

Kulturministeriet
Att.: Pernille Gunge
Nybrogade 2

1302 København K

Den 12. september 2022

Høringssvar - lovforslag om kulturbidrag

Dansk Erhverv har modtaget udkast til lov om kulturbidrag – ”kulturbidragsloven” – med anmodning om at afgive høringssvar inden fristudløb 12. september.

Dansk Erhverv er imod øgede skatter og afgifter på dansk erhvervsliv. Derfor mener Dansk Erhverv grundlæggende, at kulturbidraget er en forkert måde at skabe finansiering på.

Målet med kulturbidraget er at skabe finansiering af dansk indhold til film, streaming, tv og dokumentar. Denne gode ambition kunne regeringen og Folketinget efterkomme ved at bevilge ekstra midler til området, i stedet for at belægge aktørerne med krav om et kulturbidrag.

Dansk Erhverv opfordrer derfor forligskredsen til i stedet at afsætte 175 millioner kroner til området.

Forslaget udstiller i øvrigt urimeligheden i, at de udenlandske tech-giganter ikke bidrager til finansiering af dansk indhold. Det bør være et mål for det danske Folketing at få ændret på dette faktum.

Dansk Erhverv bemærker i øvrigt, at kulturbidraget er sat til 6 % - en procentsats, der ifølge lovforslagets bemærkninger er den højeste blandt de EU-medlemslande, der har implementeret AVMS-direktivet.

Nedenfor følger Dansk Erhvervs nærmere bemærkninger.

Specifikke bemærkninger

- Dansk Erhverv finder det problematisk, at kulturbidraget risikerer at være i strid med den OECD-aftale, som Danmark tiltrådte i efteråret 2021 vedrørende digital beskatning. Det fremgår af lovforslagets bemærkninger, at lovgiver ikke kan fastslå med sikkerhed, at kulturbidraget er i overensstemmelse med OECD-aftalen.
Vi ser det ikke godtgjort, at denne tvivl kan fjernes, og Dansk Erhverv finder det under alle omstændigheder problematisk at iværksætte lovgivning, der er forbundet med usikkerhed.
- Vi undrer os over, at der i lovforslaget ikke er et afsnit, der – udover bødestraf – tydeliggør konsekvenserne for de virksomheder og tjenester, der omfattes af loven, hvis de ikke lever op til denne.
Det vil være urimeligt overfor de streamingtjenester, der overholder loven, såfremt det foreslåede sanktionssystem, der alene består af bødestraf, fastholdes.
Dansk Erhverv foreslår derfor, at der indføres en hjemmel for Slots- og Kulturstyrelsen til at kunne foretage et skøn og udstede fakta på baggrund heraf, hvis de tjenester og virksomheder, der omfattes af loven, ikke rapporterer.

Herudover bør det ikke være muligt for de tjenester og virksomheder, der er omfattet af loven, at få tildelt godkendelser og tilskud, hvis de ikke overholder loven.

- Med hensyn til afgrænsningen af medietjenesteudbydere, der er omfattet af lovforslaget, finder Dansk Erhverv det problematisk, at TVOD-/EST-tjenester (digital leje og digitalt køb) omfattes.

TVOD/EST er en digital videreførelse af en mere end 40 år gammel forretningsmodel, hvor film og tv-serier – på baggrund af veletablerede aftaler mellem distributører, producenter og rettighedshavere – udlejes til visning for private. Dette salgsvindue er et væsentligt element i finansieringen af spillefilm, og markedet bidrager dermed allerede væsentligt til finansiering af dansk indholdsproduktion.

Dermed bør traditionelle TVOD- og EST-tjenester undtages fra bidragspligt i de særlige tilfælde, hvor tjenesten ikke selv producerer eller investerer i nyt indhold – og som dermed de facto er afskåret fra at søge støttemidler i kulturbidrags-puljen. Tjenesten ”Blockbuster” er nævnt i debatten om dette og er ét eksempel.

Sådanne tjenester er reelt afskåret fra at søge om støtte til produktioner, og Slots- og Kulturstyrelsen bør skønsomt kunne undtage sådanne tilfælde fra kulturbidragsloven.
- Medietjenesteudbydere, der er etableret udenfor EU-medlemsstaterne, er ikke omfattet af kulturbidragspligten. Det vil konkret sige, at en udbyder, der etablerer tjeneste i UK og målretter den mod Danmark, vil være undtaget kulturbidragsloven.

Det vil kunne medføre en skævvridning af konkurrencen mellem udbydere af on-demand audiovisuelle medietjenester, hvis bidragspligten på denne måde kan omgås.

Medietjenesteudbydere etableret uden for EU-medlemsstaterne bør derfor også omfattes af kulturbidragsloven, hvilket ikke vil være i strid med AVMS-direktivet.
- Medietjenesteudbydere, der har en årlig omsætning på mindre end 15 millioner kroner, er undtaget. Dansk Erhverv foreslår i tilgift, at medietjenesteudbydere, der har en årlig omsætning på mere end 15 millioner kroner, *men en omsætning i Danmark på mindre end 4 millioner kroner*, ligeledes undtages kulturbidragsloven.
- Vi opfordrer til, at den del af streamingtjenesters omsætning, der hidrører fra abonnementsalg og distribution sammen med dansk public service-indhold via aggregatorer, eksempelvis tv-distributører, helt eller i det mindste delvist undtages for bidragspligt.
- Vi opfordrer til, at den del af streamingtjenesternes omsætning, der hidrører fra abonnementsalg og distribution sammen med dansk public service-indhold via aggregatorer, eksempelvis tv-distributører, helt eller i det mindste delvist undtages for bidragspligt.

De traditionelle tv-pakker er uden for konkurrence den vigtigste distributionskanal for dansk public service-tv. Nye direkte eller indirekte afgifter på dette marked svækker de traditionelle tv-pakkers konkurrenceevne, og dermed på sigt også udbredelse af og adgang til public service-tv.

Salget af tv-pakker er den vigtigste finansieringskilde for dansk tv med et årligt bidrag på cirka 3½ milliarder kroner i abonnementsbetaling til primært danske broadcastere, og cirka 1,2 milliarder kroner til primært danske rettighedshavere.

Der er således tale om et marked, der i forvejen bidrager massivt til dansk indholdsproduktion.

- Det er positivt, at omsætning hidrørende fra lineær programvirksomhed ikke omfattes af kulturbidragsspligten. Det anerkendes herved, at tv-spredningsforetagender allerede bidrager i et væsentligt omfang til dansk indholdsproduktion.
Dansk Erhverv finder det også positivt, at den bidragspligtige omsætning er afgrænset til at omfatte omsætning fra on demand-tilgængeliggørelse af *film, fiktionsserier og dokumentarprogrammer*. Herved sikres, at den omsætning, der indbetales til public servicepuljen og filmstøtteordningen, hidrører fra indhold, som medietjenesteudbyderne vil kunne søge støtte til fra disse puljer. Det er i overensstemmelse med det princip, der udtrykkes i AVMS-direktivets pkt. 36, hvorefter de tjenester, der omfattes af en pligt til at bidrage til indholdsfinansieringsordninger, på ikke-diskriminerende vis skal have adgang til at drage fordel af den støtte, der er tilgængelig under den pågældende ordning.
Vi er med andre ord godt tilfredse med, at det alene er omsætning relateret til ren on demand-tilgængeliggørelse af film, fiktionsserier og dokumentarprogrammer, der omfattes af kulturbidragsspligten.
- Modellen med en ensartet bidragssats tager ikke højde for, at der allerede i dag produceres rigtig meget godt dansk indhold af de streaming-tjenester, der omfattes af kulturbidragsspligten. Det undrer os derfor, at der ikke er tænkt på en incitamentsfremmende model, der kunne nedsætte bidragssatsen alt efter, hvor meget – eller lidt – produktion af indhold, den enkelte tjeneste i forvejen bidrager med.
Dansk Erhverv foreslår derfor, at en sådan incitamentsfremmende model ("trappe") indføres i stedet for den foreliggende model med ensartet bidragssats.
- Der er en særlig problematik vedrørende inklusion af reklameomsætning i udregning af den omsætning, der ligger til grund for tjenesternes kulturbidrag. Nogle af de tjenester, der fylder allermest i danskernes forbrug af tv og streaming, er ikke omfattet af denne kulturbidragsslov, og det er vores forventning, at kulturbidragssloven dermed medfører skævvridning på det digitale annoncemarked.
Aktører som Facebook, Google, YouTube og LinkedIn tager vedvarende stadig større markedsandele, og et kulturbidrag, der ikke omfatter tech-giganterne, betyder således en unødvendig styrkelse af deres konkurrencevilkår – hvilket er i modstrid med de politiske ambitioner og ønsker, som regeringen og støttepartierne jævnligt har givet til kende.

Med disse bemærkninger takker Dansk Erhverv for inddragelsen i høringsprocessen.

Med venlig hilsen,

Lars Werge
Mediepolitisk chef