

Urimelig konkurrence presser danske netbutikker

28-02-2017

Udenlandske netbutikker sælger i stor stil til danske forbrugere uden at opkræve den høje danske moms. Det giver urimelige konkurrencevilkår, som selv den dygtigste danske netbutik ikke kan hamle op med.

Debatindlæg af Henrik Hyltoft, markedsdirektør i Dansk Erhverv. Bragt i Børsen d. 28. februar 2017.

Det er en vigtig debat om dansk e-handel, som direktør Sebastian Gullak rejser i Børsen 24. februar. Desværre udelader skribenten at komme med både forklaringer og løsninger på problemet med den stigende e-grænsehandel.

Derfor vil vi i Dansk Erhverv tillade os at kaste et par fakta på bordet.

Konkurrencen er benhård

Det er først og fremmest dybt forfejlet at antage, at den danske detailhandel er lullet i trance, mens de internationale webshops løber med kunderne. De internationale webshops er dygtige og har en størrelse, som få danske virksomheder kommer i nærheden af. Det giver dem nogle indlysende fordele.

Men en række undersøgelser viser heldigvis, at de danske virksomheder er godt med, når det gælder digitalisering. Både danske forbrugere og erhvervsdrivende er i den europæiske superliga, når det handler om at købe og sælge på nettet.

Problemet for dansk e-handel er ikke, at de danske detailhandlende sover i timen, selvom der altid kan gøres en større indsats. Det store problem er derimod, at danske netbutikker står i en benhård konkurrencesituation.

Det skyldes det høje danske omkostnings- og afgiftsniveau, en fuldstændig uhørt momskonkurrence på tværs af grænserne og en stadig mere byrdefuld forbrugerlovgivning, der håndhæves i Danmark.

Ingen fælles spilleregler

Når der ikke er fælles spilleregler, lægger det sten i vejen for netbutikkerne. De store forskelle i EU-landenes momssatser betyder, at udenlandske netbutikker i stor stil sælger til danske forbrugere uden at opkræve den høje danske moms.

Det giver urimelige konkurrencevilkår, som selv den dygtigste danske netbutik ikke kan hamle op med. Dansk Erhverv har i flere år efterlyst en skærpet kontrol. Navnlig fordi de øvrige EU-lande har et negativt incitament til at kontrollere egne virksomheder.

Hvis dansk e-handel skal klare sig, er vi nødt til at se på de rammevilkår, butikkerne opererer under. I Dansk Erhverv opfordrer vi derfor til en hurtig politisk indsats, der kan sikre fair konkurrence mellem danske og udenlandske e-handlende.