

DANSK MUSIKOMSÆTNING 2021

UDARBEJDET AF RAMBØLL MANAGEMENT CONSULTING
MED SPARRING FRA DANSK ERHVERV

DANSK
ERHVERV



Dansk Musikomsætning 2021 er en branchestatistik, som opgør musikbranchens samlede økonomiske værdi for 2021.

Analysen dokumenterer økonomien i musikken og dermed ikke musikernes økonomi. Fokus er på musik omsat på markedsmæssige vilkår, hvor offentlig støtte ikke opgøres selvstændigt.

Analysen er for ottende gang udarbejdet af Rambøll Management Consulting på opdrag af et konsortie bestående af Koda, IFPI, MXD, Dansk Live, Gramex og Musikforlæggerne.

Projektledelsen i udarbejdelsen af Dansk Musikomsætning 2021 er forankret hos konsortiet, og Dansk Erhverv har bidraget med sparring i analysearbejdet.

Musikbranchen herunder særligt livemusikken har igen i 2021 været hårdt ramt af forskellige grader af nedlukninger af samfundet og restriktioner i antallet af forsamlede, hvilket Dansk Musikomsætning bl.a. er med til at belyse.

3	SAMLEDE RESULTATER
7	LIVEMUSIK
12	INDSPILLET MUSIK
16	EKSPORT
20	VÆRKETS VÆRDI
22	BENCHMARK-ANALYSE
24	OM DANSK MUSIKOMSÆTNING 2021
27	DATAKILDER

A photograph of a large crowd of people at a concert or event, taken from a low angle. The scene is dimly lit with a strong orange-red glow, likely from stage lights. The crowd is dense, and many people are looking towards the front. A white rectangular text box is centered over the image, containing the text 'SAMLEDE RESULTATER' in a bold, dark teal font. The background shows the silhouettes of people and some structural elements of the venue.

SAMLEDE RESULTATER

OMSÆTNINGEN
I DEN DANSKE
MUSIKINDUSTRI

STEGET MED 6% I 2021

SAMLET OMSÆTNING 2021*
6.795 MIO KR.

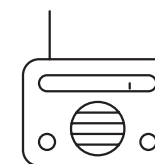
↑ 6%



LIVEMUSIK

3.172 MIO KR.

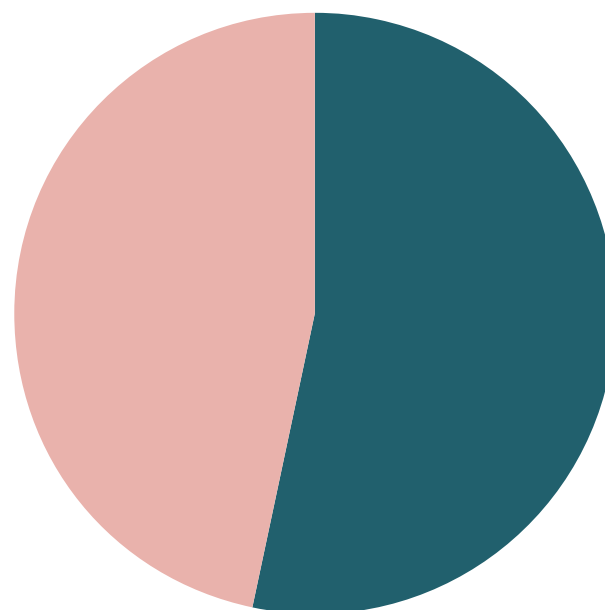
↑ 7%



INDSPILLET MUSIK

3.623 MIO. KR.

↑ 6%



HERAF EKSPORT 630 MIO. KR

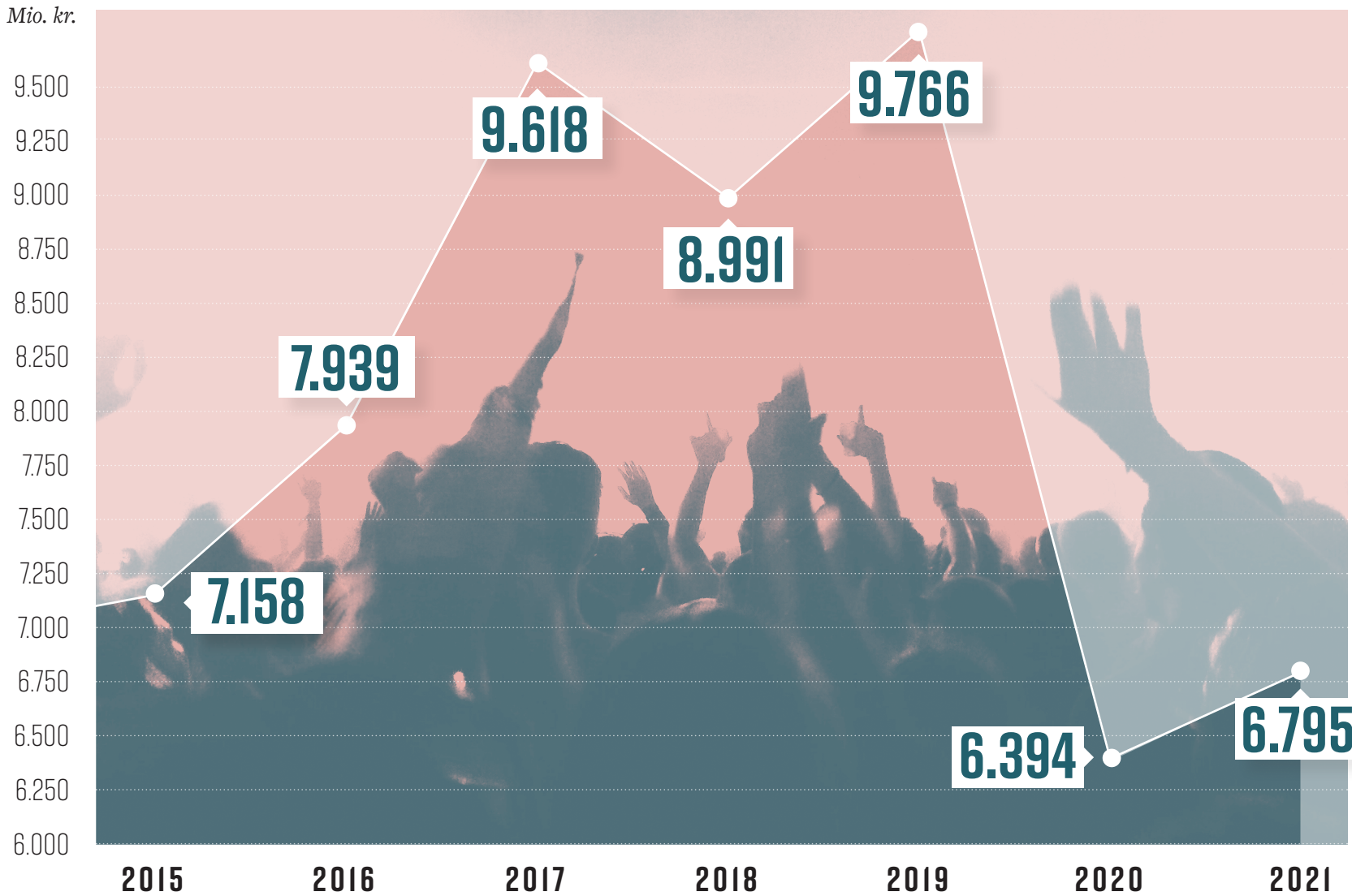
↑ 28%

NOTE:

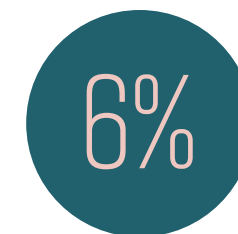
Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.

OMSÆTNING 2015-2021

Mio. kr.



VÆKST FRA
2020-2021



OMRÅDE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	VÆKST 2020-2021
Livemusik	4.258	4.936	6.294	5.640	6.217	2.971	3.172	7%
Indspillet musik	2.900	3.003	3.324	3.351	3.550	3.424	3.623	6%
Samlet	7.158	7.939	9.618	8.991	9.766	6.394	6.795	6%
- Heraf eksport	661	802	1.051	910	1.075	491	630	28%

NOTE:

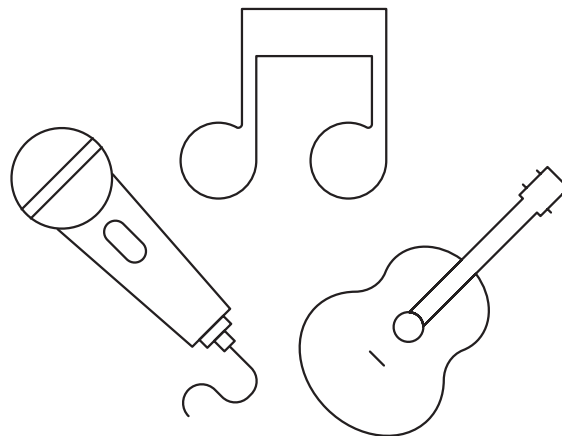
Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.



LIVEMUSIK

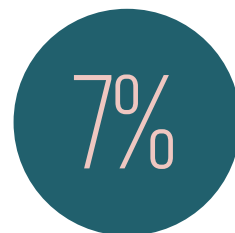
OMSÆTNINGEN FOR LIVEMUSIKKEN

STEGET MED 7% I 2021

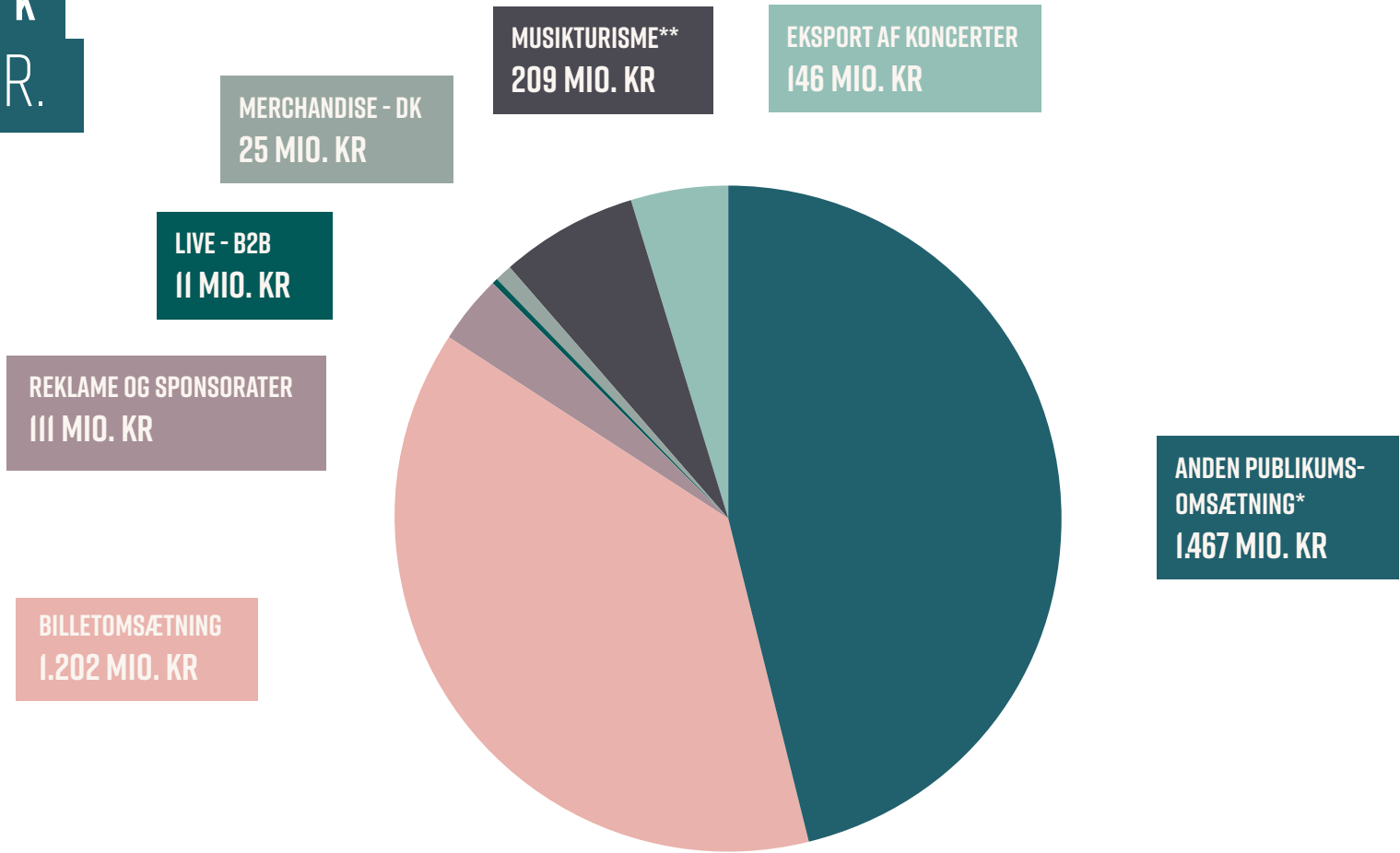


OMSÆTNING LIVEMUSIK 2021
3.172 MIO. KR

VÆKST FRA 2020-2021



**SAMLET OMSÆTNING
LIVEMUSIK
3.172 MIO. KR.**



NOTE:

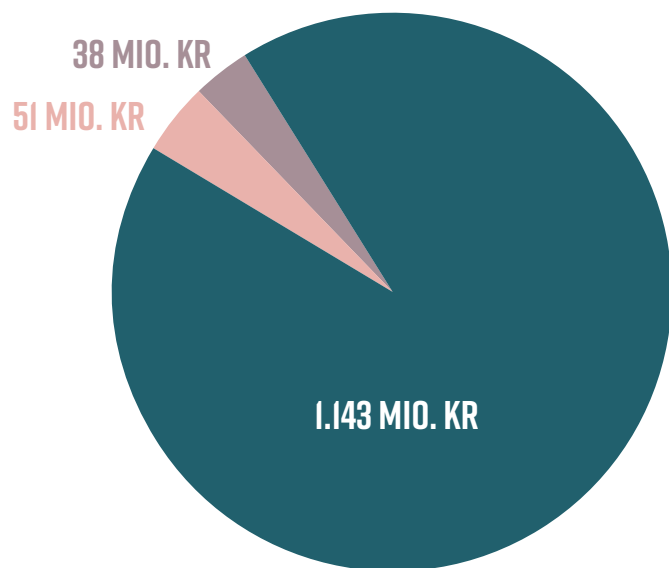
Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.

*Anden publikumsomsætning indeholder bl.a. omsætning fra mad og drikke.

**Indeholder udenlandske turisters døgnforbrug ved ophold samt selve billetomsætning og anden publikumsomsætning fra livekoncerten.

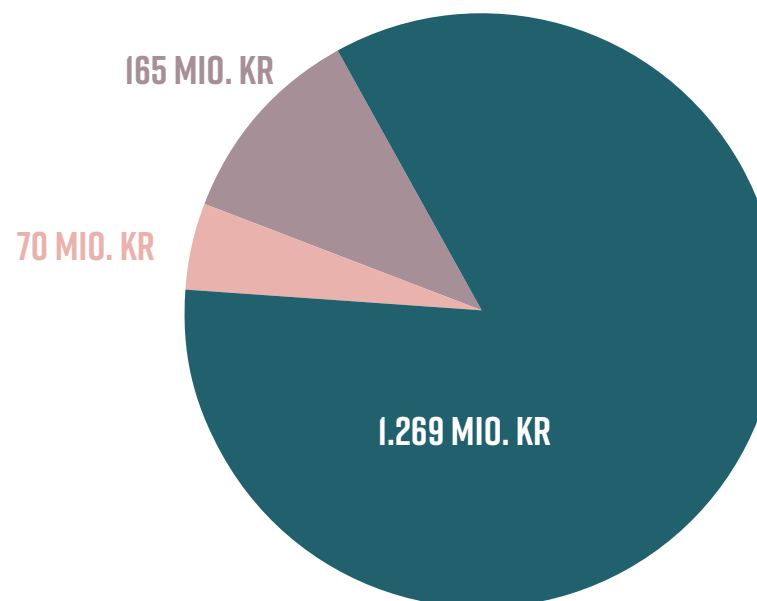
BILLETOMSÆTNING
1.232 MIO. KR ↑ 38%

HERAF MUSIKTURISME: 30 MIO. KR



ANDEN PUBLIKUMSOMSÆTNING
1.504 MIO. KR ↓ -12%

HERAF MUSIKTURISME: 37 MIO. KR



● *Spillesteder* ● *Festivaler* ● *Andre arrangementer**

NOTE:

Bemærk, at billetomsætningen og anden publikumsomsætning for festivaler underestimeres på baggrund af registreringspraksis hos Koda, hvor registreringen følger arrangøren. En del af billetomsætningen for festivaler findes derfor i de andre kategorier.

*Eksempler på arrangementer, som hører under kategorien "andre arrangementer", er: Aalborg Karneval, livemusik i Legoland og Kulturnatten i København.

LIVEMUSIK

OMSÆTNING 2015-2021

OMRÅDE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	VÆKST 2020-2021
Livemusik	4.258	4.936	6.294	5.640	6.217	2.971	3.172	7%
<i>Live – DK</i>	3.728	4.277	5.369	4.880	5.420	2.674	2.817	5%
Billetomsætning	1.589	1.877	2.572	2.100	2.424	875	1.202	37%
Anden publikumsomsætning	1.914	2.143	2.472	2.492	2.676	1.673	1.467	-12%
Reklame og sponsorater	159	187	238	215	241	104	111	7%
Merchandise - DK	29	35	49	38	44	19	25	36%
Live – B2B	36	36	37	35	34	4	11	199%
<i>Live – eksport</i>	530	659	925	760	797	296	355	20%
Eksport af koncerter	190	259	240	202	154	138	146	6%
Musikturisme	340	400	685	558	643	158	209	32%

NOTE:

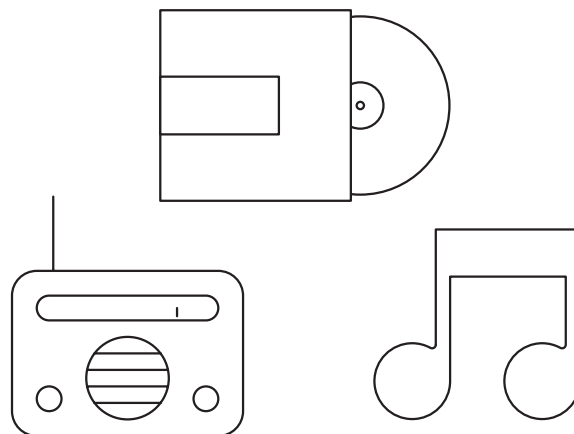
Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.

A photograph of a recording studio control room. In the foreground, a mixing console is visible with various knobs and buttons. To the left, a BBtech monitor displays two small graphs. In the background, a computer monitor shows a list of tracks with titles like 'O CORD MIM COMER', 'SUPEROMER', 'TETO DE VIDRO', 'RIGHT ACTION', and 'ERMA VENEZOLA'. A hand is holding a microphone in front of the computer monitor. The entire image has a teal color overlay.

INDSPILLET MUSIK

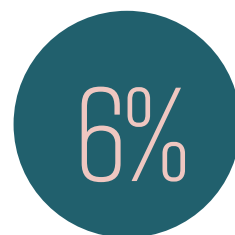
OMSÆTNINGEN FOR INDSPILLET MUSIK

STEGET MED 6% I 2021

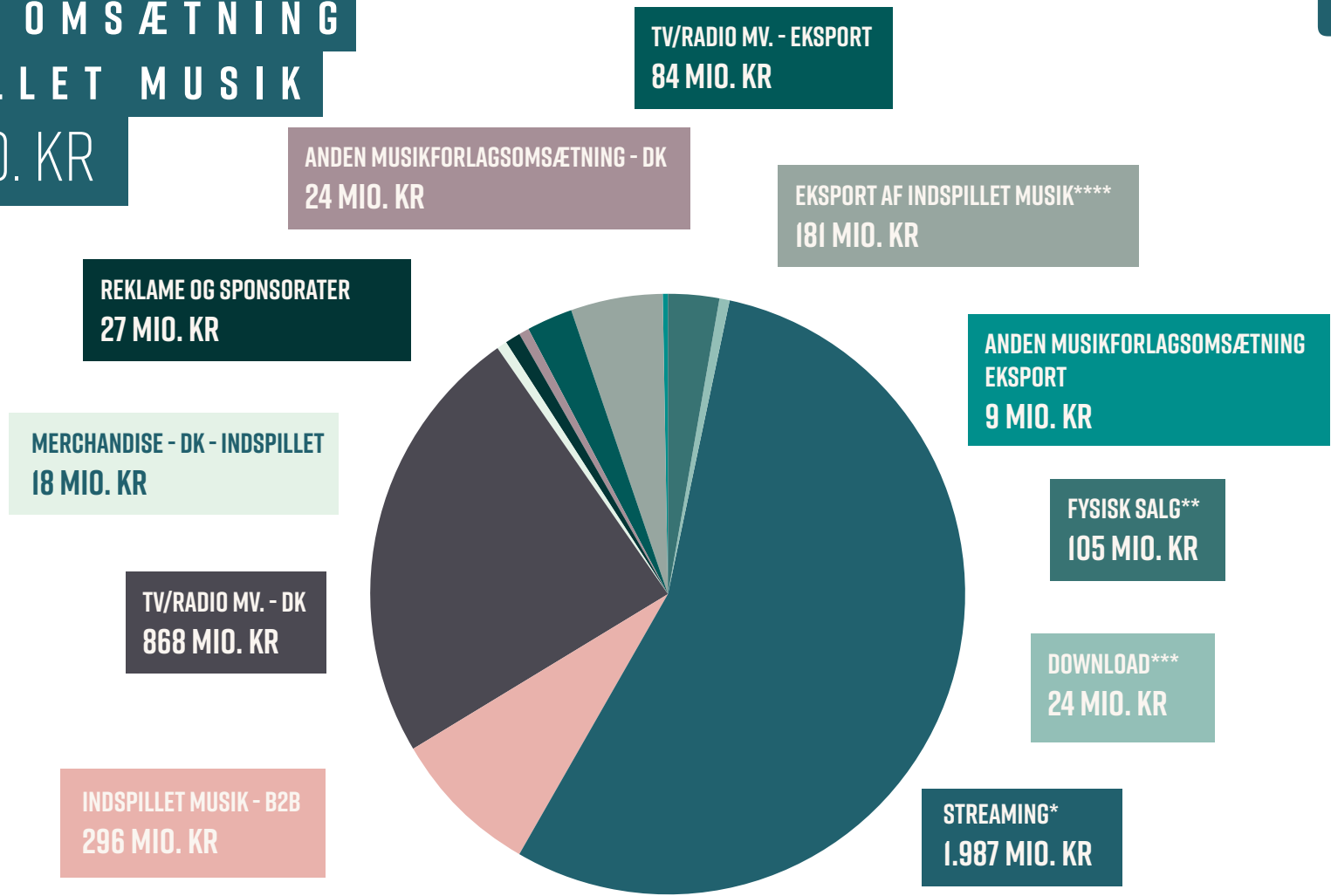


OMSÆTNING INDSPILLET MUSIK 2021
3.623 MIO. KR

VÆKST FRA 2020-2021



**SAMLET OMSÆTNING
INDSPILLET MUSIK
3.623 MIO. KR**



NOTE:

Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning. Tallene baseres udelukkende på dokumenterbar omsætning. Grundet manglende branchestandarder findes der herudover en større udokumenterbar eksportomsætning, som ikke er medregnet.

* Baseres på at musikselskaber/forlag, kunstnere og sangskrivere får 70 pct. af omsætningen og efterfølgende tillagt 25 pct. i moms.

**Der er anvendt en mark-up på 35 pct. i detailledet og efterfølgende tillagt 25 pct. i moms. Der er tidligere anvendt en højere mark up, som også indeholdt moms.

*** Der er anvendt en mark-up på 45 pct. i detailledet og efterfølgende tillagt 25 pct. i moms. Der er tidligere anvendt en højere mark up, som også indeholdt moms.

**** Eksport af indspillet musik baseres på data fra NCB. Antallet af lande, hvorpå der indsamles rettigheder, kan variere fra år til år. Dette giver stor inkonsistens i dette estimat. Det har ikke været muligt at indsamle data fra alternative kilder.

INDSPILLET MUSIK

OMSÆTNING 2015-2021

OMRÅDE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	VÆKST 2020-2021
Indspillet musik	2.900	3.003	3.324	3.351	3.550	3.424	3.623	6%
<i>Indspillet - DK</i>	2.769	2.859	3.198	3.202	3.272	3.229	3.349	4%
Streaming	1.022	1.182	1.440	1.639	1.693	1.797	1.987	11%
Fysisk salg	166	106	112	99	96	99	105	6%
Download	122	93	48	40	29	21	24	13%
Indspillet musik - B2B	473	490	542	484	483	373	296	-21%
TV/radio mv. - DK	936	930	990	877	902	871	868	0%
Merchandise - DK	9	16	17	14	17	18	18	2%
Reklame og sponsorater	25	25	27	27	27	27	27	0%
Anden musikforlagsomsætning - DK	17	18	21	22	25	23	24	3%
<i>Indspillet - eksport</i>	131	143	126	149	278	195	274	41%
Eksport af indspillet musik	72	74	43	73	208	118	181	53%
TV/radio mv. - eksport	47	62	77	66	62	73	84	15%
Anden musikforlagsomsætning - eksport	12	8	7	10	8	3	9	193%

NOTE:

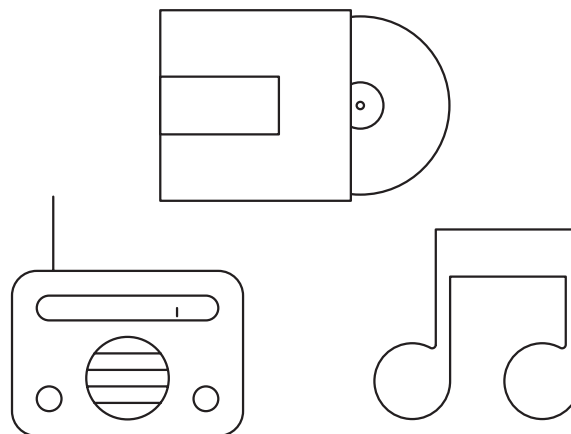
Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.



EKSPORT

EKSPORTOMSÆTNINGEN AF MUSIK

STEGET MED 28% I 2021



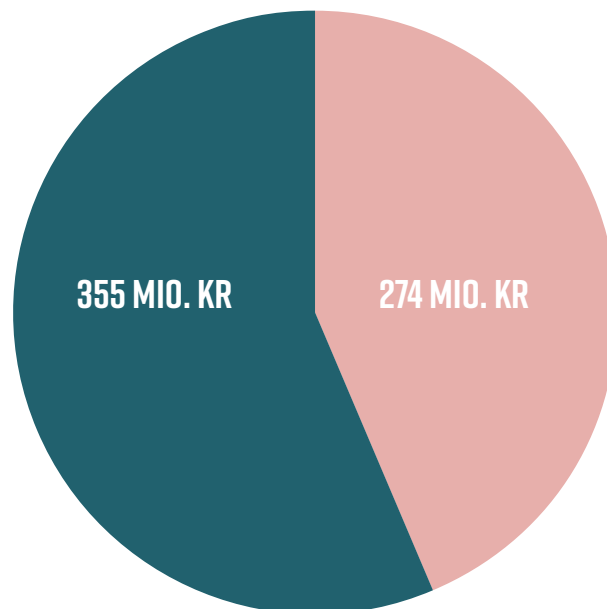
OMSÆTNING EKSPORT 2021
630 MIO. KR

VÆKST FRA 2020-2021



EKSPORT SAMLET OMSÆTNING

630 MIO. KR



● *Livemusik*

● *Indspillet musik*

NOTE:

Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.

Eksport på liveområdet består af eksport af koncerter og musikturisme. Eksport på området indspillet musik består af eksport af indspillet musik, eksport via TV/radio samt musikforlagsomsætning i udlandet.

OMRÅDE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	VÆKST 2020-2021
Eksport i alt	661	802	1.051	910	1.075	491	630	28%
Livemusik*	530	659	925	760	797	296	355	20%
Indspillet musik	131	143	126	149	278	195	274	41%

NOTE:

Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser); Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.

Eksport på liveområdet består af eksport af koncerter og musikturisme. Eksport på området indspillet musik består af eksport af indspillet musik, eksport via TV/radio samt musikforlagsomsætning i udlandet.

*Vær opmærksom på, at turisternes døgnforbrug blev opdateret i 2016 ift. 2015 og igen i 2017. De nyeste tal fra VisitDenmark er væsentligt højere end de, der er blevet anvendt tidligere.

VÆRKETS VÆRDI

'Værkets værdi' viser selve kompositionen og sangtekstens indtjening. Værket er essentielt for, at musikken overhovedet har en omsætning. Når der sælges billetter til en koncert, når der streames et stykke indspillet musik, eller når der spilles en sang i radioen, går en procentdel til betaling for værket

- det vil sige til komponisten, tekstforfatteren, sangskriveren og deres musikforlag.

OMSÆTNING FOR VÆRKETS VÆRDI

16 PCT. AF DEN SAMLEDE MUSIKOMSÆTNING I 2021

OMRÅDE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	VÆKST 2020-2021
Værkets værdi i alt*	1.000	999	1.163	1.134	1.119	1.039	1.066	3%
Livemusik	83	92	96	97	98	59	50	-15%
Indspillet musik	884	877	1.044	1.024	1.017	980	1.036	6%

NOTE:

Der er tale om priskorrigerede tal (2021-priser). Grundet afrunding summerer delkomponenterne ikke nødvendigvis til den samlede omsætning.

*Værkets værdi betegner den del af den samlede musikomsætning, som tilfalder sangskrivere, komponister og musikforlag. Omsætning for værkets værdi er hovedsageligt baseret på rettighedsindtægter fra hhv. Koda, Musikforlæggerne, Copydan og NCB.

A DJ is performing at a concert, with a crowd of people in the foreground. The DJ is wearing a patterned shirt and has one hand raised. The crowd is silhouetted against a bright, hazy background. The overall color palette is dominated by teal and orange tones.

BENCHMARK- ANALYSE

SAMMENLIGNING MED BRUTTOVÆRDITILVÆKST I ANDRE BRANCHER

OMRÅDE	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alle brancher	3%	3%	2%	3%	-3%	4%
Musik	11%	21%	-7%	9%	-35%	6%
Industri	6%	9%	2%	6%	-2%	4%
Erhvervsservice*	10%	2%	4%	5%	3%	-2%
Kultur, fritid og anden service	1%	2%	2%	4%	-21%	3%

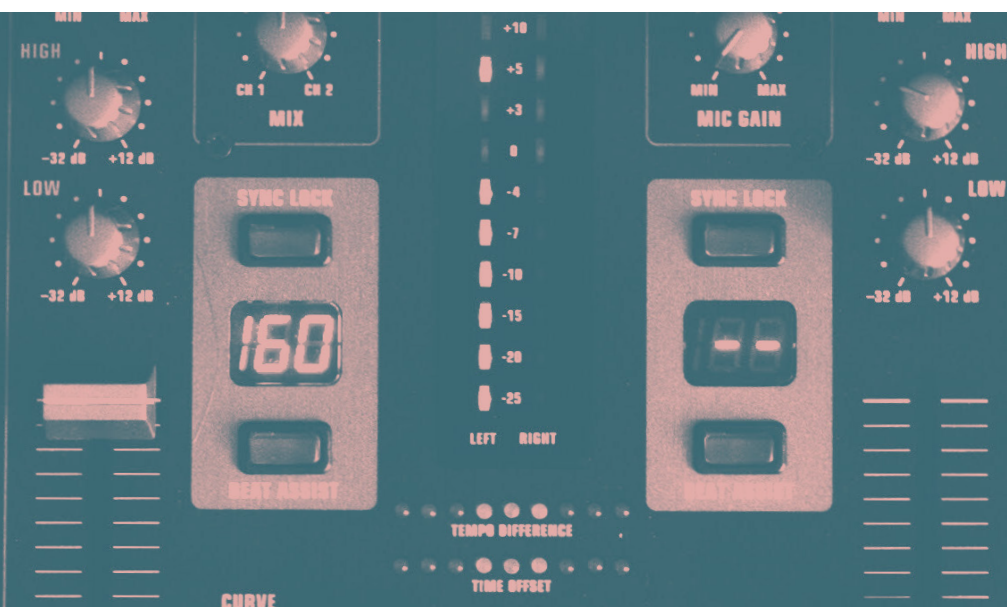
NOTE:

Udviklingen i de andre brancher er her repræsenteret ved bruttoværditilvæksten i branchen. Bruttoværditilvækst er fratrukket skatter og afgifter og vil derfor pr. definition være lavere end omsætningstal. Derfor er bruttoværdien ikke sammenlignelig som størrelse, men snarere som udvikling/tendens.

*Erhvervsservice indeholder vidensservice samt rejsebureauer, rengøring og anden operationel service.

Kilde: Danmarks Statistik tabel NABP10

OM DANSK MUSIKOMSÆTNING 2021



Dansk Musikomsætning 2021 er en klassisk branchestatistik, som opgør musikbranchens samlede økonomiske værdi for 2021. Musik er overalt i vores samfund, og musikbranchen genererer økonomisk værdi og beskæftigelse på en lang række forskellige områder.

Arbejdet med en retvisende branchestatistik for musikbranchen er derfor en kompliceret proces, der kræver data fra en bred vifte af aktører i musikbranchen; herunder repræsentanter for koncertarrangører, producenter af indspillet musik, forlag og forvaltningsorganisationer, som varetager komponisters og udøvende musikeres økonomiske interesser i forbindelse med offentlig brug af deres musik til koncerter, i TV, radio, butikker mv.

I forbindelse med udarbejdelse af branchestatistikker er det normen at opgøre den økonomiske værdi på bruttoniveau – altså hvilken økonomisk værdi musikken skaber i yderste led af den økonomiske værdikæde. Dette er

således også tilfældet med Dansk Musikomsætning 2021. I praksis betyder det eksempelvis, at man fokuserer på, hvilken værdi den indspillede musik skaber, når den bliver solgt i butikkerne frem for blot at fokusere på musikproducenternes omsætning i forbindelse med salg af indspillet musik til butikkerne. Og det betyder, at man fokuserer på, hvilken samlet økonomisk værdi en koncert skaber på et spillested - herunder billetindtægter og salg af drikkevarer - frem for blot at fokusere på, hvilken omsætning en musiker skaber ved at spille til en koncert. I den forbindelse bør det bemærkes, at Dansk Musikomsætning 2021 fokuserer på musikken som et produkt, der omsættes på markedsmæssige vilkår, og at offentlig støtte derfor ikke opgøres eller inkluderes som en selvstændig værdi i statistikken.

En branchestatistik bør ikke forveksles med en samfundsøkonomisk analyse, hvor alle afledte økonomiske effekter af musikken søges belyst. Således inkluderer Dansk Musikomsætning 2021 eksempelvis ikke den afledte økonomiske effekt af skabelsen af jobs i branchen, ligesom opgørelsen ej heller søger at opgøre den indspillede musiks økonomiske betydning for den generelle produktivitet og befolkningssundhed i samfundet. En samfundsøkonomisk analyse af musikbranchen ville derfor med stor sandsynlighed konkludere, at musikbranchens samlede værdi i samfundet er langt større end den værdi, som opgøres i nærværende branchestatistik.

Opgørelsesmetoden i Dansk Musikomsætning 2021 er i det store hele videreført fra tidligere opgørelser, og der er kun foretaget mindre metodiske justeringer. Dermed er det muligt at sammenligne tallene over en længere periode.

Dansk Musikomsætning 2021 er udarbejdet af Rambøll. Projektledelsen i udarbejdelsen af Dansk Musikomsætning 2021 er forankret hos IFPI, Koda, Gramex, Dansk Live, MXD og Musikforlæggerne.

Dansk Erhverv har bidraget med sparring i analysearbejdet.

DANSK
ERHVERV



DATAKILDER

Den primære datakilde til opgørelsen af Dansk Musikomsætning 2021 er rettighedsindtægter fra rettighedsorganisationerne, hvilket sikrer en systematisk indsamling af data. Dækningsgraden af de indsamlede rettigheder har dog været varierende på tværs af år og inden for de forskellige områder, hvilket kan betyde variation i resultaterne over år. Derudover har ændringer i regnskabspraksis ved rettighedsorganisationerne betydet, at datagrundlaget ikke er helt konsistent imellem årene. Det er dog vigtigt at fremhæve, at der ikke er sket væsentlige ændringer i tilgangen for 2021 i forhold til 2020. Sammenligninger mellem disse to år bør derfor være uproblematisk.

- Den grundlæggende datakilde i analysen er betaling for rettighederne til musikken.
- Fordelen ved dette er, at der findes et ekstensivt og validt datagrundlag for rettighedsbetalingerne.
- Ulempen er, at rettighederne kun udgør en del af den samlede økonomi i dansk musikliv, hvorfor der er:
 - Suppleret med data fra andre kilder
 - Udarbejdet standardiserede nøgletal på baggrund af tidligere nationale og internationale studier
 - Indsamlet data fra et udsnit af de centrale aktører i branchen
- Datakvaliteten for de enkelte områder er varierende, men generelt gælder det, at den indenfor de store områder i opgørelsen er valid. Datakvaliteten forbedres løbende som konsekvens af arbejdet med udarbejdelsen af branchestandarder.

- Turisters døgnforbrug er løbende blevet opdateret med væsentlige stigninger i forhold til tidligere års analyser fra VisitDenmark. Ændringerne har medført, at udenlandske turisters døgnforbrug er opdateret i 2014 og 2017, hvor man i mellemværende år har benyttet fremskrivning. I 2017 blev udenlandske turisters døgnforbrug ændret til 1.268 kr. og vha. fremskrivning betyder det at døgnforbruget er 1.318 kr. i 2021. VisitDenmark har tidligere bekræftet, at de udenlandske gæsters døgnforbrug har en stigende tendens. I 2020- og 2021-opgørelsen har vi forsøgt at tage højde for et stort fald i turismen som følge af Covid-19. Dette har vi gjort pba. Danmarks Statistiks opgørelse over antallet af udenlandske turister, som viser at antallet af overnatninger i DK i 2021 er 40,6 pct lavere end i 2019.

- Publikumstal er estimeret på baggrund af rettighedsindtægter og nøgletal baseret på prissystemet fra Koda* for koncerter med og uden entré.
- Gennemsnitlig billetpris for koncerter er hentet fra "Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv" (Pengestrømsanalysen)** og understøttet af interviews med branchens aktører i 2012. Disse er fremskrevet med forbrugerprisindekset igennem analysen. For denne analyse er billetpriserne valideret i samarbejde med Dansk Live.
- Gennemsnitlig billetpris for festivaler er estimeret på baggrund af nøgletal fra Dansk Live og interviews med branchens aktører i 2012. Dette nøgletal er blevet fremskrevet for at sikre kontinuitet. For denne analyse er billetprisen blevet valideret i samarbejde med Dansk Live.
- Andel af anden underholdning, der er musik, er estimeret på baggrund af interviews i branchen i 2012 og fremskrevet i årene efter.
- Eksempler på arrangementer, som hører under kategorien andre arrangementer er fx Aalborg Karneval, Live musik i Legoland og Kulturnatten i København.
- Anden publikumsomsætning pr. gæst er estimeret på baggrund af nøgletal fra Dansk Live 2012 og fremskrevet på baggrund af tidligere år.
- Live – B2B (Business to Business) omsætning er leveret af Koda. Der anvendes en mark-up på 2 for at opgøre live – B2B på bruttoniveau, som er valideret af konsortiet.
- Rettighedsindtægter i forbindelse med eksport af livemusik er leveret af Koda.
- Andel af indtægt til musikere, som spiller i udlandet, er estimeret på baggrund af "Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv" (Pengestrømsanalysen) og UK music industry - Production Music Association (PSA).

* <https://kunde.koda.dk/musiklicenser/indberet-koncert-og-event#priser>

** <https://dk.ramboll.com/-/media/files/rm/rapporter/pengestr%C3%B8msanalyse-af-dansk-musikliv-2010.pdf?la=da>

- Andelen af billetter solgt til turister er estimeret på baggrund af data fra større billetudbydere. Da markedet er meget volatilt, kendes de interviewede agents markedsandel ikke præcist, og estimatet er derfor forbundet med usikkerhed. Af denne årsag er estimatet konservativt sat. Udover billetomsætning og anden publikumsomsætning, indeholder estimatet for musikturisme de udenlandske gæsters døgnforbrug i Danmark.
- Omsætning i forbindelse med salg af merchandise i ind- og udland er estimeret efter interviews med musikbranchen samt UK music industry - Production Music Association (PSA). Herfra er beregnet, at en gennemsnitlig gæst bruger 5,50 kr. på merchandise i forbindelse med livearrangementer i 2012. Nøgletallet er fremskrevet i analysen årene efter. Dette er antaget kun at gælde for publikum til koncerter med entre.
- Reklame og sponsorater er estimeret som en andel af liveomsætningen på baggrund af oplysninger fra "Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv" (Pengestrømsanalysen) og den britiske undersøgelse "Adding up the UK Music industry" *. For at estimere omsætningen som er relateret til livemusik, er omsætningen estimeret for indspillet musik fratrukket den samlede omsætning.

* <https://www.prsformusic.com/-/media/files/prs-for-music/research/economic-insight-11-dec.ashx>

Tallene baseres udelukkende på dokumenterbar omsætning. Grundet manglende branchestandarder findes der herudover en større udokumenterbar eksportomsætning, som ligesom tidligere år ikke er medregnet i Dansk Musikomsætning 2021.

- I tidligere opgørelser indeholdt TV/radio mv. on-demand tjenester. I 2015 blev dette ændret så, denne omsætning i stedet er en del af streamingomsætningen. Dette gør sig også gældende i 2021.
- Der anvendes en mark-up på fysisk salg, download og streaming for at tage højde for omsætningen i detailledet. Det skal desuden bemærkes, at mark-ups er ændret ift. 2015, idet moms nu optræder separat i beregningen.
 - Omsætning i forbindelse med fysisk salg er leveret af IFPI – jf. disse tal er mark-up'en ændret fra 60% i 2015 til 35% fra 2016 og er stadig aktuelt.
 - Omsætning i forbindelse med download er leveret af IFPI og NCB – jf. disse tal er mark-up'en ændret fra 60% i 2015 til 45% fra 2016 og er stadig aktuel.
- Omsætning i forbindelse med streaming er leveret af IFPI og Koda. Mht. streaming er der tale om selskabernes andel af den samlede nettoomsætning, og i 2021 er den andel fortsat 70%.
- Fysisk salg, download og streaming er opskaleret til 100 pct. for at tage højde for, at IFPI's medlemmer udelukkende dækker (for 2021) hhv. 86%, 92% og 96% af markedet.
 - Rettighedsindtægterne fra streaming er opskaleret for at tage højde for, at Koda udelukkende dækker en andel af repertoireet.
- Omsætning i forbindelse med eksport af indspillet musik er estimeret på baggrund af data fra NCB. Det har ikke været muligt at indsamle data for de manglende lande fra anden kilde.
 - Kun en andel af den samlede omsætning i udlandet fra indspillet musik kommer hjem til de danske repertoireejere i form af royalty. Der anvendes en antagelse om denne andel på 35% baseret på dialog med IFPI.

- Omsætning på indspillet musik – B2B er leveret af Gramex og Koda.
 - Der anvendes en mark-up på 2 for at opgøre indspillet musik – B2B på bruttoniveau. Denne mark-up er leveret af konsortiet i et af de tidligere år, og er genanvendt i 2021.
- Rettighedsomsætning på TV/radio mv. er leveret af Gramex og Koda.
 - Kommerciel radioomsætning er leveret af de kommercielle radio-stationer (80% af omsætningen er estimeret til at være genereret af musik i dialog med Gramex).
 - TV/radio mv. indeholder live udsendelser på TV og i radio.
 - Omsætning på satellit/kabel og retransmission er leveret af Koda.
 - Omsætningen for synkronisering og AV-kopivederlag er leveret af Musikforlæggerne og NCB.
 - Der benyttes en 50/50-fordeling mellem Musikforlæggerne og komponister/tekstforfattere til at opgøre omsætningen på bruttoniveau.
 - Omsætning fra musikmagasiner eksklusive merchandise er normalt leveret af aktører i branchen (GAFFA) og er estimeret på baggrund af markedsandele for 2017. GAFFA har imidlertid ikke leveret data for 2021. Derfor er omsætningen fremskrevet med bruttoværditilvæksten. GAFFAs markedsandel er ændret fra 50% i 2016 til 40% i 2017 og er genbrugt i årene efter. Omsætningen fra musikmagasiner blev i 2016 opdateret så den er inkl. moms.
- TV/radio mv. indeholder liveoptrædener på TV og i radio.
- Eksportindtægter fra TV/radio er leveret af Koda.
- Omsætning i forbindelse med salg af merchandise er opgjort ud fra data for merchandiseomsætning fra IFPI-medlemmer og musikmagasiners salg af merchandise, som på baggrund af markedsandele er opregnet til hele markedet.
- Sponsorater og reklameomsætning for indspillet musik er leveret af IFPI og estimeret ud fra medlemmernes markedsandel.
- Tidligere "Anden Musikforlagsomsætning" er lagt ind under kategorien "Indspillet musik".
 - Andre musikforlagsrettigheder i ind- og udland er leveret af Musikforlæggerne, samt Copydan Tekst og Node.

Eksporttallene baseres udelukkende på dokumenterbar omsætning. Grundet manglende branchestandarder findes der herudover en større udokumenterbar omsætning, som ligesom tidligere år ikke er medregnet i Dansk Musikomsætning 2021.

- Rettighedsindtægter i forbindelse med eksport af livemusik er leveret af Koda.
 - Andel af indtægt til musikere, som spiller i udlandet, er estimeret på baggrund af "Analyse af pengestrømme og ressourcer i dansk musikliv" (Pengestrømsanalysen).
- Andelen af billetter solgt til udenlandske gæster er estimeret på baggrund af data fra større billetudbydere. Da markedet er meget volatilt, kendes de interviewede agents markedsandel ikke præcist, og estimatet er derfor forbundet med en del usikkerhed. Af denne årsag er estimatet konservativt sat. Denne andel er uændret i 2021 i forhold til tidligere år. Udover billetomsætning og anden publikumsomsætning, indeholder estimatet for musikturisme de udenlandske gæsters døgnforbrug i Danmark.

- Omsætning i forbindelse med eksport af indspillet musik er estimeret på baggrund af data fra NCB. Det har ikke været muligt at indsamle data for de manglende lande fra anden kilde.
 - Kun en andel af den samlede omsætning i udlandet fra indspillet musik kommer hjem til de danske repertoireejere i form af royalty. Der anvendes en antagelse om denne andel på 35% baseret på dialog med IFPI.
- Eksportindtægter fra TV/radio mv. – eksport er leveret af Koda.
- Omsætning i forbindelse med salg af merchandise i udlandet er estimeret på baggrund af interviews med musikbranchen i 2012, samt oplysninger fra musikmagasiner.
- Forlagsrettigheder solgt til udlandet er leveret af Musikforlæggerne.
 - Der benyttes en fordeling mellem Musikforlæggerne og komponister/tekstforfattere til at opgøre omsætningen på bruttoniveau.

SAMMENLIGNING MED TIDLIGERE OPGØRELSER AF DANSK MUSIKOMSÆTNING

Ved opstarten af en brancheopgørelse må det forventes, at metoden kontinuerligt valideres, udvikles og forbedres. Dette ses såvel for statistik fra Danmarks Statistik, samt for analyser af musikomsætning i andre lande. Metoden i denne opgørelse er også opdateret og valideret over årene. Der er dog ikke sket nogen metodeopdateringer i dette års udgave.

Således er estimerne i opgørelserne løbende blevet valideret med nyt data, ligesom nyt data er blevet tilføjet til datagrundlaget.

Endeligt er der lavet en række ændringer af kategoriseringer af bl.a. omsætningen i de enkelte år, uden at ændre på den bagvedliggende metode og det samlede resultat. I 2013 blev omsætningen for B2B delt op, således at omsætningen fra live musik kom op under live kategorien. I 2015 blev der lavet markante ændringer af kategoriseringerne. Således er al omsætningen der tidligere lå under "Øvrig musik" delt op mellem live musik og indspillet musik, undtagen anden musikforlagsomsætning. Dette er yderligere blevet ændret i 2016 udgaven, hvor kategorien "Anden Musikforlagsomsætning" nu er blevet lagt ind under "Indspillet Musik". Dette blev gjort ud fra en vurdering af, at førstnævnte kun udgør en meget lille andel af den samlede opgørelse, hvorfor det ikke længere gav mening at postere den som en særskilt kategori.

Ved sammenligning af omsætningen, skal man være opmærksom på:

- At Koda fra 2015 har ændret deres regnskabspraksis således, at det ikke er muligt for os at estimere det samlede antal publikummer ved koncerter med entré, dermed er billetomsætningen sandsynligvis en smule underestimeret i 2015. Det samme gør sig gældende i de efterfølgende år.
- At data for IFPI's medlemmers omsætning af sponsorater og reklame ikke opgøres efter 2017 og i analysen for 2021 har man fremskrevet 2017-tal.
- For analyserne 2018 og 2019 har man opdateret brugen af mark-up for udregning af det samlede fysisk salg og download salg. Nu lægges mark-up til på samme måde som moms. Dvs. 1+mark-up. Denne ændring er rettet tilbage i tid og har ændret foregående analysers resultater.

KONTAKT



Mads Scheuer
Presseansvarlig
Tlf.: 31 22 48 06
msc@koda.dk



Anne Sophie Gersdorff Schrøder
Adm. direktør
Tlf.: 33 85 32 20
ags@gramex.dk



Thomas Rohde
Adm. direktør
Tlf.: 20 35 84 44
thomas@mxd.dk



Ole Dreyer
Bestyrelsesleder
Tlf.: 40 17 22 06
ole@musikforlaeggerne.dk



Esben Marcher
Sekretariatschef
Tlf.: 86 12 12 30
esben@dansklive.dk



Lasse Lindholm
Direktør for Kommunikation og Public Affairs
Tlf.: 26 23 38 33
lal@ifpi.dk

For yderligere information om metoden bag statistikken kontakt Rambøll:

RAMBØLL

Simon Zacher
Rambøll Management Consulting
Tlf: 51 61 80 04
szk@ramboll.com