

Grøn offentlig efterspørgsel er nøglen til grøn omstilling

Danmark har bundet sig til det ambitiøse 70 pct. reduktionsmål inden 2030, og den grønne omstilling er i gang. Tal fra Dansk Erhvervs medlemmer viser, at tre ud af fire virksomheder, som forventer en stigende efterspørgsel efter grønne produkter, allerede i dag er i gang med at omstille deres virksomhed. Det understreger, at markedsmekanismerne virker – grøn efterspørgsel giver grønne produkter og services. Den offentlige sektor spiller en hovedrolle i at stimulere den grønne efterspørgsel; der købes hvert år ind for ca. 380 mia. kr. Tal fra Dansk Erhverv og KFST viser, at den offentlige sektor ikke endnu udnytter det fulde potentiale i grønne indkøb.

Virksomheder er i gang med at omstille sig

Den grønne omstilling i Danmark skal have et markant løft, hvis 70 pct. reduktionsmålsætningen skal nås i 2030. Hvis det skal lykkes, er der brug for, at både private forbrugere, virksomheder og den offentlige sektor efterspørger grønne løsninger. Denne analyse viser, at virksomheder, som forventer en stigende grøn efterspørgsel frem mod 2025, har langt større fokus på grøn omstilling af produkter og serviceydelser end de virksomheder, som ikke oplever en stigende efterspørgsel. Det indikerer meget tydeligt, at markedsmekanismerne virker; virksomheder arbejder hele tiden på at justere deres udbud til den aktuelle efterspørgsel.

Den offentlige sektors indkøb spiller en nøglerolle

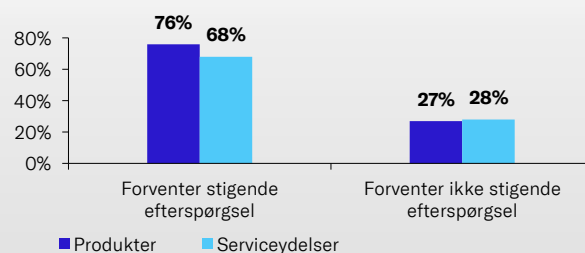
Hvert år køber den offentlige sektor varer og serviceydelser for lige knap 380 mia. kr. Det svarer til ca. 17 pct. af det danske BNP¹. Derfor spiller den offentlige sektors efterspørgsel efter grønne produkter og services naturligt en stor rolle i Danmarks kamp for at komme i mål med 70 pct. reduktion i 2030. Som nævnt har denne analyse vist, at grøn efterspørgsel giver virksomheder incitament til at udvikle grønne produkter og services.

Udnyttet potentiale i den grønne offentlige efterspørgsel

Dansk Erhverv har undersøgt 62 udbud i perioden '19-'20 for at undersøge den offentlige efterspørgsel efter grønne løsninger. Vi kiggede mere præcist efter, hvor mange udbud der nævnte grønne *mindstekrav* og hvor mange der nævnte grønne hensyn som et konkurrenceparameter for at vinde opgaven. Forskning på området har tidligere vist, at det særligt er konkurrenceparametre, der giver grønne innovative løsninger². Dansk Erhvervs analyse viste, at kun 13 pct. af de undersøgte udbud brugte grønne hensyn som konkurrenceparametre. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen når frem til nogenlunde samme konklusion i deres seneste udgivelse "Status for offentlig konkurrence 2020".

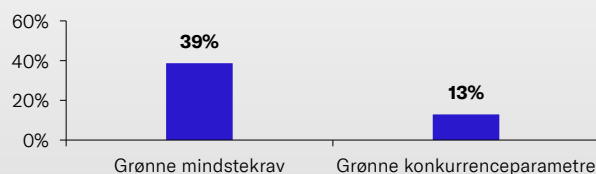
¹ Konkurrence og Forbrugerstyrelsen: "Status for offentlig konkurrence 2020": <https://www.kfst.dk/media/bk4ej5gt/status-for-offentlig-konkurrence-2020.pdf>

Andel af virksomheder, som har fokus på at gøre produkter/serviceydelser mere klimavenlige end i dag



Kilde: Dansk Erhverv, marts 2021.
Note: n (produkter/serviceydelser) = 323/393.

Andel af 62 undersøgte EU-udbud i 2019-2020, som nævner hhv. grønne mindstekrav og grønne konkurrenceparametre



Kilde: Dansk Erhverv, februar 2021.
Note: n = 62.

² "Public Procurement for Innovation as mission-oriented innovation policy" (2012), Edquist & Zabala-Iturriagaogaitia, Research Policy 41