

# Alle ombord - 2023

# Indhold

<b>Forord</b>	<b>2</b>
<b>Nøgletal fra analysen</b>	<b>3</b>
<b>Kapitel 1 – Ni ud af ti medlemsvirksomheder arbejder med CSR</b>	<b>4</b>
1.1 - Flest arbejder med sociale forhold og miljøtiltag	5
1.2 - Flere arbejder i dag med klima, miljø og diversitet	6
1.3 - Hver anden virksomhed arbejder i dag med diversitet	7
1.4 - Indsatser inden for CSR og bæredygtighed: Brancher	7
1.5 - Indsatser inden for CSR og bæredygtighed: Virksomhedsstørrelse	8
1.6 - Hver anden engrosvirksomhed rapporterer på CSR-indsatser	9
<b>Kapitel 2 - Gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtighed</b>	<b>11</b>
2.1 Flest virksomheder oplever gevinster ved at arbejde med CSR	11
2.2 Gevinster ved arbejde med CSR og bæredygtighed: Brancher	12
2.3 Gevinster ved arbejde med CSR og bæredygtighed: Virksomhedsstørrelse	13
<b>Kapitel 3 – Barrierer ved at arbejde med CSR og bæredygtighed</b>	<b>14</b>
3.1 Mangel på ressourcer og tid er en stor barriere	15
<b>Kapitel 4 – Forventningspres fra interessenter</b>	<b>16</b>
4.1 Virksomheder oplever et stigende forventningspres	16

# Forord

Hvordan arbejder danske virksomheder med CSR og bæredygtighed? Hvilke gevinster oplever de, og hvilke barrierer og udfordringer opleves? I stigende grad fylder CSR og bæredygtighedsdagsordenen – både globalt og i Danmark. Der er allerede kommet og der kommer fortsat en bred udrulning af lovgivning, særligt fra EU, der påvirker virksomheders arbejde med bæredygtighed. Fx bliver direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD) erstattet med Corporate Social Responsibility Directive (CSRD). CSRD skal sikre, at virksomheder rapporterer og offentliggør deres arbejde med bæredygtighed efter fastlagte, obligatoriske standarder (de såkaldte ESRS'er). Implementeringen skal ske gradvist, og de største virksomheder er allerede i fuld gang med forberedelserne.

Virksomheders arbejde med CSR og bæredygtighedsdagsordenen står derfor heller ikke stille. Med denne rapport ønsker Dansk Erhverv at give et billede af, hvor de danske virksomheder står inden for CSR og bæredygtighed. Dansk Erhverv har derfor udarbejdet en rapport om danske virksomheders arbejde med CSR og bæredygtighed. Den baserer sig på besvarelser fra 758 medlemsvirksomheder og undersøger danske virksomheders indsatser, gevinster, barrierer og interessentpres på tværs af brancher og virksomhedsstørrelse.

Rapporten viser bl.a., at langt de fleste danske virksomheder i dag arbejder med indsatser inden for CSR i en eller anden form. Det gælder på tværs af brancher såvel som virksomhedsstørrelse. Det kan være lige fra fastlagte CO2-reduktionsmålsætninger, øget diversitet i ledelsen eller ansvarlig leverandørstyring. Rapporten viser også, at langt de fleste virksomheder oplever positive gevinster ved arbejdet. Det er bl.a. konkurrencemæssige fordele, forbedret omdømme som virksomhed og styrkelse af deres fastholdelses- og rekrutteringsprocesser.

CSR og bæredygtighed handler ikke kun om at minimere negativ påvirkning; det handler i høj grad også om at skabe positiv forandring.

God læselyst!

Ellen Marie Friis Johansen  
CSR-chef  
Dansk Erhverv



## Nøgletal fra analysen

93 pct. af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder arbejder med indsatser indenfor CSR og bæredygtighed.

Den indsats, som flest af virksomhederne arbejder med, er sociale forhold og medarbejderforhold (83 pct.).

51 pct. af virksomhederne arbejder med diversitet. Det er en af indsatserne med størst udvikling siden 2021, hvor 39 pct. arbejdede med diversitet.

Størstedelen af de virksomheder, der arbejder med CSR (74 pct.) oplever positive gevinster. Kun 13 pct. oplever ingen gevinster ved deres CSR-arbejde.

Den største gevinst for virksomhederne ved deres CSR-arbejde er, at det forbedrer deres omdømme.

69 pct. af medlemsvirksomhederne oplever barrierer i arbejdet med CSR.

Mangel på ressourcer og tid er den barriere, flest virksomheder angiver (37 pct.)

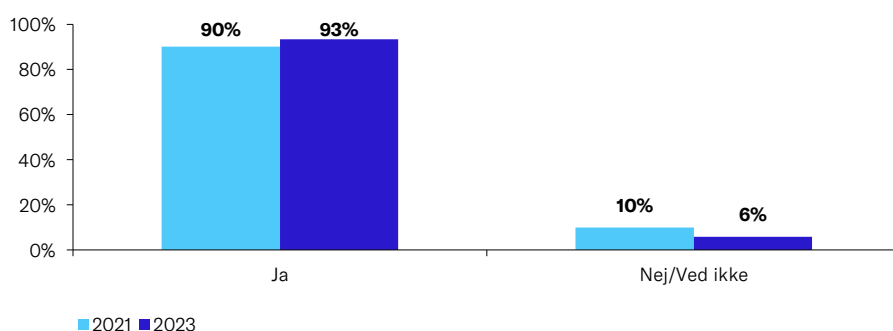
63 pct. af virksomhederne oplever et stigende forventningspres ift. at arbejde med CSR. I 2021 gjaldt det 50 pct.

# Kapitel 1 – Ni ud af ti medlemsvirksomheder arbejder med CSR

Langt de fleste virksomheder arbejder i dag med CSR og bæredygtighed. Figur 1 viser, at 93 pct. af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder arbejder med indsatser inden for CSR og bæredygtighed. Kun 6 pct. af medlemsvirksomhederne svarer *nej* eller *ved ikke*.<sup>1</sup>

Dette er en lille stigning sammenlignet med 2021, hvor 90 pct. af virksomhederne arbejdede med CSR og bæredygtighed. Stigningen er ikke statistisk signifikant, men understreger, at langt de fleste virksomheder fortsat arbejder med CSR og bæredygtighed.

Figur 1: **Andelen af virksomheder der arbejder med indsatser inden for CSR og bæredygtighed**



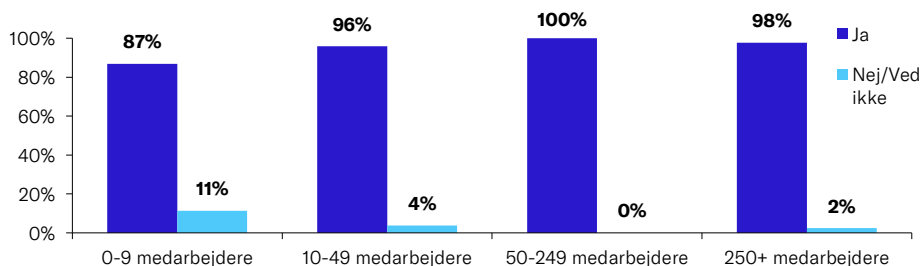
**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

**Note:** n (2021) = 624, n (2023) = 758.

Ser vi på tværs af virksomhedsstørrelse, viser figur 2, at stort set alle virksomheder med 50+ medarbejdere i dag arbejder med CSR og bæredygtighed. Som forventet gælder det, at signifikant færre mikrovirksomheder (0-9 medarbejdere) arbejder med CSR-indsatser. 87 pct. af mikrovirksomhederne arbejder med indsatser inden for CSR og bæredygtighed. Det gælder 96 pct. for virksomheder med 10-49 medarbejdere, 100 pct. blandt virksomheder med 50-249 medarbejdere og 98 pct. blandt virksomheder med 250+ medarbejdere, se figur 2.

<sup>1</sup> Kilder brugt i forordet (side 2) er angivet her: Dansk Erhverv, 2023: "Virksomheders bæredygtighedsrapportering ("CSR"), <https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2022/juni/virksomheders-baeredygtighedsrapportering-csrd/> og Sustain Report, 2023: "Ørsted: Vi har efterspurgt en international standard for ESG-rapportering i årevis", <https://sustainreport.dk/debat/oersted-vi-har-efterspurgt-en-international-standard-for-esg-rapportering-i-aarevis/>

Figur 2: **Andelen af virksomheder der arbejder med indsatser inden for CSR og bæredygtighed på tværs af virksomhedsstørrelse**



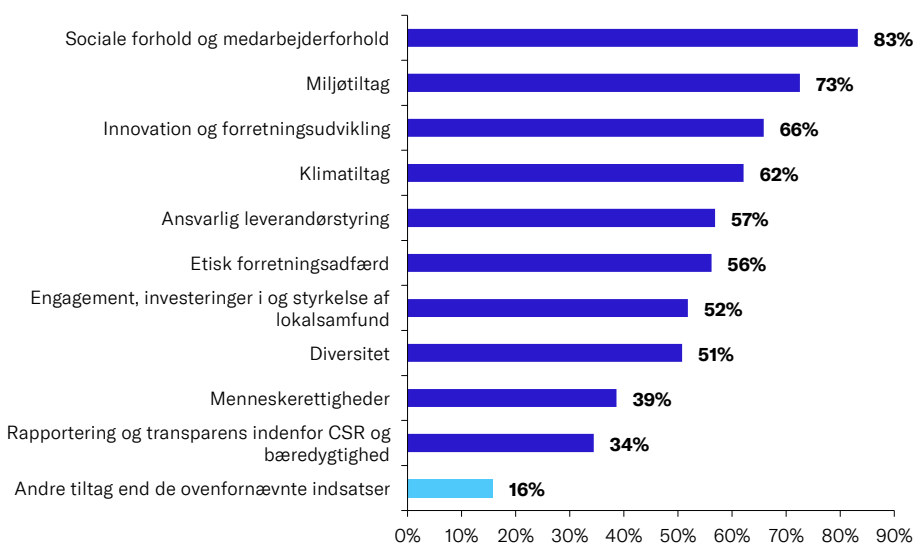
Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

Note: n (0-9 medarbejdere) = 281, n (10-49 medarbejdere) = 293, n (50-249 medarbejdere) = 142, n (250+ medarbejdere) = 42.

## 1.1 - Flest arbejder med sociale forhold og miljøtiltag

Figur 3 viser hvilke indsatser, som Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder arbejder med.

Figur 3: **Hvilke indsatser inden for CSR og bæredygtighed arbejder din virksomhed med?**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

Note: n = 758. Figur viser andel, som arbejder med denne indsats. Det er muligt at angive flere svar.

Omkring 8 ud af 10 virksomheder arbejder med sociale forhold og medarbejderforhold. Det kan fx være fordelagtige barsels- eller orlovsforhold, målsætninger for medarbejder-

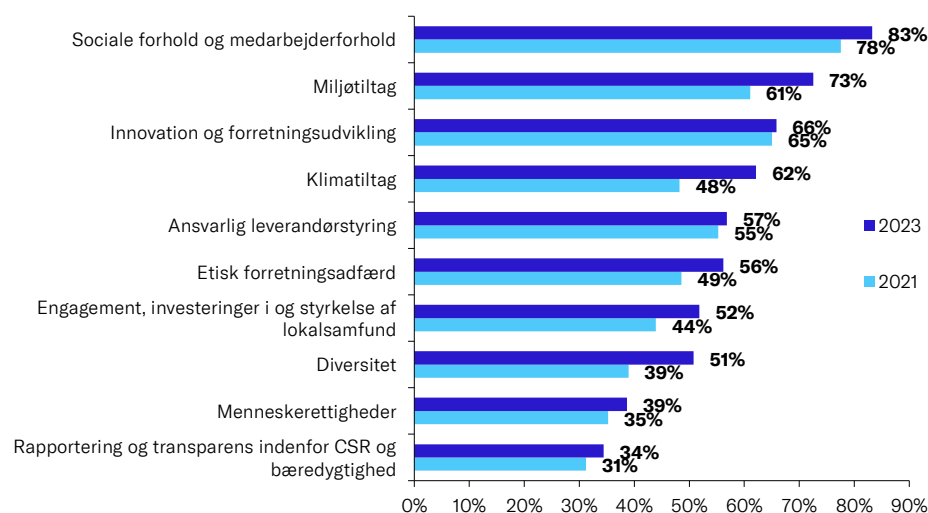
tilfredshedsscore eller fastlagte kriterier for partnerskaber i værdikæden. 73 pct. af virksomhederne arbejder med miljøtiltag som fx at øge andelen af genbrugte materialer i produktionen, øge biodiversitet i området omkring virksomheden eller reducere vandforbruget. Her er der også forskelle på tværs af størrelser og brancher. 85 pct. af virksomhederne med 50-249 medarbejdere arbejder med miljøtiltag i dag, hvorimod det gælder 62 pct. blandt virksomheder med 0-9 medarbejdere (ikke vist i figur).

Hvis vi ser på arbejdet med klimatiltag som fx CO2-reduktionsmål eller at øge andelen af vedvarende energi, så arbejder 62 pct. af medlemsvirksomhederne med dette. Igen betyder størrelse noget. 88 pct. af virksomheder med 250+ medarbejdere arbejder med klimatiltag. Det gælder 77 pct. blandt virksomheder med 50-249 medarbejdere og 57 pct. blandt virksomheder med 0-49 medarbejdere (ikke vist i figur).

## 1.2 - Flere arbejder i dag med klima, miljø og diversitet

Dykker vi ned i udviklingen i virksomhedernes indsatser fra 2021 til 2023, så er der sket flere signifikante udviklinger. Der er signifikant flere virksomheder, som i dag arbejder med diversitet end for to år siden. I dag gælder det hver anden medlemsvirksomhed (51 pct.), hvorimod det gjaldt 39 pct. i 2021, se figur 4.

Figur 4: **Hvilke indsatser inden for CSR og bæredygtighed arbejder din virksomhed med? Det er muligt at angive flere svar**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021 og marts 2023.

**Note:** n (2021) = 624, n (2023) = 758.

Samme tendens ses inden for klima- og miljøtiltag. I dag arbejder 62 pct. af virksomhederne med klimatiltag, og 73 pct. arbejder med miljøtiltag, hvilket er signifikante højere end i 2021. Derudover er der også sket en signifikant stigning i antallet af medlemsvirksomheder, som

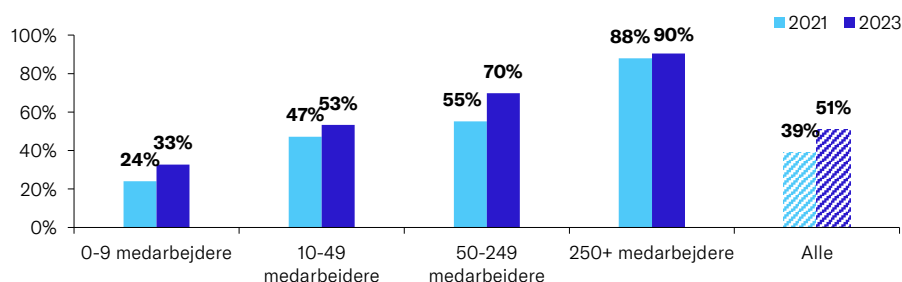


arbejder med *engagement, investeringer i og styrkelse af lokalsamfundet*, hvor hver anden medlemsvirksomhed (52 pct.) i dag arbejder med indsatser for at styrke lokalsamfundet. Til sammenligning var det 44 pct. i 2021.

### 1.3 - Hver anden virksomhed arbejder i dag med diversitet

Medlemsvirksomhedernes indsats med diversitet er en af de indsatser, hvor der er sket den største udvikling siden 2021. Når man dykker ned i tallene, så spiller diversitet en større og større rolle blandt vores medlemsvirksomheder, og det gælder på tværs af virksomhedsstørrelse. Hver anden medlemsvirksomhed (51 pct.) i dag arbejder med diversitet. Det er en signifikant stigning på 12 procentpoint sammenlignet med 2021, hvor det gjaldt 39 pct. af medlemsvirksomhederne. 90 pct. af virksomheder med 250+ medarbejdere arbejder i dag med diversitet. Det gælder 70 pct. blandt virksomheder med 50-249 medarbejdere og 53 pct. blandt virksomheder med 10-49 medarbejdere, se figur 5.

Figur 5: **Indsatser inden for CSR og bæredygtighed – diversitet på tværs af virksomhedsstørrelse**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021 og marts 2023.

Note: **2021:** n (0-9 medarbejdere) = 308, n (10-49 medarbejdere) = 193, n (50-249 medarbejdere) = 89, n (250+ medarbejdere) = 33, n (Alle) = 624. **2023:** n (0-9 medarbejdere) = 281, n (10-49 medarbejdere) = 293, n (50-249 medarbejdere) = 142, n (250+ medarbejdere) = 42, n (Alle) = 758.

### 1.4 - Indsatser inden for CSR og bæredygtighed: Brancher

Vi har også undersøgt virksomhedernes indsatser inden for CSR og bæredygtighed på tværs af brancher. Tabel 1 viser, hvilke CSR-indsatser de forskellige brancher arbejder med.



Tabel 1: **Indsatser inden for CSR og bæredygtighed på brancheniveau**

	Detail	Engros	Fremstilling	IT og tele	Rådgivning	Sundhed og velfærd	Transport	Turisme og oplevelse
Sociale forhold og medarbejderforhold	70%	88%	93%	91%	87%	98%	68%	98%
Diversitet	37%	46%	48%	71%	59%	67%	29%	79%
Miljøtiltag	69%	87%	93%	59%	68%	79%	59%	84%
Klimatiltag	48%	67%	74%	44%	54%	69%	73%	66%
Etisk forretningsadfærd	48%	70%	59%	70%	67%	56%	43%	61%
Styrkelse af lokalsamfund	52%	37%	59%	47%	52%	62%	52%	66%
Menneskerettigheder	35%	51%	52%	30%	38%	45%	31%	34%
Ansvarlig leverandørstyring	55%	79%	63%	58%	53%	55%	43%	54%
Rapportering og transparens indenfor CSR	25%	49%	41%	30%	42%	40%	18%	45%
Innovation og forretningsudvikling	59%	73%	78%	86%	75%	68%	42%	80%
Andre tiltag	13%	17%	26%	12%	29%	19%	8%	18%
<b>n</b>	<b>122</b>	<b>112</b>	<b>27</b>	<b>66</b>	<b>79</b>	<b>98</b>	<b>145</b>	<b>56</b>

**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

**Note:** Kategorien 'Øvrige brancher' er udeladt.

## 1.5 - Indsatser inden for CSR og bæredygtighed: Virksomhedsstørrelse

Ligesom vi har undersøgt på tværs af brancher, viser Tabel 2 indsatser inden for CSR og bæredygtighed på tværs af virksomhedsstørrelse.

Tabel 2: **Indsatser inden for CSR og bæredygtighed på virksomhedsstørrelse**

Medarbejdere	Alle	0-9	10-49	50-249	250+
Sociale forhold og medarbejderforhold	83%	67%	91%	97%	95%
Diversitet	51%	33%	53%	70%	90%
Miljøtiltag	73%	62%	75%	85%	81%
Klimatiltag	62%	55%	58%	77%	88%
Etisk forretningsadfærd	56%	45%	60%	65%	74%
Engagement, investeringer i og styrkelse af lokalsamfund	52%	52%	49%	58%	55%
Menneskerettigheder	39%	34%	39%	39%	67%
Ansvarlig leverandørstyring	57%	47%	59%	65%	79%
Rapportering og transparens indenfor CSR og bæredygtighed	34%	19%	35%	50%	81%
Innovation og forretningsudvikling	66%	52%	71%	77%	86%
Andre tiltag end de ovenfor nævnte indsatser	16%	11%	14%	23%	36%
<b>n</b>	<b>758</b>	<b>281</b>	<b>293</b>	<b>142</b>	<b>42</b>

Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

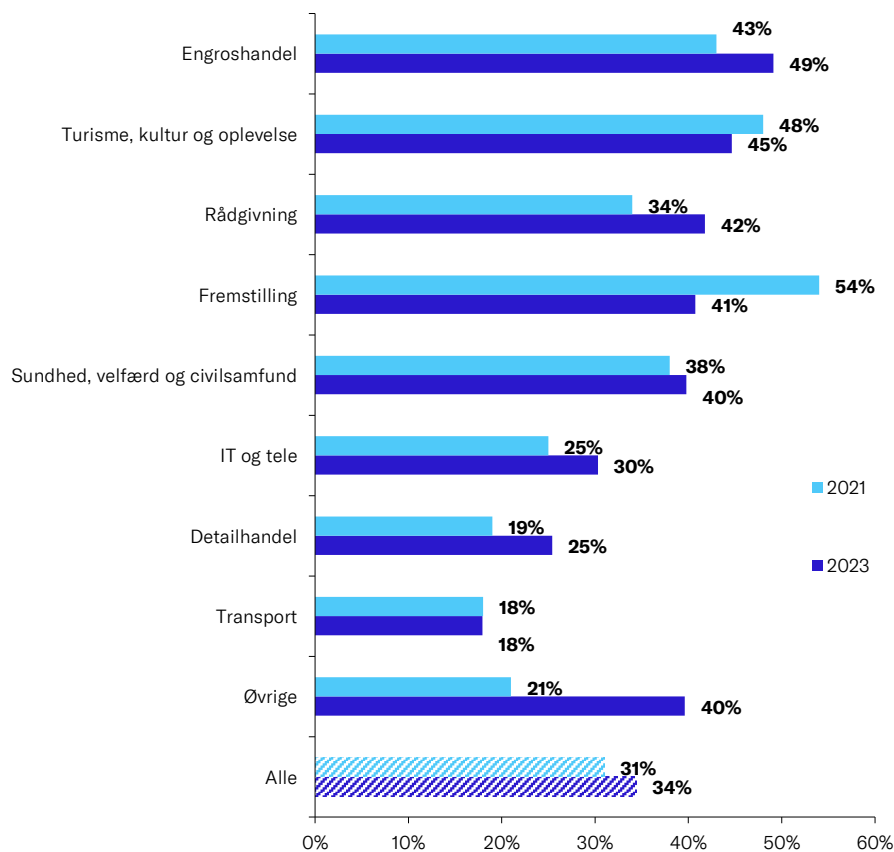
## 1.6 - Hver anden engrosvirksomhed rapporterer på CSR-indsatser

De lovpligtige krav til bæredygtighedsrapportering er skærpet fra 1. januar 2024 som følge af CSRD, og det er forventningen, at rapportering om samfundsansvar kommer til at fylde endnu mere.

Overordnet gælder, at ca. hver tredje medlemsvirksomhed i dag arbejder med *rapportering og transparens inden for CSR og bæredygtighed* i dag, se tidligere figur 3.

Figur 6 nedenfor viser fordelingen på tværs af brancher for 2021 og 2023. Overordnet set er der sket en mindre stigning fra 2021, hvor det er gået fra 31 til 34 pct. Dykker vi ned i enkelte brancher, gælder det, at knap halvdelen af engroshandelsvirksomhederne (49 pct.) i 2023 arbejder med indsatser inden for rapportering og transparens, mens det gælder for 45 pct. af virksomhederne inden for *turisme, kultur og oplevelse*. I rådgivningsbranchen gælder det, at 42 pct. rapporterer om CSR-indsatser. I transportbranchen er der færrest virksomheder, der arbejder med rapportering og transparens. Her gælder det knap hver femte medlemsvirksomhed.

Figur 6: **Andelen af virksomheder, som rapporterer på CSR og bæredygtighed på tværs af brancher**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021 og marts 2023.

**Note:** **2023:** n (Engroshandel) = 112. n (Turisme, kultur og oplevelse) = 56. n (Rådgivning) = 79. n (Fremstilling) = 27. n (Sundhed, velfærd og civilsamfund) = 98. n (IT og tele) = 66. n (Detailhandel) = 122. n (Transport) = 145. n (Øvrige) = 53. n (Alle) = 758. **2021:** n (Engroshandel) = 113. n (Turisme, kultur og oplevelse) = 31. n (Rådgivning) = 58. n (Fremstilling) = 39. n (Sundhed, velfærd og civilsamfund) = 74. n (IT og tele) = 60. n (Detailhandel) = 128. n (Transport) = 83. n (Øvrige) = 38. n (Alle) = 624.

# Kapitel 2 - Gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtighed

## 2.1 Flest virksomheder oplever gevinster ved at arbejde med CSR

Dansk Erhverv har også spurgt virksomheder, der arbejder med mindst én indsats inden for CSR og bæredygtighed, hvorvidt de oplever gevinster ved arbejdet med CSR og bæredygtig forretningsudvikling.

Overordnet set gælder, at langt de fleste virksomheder (74 pct.), som arbejder med CSR, oplever positive gevinster. Blot 13 pct. oplever ingen gevinster ved arbejdet, se figur 7.

Figur 7: **Andelen af virksomheder, som oplever gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

**Note:** n = 708. Kun virksomheder, der arbejder med mindst én indsats inden for CSR og bæredygtighed, har fået spørgsmålet. Det er muligt at angive flere svar.

Figur 7 viser også, at knap to ud af tre virksomheder oplever, at arbejdet med CSR og bæredygtighed forbedrer deres omdømme som virksomhed. Ca. fire ud af ti virksomheder oplever, at indsatsen bidrager til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere. Derudover oplever ca. hver tredje virksomhed, at det giver en konkurrencemæssig fordel at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling, og hver fjerde virksomhed oplever gevinster i form af nye forretningsmuligheder.

## 2.2 Gevinster ved arbejde med CSR og bæredygtighed: Brancher

Tabel 3 viser gevinster på tværs af brancher for virksomheder, som arbejder med mindst én indsats inden for CSR og bæredygtighed.

Tabel 3: **Gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling på tværs af brancher**

	Detail	Engros	Fremstilling	IT og tele	Rådgivning	Sundhed og velfærd	Transport	Turisme og oplevelse
Konkurrencemæssig fordel	20%	46%	30%	33%	38%	28%	18%	54%
Nye forretningsmuligheder	13%	33%	19%	22%	40%	19%	14%	30%
Forbedret omsætning og indtjening	6%	21%	7%	11%	29%	15%	8%	29%
Forbedrer virksomhedens omdømme	53%	62%	89%	56%	70%	69%	42%	82%
Bidrager til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere	24%	25%	41%	52%	55%	55%	26%	52%
Forbedrer virksomhedens arbejde med risikostyring	9%	5%	19%	11%	10%	12%	6%	5%
Forbedrer virksomhedens omkostningseffektivitet	10%	10%	22%	8%	19%	19%	13%	20%
Andre gevinster	3%	1%	4%	0%	3%	4%	2%	2%
Vi oplever ingen gevinster	17%	16%	0%	11%	10%	7%	24%	7%
Ved ikke/er ikke sikker	20%	12%	7%	11%	6%	8%	21%	7%
<b>n</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>27</b>	<b>63</b>	<b>77</b>	<b>97</b>	<b>125</b>	<b>56</b>

**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

**Note:** Kategorien 'Øvrige' er udeladt.

Knap hver tredje virksomhed inden for *rådgivning* og *turisme og oplevelse* oplever forbedret omsætning og indtjening som resultat af deres arbejde med CSR og bæredygtighed. I detail- og engrosbranchen oplever ca. hver anden medlemsvirksomhed forbedret omdømme ved arbejdet med CSR og bæredygtig forretningsudvikling.

## 2.3 Gevinster ved arbejde med CSR og bæredygtighed: Virksomhedsstørrelse

Ser vi på gevinsterne på tværs af virksomhedsstørrelse, er der væsentlige forskelle. På tværs af størrelse gælder dog fortsat, at langt de fleste virksomheder oplever gevinster ved at arbejde med CSR, se tabel 4.

Tabel 4: **Gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling på virksomhedsstørrelse**

Antal medarbejdere	Alle	0-9	10-49	50-249	250+
Konkurrencemæssig fordel	32%	21%	33%	42%	54%
Nye forretningsmuligheder	24%	18%	25%	30%	32%
Forbedret omsætning og indtjening	15%	11%	15%	21%	22%
Forbedrer virksomhedens omdømme	62%	44%	65%	79%	80%
Bidrager til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere	39%	18%	42%	59%	71%
Forbedrer virksomhedens arbejde med risikostyring	9%	6%	8%	13%	15%
Forbedrer virksomhedens omkostnings-effektivitet	14%	14%	13%	20%	7%
Andre gevinster	2%	1%	2%	3%	7%
Vi oplever ingen gevinster	13%	22%	12%	6%	0%
Ved ikke/er ikke sikker	13%	23%	10%	4%	5%
<b>n</b>	<b>708</b>	<b>244</b>	<b>281</b>	<b>142</b>	<b>41</b>

**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

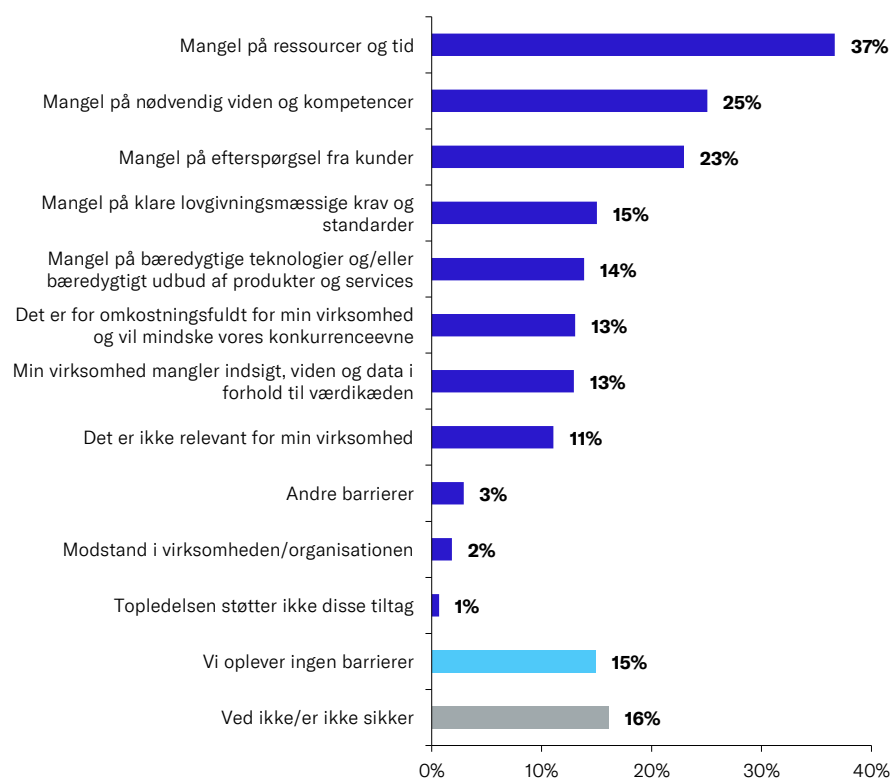
Alle virksomheder med 250+ medarbejdere angiver, at de oplever gevinster ved arbejdet. Kun 6 pct. blandt 50-249 medarbejdere oplever ingen gevinster. Andelen er lidt højere blandt virksomheder med færre medarbejdere. 12 pct. blandt 10-49 medarbejdere, og 22 pct. blandt virksomheder med 0-9 medarbejdere.

Dykker vi ned i enkelte tal, viser tabellen blandt andet, at 42 pct. af virksomheder med 50-249 medarbejdere og 54 pct. af virksomheder med 250+ medarbejdere oplever en konkurrencemæssig fordel ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling. Det gælder ca. hver femte virksomhed med 0-9 medarbejdere og omkring hver tredje virksomhed med 10-49 medarbejdere.

# Kapitel 3 – Barrierer ved at arbejde med CSR og bæredygtighed

Vi har også spurgt virksomhederne om barrierer ved at arbejde med CSR. 69 pct. af medlemsvirksomhederne oplever barrierer i arbejdet med CSR og bæredygtig forretningsudvikling, hvorimod 15 pct. ikke oplever barrierer, se figur 8.

Figur 8: **Barrierer ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

**Note:** n = 758. Det er muligt at angive flere svar.

Mangel på ressourcer og tid er den barriere, flest virksomheder angiver. Det gælder 37 pct. af virksomhederne. Hver fjerde virksomhed oplever, at nødvendig viden og kompetencer er en

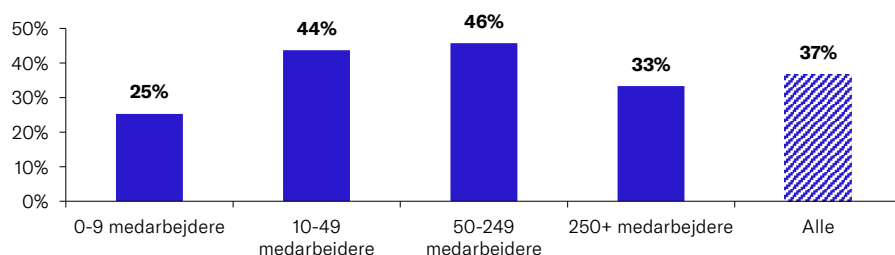


barriere for at arbejde med CSR. 23 pct. oplever manglende efterspørgsmål fra kunder. I modsatte ende angiver blot 1 pct., at topledelsen ikke støtter disse tiltag, og 2 pct., at der er modstand internt i virksomheden. Ca. hver tiende virksomhed angiver, at CSR ikke er relevant at arbejde med for deres virksomhed.

### 3.1 Mangel på ressourcer og tid er en stor barriere

Som figur 8 viste, er mangel på tid og ressourcer samlet set den barriere, som flest virksomheder oplever. Ser man på tværs af virksomhedsstørrelse, viser figur 9, at 46 pct. af medlemsvirksomhederne med 50-249 medarbejdere oplever et resource- og tidsmæssigt pres. Det gælder 44 pct. blandt 10-49 medarbejdere. Det er signifikant flere end blandt virksomheder med 0-9 medarbejdere, hvor det gælder 25 pct. Derudover viser figuren, at hver tredje virksomhed med 250+ medarbejdere angiver, at ressourcer og tid er en barriere i arbejdet med CSR og bæredygtig forretningsudvikling.

Figur 9: **Mangel på ressourcer og tid som barriere ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling på tværs af virksomhedsstørrelse**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, marts 2023.

**Note:** n (0-9 medarbejdere) = 281, n (10-49 medarbejdere) = 293, n (50-249 medarbejdere) = 142, n (250+ medarbejdere) = 42, n (Alle) = 758.

For alle virksomhedsstørrelser, undtagen dem med 250+ medarbejdere, er mangel på ressourcer og tid den største barriere. For de største virksomheder er der derimod lidt flere, der angiver mangel på nødvendig viden og kompetencer (36 pct.) og mangel på efterspørgsel fra kunder (38 pct.).

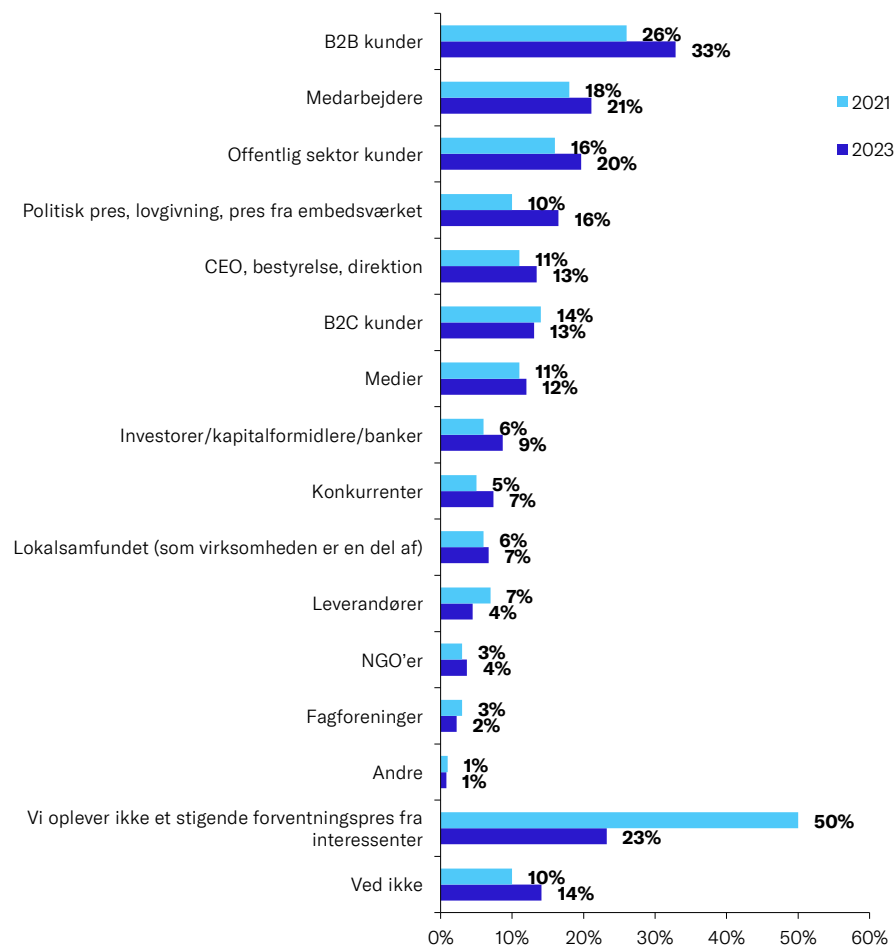
# Kapitel 4 – Forventningspres fra interessenter

## 4.1 Virksomheder oplever et stigende forventningspres

Vi har også spurgt virksomhederne, om de oplever et stigende forventningspres fra interessenter i forhold til at engagere sig i CSR og bæredygtighed - og hvis de oplever det, har vi spurgt, hvor presset kommer fra. Figur 10 viser, at 63 pct. af virksomhederne oplever et stigende forventningspres. Det er signifikant flere virksomheder end i 2021, hvor 40 pct. oplevede et stigende forventningspres.

Ved undersøgelsen i 2021 oplevede virksomhederne det største forventningspres fra B2B kunder. Det gjaldt 26 pct af virksomhederne. I 2023 er tallet steget til 33 pct., og det er stadig den selvstændige faktor, hvorfra flest virksomheder oplever et stigende forventningspres. Derudover oplever hver femte virksomhed (21 pct.) i dag et stigende forventningspres fra medarbejdere. Virksomheder oplever et stigende forventningspres fra kunder i den offentlige sektor på ca. samme niveau, se figur 10.

Figur 10: **Fra hvilke interessenter oplever din virksomhed et stigende forventningspres ift. at engagere sig i CSR og bæredygtighed?**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021 og marts 2023.

**Note:** n (2021) = 624, n (2023) = 758. Det er muligt at angive flere svar.

### **Om denne rapport**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 23. november 2023.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater/rapporter**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Om Dansk Erhvervs medlemsundersøgelser**

Dansk Erhverv har foretaget en medlemsundersøgelse, som afdækker virksomhedernes arbejde med CSR og bæredygtighed. Der er i alt 758 medlemsvirksomheder, som har svaret på undersøgelsen i alt. Disse virksomheder er repræsentative for Dansk Erhvervs medlemmer på størrelse, branche og region. Stikprøven er dog ikke nødvendigvis repræsentativ for det samlede danske erhvervsliv. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 758 respondenter er +/- 3,6 procentpoint. Usikkerheden er større i de figurer, som bygger på færre respondenter.

### **Kontakt**

Henvendelser angående Dansk Erhvervs politik på området kan ske til CSR-chef, Ellen Marie Friis Johansen, på [emfj@danskerhverv.dk](mailto:emfj@danskerhverv.dk) eller på tlf. 2620 1124.

Henvendelser angående analysen kan ske til analytiker, Mads Haarbo, på [maha@danskerhverv.dk](mailto:maha@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6553.

**DANSK ERHVERV**

Børsen  
1217 København K

[www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

[info@danskerhverv.dk](mailto:info@danskerhverv.dk)  
T. + 45 3374 6000

**Vi handler på vegne af vores medlemmer**

I Dansk Erhverv handler vi hver dag på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og flere end 100 brancheforeninger. Vi er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv.

Vi tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft. Vores indsatser bygger på medlemmernes aktive deltagelse i netværk og udvalg.

I Dansk Erhverv arbejder vi hver dag for, at Danmark bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. Til gavn for arbejdspladser, velstand og Danmark i fremgang.

Vi arbejder for et Danmark med sammenhængskraft og handlekraft.