

E-grænsehandlen med varer overhaler grænsehandlen i 2016

AF CHEFKONSULENT MARIE LOUISE THORSTENSEN, CAND.SCIENT.POL, OG CHEFKONSULENT MALTHE MUNKØE, CAND.SCIENT.POL, MA

RESUMÉ

Grænsehandel for milliarder har i årtier nærmest været en folkesport i Danmark. Med væksten i e-handlen er de geografiske grænser mere eller mindre blevet udvisket, og det er også blevet populært blandt danskerne at e-grænsehandle i udenlandske netbutikker.

Faktisk er det blevet så populært, at e-grænsehandlen alene med *varer* i 2016 ser ud til at overhale den traditionelle, fysiske grænsehandel med varer. Dansk Erhverv anslår, at e-grænsehandlen med varer vil beløbe sig til knap 12 mia. kr. i 2016, mens den fysiske grænsehandel vil ligge på godt 11 mia. kr. Dansk Erhverv forventer desuden, at e-grænsehandlen med varer vil være mere end fordoblet til over 20 mia. kr. i 2020. Lægger man dertil den fysiske grænsehandel, svarer det til varekøb i udlandet for over 30 mia. kr. i 2020. Danmark har med andre ord en alvorlig grænsehandelsudfordring.

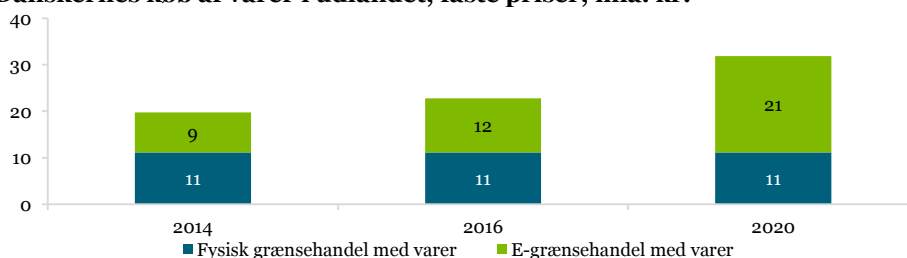
Omfanget af den samlede grænsehandel af varer, både i fysiske butikker og på nettet, sætter en tyk streg under, at detailhandlen er særdeles konkurrenceudsat. Når danskerne handler i udlandet frem for i Danmark, sker det på bekostning af salget i danske (net)butikker. Danskernes samlede grænsehandel af varer svarer til, at Danmark er gået glip af 6.700 arbejdspladser og 5,6 mia. kr. i moms-, skatte- og afgiftsprovenu i 2014 i forhold til, hvis varerne var blevet købt i Danmark. Det er derfor afgørende, at der bliver taget et opgør med det høje danske omkostningsniveau, således at det bliver attraktivt for såvel danskere som udlændinge at handle i Danmark.

E-grænsehandlen med varer vil overhale grænsehandlen i 2016

(E-)grænsehandlen illustrerer tydeligt, at detailhandlen er i skarp international konkurrence

Figur 1

Danskernes køb af varer i udlandet, faste priser, mia. kr.



Kilde: Dansk Erhvervs beregninger

Dansk Erhverv forventer, at e-grænsehandlen med varer vil være mere end fordoblet til over 20 mia. kr. i 2020

E-grænsehandel med varer for over 20 mia. kr. i 2020

Mens der de senere år har været pæne vækstrater i danskernes e-handel både i Danmark og i udlandet, har den traditionelle fysiske grænsehandel, dvs. danskernes grænsehandel af varer både ved den tyske grænse og på rejser generelt, ligget på ca. 11 mia. kr. årligt. En del af den fysiske grænsehandel er meget følsom over for afgifter, men da nogle afgifter er blevet hævet og andre sænket, har det stort set udlignet hinanden. Dermed er det ikke lykkedes at reducere grænsehandlen.

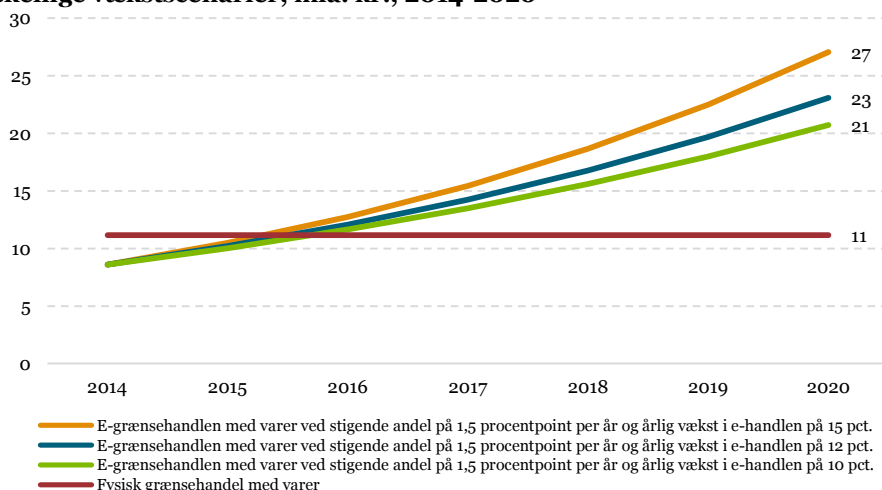
I 2014 købte danskerne varer og services på nettet for 80 mia. kr. Heraf blev en fjerdedel lagt i udlandet, svarende til 20 mia. kr.ⁱ For at kunne lave en meningsfuld sammenligning af grænsehandlen på nettet og grænsehandlen i fysiske butikker er det nødvendigt kun at se på e-grænsehandlen med *varer*, idet tallene for den fysiske grænsehandel ikke indeholder servicekøb, som fx rejser. Alternativt skulle omsætningen fra bl.a. rejsebranchen inkluderes. I 2014 blev der købt varer for ca. 9 mia. kr. i udenlandske netbutikker.ⁱⁱ

Danskerne e-grænsehand-
lede for 20 mia. kr. i 2014,
heraf for 9 mia. kr. varer

E-grænsehandlen vokser både på grund af den generelle stigning i e-handlen, og fordi en større andel af e-handlen de senere år er blevet lagt i udlandet. Hvis man ser på forskellige scenarier og antager en årlig vækstrate i e-handlen på 10 pct. samt at den andel, der e-handles i udlandet, stiger med 1,5 procentpoint hvert år, vil e-grænsehandlen med varer i 2020 beløbe sig til ca. 21 mia. kr. Det er det dobbelte af den fysiske grænsehandel på godt 11 mia. kr., forudsat denne, alt andet lige, holder samme niveau som de senere år. Konklusionen er ret robust over for inflation eller mindre udsving i den fysiske grænsehandel. Hvis e-handlen vokser med 15 pct. om året, vil e-grænsehandlen med varer ligge på 27 mia. kr. i 2020.

Figur 2

Udviklingen i e-grænsehandel og fysisk grænsehandel med varer ved forskellige vækstscenarier, mia. kr., 2014-2020



Med en årlig vækst i e-handlen på 10 pct. og en e-grænsehandelsandel, der stiger med 1,5 procentpoint per år, vil e-grænsehandlen med varer beløbe sig til 21 mia. kr. i 2020

Kilde: Dansk Erhvervs beregninger

Anm: Der er i fremskrivningen taget udgangspunkt i et gennemsnit af Skatteministeriets seneste tal for grænsehandlen 2010-2013 på 11,2 mia. kr. Grænsehandlen har i perioden ligget på mellem 10,7 og 11,6 mia. kr.ⁱⁱⁱ

Hvis andelen af danskernes e-grænsehandel ikke stiger, men fortsætter på det nuværende niveau på 25 pct., vil e-grænsehandlen med varer først overhale den fysiske grænsehandel i 2017, med mindre den årlige vækst i e-handlen er på mindst 14 pct.

Grænsehandelsudfordringen vokser med væksten i e-handlen

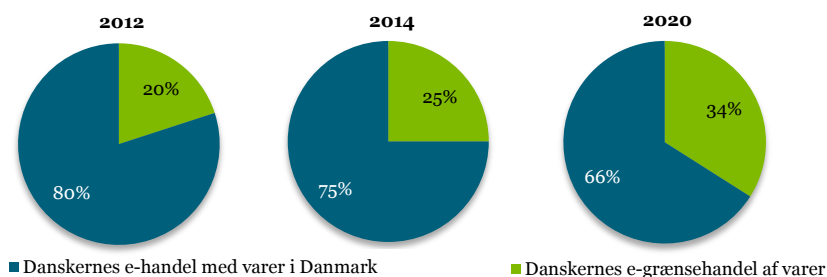
Grænsehandel er en stor udfordring for både dansk handel og økonomi, fordi danske virksomheder går glip af omsætning og arbejdspladser, mens statskassen går glip af moms-, skatte- og afgiftsprovenu. Da e-grænsehandlen med 25 pct. udgør en betydeligt større andel af e-handlen, end den traditionelle fysiske grænsehandel udgør med 3,3 pct. af den samlede fysiske handel, fører den hastige vækst i e-handlen til mere grænsehandel samlet set. Dermed vokser Danmarks grænsehandelsudfordring år for år.

Noget tyder på, at e-grænsehandelsandelen vil stige frem mod 2020. I 2012 blev 1/5 af det beløb, danskerne e-handled for, lagt i udlandet mod 1/4 i 2014. Stiger e-grænsehandelsandelen med 1,5 procentpoint per år, vil godt 1/3 af danskernes e-handel blive brugt i udenlandske netbutikker i 2020. Efter en årrække, vil der formentlig komme en periode med aftagende vækstrater, til væksten i e-handlen finder et stabilt leje.

Meget tyder på, at en endnu større andel af e-handlen vil foregå i udlandet de kommende år

Figur 3

Danskernes e-handel med varer i Danmark og udlandet



Det vurderes, at danskerne vil lægge 1/3 af deres e-handel med varer i udlandet i 2020 mod 1/4 i dag

Kilde: Dansk Erhvervs beregninger

Ann: Fremskrivningen i 2020 tager udgangspunkt i en årlig vækst i e-handlen på 10 pct. og en vækst i e-grænsehandelsandelen på 1,5 procentpoint per år.

Det danske hjemmemarked er relativt lille, og danskerne vil givetvis altid lægge en vis andel af deres forbrug i udlandet, idet nogle store eller specialiserede, udenlandske virksomheder fører et sortiment, som dansk detailhandel har svært ved at matche. Det er imidlertid velkendt, at det danske løn-, moms- og afgiftsniveau er væsentligt højere end i de fleste andre lande, hvorfor det omvendt er sværere for danske (net)butikker at vinde omsætning fra udlandet. Der ryger med andre ord flere penge ud af landet, end der kommer ind.

Hvis man sammenfatter den samlede grænsehandel med varer, dvs. både i fysiske butikker og på nettet, lagde danskerne ca. 20 mia. kr. i udlandet i 2014. Det svarer til, at Danmark er gået glip af ca. 6.700 arbejdspladser og ca. 5,6 mia. kr. i moms-, skatte- og afgiftsprovener i forhold til, hvis disse varekøb i stedet var blevet foretaget i Danmark, jf. nedenstående figur. Medtager man e-grænsehandel med services, blev der købt for 30 mia. kr. uden for landets grænser.

Figur 4

Danmarks samlede tab pga. (e)-grænsehandel med varer, 2014^{iv}

	Fysisk	E-handel	I alt
(E)-grænsehandel med varer	11 mia. kr.	9 mia. kr.	20 mia. kr.
Tabte arbejdspladser	4.500	2.200	6.700
Tabt momsprovener	2,2 mia. kr.	1 mia. kr.	3,2 mia. kr.
Tabt afgiftsprovener	1,9 mia. kr.	N/A	1,9 mia. kr.
Tabt skatteprovener	380 mio. kr.	180 mio. kr.	560 mio. kr.

Kilde: Dansk Erhvervs beregninger

Hvis Danmark skal være konkurrencedygtig, kræver det med andre ord en forbedring af de rammevilkår, de danske virksomheder er underlagt. Dette problem bliver kun større i takt med, at danskernes e-grænsehandel vokser. I forlængelse heraf oplever de danske netbutikker en væsentlig konkurrenceforvridning, idet nogle udenlandske e-handelsvirksomheder, der sælger til danske kunder, ikke afregner dansk moms, som de er forpligtet til. Netbutikker fra andre EU-lande, der sælger for mere end 280.000 kr. om året til danskere, skal afregne dansk moms af hele deres omsætning i Danmark, mens netbutikker uden for EU skal betale moms af varer, de sælger til danskere, som koster mere end 80 kr. Dansk Erhverv har på baggrund af Skatteministeriets oplysninger om momsindbetalinger fra udenlandske e-handelsvirksomheder estimeret, at af de 1 mia. kr. som statskassen går glip af i årligt momsprovener, jf. figur 4, skyldes minimum 500-700 mio. kr. udenlandske e-handelsvirksomheders momsnyd og ikke blot fordi, virksomhederne sælger under minimumsgrænserne for momsafregning.^v

Hver 3. dansker e-handler på andre sprog

Hver 3. dansker, der har e-handlet inden for 6 måneder, har e-handlet på en hjemmeside, der ikke var på dansk. Det viser en befolkningsundersøgelse fra Dansk Erhverv med 3.000 respondenter. Det er altså fortsat det mest almindelige, at de danskere, der e-handler, handler på hjemmesider på dansk. Dette er imidlertid ikke nødvendigvis lig med, at det er danske virksomheder, danskerne e-handler hos, da mange større udenlandske e-handelsvirksomheder har etableret hjemmesider på dansk. Netop det, at udenlandske virksomheder tilbyder dansksprogede hjemmesider, er med til at udviske skellet mellem danske og udenlandske netbutikker for forbrugerne, og er en driver for yderligere e-grænsehandel, uagtet at danskerne er klar til at handle på et andet sprog.

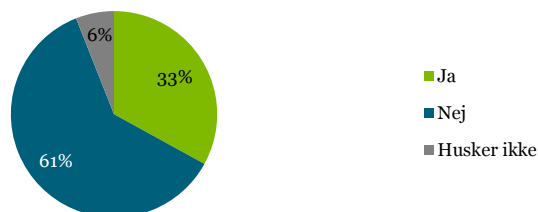
I 2014 købte danskerne varer for 20 mia. kr. i udenlandske butikker eller netbutikker

Danmark er gået glip af 6.700 arbejdspladser og 5,6 mia. kr. i provener til statskassen pga. den samlede grænsehandel

Det er nødvendigt med en forbedring af danske virksomheders rammevilkår

Udenlandske netbutikker med hjemmesider på dansk er en driver for mere e-grænsehandel – ofte uden forbrugerne ved, at de handler i udlandet

Figur 5

Har du inden for de seneste 6 måneder e-handlet hos en eller flere netbutikker, hvor hjemmesiden ikke var på dansk?

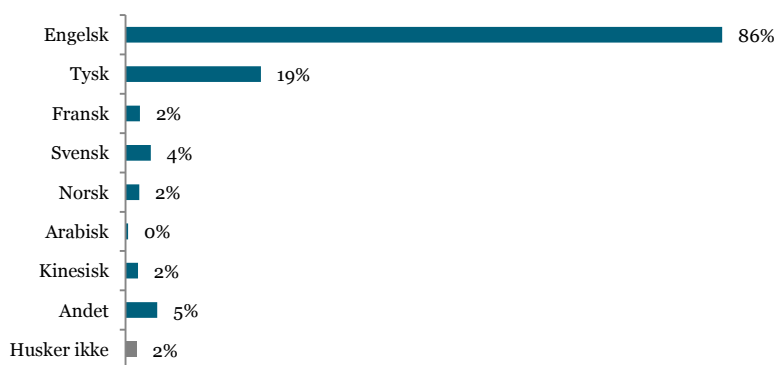
Hver 3. dansker har inden for et halvt år e-handlet på en hjemmeside på et andet sprog end dansk

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Netbutikker på engelsk og tysk er populære

Det er ikke overraskende især hjemmesider på engelsk, danskerne e-handler på, når de e-grænsehandler på andre sprog. Det angiver 86 pct. af de danskere, der inden for seks måneder har e-handlet på en hjemmeside, der ikke var på dansk. Derimod er det måske lidt mere overraskende, at hver femte dansker, der har handlet på et andet sprog, angiver, at deres handel er foregået på en hjemmeside på tysk. Derudover angiver 4 pct., at de har e-handlet på hjemmesider på svensk, mens 2 pct. angiver, at de har e-handlet på sider på henholdsvis, norsk, fransk og kinesisk.

Figur 6

Hvilke(t) sprog var disse hjemmesider på?

19 pct. af dem, der har e-handlet på en hjemmeside på et andet sprog, har e-handlet på tyske sider og 86 pct. på engelske

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=771. Kun personer, der inden for 6 måneder har handlet hos en eller flere netbutikker, hvor hjemmesiden ikke var på dansk.

Anm.: Det har været muligt at angive flere svar

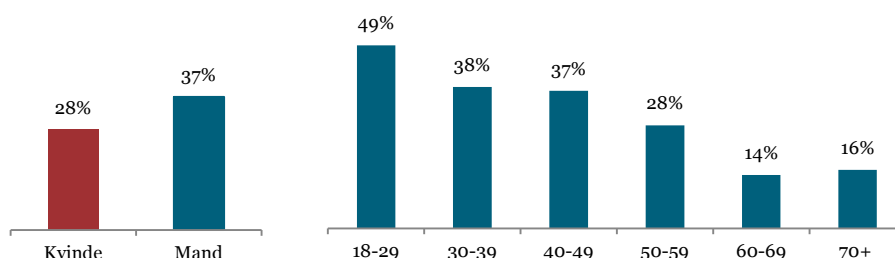
Det er udbredt at e-handle på engelsk i alle aldersintervaller. Til gengæld er tysk væsentligt mere udbredt blandt danskere på 50 år og derover, idet ca. 1/3 på 50 år eller derover har e-handlet på en hjemmeside på tysk, mens dette kun er tilfældet for 12 pct. af de 18-35 årige. Mænd handler også oftere på sider på tysk end kvinder. I forhold til uddannelse, bopæl og hvorvidt man har børn, er der ingen klare sammenhænge med sprog (ej vist grafisk).

E-grænsehåndlen stiger med de yngre generationer

Der er en klar tendens til, at yngre personer i højere grad end ældre e-handler på hjemmesider, der ikke er på dansk. Næsten halvdelen af de e-handlende i alderen 18-35 år har e-handlet i en netbutik, hvis hjemmeside ikke var på dansk, inden for et halvt år. Det tilsvarende var kun tilfældet for hver syvende e-handlende på 60 år eller derover. Der er også en tendens til, at mænd i højere grad end kvinder e-handler i netbutikker, hvor hjemmesiden ikke er på dansk.

Figur 7

Har du inden for 6 måneder e-handlet hos en eller flere netbutikker, hvor hjemmesiden ikke var på dansk?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Flere yngre end ældre e-grænsehandler på sider på andre sprog. Derfor vil e-grænsehandselsudfordringen vokse yderligere over tid

Det er ikke overraskende, at de yngre generationer i højere grad end de ældre e-handler i udenlandske netbutikker. De yngre generationer er mere eller mindre vokset op med internet, e-handel og påvirkning af andre sprog via tv, internettet, rejser, etc. Set i et grænsehåndsperspektiv er tendensen dog bekymrende, idet denne generationsforskel indikerer, at grænsehåndselandelen vil stige yderligere i fremtiden, såfremt de danske netbutikkers rammevilkår ikke bliver forbedret.

Derimod er der ikke en entydig sammenhæng mellem uddannelsesniveau og e-handel på hjemmesider på andre sprog. Dog handler personer med folkeskolen eller en erhvervsuddannelse som den højeste, afsluttede uddannelse, noget mindre på hjemmesider, der ikke er på dansk, end de øvrige uddannelsesniveauer (ej vist grafisk). Til gengæld er der en tendens til, at jo mere tryk man er ved at handle på nettet, desto større er sandsynligheden for, at man har e-handlet i netbutikker på et andet sprog, jf. figur 8.

Figur 8

Har du inden for 6 måneder e-handlet hos en eller flere netbutikker, hvor hjemmesiden ikke var på dansk? Set i forhold til hvor tryk man generelt føler sig ved e-handel

	Meget tryk	Overvejende tryk	Overvejende utryk	Meget utryk	Ved ikke
Ja	45%	30%	15%	13%	5%
Nej	50%	65%	82%	63%	42%
Husker ikke	4%	5%	3%	25%	53%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Jo mere trykke danskerne er ved at e-handle, desto større sandsynlighed er der for, at de også e-handler i udenlandske netbutikker

Elektronik hitter i danske netbutikker og tøj i udenlandske

Der er nogle interessante forskydninger, når man ser på hvilke varetyper, danskerne typisk køber, når de handler i henholdsvis danske og udenlandske netbutikker. Hvert fjerde varekøb i *danske* netbutikker er elektronik, mens knap hvert femte varekøb er tøj eller sko. Når danskerne *e-grænsehandler*, er det tøj og sko, der indtager førstepladsen med hvert fjerde varekøb, mens hvert femte varekøb er bøger eller tidsskrifter.

Hvert 4. varekøb i danske netbutikker er elektronik, og hvert 5. er tøj eller sko

Særligt bøger og tidsskrifter illustrerer den forskel, der er på hvilke varetyper, der bliver købt i henholdsvis danske og udenlandske netbutikker. Mens bøger og tidsskrifter kun udgjorde 4 pct. af varekøbene i Danmark, udgjorde de 21 pct. af købene i udenlandske netbutikker. Sammenligningen dækker køb i udenlandske netbutikker uanset, om hjemmesiden er på dansk eller et andet sprog.

Figur 9

Du bedes tænke på den seneste vare, du har købt på nettet. Hvilken type vare var der tale om? Fordelt på dansk eller udenlandsk netbutik

	Dansk netbutik	Udenlandsk netbutik
Tøj eller sko	18%	26%
Bøger eller tidsskrifter	4%	21%
Elektronik	23%	10%
Fysisk levering af musik, film eller spil	5%	7%
Udstyr eller tøj til sport og fritid	4%	5%
Boligtilbehør	6%	3%
Personlig pleje eller lægemidler	5%	3%
Legetøj	7%	3%
Dyrefoder	1%	2%
Hvidevarer eller husholdningsartikler	5%	1%
Dagligvarer	2%	1%
Møbler	1%	1%
Andre varetyper	16%	17%
Har aldrig købt varer på nettet	0%	1%
Husker ikke	2%	1%
Total	100%	100%

Hvert 4. varekøb i udenlandske netbutikker er tøj eller sko og hvert 5. er bøger eller tidsskrifter

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Anm.: Pga. afrundinger summerer totalen ikke præcis til 100 pct.

Flybilletter hitter, når danskerne e-grænsehandler services

Når danskerne køber serviceydelser i *danske netbutikker*, er det især oplevelser og underholdning, der hitter. De udgør knap halvdelen af alle servicekøb i danske netbutikker, mens godt hvert femte servicekøb er rejser eller hotelophold. Når danskerne køber serviceydelser i *udenlandske netbutikker*, er det især flybilletter, der hitter. Fly-

Knap halvdelen af alle servicekøb i danske netbutikker er oplevelser

billetter tegner sig for godt hvert tredje servicekøb i udenlandske netbutikker, mens hvert fjerde køb er rejser og hotelophold samt downloads eller streaming af tv, film, musik, spil eller bøger.

Figur 10

Du bedes tænke på den seneste serviceydelse, du har købt på nettet. Hvilken type service var der tale om? Fordelt på dansk eller udenlandsk netbutik

	Dansk netbutik	Udenlandsk netbutik
Flybilletter	11%	36%
Rejser eller hotelophold	22%	25%
Download eller streaming af tv, film, musik, spil, bøger	5%	24%
Oplevelser/underholdning (fx teater, biograf, restaurant)	39%	5%
Tog- eller busbilletter	18%	3%
Andre serviceydelser	3%	2%
Har aldrig købt serviceydelser på nettet	1%	2%
Husker ikke	2%	2%
Total	100%	100%

Mere end hvert 3. servicekøb i udenlandske netbutikker er flybilletter

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Anm.: Pga. afrundinger summerer totalen ikke præcis til 100 pct.

Danskerne e-handler hovedparten af deres bøger i udlandet

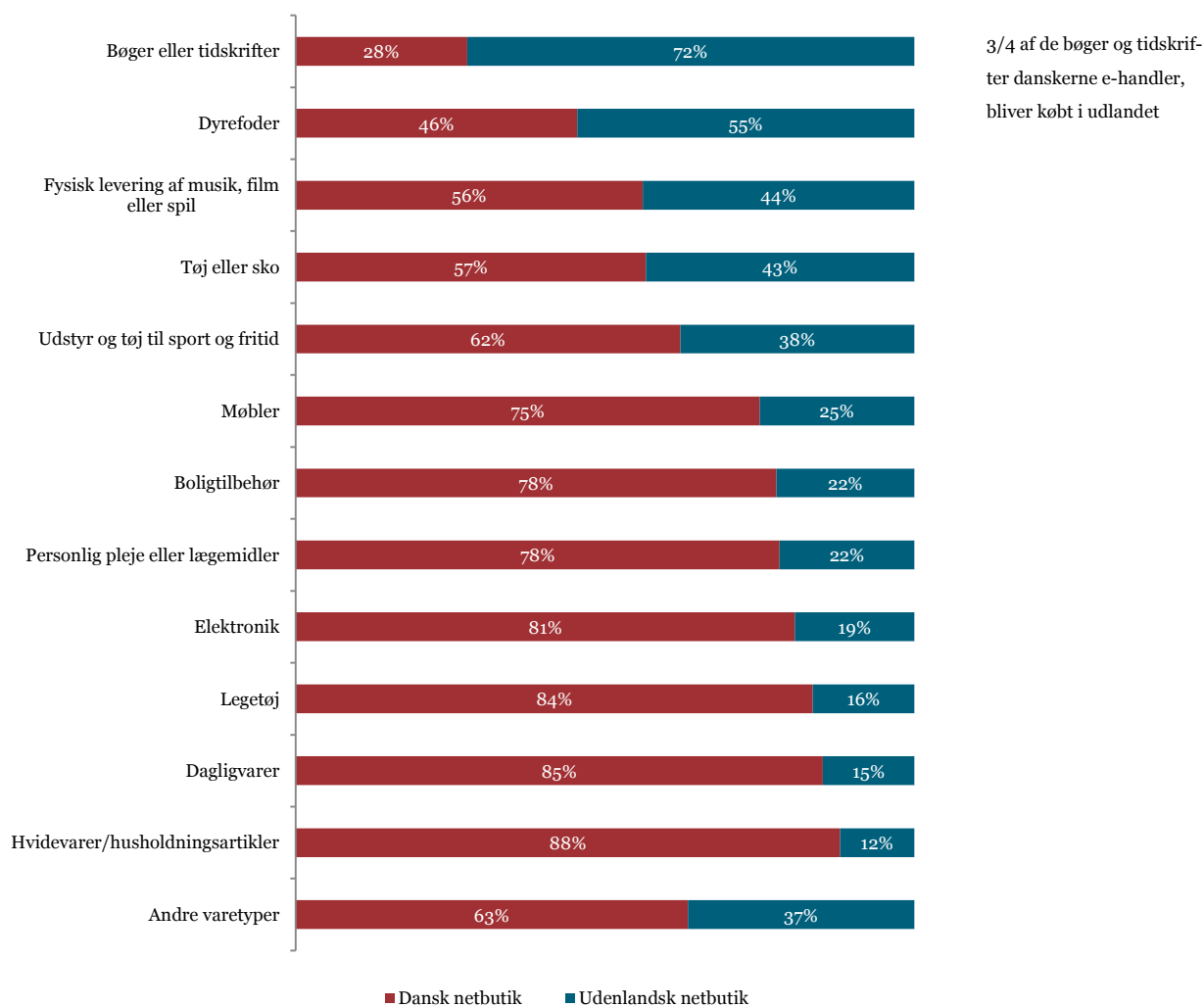
Ovenfor fremgik det hvilke varer, danskerne oftest køber, når de handler i henholdsvis danske og udenlandske netbutikker. Hvis man i stedet ser på, hvor stor en andel af de enkelte varetyper, der bliver købt henholdsvis i Danmark og i udlandet, viser der sig også nogle interessante tendenser.

Næsten tre ud af fire bøger eller tidsskrifter, som danskerne køber på nettet, bliver købt i *udenlandske netbutikker*, jf. nedenstående figur. Hér er det interessant, at selvom kun 25 pct. af e-handlen foregår i udlandet, så bliver 75 pct. af bøgerne og tidsskrifterne købt i udlandet. Det kan bl.a. skyldes, at Danmark, som et af de eneste lande i EU, ikke har reduceret moms på bøger. Fx har Storbritannien og Irland nulmoms på bøger, mens momsen på bøger i Luxembourg kun er på 4 pct.^{vi} Godt halvdelen af dyrefoderet købt i udlandet, mens knap halvdelen af fysisk leveret musik, film og spil samt tøj eller sko, bliver e-handlet i udenlandske netbutikker.

Selvom tøj og sko er de mest e-grænsehandlede varer, bliver hovedparten fortsat købt i danske netbutikker

Omvendt er det interessant, at en anden af de varetyper, danskerne e-handler mest, elektronik, primært bliver købt i *danske netbutikker*, idet fire ud af fem køb på nettet bliver foretaget i danske netbutikker. Dette skyldes givetvis, at folk vil være sikre på deres reklamationsret, når de køber elektronik, eller at de kan få hjælp i tilhørende fysiske butikker, hvis det bliver nødvendigt. Nedenstående sammenligning dækker køb i udenlandske netbutikker, uanset om hjemmesiden er på dansk eller et andet sprog.

Figur 11

Andel af varetyper, der bliver købt i danske og udenlandske netbutikker

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Anm.: Figuren er opgjort ud fra antallet af køb, ikke beløb anvendt på en given varetype

Danskerne streamer og downloader især fra udlandet

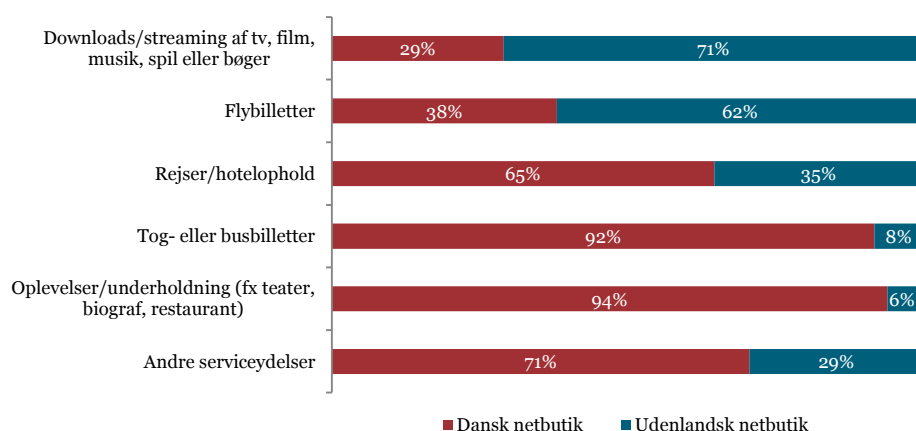
Ser man på samme måde på, hvor udbredt det er at købe forskellige former for serviceydelser i henholdsvis danske og udenlandske netbutikker, fremgår det, at knap tre ud af fire downloads eller streaming af tv, film, musik, spil eller bøger foregår via *uden-*

landske netbutikker eller streamingtjenester. Mere end halvdelen af de e-handledte flybilletter bliver købt i udenlandske netbutikker, mens godt hvert tredje køb af rejser eller hotelophold på nettet bliver købt i udenlandske netbutikker.

Omvendt bliver tog- og busbilletter samt oplevelser og underholdning – der ofte også vil blive anvendt inden for landets grænser, fx biografbilletter og lignende – i altovervejende grad købt i danske netbutikker, jf. nedenstående figur.

Figur 12

Andel af servicetyper, der bliver købt i danske og udenlandske netbutikker



3/4 af danskernes streaming og downloads foregår via udenlandske netbutikker

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=2.366. Kun personer, der har e-handlet inden for 6 måneder

Anm.: Figuren er opgjort ud fra antallet af køb, ikke beløb anvendt på en given servicetype

Kvinder e-grænsehandler tøj; mænd elektronik, tøj og bøger

Ligesom kvinders og mænds generelle forbrugsmønstre er forskellige, er der forskel på, i hvor høj grad de e-grænsehandler de forskellige varetyper. Både kvinder og mænd e-handler tøj og bøger i udlandet. Men mens det udgør hhv. 34 pct. og 25 pct. af kvinders e-grænsehandel, udgør det 17 pct. af mændenes e-grænsehandel. Omvendt e-grænsehandler kvinder stort set ikke elektronik, mens det er populært blandt mænd (17 pct.).

Figur 13

Du bedes tænke på den seneste vare, du har købt på nettet. Hvilken type vare, var der tale om? Andel af e-grænsehandlen

	Kvinde	Mand
1	Tøj eller sko 34%	Tøj eller sko 17%
2	Bøger eller tidsskrifter 25%	Bøger eller tidsskrifter 17%
3	Fysisk levering af musik, film eller spil 6%	Elektronik 17%
4	Boligtillbehør 4%	Fysisk levering af musik, film eller spil 8%
5	Personlig pleje eller lægemidler 4%	Udstyr og tøj til sport og fritid 8%

Kvinderne køber især tøj eller sko, når de e-grænsehandler varer, mens mænd både køber tøj, bøger og elektronik

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=711. Kun personer, der ved deres seneste e-handelskøb af en vare benyttede en udenlandsk netbutik

Ser man på e-grænsehandel af varer fordelt på aldersgrupper, køber danskere under 50 år især tøj og sko i udenlandske netbutikker, mens dem på 50 og opefter især køber bøger og tidskrifter. Hos de potentielle bedsteforældre over 60 år kommer legetøj ind i top 5 som det eneste sted, jf. nedenstående figur.

Figur 14

Du bedes tænke på den seneste vare, du har købt på nettet. Hvilken type vare var der tale om? Andel af e-grænsehandel

	18-35 årige	36-49 årige	50-59 årige	60+ årige
1	Tøj eller sko 36%	Tøj eller sko 29%	Bøger/tidskrifter 24%	Bøger/tidskrifter 27%
2	Bøger/tidskrifter 18%	Bøger/tidskrifter 18%	Tøj eller sko 12%	Tøj eller sko 13%
3	Elektronik 9%	Elektronik 11%	Elektronik 11%	Elektronik 11%
4	Fysisk levering af musik, film, spil 7%	Fysisk levering af musik, film, spil 6%	Fysisk levering af musik, film, spil 10%	Fysisk levering af musik, film, spil 5%
5	Udstyr og tøj til sport og fritid 6%	Udstyr og tøj til sport og fritid 4%	Udstyr og tøj til sport og fritid 8%	Legetøj 4%

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2014. n=711. Kun personer, der ved deres seneste e-handelskøb af en vare benyttede en udenlandsk netbutik

E-handlen har gennem de senere år helt tydeligt medført fremvæksten af en ny form for grænsehandel på nettet ved siden af den traditionelle grænsehandel i fysiske butikker. Som det fremgår af nærværende, køber mange danskere i dag en lang række varer og services direkte i udenlandske netbutikker. Det giver forbrugerne nye muligheder, men sætter også danske virksomheder under pres som følge af ulige konkurrencevilkår, bl.a. i form af det høje danske omkostningsniveau, udenlandske netbutikkers moms-unddragelse, forskellige forbrugerregler og manglende ensartet håndhævelse i forhold til EU-regler. Det er en udfordring, der blot vil vokse de kommende år i takt med, at både e-grænsehandlen, og dermed den samlede grænsehandel, efter alt at dømme vil fortsætte sin fremmarch. Risikoen for, at et nyt forretningsområde flytter ud af Danmark forstærker nødvendigheden af at udnytte SKAT's kommende kontrolmuligheder med kreditkort i forhold til udenlandske netbutikkers momssnyd samt at gennemføre yderligere politiske tiltag, der sikrer danske e-handelsvirksomheders konkurrenceevne og kan nedbringe det høje danske omkostningsniveau til et leje, der gør det muligt at konkurrere på lige fod med udenlandske e-handelsvirksomheder. ▽

Tøj og sko samt bøger og tidskrifter er de mest populære e-grænsehandelsvarer i alle aldersgrupper

E-grænsehandel sætter danske virksomheder under pres pga. ulige konkurrencevilkår som følge af et højt dansk omkostningsniveau, momssnyd, forskellige forbrugerregler, uensartet håndhævelse af EU-regler, mv.

▼ OM DENNE UDGAVE

"E-grænsehandlen overhaler grænsehandlen i 2016" er 22. nummer af Dansk Erhvervs Perspektiv i 2015. Redaktionen er afsluttet den 10. november 2015.

▼ OM DANSK ERHVERVS PERSPEKTIV

Dansk Erhvervs Perspektiv udkommer ca. 25 gange årligt og henvender sig til beslutningstagere og meningsdannere på alle niveauer. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs Perspektiv med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ ISSN-NR.: 1904-7894

Dansk Erhvervs Perspektiv indgår i det nationale center for registrering af danske periodika, ISSN Danmark, med titlen "Dansk Erhvervs perspektiv: Analyse, økonomi og baggrund (online)"

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

Denne analyse er offentlig tilgængelig via Dansk Erhvervs hjemmeside. Skulle der beklageligvis og trods grundig kvalitetssikring forefindes fejl i analysen, vil disse blive rettet hurtigst muligt og den rettede version lagt på nettet.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Marie Louise Thorstensen på mlt@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 5994.

▼ REDAKTION

Underdirektør Geert Laier Christensen (ansv.), cand. scient. pol.; skattepolitisk chef Jacob Ravn, cand. jur.; chefkonsulent Mira Lie Nielsen, cand. oecon.; politisk konsulent Morten Jarlbæk Pedersen, cand. scient. pol, ph.d.-stip., konsulent Malthe Mikkel Munkøe, cand. scient. pol., MA, MA.

ⁱ Dansk Erhvervs Perspektiv, nr. 12, 2015, 'E-handlen i 2020'.

ⁱⁱ E-handlen med varer udgjorde i 2014 ca. 43 pct. af danskernes e-handel. (80 mia. kr.*25%*43%)=8,6 mia. kr.

ⁱⁱⁱ Skatteministeriet, 2015, 'Status over grænsehandel 2014'.

^{iv} *Tabte arbejdspladser*: En ansat i detailhandlen omsatte ifølge DST for 2,46 mio. kr. i 2013 og i en netbutik for 3,96 mio. kr. Det svarer til (11,2 mia. kr./2,46 mio. kr.)=4.553 tabte arbejdspladser pga. fysisk grænsehandel og (8,6 mia. kr./3,96 mio.kr.)=2.172 tabte e-handelsarbejdspladser. *Tabt momsprovenu*: Fysisk grænsehandel (11,2 mia. kr.*0,2)=2,24 mia. kr.; e-grænsehandel se Dansk Erhvervs Perspektiv, nr. 12, 2015, 'E-handlen i 2020'. *Tabt afgiftsprovener*: Beregningerne for fysisk grænsehandel tager udgangspunkt i afgiftssatserne for 2014 og de grænsehandlede mængder for 2013, da det er de nyeste data fra Skatteministeriet, 2015, 'Status over grænsehandel 2014'. *Øl* (130 mio. liter*4,6%*56,02 kr./l ren alc.)=335 mio. liter; *vin* (20 mio. liter*11,01 kr./l)=220 mio. liter; *spiritus* (3,4 mio. liter*40%*150 kr./l ren alc.)=204 mio. liter; *RTD og cider* (8 mio. liter*(5,06 kr./l+6,76 kr./l))=95 mio. liter; *cigaretter* ((600 mio. stk.*118,25 øre/stk.)+(710 mio. kr.*1%))=717 mio. kr.; *chokolade og slik* (12 mio. kg*24,61 kr./kg)=295 mio. kr. I alt 1,9 mia. kr. Der er ingen tilgængelige mængder for e-grænsehandel med punktafgiftspligtige varer. *Tabt skatteprovener*: Ifølge Butiksoverenskomsten for ufaglærte tjente de per 1/3-2014 17.470 kr./md. Som tommelfingerregel er den effektive skattesats 40 pct. Tabt skatteprovener i fysisk handel: ((17.470*12*0,4)*4.553)=382 mio. kr. og e-handlen: ((17.470*12*0,4)*2.172)=182 mio. kr.

^v Dansk Erhvervs Perspektiv, nr. 12, 2015, 'E-handlen i 2020'.

^{vi} EU-Kommissionen, september 2015, 'VAT rates applied in the Member States of the European Union'.