

Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugsstyrelsen
Nyropsgade 30
1780 København V

Sendt til: cecboj@lbst.dk

14. maj 2019

Høring vedr. Kommissionens nye udkast til markedstransparens

Dansk Erhverv har den 3. maj 2019 modtaget Landbrugsstyrelsens høring vedr. Kommissionens nye udkast til markedstransparens og har følgende bemærkninger.

Generelle bemærkninger

Som tidligere nævnt, mener Dansk Erhverv, at en udvidelse af markedstransparens til ikke kun at omfatte prisrapportering fra primærproduktionen, men tillige forarbejdningsled samt detailhandlen, vil pålægge de omfattede virksomheder en række unødige, administrativt tunge og byrdefulde forpligtelser. Omkostningen hertil må forventes i sidste ende at skulle betales af forbrugerne, som en konsekvens af forhøjede omkostninger gennem flere led i forsyningskæden.

Dansk Erhverv støtter enhver indsats, som kan belyse, hvordan forsyningskæden fungerer i praksis. Vi anser det dog for tvivlsomt, om Kommissionens udkast og en øget prisrapportering, vil bidrage til en bedre forståelse af forsyningskæden og opnå de ønskede resultater. Efter vores oplysninger indsamles der eksempelvis i Frankrig allerede en lang række information om virksomheder og deres priser, men oplysningerne bruges ikke til noget. Det må derfor være afgørende før man indfører sådanne øgede forpligtelser for virksomhederne, at det er klart defineret og beskrevet til hvilke formål og hvordan oplysningerne skal bruges.

For en række varegrupper er der med udkastet lagt op til en ugentlig rapportering. En sådan ugentlig rapportering giver efter Dansk Erhvervs opfattelse kun mening, såfremt disse varegrupper er genstand for ugentlig prisforhandling. I nogle tilfælde forhandles priserne fx for ét år ad gangen, og i disse tilfælde vil der derfor ikke være udsving i prisen, der kan begrunde en ugentlig rapportering. Derudover vil en ugentlig pris for forarbejdede- og butiksklare produkter være af begrænset betydning for landbruget, da der er "for langt" mellem de to led.

For nogle varegrupper er geografi endvidere afgørende, enten fordi størstedelen af produktet fra landmanden eksporteres til udlandet, eller fordi størstedelen af et givent produkt importeres til landet hvor det sælges til forbrugerne. Pris på vare X op igennem forsyningskæden i land Y, vil derfor kun være af meget begrænset betydning for landmanden i land Y, hvis denne primært eksportere sin produktion til land Z.

Dansk Erhverv er opmærksom på, at det ifølge udkastet er medlemsstaterne, der foretager prisrapporteringen til Kommissionen på baggrund af et repræsentativt gennemsnit det nationale køb af et givet produkt. Dansk Erhverv er dog fortsat bekymrede for risikoen for den frie konkurrence, og hvorvidt de repræsentative priser kan føre til, at markedspriserne bliver tilpasset "laveste fællesnævner". Et sådan "race to the bottom" vil være til skade for landmændene, hvilket vil skade udviklingen på landbrugsområdet, og i sidste ende forbrugerne.

Hvis de indrapporterede repræsentative priser skal have nogen form for troværdighed er det afgørende, at metodikken til at udvælge og udregne de repræsentative priser harmoniseres mellemstaterne imellem. Hvis metodikken ikke er den samme på tværs af medlemsstaterne, kan de repræsentative priser, uanset hvilket andre udfordringer der måtte være, ikke danne grundlag for en sammenligning.

En brugbar prisrapportering vil endvidere forudsætte, at der rapporteres i overensstemmelse med virkeligheden. Detailforhandlerne køber ikke vare pr. ton eller i pakker af 100 kg., men køber færdigpakkede varer klar til videresalg til forbrugerne. Det giver derfor ingen mening at pålægge detailforhandlere at rapportere priser baseret på ton eller pakker af 100 kg.

Endeligt er det Dansk Erhvervs opfattelse, at en række af de hensyn Kommissionen ønsker at imødekomme med det nye udkast til markedstransparens, kan imødekommes gennem det eksisterende arbejde med markedsobservation. Markedsobservation findes allerede indenfor forskellige områder og har medvirket til at bedre forståelse af marked, og til at landbruget bedre har været i stand til at tilpasse sig og udvikle dets produktion til forbrugernes ønsker.

Dansk Erhverv foreslår derfor, at Kommissionen udarbejder en impact assessment, der skal have til formål at klarlægge følgende:

- Fastlægge en fælles basis for en "repræsentativ pris";
- Identificere de faktorer der har indflydelse på prisfastsættelse, herunder klima, forbrugertrends, markedstrends, og dokumentere hvordan udkastet vil tilgodese landbruget;
- Dokumentere initiativets fordele for udviklingen af det indre marked fremadrettet;
- Undersøge og vurdere proportionaliteten af de økonomiske omkostninger som følge af de øgede administrative byrder der pålægges virksomhederne;
- Undersøge initiativets sandsynlighed for at opnå dets formål og give landbruget bedre muligheder og/eller en bedre forståelse af markedet;
- Undersøge og afdække hvorvidt allerede indsamlet information fra eksempelvis de eksisterende markedsobservatorier, er tilstrækkelig og sikrer den ønskede gennemsigthed.
- Klarlægge interessenters position på dette område, særligt nødvendigheden af dette tiltag.

- Fremlægge dokumentation for at markedstransparensinitiativet ikke medfører utilsigtede konkurrencemæssige konsekvenser.

Dansk Erhverv står naturligvis til rådighed, hvis Landbrugsstyrelsen har spørgsmål til ovenstående bemærkninger.

Med venlig hilsen

Tina Buur
Chefkonsulent