

Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Att.:
Philip Halberg Nielsen (Phhani@em.dk),
Otto Friis Uhrbrand (Ottuhr@erst.dk) og
Malene Loftager Mundt (Malmun@ERST.dk)

20. marts 2020

Høring vedr. ”An SME Strategy for a sustainable and digital Europe”

Erhvervsministeriet har d. 10. marts 2020 fremsendt høring vedr. ”An SME Strategy for a sustainable and digital Europe” som EU-kommissionen offentliggjorde d. 10. marts 2020. Dansk Erhverv takker for muligheden for at komme med høringssvar, som kan indgå i regeringens grund- og nærhedsnotat, der oversendes til Folketinget.

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv bakker overordnet set op om initiativerne i strategien, som kan være med til at sikre bedre udviklingsmuligheder for SMV’er i EU. Dansk Erhverv er enige i, at den grønne og den digitale omstilling går hånd i hånd, og at der er behov for skræddersyede løsninger, som er målrettet SMV-segmentet. Det er positivt, at cirkulær økonomi er indtænkt, da det er helt afgørende for at komme i mål med ambitionerne for en reel grøn omstilling.

Dansk Erhverv mener generelt, at regeringen bør arbejde for et simpelt og gennemsigtigt landskab af hjælpemidler til SMV’er. Det betyder bl.a., at EU-initiativer som udgangspunkt bør kanaliseres ud til virksomhederne via nationale organisationer (f.eks. Vækstfonden og Innovationsfonden), som SMV’erne har bedre adgang til og bedre kendskab til end fonde på EU-niveau.

Bemærkninger vedr. Europas omstilling

Regeringens klimapartnerskaber har i fællesskab formuleret en vision om ”Klimaløsninger, der inspirerer verden”. Regeringen bør have anbefalingerne fra klimapartnerskaberne med i politiske overvejelser – også på EU-niveau. For ”An SME Strategy for a sustainable and digital Europe” kan det være særligt relevant at se på forslagene fra Klimapartnerskabet for service, it og rådgivning, herunder partnerskabets Forslag nr. 13: *SMV:Grøn og SMV:Digital*. Her kan danske løsninger blive en kilde til inspiration til de skræddersyede, SMV-rettede løsninger, som skal implementeres på europæisk niveau. Klimapartnerskabet fremhæver bl.a. ambitionen om, at data og digitalisering

skal bane veje for den grønne omstilling bl.a. ved *Forslag 1.1: Øget adgang til data for grøn omstilling*, hvor partnerskabet anbefaler, at: ”regeringen støtter Europa-Kommissionens arbejde i sin datastrategi af februar 2020 [...]. Her har det særlig interesse at støtte følgende datamarkeder: i) A Common European Green Deal data space, ii) A Common European energy data space”¹. Der er dermed en solid fællesmængde mellem partnerskabets tilgang og den retning, som EU har sat med sine seneste udspil på det digitale område – herunder SMV-strategien.

Vedr. “Empowering SMEs to reap the benefits of the digital transition”

Dansk Erhverv genkender billedet, som EU Kommissionen udlægger i strategien om, at mange SMV’er endnu ikke drager fuld nytte af de digitale muligheder, mangler adgang til data og er sårbare overfor digitale trusler. Dansk Erhverv ser positivt på forslaget fra Kommissionen om at etablere i alt op mod 240 *Digital Innovation Hubs* (DIH) i Europa. I Danmark vil der ifølge anbefalinger fra Kommissionen kunne etableres 3-5 af DIH’er med en finansiell ramme på op til 17 mio. EUR. Regeringen bør inddrage erhvervsorganisationer og virksomheder, når det besluttet, hvilke danske organisationer, der skal fungere som innovationshubs. Kommissionen nævner bl.a. sin datastrategi og vigtigheden af adgang til data. Dansk Erhverv bakker op om hensigten med at skabe bedre adgang til data for SMV’er og henviser i øvrigt til særskilt høringsvar om den europæiske datastrategi fremsendt til Erhvervsministeriet d. 4. marts 2020.

Vedr. “Leveraging talent and intellectual property”

Adgang til digitale kompetencer er en af de helt store udfordringer for danske virksomheder – herunder også SMV’er. Dansk Erhverv støtter derfor udspillet om at udvikle *Digital Crash Courses*, som er målrettet medarbejdere i SMV’er. Regeringen bør arbejde for, at europæiske initiativer implementeres, så de komplementere og understøtter allerede igangværende tiltag fra både private og offentlige aktører. Danske eksempler på tiltag er fx Digital Dogme, Træningsplatform for Cybersikkerhed, Teknologipagten m.fl.

Vedr. “Lifting the barriers through partnerships and policy experimentation”

I udspillet udpeges offentlige indkøb som en væsentlig mulighed for SMV’er. Dansk Erhverv er tilhænger af, at flere SMV’er får mulighed for at levere ydelser til den offentlige sektor. Kommissionens forslag om, at udvikle et mærke for offentlige indkøbere, der efterlever SMV-venlige praksisser kan meget vel være et skridt i den rigtige retning. Dansk Erhverv støtter ligeledes Kommissionens opfordring om, at EU’s fleksible indkøbsrammeverktøj bruges fx til at dele større udbud op i mindre bidder, så SMV’er får bedre mulighed for at deltage i udbuddene, ligesom opfordringen om at medlemslandene skal bruge digitale platforme til at stimulere innovative løsninger fra SMV’er og startups ifm. udbud, anses som positivt.

Bemærkninger vedr. ”Improving access to financing”

Vedr. “Future financial market legislation takes account of the interests of European SMEs”

¹ <https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/dokumenter/04-politik/klimapartnerskabsrapport---service-it-og-radgivning---rapport.pdf>

Dansk Erhverv bakker op om, at kommissionen fremadrettet vil sikre, at der bliver taget højde for SMV'ernes interesser i fremtidig finansiel regulering: *“The Commission will ensure that any future financial market legislation takes account of the interests of European SMEs and supports their uninterrupted access to a wide array of financing options”* (side 14). Dansk Erhverv mener, at det er vigtigt at sikre, at banker og andre finansielle institutioner ikke unødigt oplever flere barrierer ved at finansiere små- og mellemstore virksomheder. Det bør overvejes at formalisere dette initiativ, så vi i højere grad sikrer, at ny finansiel regulering ikke stiller SMVer dårligere end store virksomheder.

Vedr. “SME IPO Fund”

Dansk Erhverv hilser kommissionens initiativ om at understøtte nye SMV IPOs velkommen: *“The Commission will support Initial Public Offerings (IPOs) of SMEs with investments channelled through a new private-public fund, to be developed under the InvestEU programme starting 2021 under the Capital Markets Union”* (side 16). Dog bør initiativet vedr. en ny IPO-fond være forankret i nationale fonde. Dansk Erhverv finder det u hensigtsmæssigt, at lade EU-fonde investere direkte i børsnoteringer af SMVer, da vi risikerer, at EU-fonden ikke har tilstrækkeligt kendskab til virksomheden, og at EU dermed understøtter børsnoteringer af virksomheder, der i sidste ende kan skade omdømmet for SMV-børsnoteringer yderligere.

Med venlig hilsen

Jasmina Pless

Chefkonsulent for iværksætterpolitik

Dansk Erhverv

jpl@danskerhverv.dk

2924 2234