

- ANALYSE

Halloween samler børnefamilierne – og de voksne morer sig også

Knap otte ud af ti danskere med hjemmeboende børn forventer, at husstanden gør noget særligt til Halloween. Børnene er den primære anledning, men over halvdelen af de voksne med hjemmeboende børn synes også selv, at Halloween er en sjov tradition. Sammenlignet med 2016 forventer flere danskere at købe slik, pynt og udklædning til Halloween.

Den 31. oktober er det Halloween, og i mange danske hjem betyder det græskar, uhyggelig pynt og slik til udklædte børn. For butikker og oplevelsesvirksomheder er Halloween derfor en anledning til at tilbyde særlige varer og aktiviteter, som knytter sig til traditionen.

Dansk Erhvervs undersøgelse viser, at knap halvdelen af danskerne på 18+ år forventer, at deres husstand gør noget særligt i forbindelse med Halloween. Det kan fx være at købe pynt, dele slik ud, købe udklædning til børnene eller bruge penge på en oplevelse.

Halloween fylder især i hjem med hjemmeboende børn. Her forventer 78 pct., at deres husstand gør noget særligt. Blandt personer uden hjemmeboende børn gælder det 38 pct. Traditionen har dermed også tilslutning udenfor børnefamilierne, selvom deltagelsen er væsentligt mere udbredt i hjem med børn.

Undersøgelsen viser desuden, at Halloween for mange voksne både handler om børnene og om deres egen glæde ved traditionen. Over halvdelen af de voksne med hjemmeboende børn synes selv, at Halloween er sjovt, og en tilsvarende andel ser det som en god anledning til at være sammen med familie eller venner.

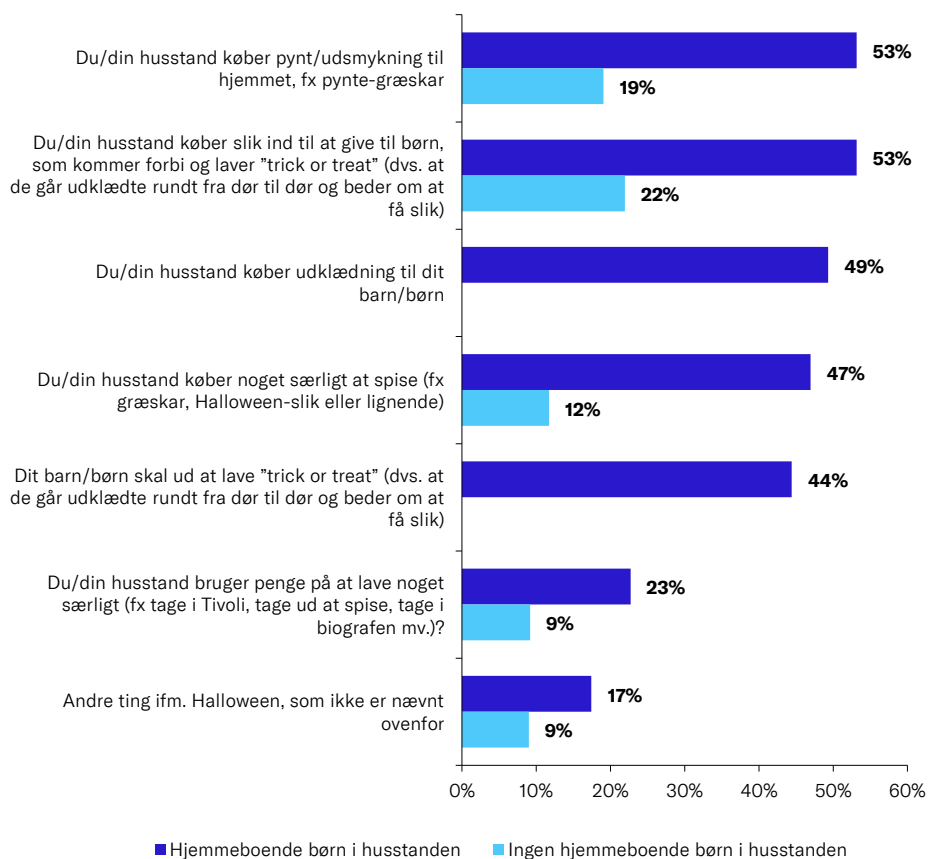
Slik, pynt og udklædning står på børnefamiliernes indkøbsliste

For mange børnefamilier er Halloween forbundet med indkøb. Blandt personer med hjemmeboende børn forventer 53 pct., at husstanden køber pynt eller udsmykning, fx pyntegræskar, se figur 1. En tilsvarende andel forventer at købe slik til børn, som kommer forbi på »trick or treat«.

Derudover forventer 49 pct. at købe udklædning til deres barn/børn, mens 47 pct. forventer at købe noget særligt at spise, fx græskar eller Halloween-slik.

I 44 pct. af husstandene med hjemmeboende børn forventes børnene selv at skulle ud på »trick or treat«. Det er en lidt lavere andel end dem, der forventer at købe slik til uddeling.

Figur 1: **Andel husstande, som forventer at gøre følgende i forbindelse med Halloween:**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2026.

Note: n (Hjemmeboende børn i husstanden) = 287, n (Ingen hjemmeboende børn i husstanden) = 713. Figuren viser andel, som svarer ja til de enkelte aktiviteter. Spørgsmålene om børnenes udklædning og »trick or treat« er alene stillet til personer med hjemmeboende børn. Respondenterne fik følgende info-tekst inden de svarede: "Den 31. oktober er det Halloween – den amerikanske betegnelse for alle helgens aften. Vi er interesserede i at høre, om din husstand gør noget særligt i den forbindelse, I ellers ikke ville have gjort. Fx "trick or treat", udklædning, pynt mv."

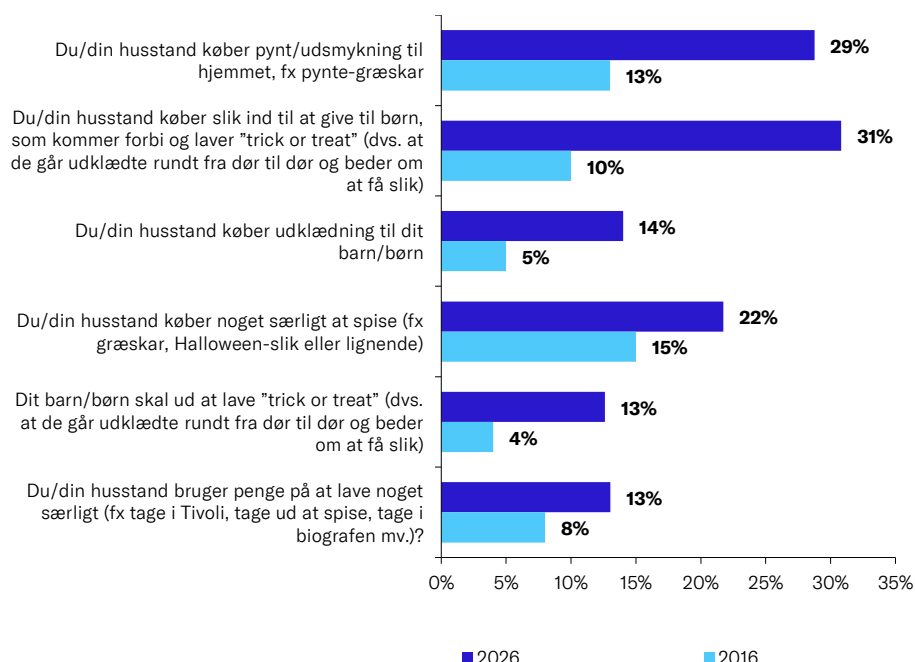
Også blandt danskere uden hjemmeboende børn giver Halloween anledning til indkøb. Godt hver femte, 22 pct., forventer, at husstanden køber slik til børn, der kommer forbi på »trick or treat«, mens 19 pct. forventer at købe pynt eller udsmykning. Dermed bidrager mange hjem uden hjemmeboende børn også til Halloween-traditionen.

Derudover forventer 12 pct. at købe noget særligt at spise, fx græskar eller Halloween-slik, mens 9 pct. forventer at bruge penge på særlige aktiviteter som en tur i Tivoli, i biografen eller ud at spise.

Halloween er blevet markant mere udbredt de seneste 10 år

Sammenlignet med Dansk Erhvervs undersøgelse fra 2016 peger resultaterne på, at flere danskere har taget Halloween til sig, se figur 2. På tværs af alle respondenter forventer 31 pct. i 2026, at husstanden køber slik til børn, der kommer forbi på »trick or treat«. I 2016 var andelen 10 pct. Også køb af pynt fylder mere i årets undersøgelse: 29 pct. forventer at købe pynt eller udsmykning mod 13 pct. i 2016.

Figur 2: **Andel af danske husstande, som forventer at gøre følgende i forbindelse med, at det er Halloween:**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2026 og oktober 2016.

Note: n (2026) = 1.000, n (2016) = 1.004. Andelen er opgjort blandt alle respondenter. I 2016 blev spørgsmålene om konkrete aktiviteter kun stillet til respondenter, som først havde svaret, at husstanden gjorde noget særligt til Halloween. I 2026 spørges alle direkte til aktiviteterne. Forskelle i spørgemetoden kan derfor bidrage til forskellene mellem årene.

Forskellen er mindre, når det gælder køb af noget særligt at spise, fx græskar eller Halloween-slik. Det forventer 22 pct. i 2026 mod 15 pct. i 2016. Andelen, der forventer at bruge penge på særlige aktiviteter som en tur i Tivoli, i biografen eller ud at spise, er 13 pct. i 2026 mod 8 pct. i 2016.

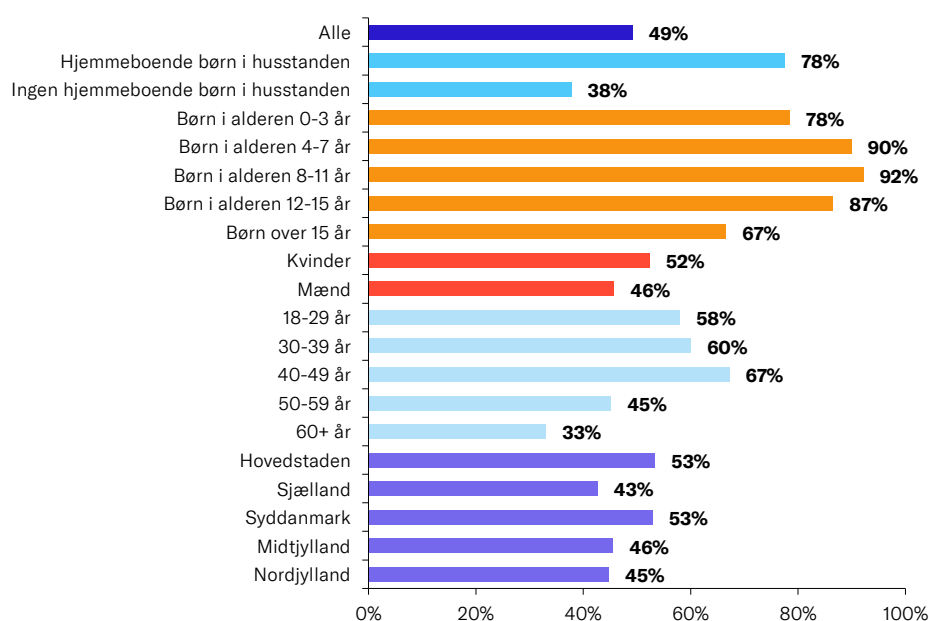
Sammenligningen skal ses i lyset af en ændret spørgemetode. I 2016 blev spørgsmålene om konkrete aktiviteter kun stillet til dem, der først havde svaret, at husstanden gjorde noget særligt til Halloween. I 2026 spørges alle direkte til aktiviteterne. Det kan i sig selv bidrage til højere andele i 2026 og mindre andele i 2016.

Halloween fylder især i familier med børn i skolealderen

Halloween har særligt godt fat i familier med børn i skolealderen, se figur 3. Blandt personer med hjemmeboende børn på 4-7 år forventer 90 pct., at husstanden gør mindst én af de adspurgte aktiviteter. For personer med børn på 8-11 år er andelen 92 pct., mens den er 87 pct. blandt personer med børn på 12-15 år.

Halloween er således udbredt i langt de fleste familier med børn i skolealderen. Familierne kan have børn i flere aldersgrupper, og grupperne er derfor ikke gensidigt udelukkende.

Figur 3: **Andel, som forventer at gøre noget særligt i forbindelse med, at det er Halloween:**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2026.

Note: n (Alle) = 1.000, n (Ingen hjemmeboende børn i husstanden) = 713, n (Hjemmeboende børn i husstanden) = 287, n (Børn i alderen 0-3 år) = 62, n (Børn i alderen 4-7 år) = 75, n (Børn i alderen 8-11 år) = 82, n (Børn i alderen 12-15 år) = 80, n (Børn over 15 år) = 108, n (Kvinder) = 523, n (Mænd) = 477, n (18-29 år) = 165, n (30-39 år) = 166, n (40-49 år) = 145, n (50-59 år) = 178, n (60+ år) = 346, n (Hovedstaden) = 320, n (Sjælland) = 141, n (Syddanmark) = 195, n (Midtjylland) = 243, n (Nordjylland) = 101. Respondenter med børn i flere aldersgrupper indgår i flere grupper.

Blandt danskere uden hjemmeboende børn forventer 38 pct. at gøre noget særligt ifm. Halloween. På tværs af alle danskere gælder det knap halvdelen, 49 pct. Når vi ser på respondenternes egen alder, er deltagelsen mest udbredt blandt de 40-49-årige, hvor 67 pct. forventer Halloween-aktiviteter i husstanden. Det hænger godt sammen med, at der i denne aldersgruppe nok er mange med børn i skolealderen. Blandt personer på 60 år og derover gælder det 33 pct. Der er ikke signifikant forskel mellem køn eller region.

Aktiviteterne kan dog spænde bredt: Nogle familier køber måske blot slik til uddeling, mens andre både pynter op, køber udklædning og tager på en tur.

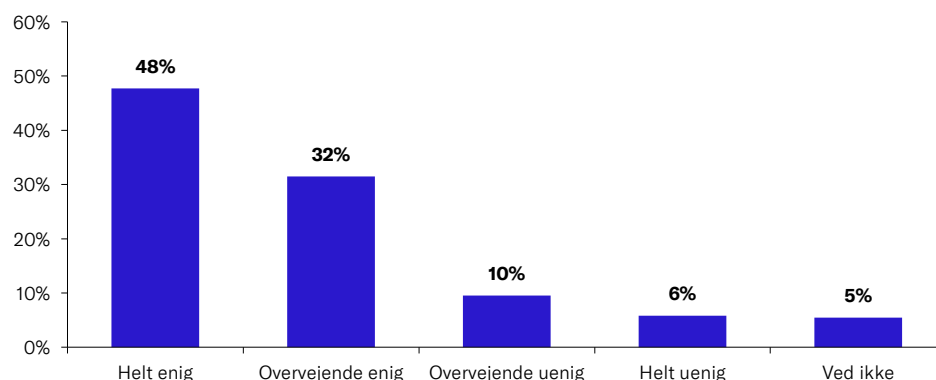
Dansk Erhverv har tidligere undersøgt danskernes Halloween-planer i 2016 og 2017. Dengang svarede henholdsvis 21 og 20 pct., at husstanden gjorde noget særligt i forbindelse med Halloween. I 2026 forventer 49 pct., at husstanden deltager i mindst én af de adspurgte aktiviteter.

Resultaterne peger dermed på, at Halloween har fået en bredere udbredelse. Spørgemetoden er dog ændret, så forskellen kan ikke alene fortolkes som en stigning i deltagelsen.

Børnene er den primære anledning – men mange voksne synes også selv, det er sjovt

Når voksne med hjemmeboende børn tager del i Halloween, spiller hensynet til børnene en stor rolle. 79 pct. er helt eller overvejende enige i udsagnet: »Hvis jeg deltager i Halloween, er det primært for børnenes skyld«. Heraf er 48 pct. helt enige, mens 32 pct. er overvejende enige, se figur 4.

Figur 4: **Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Halloween? »Hvis jeg deltager i Halloween, er det primært for børnenes skyld«**

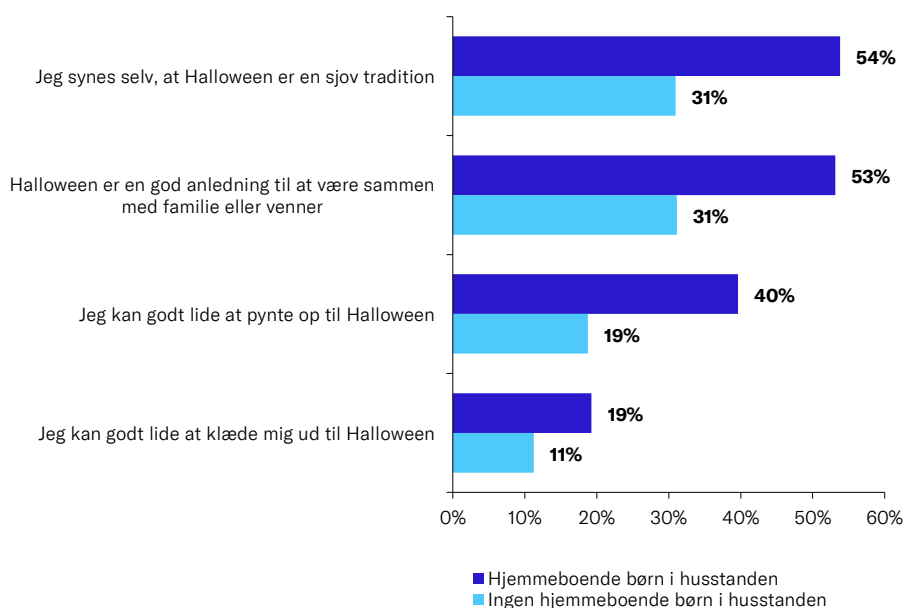


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2026.

Note: n = 287. Kun respondenter med hjemmeboende børn i husstanden.

Selvom 79 pct. af de voksne med hjemmeboende børn primært deltager i Halloween for børnenes skyld, synes mange også selv, at Halloween er en sjov tradition. Det gælder 54 pct. af de voksne med hjemmeboende børn, se figur 5. Det peger på, at børnenes og de voksnes glæde ved Halloween ofte hænger sammen.

Figur 5: **Andel, der er helt eller overvejende enige i følgende udsagn:**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2026.

Note: n (Hjemmeboende børn i husstanden) = 287, n (Ingen hjemmeboende børn i husstanden) = 713.

Samværet ifm. Halloween spiller også en rolle for de voksne. 53 pct. af de voksne med hjemmeboende børn mener, at Halloween er en god anledning til at være sammen med familie eller venner. Halloween kan dermed give familierne en fælles aktivitet, hvad enten det er at pynte hjemmet, gøre børnene klar til »trick or treat« eller tage på en udflugt.

De voksne er dog mere begejstrede for nogle dele af traditionerne end andre. 40 pct. med hjemmeboende børn kan godt lide at pynte op til Halloween, mens 19 pct. kan godt lide selv at klæde sig ud. Glæden ved Halloween er dermed mere udbredt end lysten til selv at tage et kostume på.

Også blandt danskere uden hjemmeboende børn er der opbakning til Halloween. Her er 31 pct. helt eller overvejende enige i, at Halloween er en sjov tradition, og en tilsvarende andel mener, at det er en god anledning til at være sammen med familie eller venner.

Færre har lyst til selv at pynte op eller klæde sig ud. Blandt voksne uden hjemmeboende børn kan 19 pct. godt lide at pynte op til Halloween, mens 11 pct. godt kan lide at klæde sig ud. Tilslutningen til alle fire udsagn er signifikant lavere end blandt personer med hjemmeboende børn.

Halloween appellerer især til yngre voksne

På tværs af alle voksne danskere synes 37 pct., at Halloween er en sjov tradition (ikke vist i figur). En tilsvarende andel mener, at Halloween er en god anledning til at være sammen med familie eller venner.

Der er dog tydelige forskelle mellem aldersgrupperne. Blandt de 18-29-årige synes 57 pct., at Halloween er en sjov tradition. Det gælder 54 pct. blandt de 30-39-årige og 49 pct. blandt de 40-49-årige. Blandt personer på 60 år og derover er andelen 18 pct. Det sociale aspekt står også stærkt blandt de yngste voksne. 63 pct. af de 18-29-årige mener, at Halloween er en god anledning til at være sammen med familie eller venner.

Aldersforskellene viser dermed, at Halloween appellerer forskelligt på tværs af generationer.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 19. oktober 2026.

Om Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelser

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv i oktober 2026 foretaget en befolkningsundersøgelse om danskernes Halloweenplaner. Norstat har spurgt 1.000 danskere på 18+ år, som afspejler den danske befolkning på variablene køn, alder, region og uddannelse. Den maksimale stikprøveusikkerhed (95 pct. konfidensinterval) med 1.000 respondenter er +/- 3 procentpoint. Usikkerheden er større ved færre respondenter.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til fagchef for Forbrugeraftaler og Forbrugerklagesystemer, Bo Dalsgaard, på bda@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6270 eller til seniorøkonom, Christine Sinkjær-Rasmussen på chsi@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6156.