

Miljø og Fødevarerministeriet
Att: Rasmus Boldsen og Pernille Cuisy Svensson

Den 18. november 2020

Kommentarer til EU Miljøspecialudvalget om mærkningskrav for engangsplastprodukter

Dansk Erhverv har følgende kommentarer til EU mærkningskrav for engangsplastprodukter og rammenotatet fra EU- Miljøspecialudvalg.

Dansk Erhverv bakker op om EU Engangsplastdirektiv og nødvendigheden af at sikre, at plast ikke havner i naturen. Det bliver dog en stor udfordring for erhvervslivet, hvis de kommende mærkningskrav bliver så omfattende, at de ikke kan håndteres enkelt på produktet og samtidig sikre, at anvisningen formår at løfte formålet med piktogrammer og information. Alt for omfattende og rigide krav vil svække formålet med piktogrammer og information.

Som udgangspunkt skal piktogrammer og information kunne håndteres på selv mindre produktemballager uden at formålet med anvisningen til korrekt affaldshåndtering svækkes. Typisk er forbrugerne ikke i tvivl om, at et plastbæger er fremstillet af plast og mange plastprodukter er i forvejen påført forkortelse og talangivelse for det relevante plastmateriale. For meget information risikerer at svække en korrekt anvisning. Krav, der medfører unødvendig meget information vil medføre, at producenter "tvinges" til at bruge mere emballage for at sikre plads til informationen og dermed få øgede omkostninger med utilsigtede miljøbelastninger.

Fordi det er et formål med reglerne at sikre en fælles EU-harmonisering, bliver der brug for solid vejledning fra myndighedernes side, som støtter erhvervslivet til at overholde mærkningsregler i overgangsperioden. Overgangsordningen bør have en tilpas længde, der sikre, at reglerne ikke i en periode påtvinger unødvendig meget information ind på produkterne. Det vil medføre forvirring og svækket anvisning. Reglerne bør være fleksible, trods ønsket om harmonisering, og gøre det muligt at fravige i bestemte nationale situationer, hvor én forbrugeranvisning er bedre end den EU Kommissionen foreslår.

Selve piktogrammet (det røde), som anviser, at man ikke skal smide plastbæger i naturen, er indforstået og kan misforstås som, at man ikke skal opsamle et henkastet bæger.

Kravet om nationale sprogtekster fragmenterer markedet og gør det administrativt tungt for virksomheder, der leverer varer i Norden og til EU. De fleste skandinaviske forbrugere forstår udmærket både engelsk og de øvrige nordiske sprog. Det skal derfor være muligt at vælge fx engelsk eller et nordisk sprog til det skandinaviske marked, i stedet for det nationale sprog.

Det er vigtigt, at produkter, som er placeret på markedet, når forordningen træder i kraft, kan sælges ud, frem for at skulle trækkes tilbage og bortskaffes som plastaffald. Dette kan med fordel anføres i Forordningsteksten for at hindre unødvendige store administrative byrder for erhvervslivet og dertil utilsigtede miljøbelastninger. Det vil desuden hindre unødvendig forvirring i EU ved ikrafttrædelsen.

Med venlig hilsen,

Jakob Zeuthen
Miljøpolitisk chef