



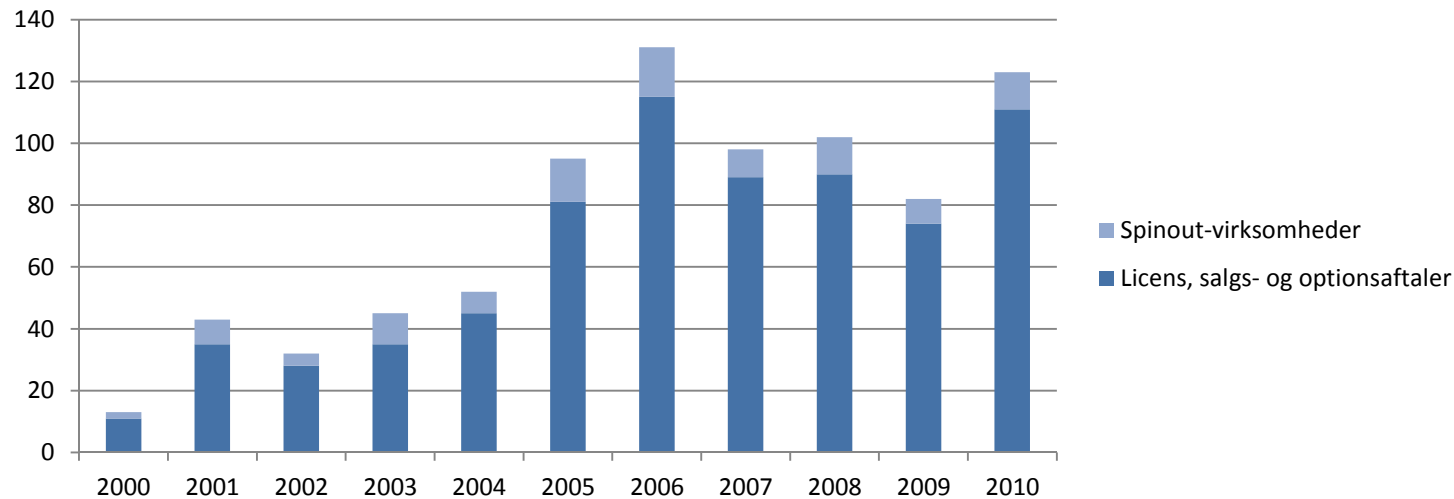
Dansk Erhverv – IT-Branchen

Rune Heiberg Hansen
Daglig leder af Det Nationale
Netværk for Teknologioverførsel
rh@dkuni.dk

Danske Universiteter
Universities Denmark



Videnudveksling

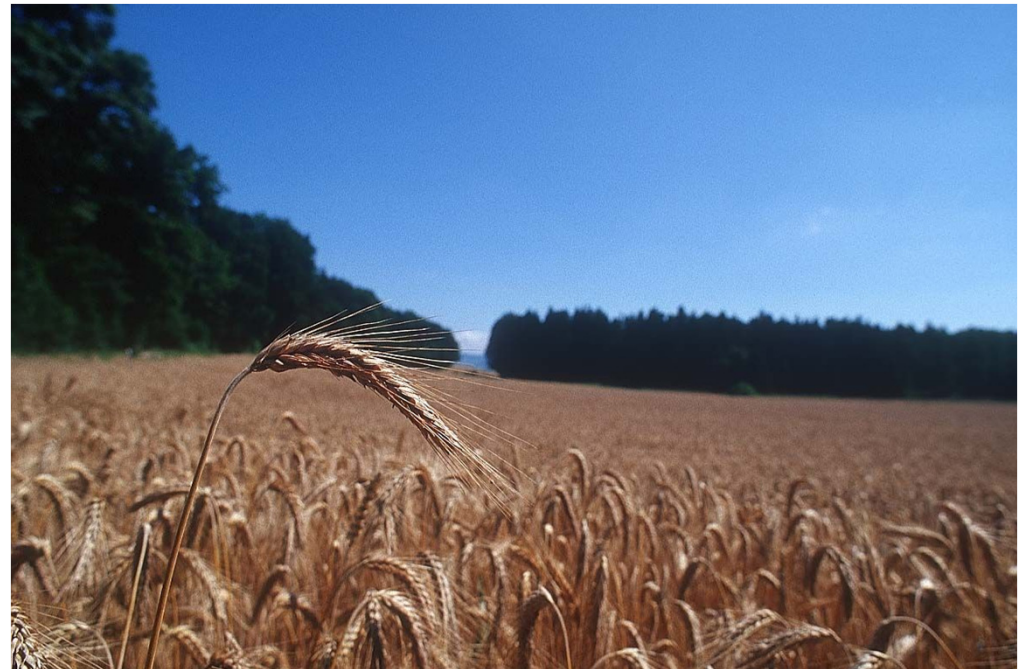


- Bedst i EU til forskningssamarbejde med erhvervslivet
- Universiteterne har siden forskerpatentloven i 2000 markant og konstant styrket fokus på kommercialisering og samarbejde generelt.
- Universiteterne kommercialiserer ikke for at tjene penge, men for at bringe viden i anvendelse i samfundet og for at styrke forskning og uddannelse.
- Universiteterne arbejder målrettet med at styrke og støtte opstartsvirksomheder og viden overførsel til alle virksomheder, inkl. SMV'er.

Typer af samarbejde

- Forsknings samarbejde
 - Fælles finansieret
 - Finansieret af fx Eurostars, RTI eller HTF
- Rekvireret forskning
- Kommercialisering
 - Salg af patenter, licensaftaler, etablering af spin-outs
- Konsulentarbejde
- ErhvervsPh.d
- Studenterprojekter

- Vaekstguiden.dk
- Fi.dk/tilskud



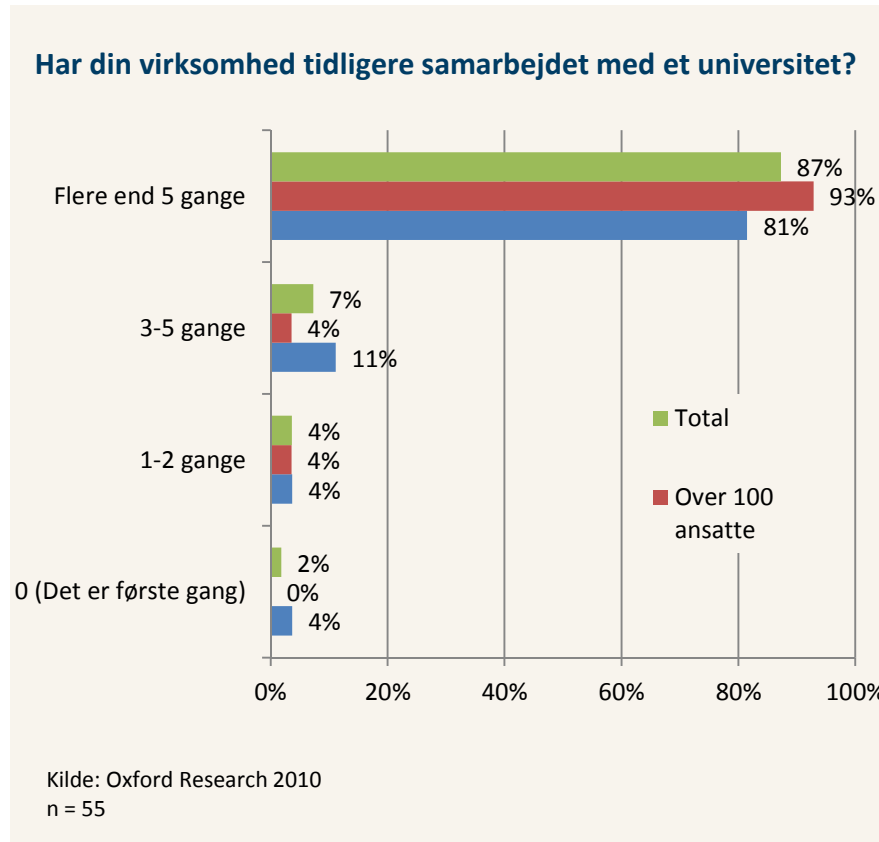
Det Nationale Netværk for Teknologioverførsel

- Netværk for universiteternes samarbejde med erhvervslivet
- Direkte kanaler på hvert universitet
 - KU: Forskning & Innovation
 - AU: Genvej Til Ny Viden
 - SDU: Forskerkontakten
 - AAU: AAU Matchmaking
 - RUC: RUCInnovation
 - DTU: DTU Match
 - CBS: Rektoratet
 - ITU: Rektoratet



Samarbejdsvirksomhederne

- 98 pct. af samarbejdsvirksomhederne har tidligere samarbejdet med universiteterne.
- 87 pct. af samarbejdsvirksomhederne har samarbejdet flere end 5 gange.
- Samarbejdsvirksomhederne med mere en 100 ansatte har alle samarbejdet med universiteterne før.

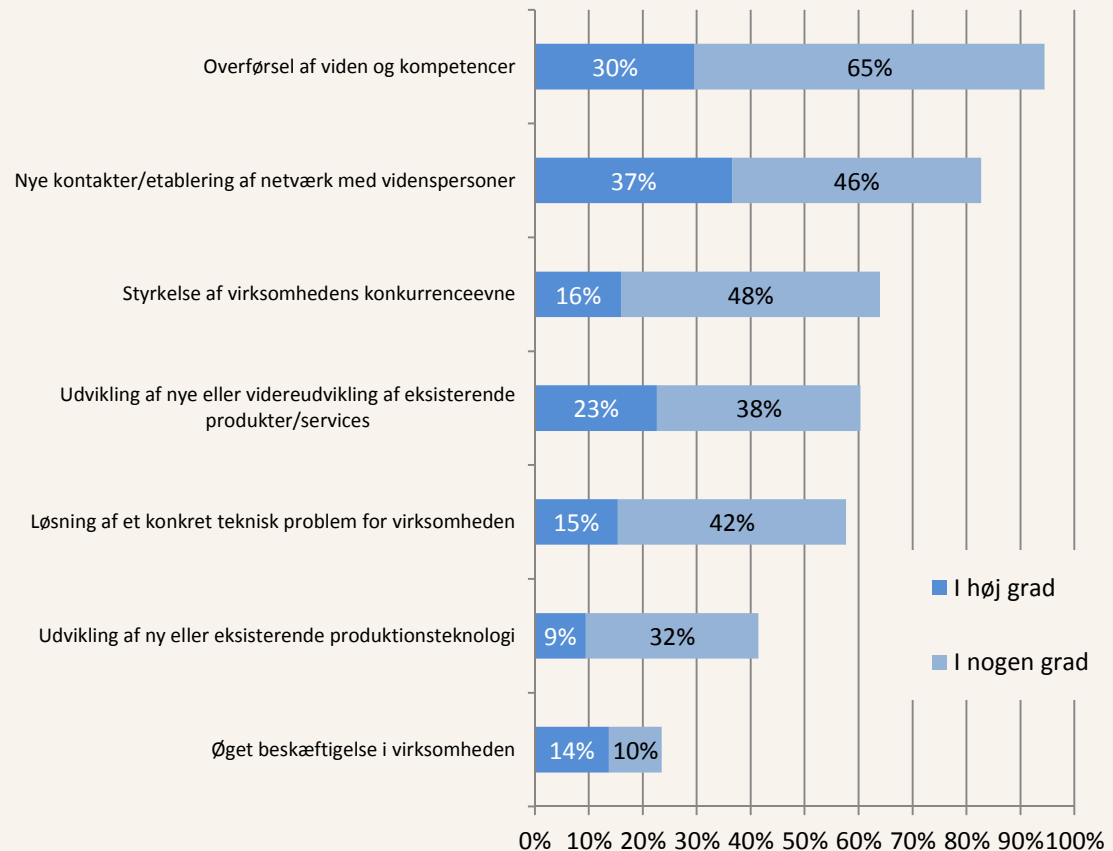


- Større virksomheder fylder mest, men alle universiteter fokuserer i stigende grad på SMV'er

Resultater af samarbejde

- Virksomhederne oplever mange positive effekter ved at samarbejde med universiteterne.
- Langt størstedelen af virksomhederne oplever at samarbejdet har medført ny viden og kompetencer (95 pct.).
- Samarbejdet med universiteterne medfører, at virksomhedernes konkurrenceevne styrkes (64 pct.).
- Universiteterne er gode samarbejdspartnere når det kommer til udvikling af nye eller eksisterende produkter/services (61 pct.).

Virksomhedens samarbejde med universitetet har medført...

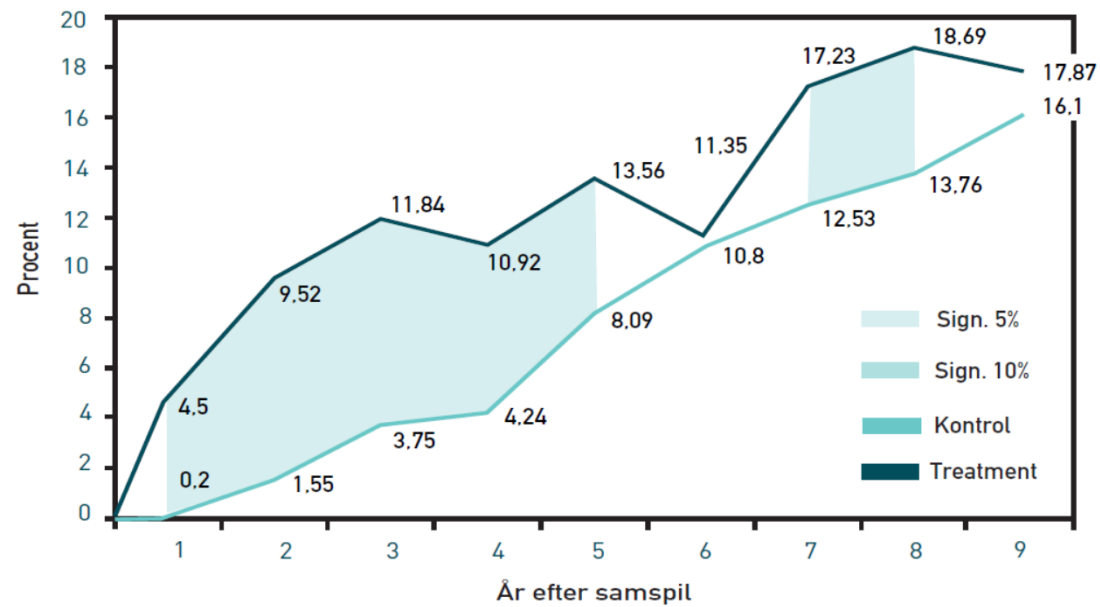


Kilde: Oxford Research 2010

n = 50-54

Kontant værdi af samarbejde

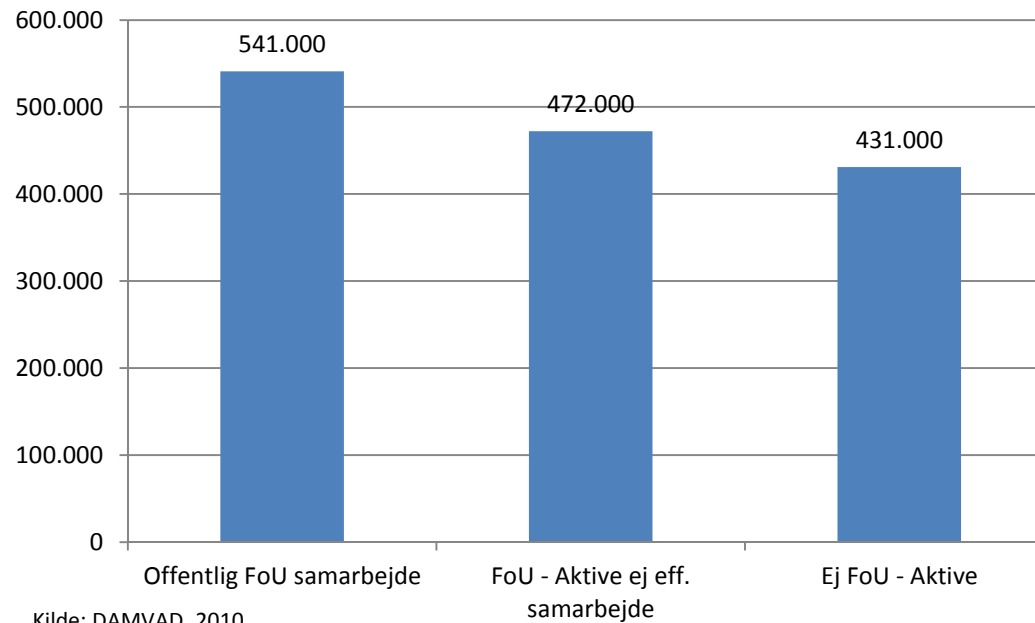
Kausal sammenhæng mellem virksomhedernes forsknings- og udviklingsamarbejde med universiteter og produktivitet per medarbejder



Kilde: FI, 2011

Kontant værdi af samarbejde, 2

Gennemsnitlig produktivitet per medarbejder, fordelt på FoU-samarbejde med offentlige videninstitutioner

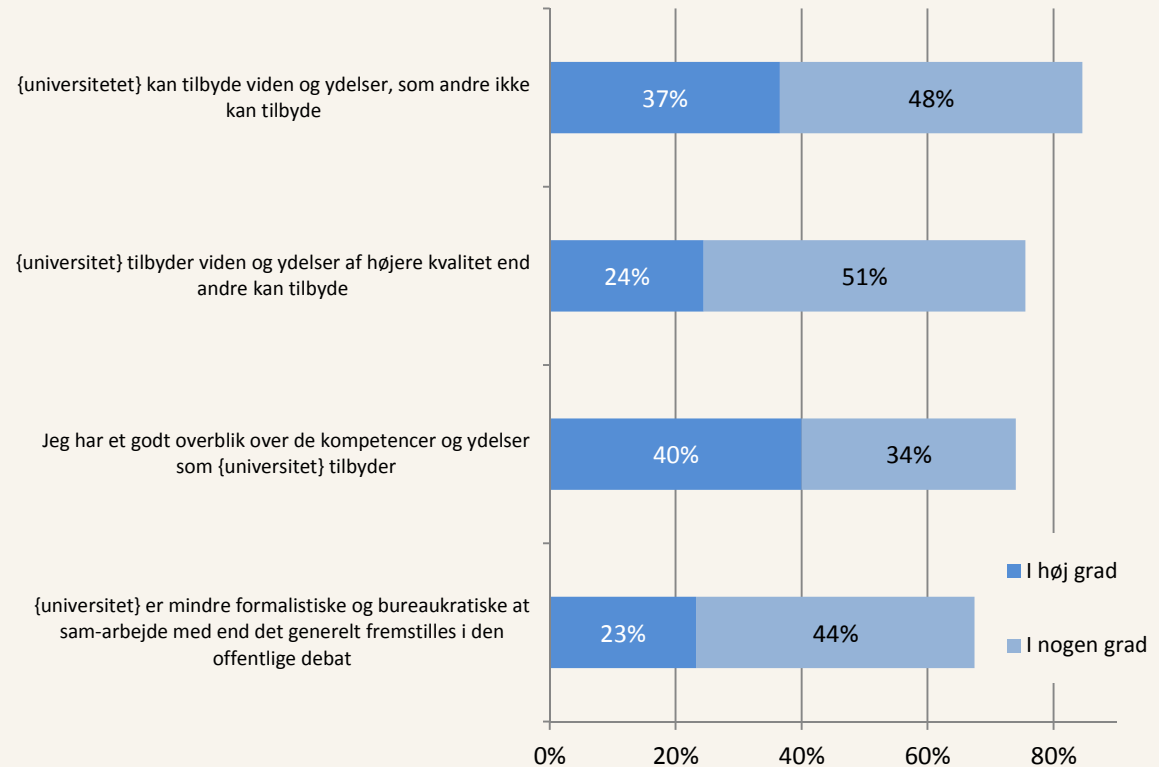


Kilde: DAMVAD, 2010

Hvorfor samarbejde?

- Universiteterne besidder unikke kompetencer (85 pct.).
- Universiteterne er i stand til at levere viden ydelser af højere kvalitet end andre kan tilbyde (75 pct.).
- Samarbejdsvirksomhederne føler, at de har et godt overblik over de kompetencer og ydelser som universiteterne kan tilbyde (74 pct.).
- Samarbejdet med universiteterne opleves som væsentligt mindre formalistisk og bureaukratisk end det normalt fremstilles (67 pct.).

Hvor enig er du i følgende udsagn?



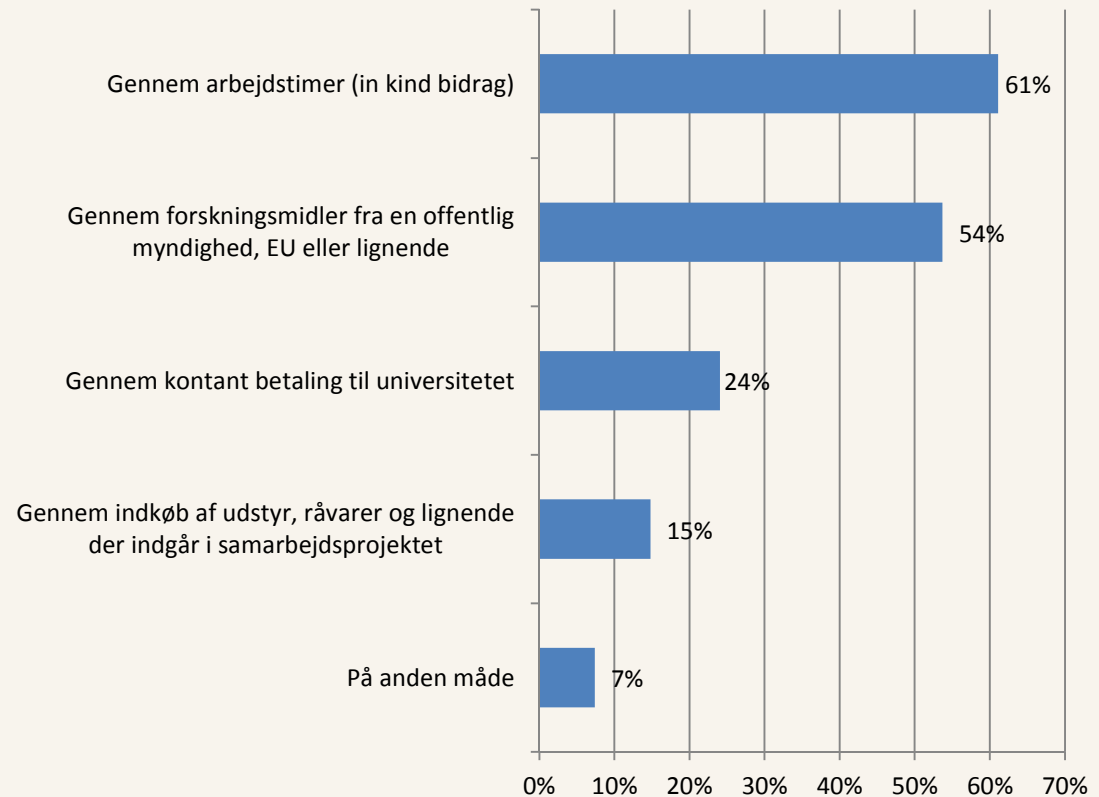
Kilde: Oxford Research 2010

n = 43-52

Finansiering af samarbejde

- Virksomhederne finansierer deres bidrag gennem flere forskellige kilder.
- Arbejdstimer er den hyppigst anvendte måde blandt virksomhederne at finansiere deres bidrag gennem (61 pct.).
- Finansiering gennem forskningsmidler er den næst hyppigst anvendte måde at finansiere bidraget på (54 pct.).
- Ca. en fjerdedel af virksomhederne benytter kontant betaling til universiteter som en måde at finansiere bidraget på.

Finansiering af virksomhedens bidrag



Kilde: Oxford Research 2010

Note: Respondenterne har haft mulighed for at angive mere end et svar

n = 54 (87 afgivne svar)

Spørgsmål?

