

# Guide til at navigere i DEI i USA

## Vejledning til danske virksomheder, der har forretningsmæssige relationer med den føderale regering i USA

Den nye administration i USA har vedtaget præsidentielle dekretter, hvis formål er at stoppe ulovlig diskrimination. Disse dekretter kan få betydning for private virksomheders og organisationers arbejde med og politikker for DEI – især hvis de handler med den amerikanske regering på føderalt niveau, herunder den amerikanske ambassade.

Der stilles i dekretterne krav om, at leverandører og underleverandører til den amerikanske føderale regering skal underskrive en erklæring om, at de overholder den føderale antidiskriminationslovgivning, når de arbejder med DEI.

Anti-diskriminationslovgivningen i USA, som der bliver stillet krav om, at virksomheder skal overholde, er ikke ændret. Dekreterne er dog stadig genstand for fortolkning og juridisk uklarhed. Der er fortsat mange ubesvarede spørgsmål. Dansk Erhverv anbefaler derfor virksomhederne at anlægge en risikobaseret tilgang, hvor den virksomheder må foretage de nødvendige afvejninger.

Dansk Erhverv anbefaler, at danske virksomheder udviser forsigtighed. Vi følger udviklingen tæt og bestræber os på at holde vores medlemmer opdateret ved relevante ændringer. Hvis din virksomhed bliver mødt med krav fra den amerikanske regering, er du altid velkommen til at kontakte os.

### Hvis du bliver mødt med krav, anbefaler vi følgende:

- Søg juridisk rådgivning hos jeres virksomheds interne HR-partner eller en amerikansk advokat for at vurdere risici, inden I underskriver. En underskrift er omfattet af den amerikanske False Claims Act<sup>1</sup>
- Gennemgå sprog og indhold i jeres eksisterende DEI-politikker, herunder lokale politikker. Civil Rights Act forbyder diskrimination baseret på etnicitet, farve, religion, køn og nationalitet.
- Overvej at justere sprogbrug, hvor relevant. Mange DEI-udtryk kan omformuleres i mere neutrale termer uden at miste indhold og betydning.
- Hvis I foretager ændringer, bør I nøje overveje, hvordan disse begrundes internt og eksternt. Denne type spørgsmål tiltrækker ofte stor opmærksomhed og debatten kan blive polariseret. Forbered jer på spørgsmål, der må opstå.
- Vær tro mod jeres værdier og sørg for, at jeres politikker, handlinger og ledelseskommunikation fortsat afspejler jeres virksomheds værdier og engagement over for alle medarbejdere.

---

<sup>1</sup>The False Claims Act (FCA) er en amerikansk føderal lov, der bekæmper bedrageri mod staten. Den gør det muligt for enkeltpersoner og staten at anlægge sag mod virksomheder, der bevidst indgiver falske oplysninger.

### Hvad man bør undgå:

- Medarbejderprogrammer eller grupper, der ikke er åbne for alle ansatte – uanset deres baggrund.
- At fastsætte eksplicitte DEI-mål eller KPI'er for ansættelser, løn eller andre goder.

### Vejledning til danske virksomheder med kontraktforhold med den amerikanske føderale regering i Danmark

Den amerikanske ambassade i Danmark har anmodet flere af danske leverandører om at underskrive en erklæring med titlen "Certification Regarding Compliance with Applicable Federal Anti-Discrimination Law". Virksomhederne bliver bedt om at bekræfte, at de overholder alle gældende amerikanske føderale anti-diskriminationslove, og at de ikke har iværksat programmer, som fremmer DEI på en måde, der overtræder amerikansk lovgivning.

Den amerikanske ambassade har offentligt udtalt, at erklæringen ikke skal opfattes som et forsøg på at påtvinge amerikansk lovgivning på danske virksomheder, der opererer i Danmark. Ifølge ambassaden gælder amerikanske føderale anti-diskriminationslove som udgangspunkt ikke for udenlandske virksomheder, der opererer uden for USA.

Ambassaden tilføjer, at der ikke vil blive gennemført kontrol af, om virksomhederne overholder amerikansk lovgivning. Ved at underskrive erklæringen bliver virksomhederne bedt om at erklære, at de følger reglerne.

### Hvis du bliver mødt med et sådant krav, anbefaler vi følgende:

- Overvej som led i jeres virksomheds risikovurdering, om I ønsker at underskrive erklæringen. Den amerikanske ambassade har udtalt, at amerikansk lovgivning på dette område ikke gælder for danske virksomheder, der opererer i Danmark.
- Hvis I vælger at underskrive, bør I nøje overveje, hvordan handlingen bliver kommunikeret internt og eksternt. Denne type spørgsmål tiltrækker ofte stor opmærksomhed. Forbered jer på spørgsmål, der må opstå.
- Vær tro mod jeres værdier og sørg for, at jeres politikker, handlinger og ledelseskommunikation fortsat afspejler jeres virksomheds værdier og engagement over for alle medarbejdere.

### Contact



**Ellen Marie Friis Johansen**  
CSR-chef  
Dansk Erhverv

**Mail:** emfj@danskerhverv.dk  
**Mobil:** +45 2620 1124



**Søren Friis Larsen**  
Landechef, USA  
Dansk Erhverv

**Mail:** sfl@danskerhverv.dk  
**Mobil:** +1 (321) 317-5336