



Forretningsplan Danmark 2.0

NOVEMBER 2008

**DANSK
ERHVERV**

Indholdsfortegnelse

1. Forord: Nye udfordringer kræver nye svar	3
2. Vi har brug for politiske reformer	4
3. Nye muligheder – nye udfordringer	8
4. Handlingsplan for Danmark	10
Om Dansk Erhverv	14

1. Forord: Nye udfordringer kræver nye svar

Danmark har brug for handling. Den globale konkurrence er skarp, og vi har ikke længere patent på at være et vidensamfund – vi må finde en ny opskrift. Hvad skal vi leve af? Kan vi leve godt, eller kommer vi til at hutle os igennem i takt med, at vores konkurrenceevne og komparative fordele udhules, fordi vi ikke formår at omstille os i tide?

Verden omkring os er ved at ændre sig, og det sker med stormskridt. Det gælder ikke bare i forhold til stabiliteten på de finansielle markeder – ændringerne er langt mere fundamentale og konsekvenserne langt mere vidtrækkende. De markeder, lande, samarbejdspartnere og organisationer, som vi hidtil har orienteret os mod, er i færd med at blive overhalet. Verdensorden skifter, og politiske og økonomiske magtbalancer forskyder sig. Er vi klar til at følge med?

Verden har altid været i forandring, men billedet bliver langt mere uklart. Nye kriser, nye udfordringer, nye muligheder – alt opstår langt hurtigere end hidtil og kræver langt hurtigere reaktioner.

Vi har unikke muligheder

Det danske samfund og dansk erhvervsliv har en række unikke styrker og muligheder, som det er afgørende at udvikle og realisere. Forudsætningen er, at vi udviser rettidig omhu og lægger en klar og offensiv vækststrategi – en ny forretningsplan for Danmark. Vel at mærke en vækststrategi, der både er ambitiøs og effektiv, men som samtidig er funderet på bæredygtig og langsigtet vækst.

Dansk Erhverv har tidligere rejst debatten om, hvad Danmark skal leve af i fremtiden. Da vi i 2005 udgav "Forretningsplan Danmark" var hovedbudskabet, at Danmark skulle ruste sig bedre til globaliseringen – vi skal være globalt parate. Det glæder stadig – men globaliseringen har samtidig udviklet sig og er blevet Globalisering version 3.0. Dermed udvikler muligheder og trusler sig også. Kina er ikke længere en produktionshal for danske varer, men en videnintensiv medspiller højt oppe i den globale værdikæde.

Det kræver et nyt svar og en ny parathed. Derfor har Dansk Erhverv taget initiativ til en publikationsserie, der sætter fokus på Danmarks udfordringer og muligheder som vidensamfund. Vi har i den forbindelse sat fokus på vidensamfundets råstof, på forskning, uddannelse, innovation, OPS, iværksætteri, internationalisering, ikt, arbejdskraft, skat og en række andre afgørende emner. Det er på baggrund af disse omfattende analyser og anbefalinger, vi nu fremlægger en forretningsplan version 2.0 for Danmark som vidennation.

Det er Dansk Erhvervs forhåbning, at meningsdannere og beslutningstagere på alle niveauer i ind- og udland, der deler vores optagethed af fremtidens udfordringer, vil læse denne publikation med interesse, tage del i debatten og medvirke til at ruste Danmark til morgendagens udfordringer.

Jens Klarskov
Adm. direktør

Christian Tanggaard Ingemann
Vicedirektør

2. Vi har brug for politiske reformer

En målrettet ny strategi for Danmark som vidennation må tage afsæt i en grundig analyse af aktuelle udfordringer og muligheder. Det har fået Dansk Erhverv til at tage initiativ til en analyseserie. I en række publikationer har sat fokus på de temaer som bliver afgørende for Danmarks muligheder for økonomisk og bæredygtig vækst, velstand og velfærd i fremtidens stigende globale konkurrence.

Hovedkonklusionen er klar: vi har mange styrkepositioner og et betydeligt potentiale, der bl.a. afspejler sig i den seneste årrækkes positive økonomiske udvikling. Men der er akut behov for politiske reformer og målrettede initiativer, hvis vi også skal fortsætte den attraktive udvikling i fremtiden.

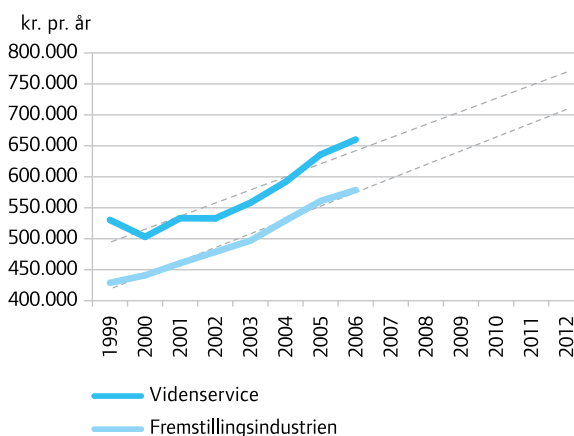
Viden skaber værdi

Danmarks styrkeposition består især i vores høje andel af videnintensive virksomheder. Selvom vidensserviceektoren "kun" beskæftiger 15 pct. af de ansatte i den private sektor, står den for en tredjedel af værditilvæksten. Det skyldes, at vidensserviceerhvervene har en markant højere produktivitet pr. medarbejder – faktisk den højeste i Europa. Sagt på en anden måde så skaber en medarbejder i en vidensservicevirksomhed værdi for omkring 100.000 kr. mere end en gennemsnitlig medarbejder i erhvervslivet – og pr. ansat mere end 650.000 kr. pr. år. En samfundsmæssig værdiskabelse, som tilmed må forventes at blive endnu højere i de kommende år, jf. figur 1.

Men den samfundsmæssige værdi af de videnintensive servicevirksomheder skal ikke blot anskues som den værdi, der akkumuleres internt i virksomhederne. Vidensservice- og rådgivningsvirksomheder skaber nemlig en betydelig merværdi i andre sektorer, både offentligt og privat. Det sker gennem rådgivning, udviklings- og konsulentopgaver, kompetenceudvikling af videnmedarbejdere, gennem implementering af ny teknologi, effektiviseringer, procesoptimeringer, udlicitering og innovation m.v.

Denne samfundsmæssige værdi og vidensserviceektorens rolle som vækst- og innovationsmotor er veldokumenteret, men der mangler stadig en bred anerkendelse i befolkningen og hos beslutningstagere af denne betydelige værdi. Årsagen kan være, at værdien er mindre synlig end andre sektorerers samfundsmæssige bidrag. Når en industri- virksomhed bygger en vindmølle, er gevinsten for klimaet synlig og

Figur 1. Værdiskabelse pr. medarbejder i fremstillingsindustrien og i vidensservice.



Kilde: Danmarks Statistik. Vidensservice er excl. uddannelsesaktiviteter. Tal efter 2005 er prognose.

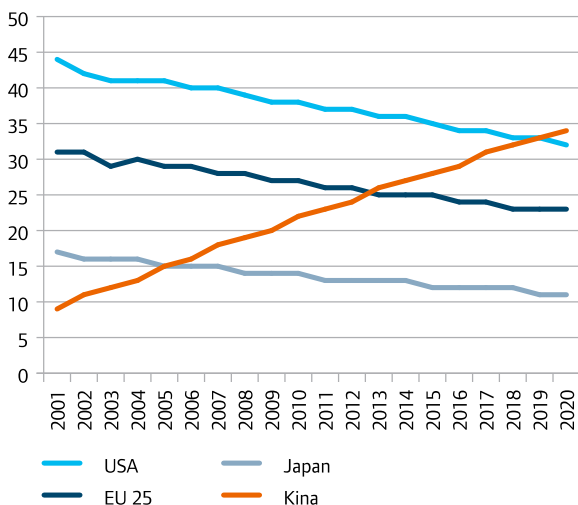
har et fysisk symbol midt i landskabet. Når en revisionsvirksomhed laver et grønt regnskab, som skaber forudsætningerne for at reducere CO₂-emissioner, eller en it-virksomhed implementerer et nyt logistiksystem, der sparer energi og økonomiske ressourcer, kan det ses på bundlinjen – men ikke i landskabet.

Råstoffet er afgørende

Mantraet for dansk erhvervspolitik i det postindustrielle samfund har længe været: vi skal leve af viden. I fraværet af særlig rigdom på naturressourcer, en stor befolkning eller andre komparative fordele har vi været nødt til at satse på det menneskelige råstof. Det mantra er vi ikke ene om, og vi har ikke længere monopol på de kloge hoveder. Faktisk vil Kina om få år overhale først EU og kort efter USA i forskningskapløbet og dermed blive verdens førende, når det gælder investeringer i forskning og udvikling. Det vises i figur 2.

Samtidig vil den danske efterspørgsel efter viden og særligt videnmedarbejdere stige støt, jf. figur 3. Tallene taler således deres tydelige sprog: Som den største aftager af højtuddannede på det private arbejdsmarked i Danmark tørster vidensserviceerhvervene allerede i

Figur 2. Kina forsker og udvikler mere end EU i 2013 og USA i 2019



Note: Udvikling og fremskrivning i andele af verdens forsknings- og udviklingsudgifter, 1991-2020.
Kilde: National Science Board, Science and Engineering Indicators 2008.

dag efter højtuddannet arbejdskraft – en tørst, som desværre ikke synes at blive slukket de næste mange år. Tværtimod bliver gabet mellem udbuddet af universitetskandidater og vidensservicevirksomhedernes efterspørgsel stadig større.

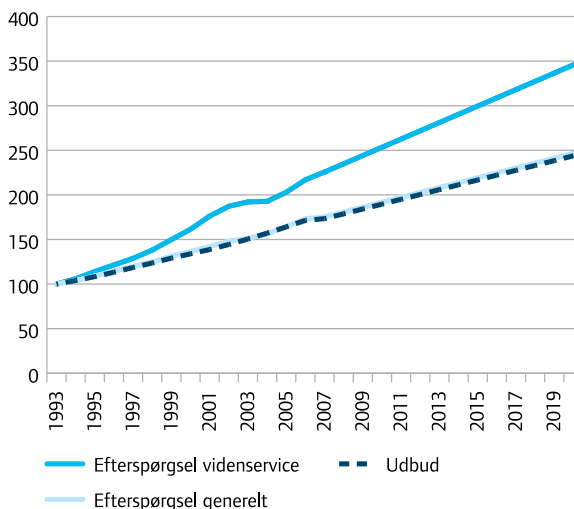
Det betyder, at der er et akut behov for politiske reformer, som øger udbuddet af velkvalificeret arbejdskraft, herunder udenlandsk arbejdskraft, som intensiverer vores forsknings- og innovationsevne og som løfter niveauet af det danske uddannelsessystem markant – samtidig med, at langt flere unge gennemfører en videregående uddannelse.

Det er også nødvendigt at se på, hvordan den offentlige sektor kan bidrage – både gennem effektiviseringer, indkøb og udlicitering, der frigør arbejdskraftressourcer, men også gennem et mere intelligent og omfattende offentlig-privat samspil, der rummer plads for innovative løsninger.

Rammerne ændrer sig

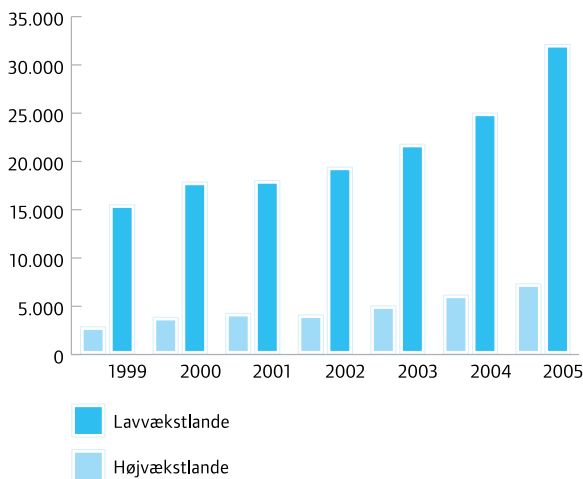
En ny forretningsplan må også forholde sig til ændrede rammer. Globaliseringen ændrer landkortet, og det påvirker Danmarks eksportmuligheder, erhvervsstruktur og forretningsmuligheder på en lang række områder. Hvor Østeuropa og Fjernøsten tidligere har været lavlønslande med muligheder for prisbillig produktion af varer udviklet i Danmark, må vi i stigende grad omstille os til en virkelighed, hvor begrebet "Made in China" erstattes af "Created in China".

Figur 3 . Vidensservice sukker efter kloge hoveder – også i 2020



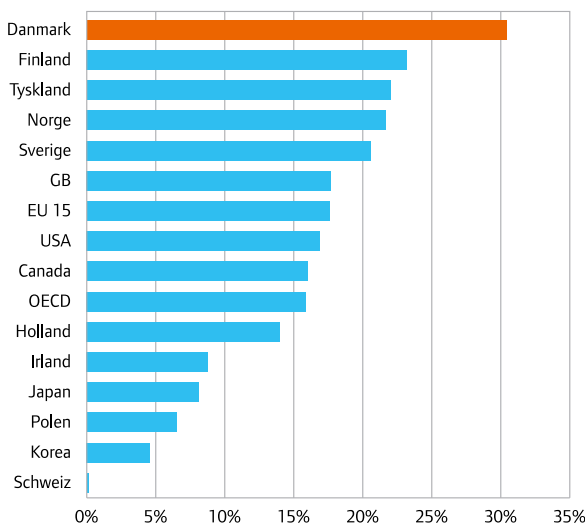
Note: Udbud og efterspørgsel efter personer med lange videregående uddannelser, fremskrevet, indekseret, 1993-2020.
Kilde: DAMVAD på baggrund af data fra Danmarks Statistik, 2008.

Figur 4. Vi eksporterer til lavvækstmarkederne i Europa og USA



Note 1: Dansk serviceeksport til udvalgte landegrupper, 1999-2005, mio. US\$
Note 2: "Lavvækstlande" består af Europa, USA, Canada og Mexico.
"Højvækstlande" består af Asien, Rusland og Brasilien.
Kilde: OECD, Trade in Services by Partner Country, 2007.

Figur 5. Danmark har verdensrekord i skattetryk



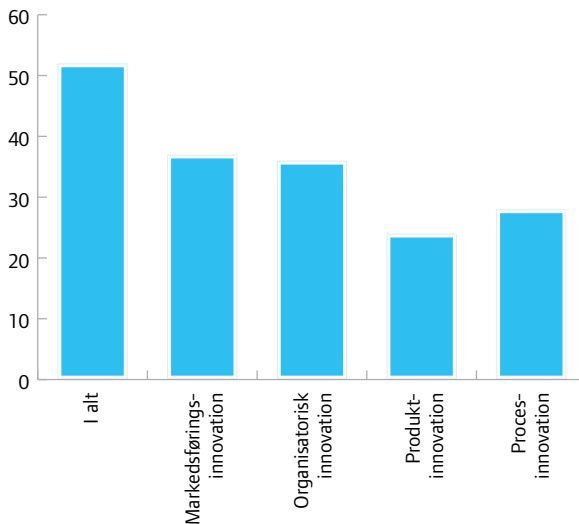
Note: Gennemsnitlig indkomstbeskatning i OECD-landene.
Kilde: OECD, Public Sector, Taxation and Market Regulation, 2007.

Vi har ikke været hurtige nok til at omstille os. Ser man på, hvor den økonomiske vækst skabes i disse år sammenlignet med, hvor Danmark har haft sit eksportmæssige fokus, er der et klart mismatch. Vi eksporterer til de forkerte. Ikke sådan at forstå, at Danmark skal nedrosle sin eksport til de traditionelle danske eksportmarkeder – men vi er på mange områder alt for lidt til stede på morgendagens helt afgørende vækstmarkeder. Som det fremgår af figur 4, har vi over en seksårig periode formået at fordoble vores eksport til de traditionelle lavvækstlande, mens vi langt fra har formået samme eksportfremgang til højtvekstlande – selvom denne andel i udgangspunktet har været væsentlig mindre.

Hvis vi for alvor skal sætte turbo på denne udvikling, kræver det, at vi omfavner globaliseringens nye muligheder og stimulerer til en langt større global mobilitet, både hvad angår varer, tjenesteydelser, kapital, viden og arbejdskraft. Det kræver bedre markedsadgang, bl.a. i EU, og det kræver en anderledes incitamentsstruktur, bl.a. når det gælder skat. Hvis Danmark skal være et vidensamfund og attraktiv for udenlandsk højtuddannet arbejdskraft, kræver det kort sagt, at vi hæver værdien af viden og beskatter højtuddannede mindre.

Det er et velkendt fænomen, at det danske skattetryk er blandt de højeste i verden. Ifølge den seneste opgørelse er vi faktisk verdensmestre i skattetryk. Det er det stik modsatte af, hvad det danske samfund har brug for i en tid med rekordlav ledighed og en afmatning

Figur 6. Halvdelen af danske virksomheder er innovative



Note: Andele af innovative virksomheder efter innovationstyper i procent, 2004-2006.
Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, 2008.

i økonomien. Som figur 5 viser, indtager vi en førsteplads i OECD, når der måles på den gennemsnitlige indkomstbeskatning.

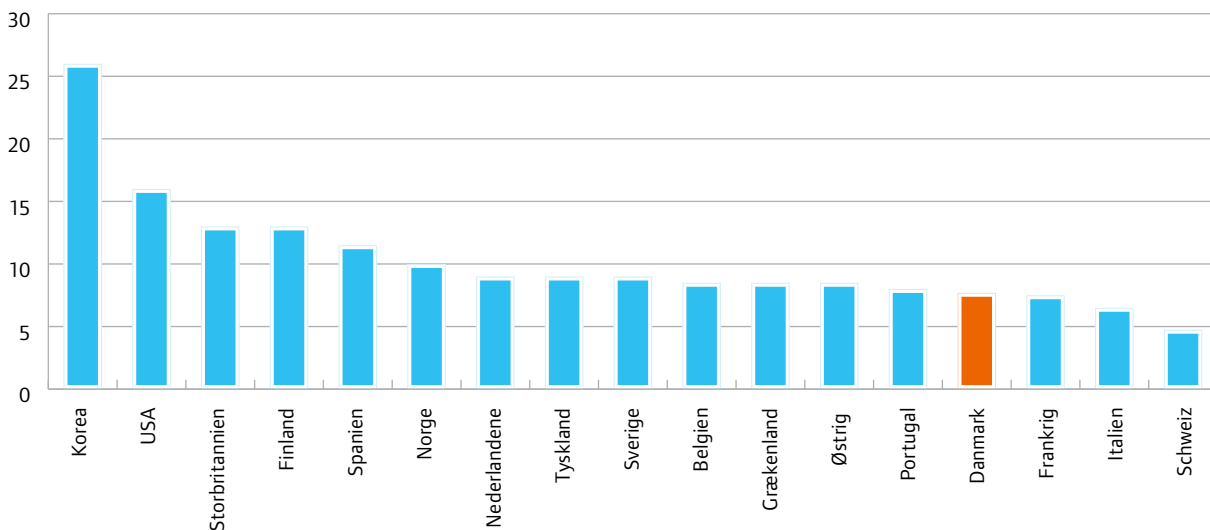
Svaret er fornyelse

Lykkes det at realisere en forretningsplan, der markant øger værdien af Danmarks viden-råstof, og som styrker uddannelse, forskning og adgang til højt kvalificeret arbejdskraft gennem investeringer, åbning af markedsadgange, øget international mobilitet og stærkere incitamerter til uddannelse og arbejde, vil vi være nået langt. Men et stærkt råstof og de rigtige overordnede rammer er kun værdifuldt, hvis erhvervslivet også har mulighed for at udnytte dem optimalt.

Derfor er mulighederne for innovation og entreprenørskab også afgørende i det moderne vidensamfund. Innovation er mange ting og bør ses langt bredere end blot snæver produktudvikling og ny teknologi. Innovation bør forstås som udvikling, der kan ske på alle niveauer i værdikæden, og som bidrager til forretningsmæssig merværdi. Innovation er både essentiel, når konjunkturerne er positive, og når indtjenings- og vækstmuligheder er under pres.

I modsætning til manges intuitive fornemmelse er Danmark ikke førende, når det gælder innovation. På en række kritiske områder for innovationskapaciteten er vi ifølge EU's "European Innovation Scoreboard 2007" med fremme, men stadig et stykke fra den absolutte top. Når vi opdeler EU i regioner frem for lande, så ryger Danmark endda ned som nr. 21 blandt konkurrerende regioner.

Figur 7. Danmark har få vækstiværksættere



Note: Andel af vækstiværksættere målt på omsætning, 2003-2005.

Kilde: Erhvervs- og Byggestyrelsen, Iværksætterindeks 2007, 2008.

Som figur 6 viser, er halvdelen af de danske virksomheder innovative i den forstand, at de i en toårig periode har innoveret inden for markedsføring, organisation, produkt og/eller proces. Eller set på en anden måde så har kun én ud af fire virksomheder udviklet et nyt produkt, service eller ydelse, som de kan sælge til kunder. Det vidner om, at der er et klart forbedringspotentiale, når vi diskuterer de samfundsmæssige rammer for innovation.

Det samme lunkne billede gentager sig, hvis man kigger på vores evne til at skabe vækstiværksættere. Nye virksomheder, som reelt formår at etablere sig, opnå markedsandele og vokse, er afgørende for at bevare dynamikken og skarpheden i økonomien gennem en udfordring af det bestående – men på dette område er vi, som det fremgår af figur 7, ikke tilstrækkeligt dygtige i international sammenligning.

Tallene sætter dermed en tyk streg under nødvendigheden af at formulere en ny strategi for, hvordan Danmark bliver en innovativ og entreprenant nation.

Der er mange kilder til innovation, der kan være både forskningsdrevet, brugerdriven, medarbejdsdriven, m.v. Også den offentlige sektor med sin betydelige købermagt udgør en væsentlig potentiel kilde til innovation og opbygning af innovative kompetencer, som også kan overføres eller systemeksporteres. Det kræver imidlertid et langt tættere offentlig-privat samspil, der også rummer plads og mulighed for innovation.

3. Nye muligheder – nye udfordringer

I vores analyseserie har vi forsøgt at pege på de ømme tær og de områder, hvor vi som samfund er nødt til at forbedre os, hvis vi vil bevare og udbygge vores vækst, velstand og velfærd på et bæredygtigt grundlag fremover.

Dansk Erhverv mener, at vi står med en række uløste politiske problemstillinger og med en række samfundsmæssige udfordringer, som savner et strategisk svar. Vi ønsker imidlertid ikke at pege fingre eller læne os tilbage – vi ønsker at bidrage aktivt til en særdeles væsentlig samfundsdebat om, hvordan vi bedst ruster os til fremtiden, og hvordan vi bedst indretter os på det, vi skal leve af fremover.

Derfor har vi taget initiativ til denne analyseserie, og derfor udgiver vi dette bud på en "Forretningsplan Danmark 2.0", som henvender sig til meningsdannere og beslutningstagere, herunder embedsmænd og politikere, både regionalt, nationalt og internationalt.

Dansk Erhvervsliv er brændende optaget af, hvordan vores konkurrenceevne forbedres, og hvordan den enkelte virksomhed kan skærpe sin markedsposition – med denne publikation ønsker vi at sætte fokus på de helt nødvendige rammebetingelser, som er afgørende for virksomhedernes muligheder.

Forretningsplanen indeholder derfor

- de pejlemærker som udviklingen skal følge dvs. Danmarks vision og mission
- en analyse, der sammenfatter de styrker, svagheder, muligheder og trusler, som er kendetegnende for Viden-Danmark, og som Dansk Erhvervs foregående analyser har identificeret
- ti konkrete handlingspunkter over de områder, som det er kritisk at adressere her og nu, hvis vi vil forny forretningen Danmark.

Vision

Danmark skal være en vækstorienteret, innovativ og konkurrencedygtig vidennation, der lever af global indsigt

Mission

Danmark skaber attraktive rammer for, at vi udvikler, tiltrækker og fastholder videnmedarbejdere og videnbaserede virksomheder fra hele verden. På den måde bidrager vi til bæredygtig vækst og værdiskabelse til gavn for hele samfundet

Som figur 8 viser, har Danmark og dansk erhvervsliv en række styrkepositioner, som vi kan udbygge og trække på, når vi skal realisere vores talrige muligheder. I den forstand er der grund til at være optimistisk. Vi skal på alle måder undgå at lulle os ind i selvtilfredshedens søvn, for SWOT-analysen peger også på væsentlige svagheder både på det kulturelle, individuelle og forretningsmæssige plan. Dog har vi som nation et enormt potentiale, og der er således ikke grund til at forfalde til pessimisme, sortsyn eller handlingslammelse. Tværtimod er det vigtigt at forstå og proaktivt adressere de svagheder, vi ser hos os selv, og de trusler i omverdenen, som med stor sandsynlighed vil præge vores handlemuligheder og definere mulighedsrummet for dansk politik de kommende år.

En række svagheder i forretningen Danmark er grundlæggende og knytter sig til vores geografiske udgangspunkt. Men på alle øvrige områder har vi mulighed for at påvirke det fremtidige samfund gennem konkret handling og langsigtede reformer. En række megatrends i omverdenen står uden for vores kontrol, men vi kan planlægge, indrette os og reagere, så vi afbøder negative konsekvenser og ikke lader udviklingen komme bag på os. Det kommende kapitel vil præsentere ti konkrete handlingspunkter, som udgør Dansk Erhvervs bud på den "Forretningsplan Danmark 2.0", som skal bringe os videre.

Figur 8. SWOT-analyse af Danmark som vidennation

Styrker	Svagheder
<p>Grundlæggende Sund, åben økonomi uden grundlæggende ubalancer Politisk stabilitet Højt sikkerhedsniveau Højt velfærdsniveau Gratis uddannelsessystem Flexicurity og høj social tryghed Høj erhvervsfrekvens</p> <p>Kulturelle Optimisme og tro på fremtiden Høj social sammenhængskraft Lav magtdistance og skepsis i forhold til autoriteter</p> <p>Individuelle Relativt højt uddannelsesniveau Relativt gode engelskkundskaber Stærke kreative kompetencer Kritisk og veloplyst befolkning Lang højskoletradition IT-kompetencer bredt funderet Gode forudsætninger for selvledelse</p> <p>Forretningsmæssige Fleksibel erhvervsstruktur med mange SMV'er Stærk og alsidig vidensservice sektor Tradition for stor samhandel Høj grad af brugerdriven innovation Gode relationskompetencer Høj markeds- og forretningsforståelse Stærkt "købmandskab"</p>	<p>Grundlæggende Ingen naturressourcer eller stor arbejdskraftressource Lille økonomi med stor afhængighed af omverdenen Negativ demografisk udvikling og voksende forsørgerbyrde Ikke fuldgyldigt medlem af EU Højt skattryk og høj skatteprogression Ringe incitament til uddannelse, arbejde og mobilitet Mangel på højtuddannet arbejdskraft</p> <p>Kulturelle "Jantelov" og tilfredsheds-tradition Manglende iværksætterkultur Angst for forandring Indadvendt politisk kultur Etnocentrisk og orienteret mod vesten Langsom integration af udenlandsk arbejdskraft</p> <p>Individuelle Stagnerende eller dalende uddannelsesniveau Begrænset geografisk mobilitet 18 pct. funktionelle analfabeter Manglende globale kompetencer og kulturforståelse Hurtig tilbagetrækning fra arbejdsmarkedet</p> <p>Forretningsmæssige Vanskeligt at skabe tilstrækkelig volumen i forhold til forskning og udvikling Manglende samspil mellem forskning og erhvervsliv Højt omkostnings- og lønniveau Uudnyttet potentiale i offentlig-privat samspil Begrænset marked for risikovillig kapital</p>
Muligheder	Trusler
<p>Grundlæggende Voksende købekraft hos middelklassen i øst Øget efterspørgsel efter sofistikerede produkter og ydelser</p> <p>Politisk/strategiske Tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft og studerende Udvikling og udbredelse af it-løsninger Øgede infrastrukturinvesteringer Større fokus på anvendelsesaspektet af ny teknologi Mulighed for klynger og integration i Øresundsregionen Øget liberalisering af det indre marked for service Øget forskning i service innovation Stærkere kobling til udenlandske innovationsmiljøer Udmøntning af en "Fast second – second to none"-strategi</p> <p>Forretningsmæssige Øget brug af brugerdriven innovation Nye markeder inden for design, oplevelse, cleantech mv. Øget intelligent outsourcing Systemeksport med afsæt i public-sector-kompetencer Større fokus på virksomhedernes samfundsmæssige ansvar (CSR)</p>	<p>Grundlæggende Markant øget international konkurrence Vi indhentes og overhales i viden- og forskningskapløbet Stor ustabilitet på internationale finansmarkeder Klima- og energikriser fordyrer produktion og transport</p> <p>Politisk/strategiske Styrkede protektionistiske tendenser i Europa og USA Vanskeligt at beskytte intellektuelle rettigheder Uden euro er det sværere at tiltrække Foreign Direct Investment Voksende betydning af spidskompetencer inden for bl.a. it Regional destabilitet på nye eksportmarkeder Statsfonde i udemokratiske lande øger deres kapitalmagt Danmarks brand som åben og tolerant nation er under pres</p> <p>Forretningsmæssige Øgede krav fra nye typer af forbrugere Kunder efterspørger mere komplekse helhedsløsninger Omkostningerne i traditionelle sourcing-lande er på vej op Klimadagsordenen og -markedet taber momentum</p>

Kilde: Dansk Erhverv 2008.

4. Handlingsplan for Danmark

Hvordan skal det politiske Danmark forholde sig til den virkelighed, som ovenstående analyse peger på? Dansk Erhverv peger i denne "Forretningsplan Danmark 2.0" på ti konkrete handlingspunkter, der vil fremtidssikre Danmark som vidensamfund og styrke vores muligheder for at håndtere de udfordringer, vi allerede nu ved, vil sætte vores velstand og velfærd under pres, hvis vi lader stå til.

Vi står ikke på afgrundens rand, men udfordringen er alvorlig og faren ved at lulle sig i søvn og lade stå til ganske reel, hvilket den foregående analyse med al ønskelig tydelighed viser.

Ti konkrete handlingspunkter i "Forretningsplan Danmark 2.0":

Mere tværvideenskabelig forskning i væksterhvervenes behov

Viden er stadig den væsentligste valuta, men i vidensamfundet 2.0 gælder det om at fokusere på at skabe tætte partnerskaber mellem offentlig forskning og erhvervslivets videnproduktion – særligt serviceerhvervene, der er den største jobskaber og vækstmotor i Danmark. Forskningen skal ændre fokus og være tværvideenskabelig, så den bliver mere forretningskritisk for serviceerhvervene, ligesom den skal formidles langt bedre, end tilfældet er i dag. Det forudsætter bl.a., at brobygningssystemet mellem viden og erhverv tager afsæt i, at serviceerhvervene skaber 2/3 af værditilvæksten herhjemme.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- der etableres et tværvideenskabeligt forskningscenter i service science efter inspiration fra CITRIS på University of Berkeley, hvor virksomheder og forskere i fællesskab definerer forskningens formål og indhold
- der etableres et strategisk forskningsprogram i offentlig-privat samspil, herunder innovation i offentlige indkøb, der skal udvikle nye metoder og måleinstrumenter for good practice, der kan styrke kvaliteten i velfærdsproduktionen gennem samspil med private partnere.

Stærkere globale kompetencer

Danskerne skal på tæerne, hvis vi skal være i høj kurs på et globalt arbejdsmarked og imødegå provinsmentalitet og national selvtilstrækkelighed. Det gælder kulturforståelse, sprogkunderskaber, mar-

kedskendskab, forretningsindsigt, åbenhed og nysgerrighed – kort sagt global parathed.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- alle danske studerende på de videregående uddannelser får et kørekort i interkulturel forretningsforståelse, at det bliver obligatorisk at opholde sig et semester i udlandet. Samtidig skal der udvikles kortere efter- og videreuddannelsesforløb i global indsigt, hvor videnmedarbejdere løbende kan tanke viden op
- en langt større del af undervisningen på de videregående uddannelser sker på engelsk samt at "mandag" og "tirsdag" afskaffes i folkeskolens 7.-9. klasse og erstattes af "Monday" og "Tuesday", hvor al kommunikation og undervisning foregår på engelsk.

Øget international mobilitet

Vi er nødt til at tiltrække flere virksomheder og udenlandske investeringer såvel som højtuddannede ledere, medarbejdere og studerende, hvis vi vil afbøde konsekvenserne af den demografiske udvikling. Det kræver større åbenhed, øget integration og bedre muligheder for udenlandske videnmedarbejders familier. Vores fleksible arbejdsmarked, daginstitutioner og gratis uddannelse kan medvirke til, at videnmedarbejdere vil få øje på Danmark som et sted, de har lyst til at flytte til med familien. Det kræver, at Danmark brandes som et attraktivt arbejds- og uddannelsesland.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- der skabes flere pladser på de internationale friskoler, at folkeskoleloven ændres, så folkeskolerne frit kan vælge at undervise på fremmedsprog i ikke-fremmedsprogsfag, og at der etableres en one-stop-shop for højtuddannede udlændinge som ubureaukratisk bindeled mellem de offentlige myndigheder og jobsøgende udlændinge
- det regionale erhvervsfremmesystem, innovationscentre, Danmarks Eksportråd og Udenrigsministeriets faste repræsentationer på vækstmarkeder i udlandet intensiverer samarbejdet om at hjælpe servicevirksomheder med globale ambitioner i vej.

Stærkere incitamenter til vækst og internationalisering

Vækst kræver, at vi skaber, arbejder og uddanner os. Når vi i Danmark har et af verdens højeste skattetryk på arbejde, undergraver det vores lyst til at yde ekstra. Ligeledes vælger de unge videregående uddannelser fra, fordi det økonomiske incitament til at uddanne sig er ganske beskedent.

Manglende økonomiske incitamenter afholder også potentielle iværksættere fra at tage chancen. Det koster Danmark dyrt i velfærd og velstand. Vores høje skattetryk medfører desuden, at udenlandske videnmedarbejdere vælger Danmark fra som arbejdsland.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- skatten på arbejde sættes ned, så det kan betale sig at yde en ekstra indsats. Derfor skal topskatten væk
- forskerskatten skal ned på 25 pct. uanset, om man opholder sig i 3 eller 5 år i Danmark. Samtidig skal indtægtsgrænsen sænkes.

Dyrk entreprenørskab

Entrepenørskab er en afgørende komponent for vækst og fornyelse i det danske samfund, fordi nye virksomheder er med til at udfordre markedet og realisere nye forretningspotentialer. Men sammenlignet med en række andre lande er vores iværksætterkultur langt fra stærk nok. Vi har en stærk lønmodtagerkultur, der afholder mange fra at tage springet.

I forhold til dem der tager springet, er det største problem, at alt for få iværksættere formår at opnå markant vækst. Samtidig er vi stadig et stykke vej fra at have et marked for risikovillig kapital i international særklasse. Der er med andre ord brug for flere vækstiværksættere, mere risikovillig kapital og et kompetence- og kulturløft på iværksætterområdet. En række positive initiativer er sat i gang, også på uddannelsesområdet, men der skal endnu mere tryk på kedlerne, hvis ikke danskernes trygheds- og tilfredshedskultur skal være en hæmsko for et mere dynamisk videnssamfund.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- der sættes langt stærkere på uddannelse og træning i iværksætteri på alle niveauer i uddannelsessystemet fra folkeskole til forskerskole på baggrund af en sammenhængende og ambitiøs strategi, herunder at der fokuseres stærkere på opkvalificering af underviseres kompetencer inden for entreprenørskab
- der tilvejebringes væsentligt flere venture- og investeringsmidler, således at Danmark kommer i den absolutte internationale elite hvad angår markedet for risikovillig iværksætter- og vækstkapital, herunder at størrelsen på de enkelte fonde øges, så der også er kapital til de helt store, globalt orienterede investeringer.

Innovation skal op i gear

Innovation er forudsætningen for, at danske virksomheder er attraktive og effektive partnere på den globale markedsplads. Virksomhederne skal derfor være blandt verdens mest innovative og dermed udnytte ny viden og de globale muligheder mest optimalt. Faktum er i dag, at kun halvdelen af de danske virksomheder har innovationsaktiviteter.

Den danske offentlige innovationsinfrastruktur er i dag gearet til fortidens industrisamfund og udmærker sig ved et amputeret samspil mellem forskning og erhvervsliv. Under hver femte vidensservicevirksomhed i Danmark samarbejder med universiteter og sektorforskning, og det er alt for lidt.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- Rådet for Teknologi og Innovations strategi for innovation i serviceerhvervene bliver finansieret og gjort til virkelighed, herunder at der udarbejdes en ny strategi for de godkendte teknologiske serviceinstitutter med fokus på serviceerhvervene og at der oprettes nye innovationsnetværk med deltagelse af langt flere servicevirksomheder
- regeringens kommende virksomhedsrettede innovationsstrategi skal udvikle konkrete redskaber til at måle innovation i praksis og i virksomhedsregnskaber. Samtidig skal den øge små og mellemstore vidensservicevirksomheders brug af globale innovationsmiljøer – bl.a. ved, at der etableres syv nye innovationscentre.

Forbedring af offentlig-privat samarbejde

Den offentlige sektor i Danmark er en stor indkøber, kunde og samarbejdspartner for private virksomheder. I dag er der fortsat et uudnyttet potentiale i samarbejdet. Det skyldes, at den offentlige sektor ikke er strategisk i sine handlinger således, at vi får de på både kort, mellem- og lang sigt "bedste og billigste" produkter og services. Samtidig skal virksomheder også blive bedre til at forstå den politiske virkelighed, som de skal levere til. For at det kan lykkes, skal vi fjerne angsten for forandring, og det kræver bl.a. et opgør med ene-/få-leverandørstrategien.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- regeringen formulerer en målsætning med konkrete initiativer, der kan gøre Danmark til verdens bedste OPS-nation i 2010
- offentlige indkøbere og samarbejdspartnere skal trænes i udbudsreglerne, så de kender reglerens fleksibilitet og innovationsmuligheder bedre.

Der skal investeres i infrastruktur

I vidensamfundet er infrastrukturen stadig afgørende. Videnmedarbejderne transporterer sig rundt i systemet og kan komme til at bruge dyre spildtimer som følge af utidssvarende infrastruktur. Alene i hovedstadsområdet spildes der sammenlagt 150.000 timer årligt, hvor trafikanter sidder for længe bag rattet eller i bussen på grund af bilkøer.

Men infrastrukturen tager også andre former. Den digitale infrastruktur, hvor størstedelen af al vores kommunikation sker, skal have den maksimale hastighed og volumen. Danske virksomheder på den globale markedsplads skal udnytte web 2.0, virtuelle møderum og hjemmearbejdspladser.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- den fysiske infrastruktur skal udbygges og transportmuligheder skal opgraderes – især i storbyregionerne
- forsyningerne af og konkurrencen på den digitale infrastruktur skal optimeres til brugernes fremtidige behov.

Større dansk markedsadgang

Der er brug for politiske reformer, som bringer Danmark tilbage som fuldgyldigt medlem af EU og gør op med vores forbehold overfor fælles politik, herunder den fælles mønt. Danske virksomheder skal have langt bedre muligheder for internationalisering, og langt større markedsadgang, særligt når det gælder videnintensive serviceydelser.

Det indre marked for serviceydelser er stadig langt fra perfekt, og med et lille hjemmemarked bliver danske virksomheder taberne i den internationale konkurrence, hvis vi er for langsomme til at åbne op. Mulighederne i Øresundsregionen viser potentialet i et større samspil, men barriererne er stadig for mange.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- Danmark kommer fuldt og helt med i EU, og at euroen indføres i Danmark
- der sikres langt mere vidtgående liberaliseringer i forhold til serviceydelser inden for det indre marked.

Ny videnpolitisk strategi

Der er behov for en samtænkning af Danmarks videnpolitiske strategi. Vi har haft en række reformer og kommissioner, og flere er på vej – men der er brug for en overordnet videnpolitisk strategi for, hvordan Danmark overlever som vidensamfund i globaliseringen version 3.0. Vi skal satse på vores unikke kompetencer og styrkepositioner, udforske de muligheder, der ligger i nye markeder, bl.a. cleantech i hele værdikæden, service design, grøn it etc. og grundlæggende anlægge en fast second – second to none-strategi.

Dansk Erhverv ønsker konkret, at

- regeringen tager initiativ til at revitalisere Globaliseringsrådet og udarbejde en ny videnpolitisk strategi for Danmark med afsæt i, at Danmark skal være verdens bedste fast second – second to none
- regeringen skaber rammerne om en kompetenceplatform, der skal bidrage med viden om, hvordan vi kan løse store samfundsproblemer inden for klima, energi, sundhed og integration via nye partnerskaber mellem offentlig og privat sektor, nye ledelsesmodeller samt nye former for organisatorisk læring og global sourcing.

Om Dansk Erhverv

Dansk Erhverv er som erhvervsorganisation talerør vidensservice-sektoren og repræsenterer en lang række større og mindre virksomheder og brancheforeninger inden for vidensservice-sektoren. Det gælder bl.a.:

- Advokater
- Designere
- Ejendomsmæglere
- Forsikringsmæglere
- Fondsmæglere
- HR- og ledelseskonsulenter
- It-virksomheder
- Jobrådgivere
- Lobbyvirksomheder
- Managementkonsulenter
- Oversættere
- PR-virksomheder
- Reklame- og relationsbureauer
- Revisorer
- Speditionsvirksomheder
- Øvrige virksomhedsrådgivere

Dansk Erhvervs medlemmer inden for vidensservice har en samlet omsætning på over 10 mia. kr. og beskæftiger mere end 63.000 personer.

Vidensservice

- udgør mere end 30 pct. af værditilvæksten i Danmark
- står for 15 pct. af alle beskæftigede i den private sektor
- har været den største jobmotor de seneste 15 år og skabt næsten 100.000 nye jobs i perioden 1993-2003
- er nr. 1 i EU-27 målt på værdiskabelse pr. medarbejder.

Om denne publikation

Forretningsplan Danmark 2.0 er den foreløbige konklusion på en serie af publikationer, der sætter fokus på vidensservice-sektoren, som Dansk Erhverv har udgivet i løbet af 2008. Den første publikation "Viden skaber værdi. Analyse. anbefalinger" udkom i juli, den anden "Vidensservice i globalt perspektiv" i oktober og den tredje "Innovation Danmark" i november.

Publikationerne henvender sig politikere, embedsmænd og andre beslutningstagere nationalt, regionalt og lokalt, der ønsker en større forståelse for vidensservice-sektoren, dens betydning, potentiale og aktuelle udfordringer.

Tak til ...

En række virksomheder, brancheforeninger og enkeltpersoner har medvirket i tilblivelsen af denne publikationsserie og særligt de konkrete politikforslag er udarbejdet med værdifulde input fra Dansk Erhvervs Udvalg for Vidensservice og Rådgivning.



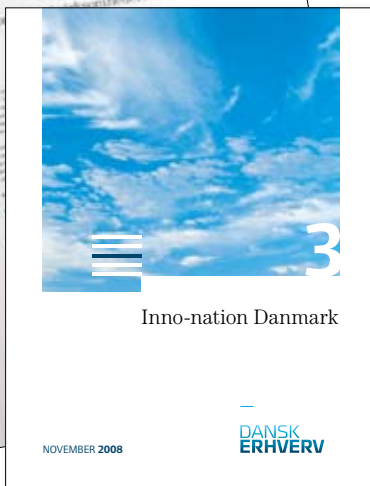
**Viden skaber værdi
Analyser. Anbefalinger.**

Hvad er afgørende for vidensamfundets råstof – den højtuddannede arbejdskraft? Hvordan fremtidssikrer vi vores human kapital gennem forskning, uddannelse og tiltrækning af arbejdskraft?



Videnservice i globalt perspektiv

Er Danmark parat til næste globaliseringsbølge? Hvordan håndterer vi en stadig stærkere konkurrence, der transformerer internationale handelsmønstre, ændrer vores produktionsformer og udfordrer vores forretningskoncepter?



Inno-nation Danmark

Danmark har brug for en ny innovationsstrategi, hvis vi skal sikre udvikling og fornyelse, hvilket bliver endnu mere afgørende som konkurrenceparametre i fremtidens globalt orienterede vidensamfund.

Dansk Erhverv
Børsen
1217 København K
Tlf. 3374 6000
info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk