

Holdningskatalog 2008

Regional

December **2008**

DANSK
ERHVERV

Indholdsfortegnelse

Indledning	5
Arbejdsmarkedspolitik	6
Væk med topskatten	6
Andre aktører	6
Branding af Danmark som arbejdsland	6
Rummelighed på arbejdsmarkedet	7
Energi- og klimapolitik	8
Anvendt teknologi	8
Biobrændsel	8
CO ₂	8
Energieffektivitet	9
Vedvarende energi	9
Erhvervspolitik	10
Branding af Danmark	10
Brugerdreven innovation	10
Designpolitik med fokus på forretningsudvikling og service	10
Eksport- og investeringsfremme	11
Initiativpakke til at styrke SMV konkurrenceevne (Small business Act)	11
Konkurrence	11
Statsstøtte	11
Turisme	12
Markedsføring	12
Produktudvikling	12
Helårsturisme	12
Rammevilkår generelt	12
Virksomheders ansvarlighed (CSR)	13
Forskningspolitik	14
Danmark som global vidennation	14
Ny vækststrategi for investeringer i forskning og udvikling	14
Udvikling af service science	14
Farvel til tunnelsynet	14

Samspil og vidensspredning mellem forskning og serviceerhverv	14
Innovationspolitik	16
Bedre rammebetingelser for multidisciplinær innovation i service	16
Hurtigere fra idé til marked	16
Iværksætterpolitik	17
Iværksætteri kræver kulturskift	17
Iværksætteri skal have bedre adgang til kapital	17
Lettere adgang til rådgivning	17
Offentlig-privat samarbejde skal stimulere iværksætteri	17
Kulturpolitik	18
Kultur skal også stimulere erhvervslivet	18
Danmark har brug for en offensiv kulturpolitik	18
Kultur skal øge innovation og iværksætteri	18
OPS - Offentlig-privat samspil	19
OPS vejen til øget kvalitet i den offentlige sektor	19
Øget konkurrenceudsættelse i den offentlige sektor	19
Lige konkurrencevilkår for offentlige og private	19
Sanktioner ved overtrædelse af udbudsregler	19
Gulerod til kommuner som samarbejder med private	20
Offentlig sektors indkøbspolitik	20
Offentligt privat samarbejde skal fremme innovation	20
Transportpolitik	21
Havnetunneller under Københavns Havn og Århus Havn	21
Infrastrukturkommissionen	21
Kollektiv trafik og trængsel	21
Uddannelsespolitik	22
Værdier og kultur	22
Rammestyring af bæredygtige institutioner	22
Effektivitet og tid til fordybelse	22
Folkeskolen	22
<i>Folkeskolens undervisning</i>	22
<i>Folkeskolens organisering</i>	22
<i>Afskaf mandag og tirsdag i folkeskolens 7.-9. klasse</i>	23
Erhvervsuddannelser	23

<i>Bedre kvalitet i erhvervsuddannelserne</i>	23
<i>Incitamenter der forhindrer frafald</i>	23
Videregående uddannelser	23
<i>Viden med værdi</i>	24
<i>Adgang til højtuddannet arbejdskraft</i>	24
<i>Internationalisering</i>	24
<i>Effektivitet og tid til fordybelse</i>	24
<i>Sammenhæng og fleksibilitet</i>	24
<i>Flere bachelorer til erhvervslivet</i>	24
<i>Flere skal have en universitetsuddannelse</i>	25
<i>Mere vægt på strategisk forskning</i>	25
<i>Mål for graden af videnoverførsel til erhvervslivet</i>	26

Indledning

Dansk Erhvervs regionale holdningskatalog er et uddrag af Dansk Erhvervs politiske holdningskatalog 2008, og giver et indblik i en række centrale dele af Dansk Erhvervs politiske indsatsområder.

Holdningskataloget er bl.a. et supplement til Dansk Erhvervs regionale indsats og giver et overblik over de målsætninger og politiske områder, Dansk Erhverv prioriterer og arbejder med.

Dansk Erhverv arbejder for en tæt dialog med regionale og lokale beslutningstagere. Derudover deltager Dansk Erhverv i regionale fora, for at kunne varetage medlemmers regionale politiske og konkurrencemæssige interesser bedst muligt.

Ønsker du yderligere information om Dansk Erhvervs regionalpolitiske holdninger, er du velkommen til at kontakte Underdirektør Niels Milling eller Regional Konsulent Liselotte Howny Stockholm.

God læselyst

Arbejdsmarkedspolitik

Arbejdsmarkedspolitikken skal sikre, at virksomhederne kan få tilstrækkelig med velkvalificeret arbejdskraft, både på kort og på langt sigt.

For virksomhederne er det afgørende, at arbejdsmarkedssystemet kan servicere virksomhederne hurtigt og ubureaukratisk, og at den lokale og regionale arbejdsmarkedspolitik har fokus på, at virksomhederne kan få den arbejdskraft, som de har behov for.

Lovene skal indrettes således, at det altid bedre skal kunne betale sig at arbejde frem for at modtage overførselsindkomster, og lovmæssige barrierer for udbuddet af arbejdskraft skal fjernes.

Når virksomhederne opererer på et globalt marked, er adgangen til et globalt arbejdsmarked vigtigt. Derfor må udenlandske kvalificerede arbejdstagere have fri adgang til det danske arbejdsmarked.

Væk med topskatten

I Danmark har vi en sær forkærlighed for at beskatte alt det, vi skal leve af, nemlig viden. Det betyder, at det ikke kan betale sig at gøre en forskel – hvad enten vi taler om at tage en videregående uddannelse eller om at yde en ekstra indsats på arbejdsmarkedet. Det får en meget uheldig indflydelse på udbuddet og kvaliteten af den arbejdskraft, som vidensservicevirksomheder baserer deres forretning på.

Derfor foreslår Dansk Erhverv:

- At topskatten helt afskaffes.
- At der – indtil topskatten er væk – indføres lempelser i forskerskatteordningen, så indtægtsgrænsen sættes ned og så beskattningen på 25 pct. udvides fra 3 til 5 år.

Andre aktører

Dansk Erhverv ønsker konkurrence i beskæftigelsesindsatsen, som medfører en bedre service til virksomhederne. Derfor skal private aktører indgå i den samlede offentlige beskæftigelsesindsats. Dansk Erhverv vil arbejde for, at private aktører i forbindelse med udviklingen af Jobcentrene indgår som samarbejdspartnere lokalt i de nye kommuner.

Branding af Danmark som arbejdsland

For at Danmark skal kunne vinde konkurrencen om at tiltrække den kvalificerede arbejdskraft og de bedste hjerner til arbejdsmarked, uddannelse og forskning er det nødvendigt at kunne tilbyde ikke bare arbejdstilladelser, den rigtige løn og en attraktiv beskatning, men også et velfungerende og trygt samfund med et åbent og rigt kulturliv, en velfungerende infrastruktur og et moderne og levende oplevelsesudbud.

Flaskehalse

Det er nødvendigt, at den regionale arbejdsmarkedspolitik prioriterer indsatsen mod flaskehalse højt. Mangel på en bestemt type arbejdskraft skal indebære, at fagområdet bliver optaget på positivlisten i Jobkortordningen. Derudover skal flaskehalsindsatsen sikre opkvalificering af personer til at varetage jobfunktioner på flaskehalsområder, gennem tilskud til at ansætte voksenlærlinge.

Rummelighed på arbejdsmarkedet

Initiativer, som fremmer integration på arbejdsmarkedet af indvandrere/efterkommere og flygtninge, langtidsledige, personer med nedsat arbejdsevne, handicappede samt personer, der risikerer varig udstødelse af arbejdsmarkedet, støttes af Dansk Erhverv. I forvejen er Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder længst fremme med at ansætte indvandrere/flygtninge. Derfor medvirker Dansk Erhverv gerne i arbejdet med yderligere integration og med at få andre udsatte grupper ind på arbejdsmarkedet.

Energi- og klimapolitik

Anvendt teknologi

Forskning og udvikling er nøgleord, når det gælder om at finde en holdbar løsning på klimaudfordringerne. Forskning og udvikling fører til morgendagens løsninger, men vi høster ikke tilstrækkelig fordele af eksisterende løsninger. Dansk Erhverv opfordrer derfor til større fokus på *anvendt* teknologi. Med sin store forbrugerberøringsflade er servicesektoren en nøglespiller til implementering af tilgængelig teknologi.

Biobrændsel

Leverandører af energi effektiviserings teknologier skal arbejde tæt sammen med virksomheder i servicesektoren omkring demonstrationsprojekter. Der skal afsættes offentlige midler til at støtte disse demonstrationsprojekter.

Dansk Erhverv støtter indførelse af biobrændsel nu for at udvikle et marked, der kan øge investering i forskning og udvikling og dermed virke som ét stort demonstrationsprojekt.. Virksomhederne vil derigennem få indtægtsmæssige incitamenten til at forske videre. Dansk Erhverv understreger dog, at det vil have samfundsøkonomiske konsekvenser og negativ effekt på dansk konkurrenceevne, hvis øgede omkostninger ved brug af biobrændstof blot overvælttes på forbrugere eller virksomheder, hvorfor Dansk Erhverv anbefaler, at afgiftspolitikken bruges til at skabe markedet.

Med den rette regulering omkring produktion og bæredygtighed kan biobrændstoffer også i Europa blive et værdifuldt bidrag til at mindske udledning af drivhusgasser, øge forsyningsikkerheden for energi og skabe nye økonomiske muligheder.

CO₂

Reduktion af CO₂ udledningen skal være helt i fokus i alle diskussioner om energi og klima. I det fortsatte arbejde med CO₂ reduktioner ser Dansk Erhverv gerne at følgende elementer indgår:

- Større fokus på effektive virkemidler, der stimulerer til et aktivt arbejde med energieffektiviseringer og hjælper med at overkomme investeringsbarrierer – ikke mindst for små og mellemstore virksomheder.
- Fremme den teknologisk udvikling på transportområdet, så der kan opnås en reduktion af miljøbelastning. Det kan også ske ved at vurdere hele transportsektoren samlet og udnytte de miljø- og energimæssige fordele bl.a. gennem modulvogntog.
- Etablering af et videncenter om energieffektivitet ikke mindst med fokus på anvendt teknologi, der er lettilgængeligt for virksomheder.

Energieffektivitet

Danmark skal både nationalt og i EU bidrage positivt til at styrke tiltag, der forbedrer energiudnyttelsen, eksempelvis via bygningsreglementer, emissionsstandarder for motorer og kraftværker, effektivisering af energiinfrastrukturen med videre.

Samfundet kan høste store gevinster ved at promovere energieffektive foranstaltninger. Der er mange penge at spare for energiforbrugere ved at benytte de mest energibesparende produkter, der samtidig belaster miljø og klima mindst muligt.

Det er dog vigtigt at fastholde, at vi ikke kan spare os ud af problemerne i energiforsyningen. Løsningen er udvikling og ikke afvikling. Dansk Erhverv er enig i, at den kortsigtede gevinst er størst inden for energibesparende foranstaltninger. Fortsat fokus herpå skal dog lede hen imod en teknologiudvikling, der vil være med til at fastholde Danmarks førende globale position.

Vedvarende energi

Hidtil har vindenergi været altoverskyggende i Danmarks energipolitik og naturgasnettet er blevet prioriteret. Det rækker ikke når andelen af vedvarende energi i det samlede energiforbrug skal øges. Vi skal i langt højere grad medtænke andre teknologier som varmepumper, biomasse i kraftvarmeanlæg, geotermisk energi, bølgeenergi, brintteknologi og bedre udnyttelse af affald. Politikken skal understøtte udvikling og implementering af en række bæredygtige og gensidigt supplerende energiformer.

Erhvervspolitik

I mange år har hensynet til de eksisterende arbejdspladser været en grundpille i udformningen af erhvervspolitikken. I en globaliseret verden er viden blevet en af de vigtigste ressourcer. De ikke-konkurrencedygtige dele af produktionen bliver outsourcet til udlandet. Erhvervspolitikken skal indrettes således, at fokuseringen ikke nødvendigvis er på de traditionelle politiske indsatsområder, men i højere grad på at skabe gode vækstbetingelser for de erhverv, som skaber den største værditilvækst i Danmark.

Branding af Danmark

Markedsføring og brandingbegreber skal baseres på en forståelse af Danmarks konkurrenceevne og markedsplacering. Det er vigtigt, at vi i markedsføringen af Danmark har en tilbundsgående forståelse for Danmarks styrkeposition i den globale konkurrence.

Erhvervssituationen betinger, at det vil være forkert at tænke på traditionelt vareeksport i markedsføringen af Danmark. Udover Danmarks betydelige landbrugssektor og industrifremstillingssektor har vi et stort potentiale inden for en lang række af værdikædens grundelementer baseret på den brugerdrevne innovation og service.

Ligeledes er det væsentligt, at Danmark fremstår som et attraktivt besøgsmaal, hvad enten det drejer sig om Danmark som mødeland, som sted for afholdelse af store, internationale begivenheder, messer, kongresser eller som destination for ferie- og fritidsophold.

Brugerdreven innovation

Serviceerhvervene præges i disse år af øget segmentering blandt forbrugere og øget efterspørgsel efter innovative, kundetilpassede og værdiskabende services, som øger behovet for differentiering gennem handlinger, mening, historier, følelser, drømme og oplevelser. Serviceerhvervene efterspørger i stigende grad forskningsbaseret viden og rådgivning om brugerdrevne innovationsprocesser i hele værdikæden og på tværs af brancher.

Designpolitik med fokus på forretningsudvikling og service

Det danske designerhverv skal klædes på til at håndtere forretningsudvikling i hele værdikæden - fra produkt-, proces- og serviceinnovation til strategisk design. Danske designuddannelser skal tilføre nye generationer af designere langt bedre forretningsforståelse og branchekendskab, så de blandt andet kan tage del i udviklingen af immaterielle designydelser inden for handel og service, herunder omsorgssektoren i krydsfeltet mellem offentlig og privat sektor og den spirende oplevelsesøkonomi.

Professionalisering, brugerorientering og tværfaglighed skal i fokus, hvis designbranchen skal udbygge sin eksistensberettigelse som værdiskaber i samfundet. Designerne skal udvikle bæredygtige forretningsmodeller med professionel ledelseskompetence, ambitiøse vækstmaal og intelligent kapital. De etablerede virksomheder skal erkende deres behov for designydelser.

Eksport- og investeringsfremme

Det offentlige eksportfremmesystem skal moderniseres, så det i højere grad bliver et system der fremmer erhvervslivets samlede internationalisering, der udover eksport omfatter import, outsourcing, etablering i udlandet, samarbejde og netværk over grænser, global innovation og vidensamarbejde. Nye programmer, fokusområder og ekspertiser bør målrettes oplevelsessektoren. Ikke mindst turismen bør integreres på lige fod med de øvrige handels- og servicevirksomheder i den danske eksportfremme.

Dansk Erhverv støtter oprettelsen af innovationscentre rundt om i verden og lægger vægt på, at disse centre adskiller sig fra traditionelle handelskontorer ved mere langsigtet at opbygge netværk og viden til gavn for virksomhedernes innovation frem for kortsigtet eksportfremme.

Initiativpakke til at styrke SMV konkurrenceevne (Small business Act)

Dansk Erhverv er stærkt optaget af at forbedre rammevilkårene for Små og Mellemstore Virksomheder, herunder betingelserne for iværksættere og hilser derfor velkommen, at Kommissionen er på vej med en samlet initiativpakke i Small Business Act.

SMV'er udgør en meget betydelig del af økonomien. SMV'er og iværksættere er en helt afgørende forudsætning for vækst og dynamik, ikke bare i Danmark, men i hele EU, og er stigende grad en vigtig medspiller i forhold til udvikling og innovation.

Konkurrence

Fri konkurrence på hjemmemarkedet er en afgørende forudsætning for, at danske virksomheder er skarpe i den globale konkurrence på eksportmarkederne. Fri og lige adgang for virksomhederne til markederne sikrer, at virksomhederne får optimale muligheder for at udnytte egne kompetencer og virksomhedernes konkurrencekraft.

En god og sund konkurrencekultur omfatter også den offentlige sektor. En række traditionelle ydelser leveret af det offentlige kan således leveres af private aktører, såfremt markedet åbnes, og de private aktører sikres lige konkurrencevilkår. Dansk Erhverv støtter indsatsen for at udsætte stadig flere dele af den offentlige sektor for konkurrence. Spillereglerne skal være klare, så konkurrenceforvridning forhindres.

I en række tilfælde vil der af hensyn til gennemskueligheden være behov for, at den offentlige virksomhed udskilles i særskilte juridiske enheder med vandtætte skotter til den øvrige offentlige aktivitet.

Statsstøtte

Dansk Erhverv er imod konkurrenceforvridende statsstøtte og ønsker principielt så restriktiv en lovgivning som muligt. Det langsigtede mål er at få drejet erhvervspolitikken på EU-plan fra konkurrencefordrejende statsstøtte til generelle offentlige ydelser, der forbedrer erhvervslivets rammevilkår i form af erhvervsfremme og erhvervsudviklingsinitiativer.

Turisme

Dansk turisme rummer et meget stort udviklingspotentiale. Turismen forventes i Europa at vokse med fire procent om året frem mod 2020, men Danmark er i øjeblikket i den situation, at vi taber markedsandele - gennem de senere år har vi haft tilbagegang i antallet af udenlandske turister.

Markedsføring

Forudsætningen for at få vendt denne udvikling er blandt andet, at der satses betydelige summer på at markedsføre Danmark på nær- og fjernmarkeder efter en fokuseret strategi. Vi skal satse på de målgrupper, som skaber den største værditilvækst, og vi skal koordinere og fokusere den statslige, den regionale og den privatfinansierede indsats.

Produktudvikling

En anden vigtig forudsætning er produktudvikling. Vi skal være hurtige til at omstille produkterne til markedernes hurtigt skiftende behov – der skal satses skarpt på innovation i turist- og oplevelsesvirksomhederne.

Helårsturisme

Der skal skabes langt bedre vilkår for turisme uden for højsæsonen. Det kræver blandt andet følgende:

- Rumvarmeafgift skal væk – vi skal have råd til at åbne for varmen i de små sæsonvirksomheder, hvis de indfører energispareforanstaltninger.
- Væk med G dage.
- Der bør etableres et program for et fleksibelt helårsarbejdsmarked: Arbejde i sæsonerne, uddannelse og ferier, når gæsterne er færre. Der skal sættes massivt ind med attraktive muligheder for en efter- og videreuddannelsesindsats.

Rammevilkår generelt

Forudsætningen for, at de danske oplevelseserhverv kan spille en rolle i den internationale oplevelsesøkonomi, er en lavere moms, fuld momsaflyftningsret, stærkere forskningsmiljøer og videregående uddannelser på et internationalt højt kvalitetsniveau. Derved kan vi tiltrække de rigtige kompetencer og kapital. Udenlandske kæder er som ejere og driftsselskaber i de seneste 10 år blevet en del af det danske hotelerhverv. En lignende udvikling er startet i attraktionsbranchen, restauranter og catering.

Det betyder nye koncepter, nye kompetencer og ny kapital – der alle er en forudsætning for en professionel udvikling af det danske oplevelseserhverv. For at fastholde og accelerere denne udvikling, er det nødvendigt at forbedre den danske konkurrenceevne på linje med vore nabolande – ikke mindst i Norden. Mens f.eks. Norge og Sverige sænker momsrate og arbejdsgiverafgifter, har lavere energiafgifter og investerer markant i markedsføring af den nationale turisme, fastholder vi i Danmark den høje moms, og den begrænsede momsaflyftningsret, vi beskærer den statslige investering i turismemarkedsføring, og som det eneste land pålægges en logningforpligtelse.

Virksomheders ansvarlighed (CSR)

Virksomheder kan udvise ansvarlighed i forhold til det omkringliggende samfund på mange forskellige måder, f.eks. ved at inkludere marginaliserede grupper på arbejdspladsen, ved at nedbringe sit ressourceforbrug til gavn for miljø og klima eller ved at satse på etisk handel i den globale leverandørkæde.

Dansk Erhvervs holdning til virksomheders ansvarlighed er kendetegnet ved fire principper:

- *Ansvarlighed skal være frivillig.* Ansvarlighed ligger ud over de krav, der stilles i lovgivningen. Derfor er Dansk Erhverv eksempelvis imod tvungne mærkningsordninger inden for etisk handel og imod kvoteordninger for, hvordan virksomhederne skal rekruttere deres medarbejdere.
- *Ansvarlighed skal tænkes strategisk.* Ansvarlighed bliver i stigende grad et globalt konkurrenceparameter, og skal derfor indtænkes i virksomhedens strategi og forretningsmodel. Ansvarlighed står således ikke i modsætning til at skabe en god forretning – tværtimod kan ansvarlighed på længere sigt være en forudsætning for at bevare en god forretning.
- *Ansvarlighed er mangfoldig.* Der findes mange forskellige måder en virksomhed kan udvise ansvarlighed, og den ene måde er ikke mere rigtig end den anden. Det afhænger helt af virksomhedens forretningsområde og udfordringer.
- Ansvarlighed skal ses som en proces. Virksomheder bliver ikke ansvarlige fra den ene dag til den anden. Det er en kontinuerlig proces, hvor det afgørende er hele tiden at tage skridt i den rigtige retning. Der skal være fokus på virksomhedernes fremskridt og forbedringer i stedet for fokus på det, virksomhederne endnu ikke har nået.

Forskningspolitik

Forskningspolitikken skal indrettes langt bedre, således at den understøtter serviceerhvervenes innovations- og udviklingsmuligheder. Hvis Danmark sammen med resten af EU skal blive mere konkurrencedygtig, kræver det målrettet forskning i hele værdikæden.

Danmark som global vidennation

Vi skal skabe bedre rammer for hjemtagelse af viden fra globale videncentre og netværk. Vi skal leve af vor globale indsigt og evne til at indhente ny viden verden over. Vi skal tilføre vor viden et brugervenligt design og markedsføre det endelige produkt til verdens vækstmarkeder - alt det, vi betegner som godt købmandskab og brugerdrevet innovation. Endelig skal Danmark være et attraktivt sted at arbejde for internationale forskere med gunstige skattevilkår og attraktive forskningsmiljøer.

Ny vækststrategi for investeringer i forskning og udvikling

Danmark er godt på vej mod at indfri EU's Barcelona-målsætning om, at 3 % af det danske BNP skal investeres i forskning, hvoraf en tredjedel skal finansieres af offentlige midler.

Overliggeren bør imidlertid hæves yderligere, da vores videnkonkurrenter allerede i dag investerer mere end Barcelona-målsætningen foreskriver.

Udvikling af service science

En mindre del af de offentlige danske forskningsmidler har relevans for serviceerhvervenes fortsatte vækst og udvikling. Det står i skærende kontrast til, at servicevirksomhederne er den største jobskaber og vækstmotor i Danmark. Konkret bør der afsættes øremærkede midler til strategisk forskning i IKT, innovationsledelse, arbejdsmiljø og offentlig-privat samspil samt den nye, tværfaglige videnskab, "Service Science, Management and Engineering" (SSME).

Farvel til tunnelsynet

Samspillet mellem de fem videnskabelige hovedområder skal styrkes, da erhvervslivet har behov for tværvideenskabelige løsninger. Dels skal forskningsrådssystemets struktur revurderes med henblik på tilvejebringelse af en styrket indsats inden for de tværvideenskabelige problemfelter, der har relevans for serviceerhvervene, og dels skal sammensætningen af råd, nævn og udvalg på forsknings-, innovations- og uddannelsesområdet være bredere funderet og indtænke viden på tværs af videnskabs- og erhvervsområder.

Samspil og videnspredning mellem forskning og serviceerhverv

De forretningsmæssige, humanistiske og samfundsvidenskabelige kompetencer i universiteternes tech-trans enheder, Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter, forskerparker og innovationsmiljøer skal udvikles for at styrke relevansen af disse aktørers aktiviteter for serviceerhvervene. Sammensætningen af universiteternes bestyrelser og aftagerpaneler bør afspejle servicesektorens kompetencebehov. Der skal være bedre mulighed for at gennemføre erhvervsrettede forskningsprojekter med offentlig finansiering mellem universiteter og erhverv/brancheforeninger.

Det bør være mindre tungt for virksomhederne at ansætte ErhvervsPhD-studerende, ligesom Erhvervs-PhD'ere efterfølgende bør kunne søge forskningsmidler til erhvervsrettet forskning i virksomheden. Meriteringssystemerne på universiteterne bør ændres, så offentlige forskere får bedre incitamenter til videnspredning og samarbejde med serviceerhvervene. Mobiliteten mellem universiteter og serviceerhverv skal øges - bl.a. gennem et nyt mobilitetsprogram under overskriften "Lektorer i praktik", hvor universitetsforskere udstationeres i servicevirksomheder i en tidsbestemt periode.

Innovationspolitik

Bedre rammebetingelser for multidisciplinær innovation i service

Dansk innovationspolitik har brug for en saltvandsindsprøjtning, så vi får de innovationsintensive serviceerhverv i tale. Dansk Erhverv arbejder aktivt for at bidrage til udvikling af ny viden og værktøjer til dels brugerdreven service innovation - også den forskningsbaserede brugerdrevne innovation - dels design innovation af offentlige serviceydelser. Endelig er der behov for en langt bedre innovationsstatistik med fokus på vidensservice.

Hurtigere fra idé til marked

Den forskningsbaserede viden skal nyttiggøres for samfundet til gavn for virksomhedernes innovationsbehov. Rammerne for kommercialisering af viden og teknologi skal styrkes - også viden, der udspringer af humanistiske og samfundsvidenskabelige kompetencemiljøer. Endvidere skal der etableres netværkscentre på universiteterne, der drives af professionelle rådgivere og bistår forskere og virksomheder med rådgivning om kontraktudformning, afklaring af samarbejdsformer, kommercialisering af forskning og innovation m.v.

Iværksætterpolitik

Iværksætterier kræver kulturskift

Flere og mere succesfulde iværksættere kræver en grundlæggende ændring af hele samfundets holdning til selvstændige og iværksættere. Denne kulturændring skal gøre det mere attraktivt at starte og drive egen virksomhed og stimulere til mod, virkelyst og kreativitet.

Iværksætteri skal have bedre adgang til kapital

Offentlige kapitalfonde, der skal fremme iværksætteri, bør have langt bredere fokus, så de også kan anvendes af iværksættere, der ikke satser snævert på højteknologi.

Lettere adgang til rådgivning

Professionel rådgivning er afgørende i mange faser af en iværksætterproces. Derfor bør offentlige tilbud koordineres, og der bør være langt større mulighed for, at private aktører kan medvirke i iværksætterrådgivningen.

Offentlig-privat samarbejde skal stimulere iværksætteri

Det offentlige skal have leverandørkriterier, som ikke hindrer samspil med nye virksomheder. Generelt skal det offentlige være langt bedre til at understøtte iværksættervirksomheder, både når det gælder et optimalt regelgrundlag - for eksempel bedre regler for gældssanering, konkursregler, muligheder for genstart og hjælp til eksportadgang.

Kulturpolitik

Kultur skal også stimulere erhvervslivet

Der skal skabes bedre vilkår for et gensidigt givende samarbejde mellem kultur- og erhvervsliv. Kreative, unikke og innovative løsninger bliver i stadig stigende grad nødvendige, hvis man skal opnå forretningsmæssig succes på et globalt marked med høj konkurrence og et konstant pres for lave omkostninger gennem outsourcing m.v. Der bør derfor være større politisk opmærksomhed omkring mulighederne for synergi mellem kulturpolitik og erhvervspolitik.

Planen for offensiv global markedsføring af Danmark forudsætter tæt samarbejde mellem erhvervsliv og kulturliv. Dansk Erhverv arbejder for, at dette samarbejde styrkes på lige vilkår, for eksempel gennem fælles styringsorganer for initiativerne.

Danmark har brug for en offensiv kulturpolitik

Den væsentligste forudsætning for, at Danmark skal klare sig godt fremover, er adgangen til de rette kompetencer - i meget bred forstand. Kulturpolitikken skal være med til at sikre disse brede, sociale, kulturelle og interkulturelle kompetencer både ved at gøre Danmark attraktivt over for udenlandsk arbejdskraft og ved at sikre en grundlæggende, kulturel opkvalificering af alle danskere.

Kultur skal øge innovation og iværksættereri

Kunst er nyskabende, og det er vigtigt at udnytte denne innovative kraft i erhvervsmæssig sammenhæng. Der er derfor brug for langt flere strategiske partnerskaber mellem erhvervslivet og kulturlivet - partnerskaber, der skal skabes på mange niveauer fra uddannelsesinstitutioner og kunstakademier til iværksættervæksthuse og innovative forskermiljøer.

OPS - Offentlig-privat samspil

OPS vejen til øget kvalitet i den offentlige sektor

Høj kvalitet i daginstitutioner, ældrepleje og sundhedsvæsen er en forudsætning for, at virksomhederne har adgang til et stort udbud af arbejdskraft i fremtiden, hvilket er grundlaget for fortsat vækst og velstand i samfundet. Den demografiske udvikling, øgede forventninger til service og udgiftsniveauet i den offentlige sektor betyder, at der er behov for markante effektiviseringer og nytænkning i den offentlige sektor.

Dansk Erhverv ser øget offentlig-privat samarbejde som vejen til at sikre den nødvendige effektivisering og innovation i den offentlige sektor. Dansk Erhverv ønsker, at den offentlige sektor via øget offentlig-privat samarbejde er en katalysator for vækst og innovation i både den offentlige og den private sektor. Det indebærer, at den offentlige sektor også medvirker til at skabe nye markeder. På den baggrund er det afgørende, at der er lige og fair vilkår i konkurrencen mellem offentlige og private leverandører.

Øget konkurrenceudsættelse i den offentlige sektor

Øget offentlig-privat samarbejde er vejen til at sikre den nødvendige effektivisering og innovation i den offentlige sektor. Trods politiske målsætninger om øget konkurrenceudsætning, er der fortsat et stort uudnyttet potentiale for offentlig-privat samarbejde i kommunerne. Dansk Erhverv ønsker et mere ambitiøst mål for konkurrenceudsættelsen i 2015 end målet om 25 pct. i 2010 som KL og regeringen har aftalt.

Dansk Erhverv vil arbejde for, at målet for konkurrenceudsættelse skal være 30 pct. i 2015, hvoraf 25 pct. af opgaverne løses af private.

For at fremme udviklingen af offentlig-privat samspil ønsker Dansk Erhverv samtidig, at kommunerne skal udarbejde en målbar operationel strategi for offentlig-privat samarbejde. Strategien skal bl.a. indeholde klare målsætninger for udlicitering og inddragelse af andre aktører.

Lige konkurrencevilkår for offentlige og private

Dansk Erhverv arbejder for at sikre lige konkurrencevilkår for offentlige og private leverandører. Offentlige og private leverandører ligestilles i forhold til lønsumsafgift på alle områder, som enten allerede konkurrerer med private virksomheder eller potentielt kunne tænkes at blive konkurrenceudsat.

Den eksisterende refusionsordning, hvor offentlige myndigheder som køber ydelser fra private leverandører, kan blive kompenseret for en beregnet ekstraudgift til lønsumsafgift, bør udvides til flere områder og fortsætte indtil alle offentlige ydelser er belagt med lønsumsafgift.

Dansk Erhverv ønsker desuden, at der etableres en klar adskillelse af bestiller-, udfører- og kontrollantrollen ved offentlige opgaver.

Sanktioner ved overtrædelse af udbudsregler

I dag er der ingen reelle sanktioner, hvis en offentlig myndighed indgår eller blot forlænger en kontrakt med en virksomhed, selv om den skulle have været i

udbud. Dansk Erhverv ønsker, at der gives Klagenævn for Udbud mulighed for at give bødestraf i de situationer, hvor der er tale om grove overtrædelser, og hvor der ikke kan opnås erstatning. Endvidere skal ulovligt indgåede kontrakter kunne ophæves.

Gulerod til kommuner som samarbejder med private

Dansk Erhverv ønsker, at kommuner, som udbyder opgaver og indgår i samarbejde med private virksomheder om løsning af offentlige opgaver, belønnes økonomisk. Belønningen skal finansieres over bloktilskuddet og dække omkostningerne ved et udbud.

Offentlig sektors indkøbspolitik

Den offentlige sektors indkøb udgør ca. 140 mia. kr. om året. Det svarer til ca. 9 pct. af BNP. Dermed har den offentlige sektors indkøbspolitik stor indflydelse på udviklingen i samfundet som helhed. Det er afgørende, at den offentlige sektors indkøbspolitik tilrettelægges intelligently, således at markederne ikke hæmmes på sigt, fordi man fokuserer på kortsigtseffekter og eneleverandørstrategier.

Det offentliges indkøb skal tilrettelægges så de bedste og billige indkøb opnås. For at sikre f.eks. innovation kræver det, at også mindre specialiserede virksomheder kan komme ind på markedet, hvis de inden for enkelte kategorier af produkter er bedst til prisen. En "skrabet" indkøbspolitik står i modsætningsforhold til Danmarks ambition om at være verdens mest innovative nation og have den mest innovative offentlige sektor, hvis det offentliges brug af private leverandører udelukkende sker ud fra et unuanceret sparsommelighedsprincip. Derfor er det afgørende, at det offentlige har en længere horisont i indkøbsstrategien og tænker bredere end udelukkende at spare penge.

Dansk Erhverv arbejder målrettet for at sætte fokus på vigtigheden af, at det offentlige har en fornuftig og gennemtænkt indkøbspolitik, der medvirker til at udvikle den private sektor. Dette sker gennem løbende dialog med stat, regioner og kommuner samt ved at sætte politisk fokus på områder, hvor det offentliges indkøbspolitik kan medvirke til at løfte den private sektor.

Offentligt privat samarbejde skal fremme innovation

Der er i den offentlige sektors politik vedrørende offentligt privat samarbejde ikke tilstrækkelig fokus på at stimulere innovation i leverandørledet. Det er afgørende at det offentlige gennem et bredt og velfunderet markedskendskab meget tidligt i en udbudsproces tænker innovationsfremme ind. Dette vil tilskynde virksomhederne til at tænke innovation ind i opgaveløsningen. Kun derved sikres, at man også på sigt får de mest konkurrencedygtige tilbud i form af de bedste varer til prisen. Innovation skal fremmes gennem intelligently udformede kontrakter og en dialog med markederne på forhånd.

Transportpolitik

Havnetunneller under Københavns Havn og Århus Havn

En langsgående havnetunnel under Københavns Havn og Århus Havn vil i høj grad kunne afhjælpe de trafikale, trafiksikkerhedsmæssige og miljømæssige problemer, som København og Århus i dag lider under. Især vil der kunne ske en reduktion i den tunge trafik med lastbiler. Folketinget bør udvise konkret vilje til at medfinansiere projekterne, der med fordel kan organiseres som OPP-projekter.

Infrastrukturkommissionen

Infrastrukturkommissionens rapport fra primo 2008 er fra regeringens side fulgt op med et løfte om fremlæggelse af en investeringsplan i efteråret 2009 og dermed enten i eller i nær sammenhæng med FLO9.

Trængsel koster årligt samfundet et større milliardbeløb, hvoraf erhvervslivet bærer en større del. Det er derfor afgørende at forslagene:

- anviser de rigtige steder at investere.
- har et realistisk budget også til vedligeholdelse af eksisterende infrastruktur.
- indeholder de mest hensigtsmæssige investeringsformer (fx OPS).

Kollektiv trafik og trængsel

Den stigende trængsel skal lempes. Derfor skal infrastrukturen udbygges og forbedres f.eks. gennem ITS. Derudover er det afgørende, at de kollektive trafiktilbud særligt omkring de store byer gøres mere attraktive.

Lempelse af trængselen har givet anledning til en mængde kreative men ikke særligt praktisk anvendelige forslag. Det er nødvendigt, at der indføres langsigtede løsninger, som gør det attraktivt for personer at benytte kollektiv trafik i stedet for personbil. Dette kan hovedsageligt kun lade sig gøre omkring storbyerne, og tiltagene må derfor ikke straffe landbefolkningen og dermed understøtte den affolkning af landområderne, der bliver mere og mere aktuel i disse år.

Dansk Erhverv fokuserer i den forbindelse på indførelse af bedre skinnebåren trafik (tog, letbaner og metro) på grund af denne trafikforms komfort og kapacitet. Denne trafikform er bekostelig og tager lang tid at etablere, men stigningen i persontrafikken kræver langsigtede løsninger, der vil være attraktive for brugerne.

Uddannelsespolitik

Værdier og kultur

Der skal sættes skub i debatten om uddannelsessystemets værdier og behovet for en ny incitamentskultur i det danske samfund, der giver den enkelte ansvar for at fuldbyrde sit personlige potentiale. Målet er en ny generation af globalt egnede unge, hvis dannelse, talent og kompetence er grundlaget for et samfund med individet i centrum - præget af virkelyst, kreativitet og stærk social sammenhængskraft. Uddannelsessystemet skal understøtte kreative og flerfaglige læringsmiljøer, hvor der blandt andet er fokus på entreprenuriel kultur og adfærd.

Den enkelte elev og studerende skal kunne sammensætte sin uddannelse på tværs af faggrænser. Der skal sættes på udvikling af kreativitet, kultur- og samfundsforståelse, sprogkompetencer samt evnen til projektsamarbejde, forretningsforståelse og innovation. Derfor skal alle elever og studerende kunne erhverve sig et "akademisk kørekort" i flerfaglig forretningsforståelse.

Rammestyring af bæredygtige institutioner

Udvikling gennem armslængdeprincip og frihed under ansvar skal være ledetråden for den statslige styring af uddannelsesinstitutioner. Mål- og rammebaserede udviklingskontrakter skal lægge de overordnede strategiske sigtelinier med klare mål og økonomiske belønningsmekanismer. Institutionerne skal være forankret i kreative og flerfaglige studiemiljøer med kritisk masse.

Effektivitet og tid til fordybelse

Vi skal have en fordomsfri debat om de økonomiske incitamenter i uddannelsessystemet ud fra et princip om at motivere frem for at straffe. Flere unge skal gennemføre en ungdoms- og videregående uddannelse - hvad videregående uddannelse angår, gerne lidt hurtigere end i dag. Vi bør imidlertid ikke gå på kompromis med kvaliteten i uddannelserne. Presses de unge gennem studierne, sættes den høje faglighed, globale indsigt og kritiske evne til refleksion, som erhvervslivet efterspørger, over styr.

Folkeskolen

Folkeskolens undervisning

Dansk Erhverv mener, at undervisningen i folkeskolen skal være tilpasset den enkeltes elevs evner og ambitioner. Det kan blandt andet ske gennem en systematisk brug af effektmåling, der gennemføres for at tilpasse undervisningen til den enkelte elevs faglige udvikling. Samtidig foreslår vi en begrænsning af obligatoriske fag og flere valgfag, så eleven i højere grad vælger de fag, eleven er god til. Endelig foreslår vi, at engelsk gøres obligatorisk fra børnehaveklassen.

Folkeskolens organisering

Dansk Erhverv ønsker en folkeskole, der inddeles i tre perioder med tvungent lærerskift ved hver periode. De tre perioder opdeles i en indskolingsperiode, en observationsperiode og en udslusningsperiode. Opdelingen skal medvirke til, at lærerne kan specialisere sig i undervisning af en bestemt aldersgruppe af børn.'

Vi ønsker endvidere, at der indføres heldagsskole for de yngste klasser, så

undervisning bredes ud over hele dagen med længere pauser undervejs, og at undervisningen foregår i et tæt samarbejde mellem lærere og pædagoger.

Afskaf mandag og tirsdag i folkeskolens 7.-9. klasse

Stærke sprogkunderskab og evnen til at fungere kreativt og ubesværet på engelsk bliver en endnu vigtigere forudsætning for at klare sig godt i et globaliseret samfund. Vi danskere betragter os som gode til engelsk – men det er ikke nok at være gode, vi skal være excellente. Sprog- og kulturundervisning er en afgørende komponent i dansk global konkurrenceevne. Hele befolkningen skal mestre engelsk ikke kun en del af fremtidens arbejdsstyrke.

Derfor foreslår Dansk Erhverv:

- At ”mandag” og ”tirsdag” afskaffes i folkeskolens 7.-9. klasse og erstattes af ”Monday” og ”Tuesday”, hvor al kommunikation og undervisning foregår på engelsk.
- At det sproglige niveau for undervisere fra folkeskole til forskerskole løftes markant, og at de får langt bedre faglige og pædagogiske forudsætninger for at undervise på engelsk.

Erhvervsuddannelser

Bedre kvalitet i erhvervsuddannelserne

Dansk Erhverv anbefaler, at der skabes en mere målrettet uddannelse af eleverne i erhvervsuddannelserne med en ændring af lovens formålsparagraf, der giver erhvervsskolerne en bedre mulighed for at fokusere på elevernes erhvervslivsparathed. Kvaliteten i undervisningen kan endvidere fremmes ved at indføre obligatorisk benchmarking af erhvervsskoler og adgangskrav til såvel elevuddannelsens grundforløb som hovedforløb reguleret efter erhvervenes behov for arbejdskraft.

Incitament der forhindrer frafald

Dansk Erhverv foreslår, at der indføres incitament for skole og elever, så eleverne ikke falder fra undervejs, og eleverne oplever, at de også under skoleopholdet er på en arbejdsplads. Det kan ske ved indførelse af højere færdiggørelsestaxametre, ved indførelse af 37-timers undervisning på erhvervsskolen, ved indberetning af elevs fravær under skoleophold til praktikvirksomheden og ved indførelse af prøver efter hvert skoleophold. Samtidig ønsker Dansk Erhverv at anerkende et grundforløb som et afsluttet trin i en erhvervsuddannelse, så grundforløbsbeviset kan fungere som eksamensbevis og give adgang til optag på andre uddannelser.

Videregående uddannelser

Videregående uddannelse er nøglen til vækst og velfærd i en globaliseret verden. Et af de centrale konkurrenceparametre er et højt uddannelsesniveau og den kreative evne til at omsætte viden til værdi.

Viden med værdi

Fremtidens vidensarbejdere skal klædes på med kreative, faglige og personlige kompetencer af høj international kvalitet. De studerende skal bibringes en høj grad af jobparathed og en erhvervsprofil, der gør dem til en efterspurgt ressource på arbejdsmarkedet. Læring skal være anvendelsesorienteret og tage udsping i løbende videnudveksling mellem uddannelser og erhvervsliv. Dansk Erhverv vil konkret arbejde for at få serviceerhvervene repræsenteret i professionshøjskolernes og universiteternes bestyrelser og de nye obligatoriske aftagerpaneler for uddannelserne.

Adgang til højtuddannet arbejdskraft

Virksomhederne skal have adgang til stadig mere veluddannet arbejdskraft. For at sikre et match mellem udbud og efterspørgsel skal studerende gennem obligatorisk praktik mødes med tæt aftagerkontakt på deres studium. Dansk Erhverv vil arbejde for at mobilisere små og mellemstore servicevirksomheder med henblik på øget anvendelse af bl.a. vidempilotordningen.

Internationalisering

Vi skal tiltrække langt flere internationale forskere og studerende og sende endnu flere danske studerende ud. Internationalisering skal være en strategi, der gennemsyrrer alle aktiviteter på de videregående uddannelser. Uddannelse skal ses som et strategisk led i branding af Danmark som vidennation. Internationale praktik- og studieophold bør være obligatorisk på alle relevante videregående uddannelser.

Effektivitet og tid til fordybelse

Vi skal have en fordomsfri debat om de økonomiske incitamenter i uddannelsessystemet ud fra et princip om at motivere frem for at straffe. Flere unge skal gennemføre en videregående uddannelse - og gerne lidt hurtigere end i dag. Vi bør imidlertid ikke gå på kompromis med kvaliteten i uddannelserne. Presses de unge gennem studierne, sættes den høje faglighed, globale indsigt og kritiske evne til refleksion, som erhvervslivet efterspørger, over styr.

Sammenhæng og fleksibilitet

Dansk Erhverv har fokus på hele uddannelsessystemet - fra folkeskole til forskerskole. Nøgleordene er sammenhæng og fleksibilitet med mulighed for merit og påbygningsmuligheder uden uddannelsesmæssige blindgyder. De studerende skal have mulighed for af- og påstigning på tværs af KVVU, MVU og LVU uanset ressortministerium, ligesom der skal sikres fuld merit fra professionsbachelor til relevant kandidatuddannelse. Smidige overgange og faglig progression skal sikres via professionalisering af vejledningsindsatsen og tæt dialog mellem afsender- og modtagerinstitutioner.

Flere bachelorer til erhvervslivet

Der er behov for en samlet plan for, hvordan vækst målet om, at halvdelen af en ungdomsårgang skal have en videregående uddannelse, nås, uden at sætte kvaliteten over styr.

Efterspørgslen efter akademiske bachelorer er begrænset, bl.a. fordi kompetenceprofilen ikke er tilstrækkeligt erhvervsrelevant. Der bør udvikles nye attraktive professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelser, som retter sig

mod det private erhvervsliv - dvs. uddannelsesforløb, der har afstigningsmulighed på erhvervsakademineiveau med mulighed for at kombinere erhvervsakademiuddannelse med overbygningen på professions-bachelorniveau.

Der skal tilføres de nødvendige resurser til udvikling af nye uddannelser på erhvervsakademierne og professionshøjskoler, samt gives bedre rammer for et samarbejde mellem de to uddannelsesinstitutioner. På sigt skal enkelte erhvervsakademier udvikle sig til erhvervsrettede professionshøjskoler.

Flere skal have en universitetsuddannelse

25 pct. skal have en universitetsuddannelse i 2020. Danmark skal med i det internationale uddannelseskapløb, og derfor skal vi skærpe målsætningen om flere uddannede. I dag får ca. 15. pct. af en ungdomsårgang en universitetsuddannelse (lang videregående uddannelse). Det er noget mere end i 2001, men det går ikke tilsvarende fremad på området for korte og mellemlange videregående uddannelser. Et løft over hele linien er nødvendig. I forhold til en række af de førende OECD-lande ligger vi på et middelmådigt niveau, når det gælder andelen af en ungdomsårgang, der har en kandidatgrad. Tilsvarende gælder forskeruddannelsen (Ph.D.). Samtidig skal vi have et internationaliseringsboost af de danske videregående uddannelser.

Derfor foreslår Dansk Erhverv:

- At regeringen sætter som mål, at 25 pct. af en ungdomsårgang i 2020 påbegynder og gennemfører en universitetsuddannelse.
- At andelen af udenlandske studerende i Danmark og danske studerende i udlandet tredobles inden 2020.

En udbygning af universitetssektoren med 2/3 i forhold til i dag forudsætter en tilsvarende økonomisk investeringsplan, så kvaliteten fastholdes og frafaldet ikke eksploderer. Målrettet vejledning igennem hele uddannelsessystemet er et af nøgleordene. Samtidig skal sammenhængen i uddannelsessystemet styrkes markant, så personer med en kort eller mellemlang videregående uddannelse ikke ender i en uddannelsesmæssige blindgyde, men også kan få foden inden for på universitetet, hvis de vil læse videre.

Mere vægt på strategisk forskning

Hvis Danmark skal stå distancen som videnation i en global konkurrence, skal vi, som supplement til den grundlagsskabende forskning, satse stærkere på strategisk forskning, der hurtigere kan komme virksomhederne til gavn. Dansk Erhverv foreslår derfor, at der afsættes en væsentlig større andel af forskningsmidlerne til forskning i emner, der er forretningskritiske, når det gælder ledelse, drift og udvikling af videnvirksomheder. Særligt er der stort behov for at stimulere flere tværvideenskabelige forskningsprojekter.

Konkret foreslår Dansk Erhverv:

- At mindst 25 pct. af universiteternes "frie" basismidler til forskning bliver konkurrenceudsat og fordelt efter kvalitet og relevans (imod 0 pct. i dag).

- At mindst 50 pct. af de forskningsmidler, som universiteterne konkurrerer om i forskningsrådssystemet, går til strategisk forskning (imod 40 pct. i dag).
- At mindst 10 pct. af de strategiske forskningsmidler i forskningsrådssystemet går til tværvidenskabelige satsninger inden for ledelses- og organisationsudvikling, brugercentreret innovation og offentlig-privat samspil (imod 0 pct. i dag).

Mål for graden af videnoverførsel til erhvervslivet

Universiteterne skal blive langt bedre til at hjælpe virksomheder hen til den forskning, der er relevant for dem. Universiteterne skal også blive langt bedre til at sikre, at den viden og forskning, der produceres, også overføres til og kommercialiseres i erhvervslivet. I dag er der stor forskel på, hvor gode universiteter er til at dele deres viden med erhvervslivet – og der er også stor forskel på, hvor effektiv og serviceminded betjening, man får, hvis man som erhvervsliv henvender sig til det offentlige vidensystem. Der er i dag ikke noget samlet billede af, hvor stor en andel af den reelle videnproduktion, der videreformidles til erhvervslivet. Et klart mål for dette kombineret med en løbende monitorering vil sikre både større klarhed over udgangspunktet, men også et større fokus på videndeling og kommercialisering.

Konkret foreslår Dansk Erhverv:

- At der i udviklingskontrakterne med landets otte universiteter opstilles konkrete mål og indikatorer for, hvor stor en andel af den skabte videnproduktion, der formidles til kommercielle aktører.
- At der til brug herfor udvikles et nyt vidensspredningsindeks.
- At universiteterne får økonomiske incitamentter til at styrke deres vidensspredningsaktiviteter via udviklingskontrakterne.