

Nye regler om sammensatte rejsearrangementer

Den 1. juli 2018 indføres nye regler, som kan have betydning for udbydere af rejseydelser.

Reglerne, som er baseret på et totalharmoniseringsdirektiv fra EU,

- træder i kraft 1. juli 2018
- implementeres i pakkerejseloven og rejsegarantifondsloven
- indfører et nyt begreb – et sammensat rejsearrangement – som udvider forbrugerbeskyttelsen
- pålægger flere erhvervsdrivende forpligtelser

Reglerne og omfanget af første rejseudbyders risiko for hæftelse for næste leverandørs konkurs mv er nærmere beskrevet i det følgende.

Hvad er forskellen mellem en pakkerejse og et sammensat rejsearrangement?

For at der foreligger en **pakkerejse** skal mindst to af følgende dele indgå

- transport = fly, bus, tog, færge m.m.
- indkvartering = hotel, lejlighed, hytte m.m.
- billeje
- anden væsentlig turistmæssig ydelse. Kan være mange forskellige ting. Det afgørende er, at den i kombination med transport, indkvartering eller billeje er "væsentlig" i forhold til det samlede produkt. Eksempler på turistmæssige ydelser, der kan være væsentlige, er:
 - a. billet til sportsarrangement (fx fodboldkamp),
 - b. koncertbillet
 - c. yoga, jagt, dykning, golf-greenfee, skileje, liftkort

Rejsen skal være solgt samlet af én udbyder eller være udbudt som en pakkerejse af flere udbydere.

I et **sammensat rejsearrangement** skal mindst to af de samme dele som for pakkerejser indgå. Forskellen til pakkerejser er måden aftalerne om det sammensatte rejsearrangement indgås på. Rejsekunden opnår et sammensat rejsearrangement:

- Når rejsekunden indgår særskilte aftaler med en eller flere udbydere
- og
- rejseydelserne bestilles og købes under en enkelt kontakt på salgsstedet (fx pr. telefon, i butikken hos rejsebureauet eller på hjemmesiden)
- eller
- den første rejseudbyder på målrettet og kommerciel måde formidler kontakten til leverandøren af den næste rejseydelse, som rejsekunden køber senest 24 timer senere efter, at aftalen er indgået med den første rejseudbyder.

Hvad er målrettet formidling?

Der kan foreligge en kommerciel og målrettet formidling/opfordring når:

- formidling er baseret på et samarbejde eller et kommercielt link mellem den erhvervsdrivende, der både sælger den første ydelse og formidler/henviser til en anden erhvervsdrivende, som sælger en eller flere yderligere rejseydelser, eller
- når rejsekunden efter købet af fx en flybillet præsenteres for en annonce for hoteller, der leder til en oversigt over hoteller, som er tilpasset flybillettens destination og rejsedatoer, og herudover angiver en pris for overnatning i netop denne periode.

Rejseudbydere, der formidler sammensatte rejsearrangementer skal registreres i Rejsegarantifonden og betale bidrag og stille garanti efter nærmere regler i rejsegarantifondsloven. Det gælder dog ikke flyselskaber, der flyver ud af danske lufthavne, og som derfor bidrager økonomisk til Rejsegarantifonden.

Hvilken dækning har rejsekunden krav på?

Med lovændringen ønsker lovgiver at udvide dækningen til rejsekunden også i en situation, hvor rejsekunden ikke køber rejseydelserne hos samme udbyder.

Hvis betingelserne for et sammensat rejsearrangement herunder oplysningsforpligtelsen herfor – er opfyldt, vil rejsekunden som udgangspunkt kun få erstatning af det beløb, rejsekunden har indbetalt for rejseydelserne til den første rejseudbyder.

Betingelserne for dækning er:

- Den første del af rejsen er købt hos en rejseudbyder, der er registreret i Rejsegarantifonden
- Rejsekunden kan dokumentere at have købt et sammensat rejsearrangement og at have betalt for det.

Oplysningspligt og risiko for hæftelse

Rejseudbydere, der formidler et sammensat rejsearrangement, **pålægges** med de nye regler **en oplysningspligt** overfor rejsekunden. Der skal anvendes standardiserede skemaer om, at rejsekunden ikke har samme beskyttelse som ved pakkerejser, idet hver leverandør alene er ansvarlig for sin egen ydelses korrekte levering.

- Oplysningerne skal gives af udbyderen af det første rejseelement **inden** rejsekunden accepterer at betale,
- Det skal oplyses, om det rejseprodukt, der markedsføres, er en pakkerejse eller et sammensat rejsearrangement.

Standardskemaerne findes på side 14-18 i den nye pakkerejselov hér [[link](#)].

Hvis rejseudbyderen **ikke overholder sin oplysningspligt** ved:

- ikke at oplyse
- at oplyse for sent
- at oplyse forkert

da hæfter første rejseudbyder for næste leverandørs konkurs på samme måde, som hvis der var tale om en pakkerejse med den første rejseudbyder. **Første rejseudbyder kommer således til at hæfte for både sin egen del og næste leverandørs del overfor den rejssende.**

Orienteringspligt

Den erhvervsdrivende, som leverer anden del af det sammensatte rejsearrangement, har pligt til at informere udbyderen (formidleren) af den første del af rejsen om, at der er solgt et sammensat rejsearrangement.

Manglende opfyldelse af denne orienteringsforpligtelse ændrer dog ikke på første rejseudbyders risiko for hæftelse jf. ovenfor.