

Fakta til pressen

Netværk for udenlandsk arbejdskraft

Baggrund	Netværket for udenlandsk arbejdskraft indgår i Handlingsplanen for Offensiv Global Markedsføring af Danmark fra 2007. Netværket skal imødekomme de fastholdelses- og integrationsudfordringer, som møder højtuddannede udenlandske arbejdstagere, deres familie og de virksomheder, hvor de er ansat. Der er afsat 4,5 mio. kr. til etablering og drift af Netværket, der består af en konsulent – og en hjemmesideløsning.
Hvorfor denne indsats?	<p>Flere og flere offentlige og private virksomheder har gennem de seneste år rekrutteret udlændinge til stillinger i Danmark. Denne tendens ser umiddelbart ud til at fortsætte inden for en række sektorer trods de nuværende konjunkturer. Derudover indikerer prognoser for den demografiske udvikling i Danmark, at vi bliver nødt til at finde ledige hænder til det danske arbejdsmarked uden for Danmarks grænser, hvis vi vil sikre fortsat økonomisk vækst og god offentlig service i fremtiden.</p> <p>For den enkelte virksomhed er det dyrt at rekruttere velkvalificeret udenlandsk arbejdskraft, og pengene er spildte, hvis de udenlandske arbejdstagere forholdsvis hurtigt forlader landet igen, fordi de eller deres medfølgende familie ikke falder til i Danmark. Derfor har danske virksomheder og myndigheder et ansvar og en interesse i, at de kvalificerede og efterspurgte udenlandske arbejdstagere og deres familier trives i Danmark.</p> <p>Økonomi- og Erhvervsministeriet og Integrationsministeriet gennemførte i foråret 2008 en undersøgelse, hvis resultater danner baggrund for etableringen af Netværket. En række udlændinge og virksomheder med internationale profiler opstillede følgende problemstillinger, som søges løst gennem Netværket:</p> <p>De udenlandske arbejdstagere efterspørger:</p> <ul style="list-style-type: none">• En Help-line-service og adgang til et ekspertpanel, der kan besvare spørgsmål, som arbejdstageren ikke ønsker/kan dele med virksomhedens HR-afdeling• Lokale netværk med sociale og faglige aktiviteter• Hjælp til den medfølgende partner i forbindelse med jobsøgning• En mentorordning på arbejdspladsen. <p>Virksomhederne efterspørger:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hurtigere og mere professionel dialog og samarbejde med offentlige myndigheder, både på nationalt og lokalt niveau. Der efterlyses en ”Vi er sammen om det her”-attitude hos de offentlige myndigheder.• Professionel job-vejledning og gerne konkret jobtilbud til den medfølgende partner.• Help-line og ekspertpanel til gavn for både virksomheder og udenlandske ansatte, gerne suppleret med et internet-forum, hvor de udenlandske ansatte og til dels virksomheder kan hjælpe hinanden.

	<p>Netværkets tiltag og services skal således bidrage med løsninger, der er med til at afhjælpe de udfordringer og behov, arbejdsgiverne og arbejdstagerne efterspørger, så der skabes bedre trivsel hos de udenlandske arbejdstagere og den medfølgende familie samt større volumen og kvalitet i en række integrations- og fastholdelsesløsninger.</p>
<p>Netværkets indhold</p>	<p>Den konkrete netværksopgave udføres i de næste to år af et konsortium bestående af Dansk Erhverv, Copenhagen Post og Finansrådet. Konsortiet vandt opgaven efter en udbudsrunde.</p> <p>Netværket indeholder både en konsulentløsning og en hjemmesideløsning.</p> <p>Hjemmesiden vil formidle information om fastholdelsesaktiviteter, relevante nyheder samt præsentere eksempler på best practice inden for fastholdelse og integration. Herudover vil hjemmesiden indeholde et dialogforum, hvor brugerne kan kontakte hinanden og søge råd hos en række eksperter, der er tilknyttet konsortiet.</p> <p>Konsulentløsningen er opdelt i henholdsvis en række praktiske opgaver og en rådgivningsopgave. Konsortiet skal fx selv gennemføre en række fastholdelsesaktiviteter for målgruppen, bl.a. en jobbørs for den medfølgende partner.</p> <p>Parallelt hermed skal konsortiet vejlede og rådgive regionale og lokale myndigheder og virksomheder om fastholdelsesaktiviteter og netværksdannelser. Der kan f.eks. være tale om rådgivning og inspiration til hvordan, man afholder et godt arrangement for målgruppen, eller hvordan man organiserer sig optimalt lokalt og regionalt, f.eks. i nye offentlig-private netværk og andre typer samarbejder, der kan udvikle og optimere virksomhedernes og myndighedernes fastholdelses- og integrationsindsats.</p>