

Kulturel og kreativ handlekraft



Indhold

Vækst i kulturlivet og de kreative erhverv skal styrke Danmark	2
Bidrag fra et kulturelt og kreativt kraftcenter	3
Samfundsudfordringer og omstillingsbehov	4
Rammevilkår og viden skal styrke kulturforretningen	6
18 forslag til at styrke den kulturelle og kreative handlekraft	7
1. Tag livtag med regelbyrder for landets kulturaktører	8
2. Giv museerne et moderne museumsgrundlag	9
3. Styrk de økonomiske rammevilkår for museumsdriften	9
4. Kortlæg konsekvenser for kulturområdet i erhvervsfremmesystemet	10
5. Løft arbejdet med kulturturisme i Danmark	10
6. Indfri potentialet i store, internationale kulturevents	11
7. Brug Dansk Erhvervs viden og erfaringer til nyt råd på kulturområdet	11
8. Fokuser på øgede eksportmuligheder indenfor de kreative erhverv	11
9. Nedbring dimittendledigheden blandt kreative kandidater	12
10. Styrk investeringsmiljøet omkring de kreative erhverv	12
11. Sørg for bedre beskyttelse af immaterielle rettigheder	12
12. Fasthold momsfrigtagelsen for kunstneriske ydelser	13
13. Et kulturbidrag med effekt	13
14. Lige konkurrenceforhold på medieområdet	14
15. Styrk interessen for de kreative kompetencer	14
16. Mindsk det administrative bøvvl for foreninger	14
17. Gør det nemt at være frivillig i kulturlivet	15
18. Lad midler til foreningslivet følge pris- og lønudviklingen	15

Vækst i kulturlivet og de kreative erhverv skal styrke Danmark

Kulturlivet og de kreative virksomheder er betydningsfulde og værdiskabende erhverv. Her findes masser af forretning, arbejdspladser, innovationskraft, eksport og værditilvækst, som både skaber sammenhængskraft og styrker samfundsøkonomien.

For Danmark er de kulturelle og kreative virksomheder en stor gevinst. Lige fra udenlandske turister, der vælger Danmark til på grund af spændende og attraktive kulturoplevelser, til værdien af nye kreative løsninger, koncepter og brugerdesign, der kan eksporteres. For slet ikke at tale om det særlige DNA, der ligger i fællesskabet omkring det frivillige foreningsliv.

At vi lever i en tid med store forandringer og udfordringer, gør ikke kulturlivets og de kreative erhvervs betydning mindre. Tværtimod. De aktuelle kriser har tydeliggjort, at vi i Danmark er begunstigede, men måske også har taget ting for givet. Ting som velstand, lige rettigheder, frihed og demokrati. Sammen står vi over for udfordringer, som aktivt må adresseres.

Heldigvis står Danmark på et fundament af stærke værdier. Værdier der sætter retning og skaber sammenhængskraft. I værdifællesskabet grundfæstes demokratiet og oprettholdes dialogen. Derfor skal vi turde opholde os ved det, der betinger og former de fælles værdier, nemlig kulturen og vores kreative udfoldelse. Samtidig må vi have for øje, at vores værdier udvikles i en tid, hvor digitaliseringen og nye medier giver nærmest uendelige muligheder for den enkelte og for virksomhederne, men hvor det også kan være vanskeligt at finde fodfæste i de nye fællesskaber.

Vores kulturelle værdisæt og kreative evner betyder, at vi står på et solidt og godt grundlag i Danmark. Ikke mindst i krisetider. Vi er et samfund med højt ligeværd og med en stærk tradition for udveksling af synspunkter i tillid til, at man bliver hørt og taget alvorligt. Man kan også sige det sådan, at vores kulturarv er de rødder, der giver næring til tænkning og ideers udvikling, mens vores kulturelle virksomhed, outputtet fra de kreative erhverv, mediernes mange udtryksmuligheder og de aktive foreninger giver os vinger, der kan løfte os og udvikle samfundet.

Danmark er et fantastisk land, der bygger på en fælles kultur og nogle grundlæggende værdier, som er formet gennem århundreder. Lad os derfor tale mere om, hvordan Danmark konkret kan udvikle det stærke værdifællesskab og give plads til mere kulturel og kreativ vækst, der kan styrke sammenhængskraften og samfundsøkonomien - både i dag og for fremtiden.

Brian Mikkelsen

Adm. Direktør i Dansk Erhverv

Bidrag fra et kulturelt og kreativt kraftcenter

Dansk Erhverv er et kulturelt kraftcenter, der samler store dele af kulturlivet, de kreative erhverv, landets medievirksomheder og mange kulturforeninger. Til sammen udgør de et betydeligt og værdifuldt aktiv for Danmark. Derfor har Dansk Erhverv længe talt for, at vi skal se på kulturen som et vigtigt erhverv.

Alene i sig selv er kulturlivet og de kreative virksomheder en gevinst for samfundet. De levende kulturtilbud og de kreative virksomheder er ikke kun med til at forme sammenhængskraften, men bidrager også til samfundsøkonomien med omsætning og beskæftigelse.

Samtidig giver området indtjening for en lang række øvrige erhverv. Landets kulturtilbud er vigtige led i turismens værdikæde og skaber omsætningsgrundlag til både hoteller og feriehusene, restauranter, cafeer, transporterhverv osv. Og for festivalernes livescener, boghandlerne, biograferne og de digitale medie-platformer ville der ikke være meget at bygge på uden musik, bøger, film og computerspil, ligesom designvirksomheder og kreative bureauer daglig giver værdi til virksomheders produktudvikling og markedsføring.

Men kulturlivet og de kreative erhverv kan også bidrage til de store og nødvendige samfundsomstillinger. Efter en lang periode hvor vækst og stabilitet har præget udviklingen, står Danmark i disse år overfor en række centrale og grundlæggende udfordringer. En ny sikkerhedspolitisk situation med krig i Europa, behov for mere grøn omstilling, en brændende platform under vores velfærdssamfund som følge af den demografiske udfordring og en digital udvikling af såvel samfund som tilværelse, er blandt disse udfordringer.

I Dansk Erhverv tror vi på, at de kulturelle og kreative virksomheder med de rette rammer og vilkår har potentiale til mere, kan skabe vækst og udvikling for sig selv og andre erhverv, og komme med svar og løsninger til tidens store samfundsudfordringer.

Samfundsudfordringer og omstillingsbehov

Kulturel oprustning bør følge med den militære

Med krigen i Ukraine står Danmark og Europa midt i den største sikkerhedspolitiske udfordring i nyere tid. Samtidig er antidemokratiske tendenser og stigende protektionisme blevet en reel trussel mod flere veletablerede demokratier. Der tegnes i øjeblikket konturerne til en ny verdensorden, hvor internationale samhandelsmuligheder forandres betydeligt, og hvor de demokratiske værdier og frihed kommer mere under pres. Desværre, for frihed og demokrati er forudsætningen for en samfundsmæssig samhørighed og ikke noget, som vi kan tage for givet. Kulturen er fundamentet for vores demokratiske tradition og handlemuligheder, og parallelt med en øget militær oprustning skal vi derfor turde drøfte de værdier, de idealer og den kultur, der binder os sammen.

Kreative bidrag til grøn omstilling

Globalt bliver klimaforandringerne akut mere konkrete, og vi har alle et ansvar i forhold til den fælles klima- og naturkrise. Grøn og bæredygtig omstilling er en bunden opgave, men giver også nye erhvervs muligheder. Danmark skal være verdens bedste til grøn omstilling gennem udvikling, og ikke via afvikling. Vi er gode til at sætte mennesker i sammenhæng og tænke i holistiske muligheder, når vi skaber nye løsninger. Vores kulturliv og især de kreative erhverv kan bidrage med innovation og nytænkning af produkter og processer, forme og teste nødvendige adfærdsskift og designe attraktive grønne løsninger, der gør det nemmere og mere intuitivt, at træffe bæredygtige valg. Derfor skal vi styrke rammerne for kulturel og kreativ virksomhed, så vi kan indfri potentialet til at handle mere grønt og gøre klimavenlige tiltag en succes.

Kulturliv giver også velfærd

Den demografiske udvikling vil i de kommende år udfordre økonomien og praktikken i den fælles velfærd. Færre skal forsørge flere, og udgifterne til Danmarks velfærd vil blive markant større. Samtidig er mistrivsel, særligt blandt unge, i stigning og en stor udfordring. Det fordrer nytænkning og nye måder at samarbejde på om velfærden. Det offentlige, det private og civilsamfundet skal blive endnu bedre til at arbejde sammen om at udvikle og fremtidssikre velfærden til gavn for alle parter. Kultur og kreativitet kan bidrage med genveje til at løfte folkesundheden, særligt den mentale, og frivilligheden og det stærke danske foreningsliv, bør aktivt tænkes ind som en del af løsningen på velfærdens mange og komplekse problemstillinger.

Brug digitaliseringen med omtanke

Den øgede digitalisering ændrer vores hverdag og skubber til vores muligheder for sam eksistens. Danmark er blandt de mest digitaliserede lande i verden og det er en styrkeposition, der giver os gode kort på hånden, når vi skal løse komplekse samfundsudfordringer. Men med digitaliseringen bliver grænserne mellem online- og offlineliv også hurtigt mere flydende, og den digitale regnekraft skaber stadig ny udviklingsmuligheder. Samtidig kan vi tilpasse, forme og tilbyde kulturelle og kreative produkter i et nyt tempo og på helt nye måder end tidligere. Digitalisering er derfor både en gave og en udfordring. Udviklingen udfordrer blandt andet vores klassiske opfattelse af kulturelle fællesskaber

og rettigheder. Digitaliseringen vil være en balancegang, som vi til stadighed skal dyrke og forstå konsekvenserne af, men også se forretningsmuligheder i.

Samlet viser de fire områder, at Danmark står foran nogle store samfundsudfordringer og omstillingsbehov, som kulturen og de kreative erhverv både kan og bør yde et væsentligt bidrag til at løse. Det kræver dog, at rammer og vilkår er opdaterede og på plads.



Rammevilkår og viden skal styrke kulturforretningen

Dansk Erhverv ser kulturel og kreativ virksomhed som en stor gevinst for samfundet og som et seriøst erhverv, der skal udvikles og styrkes. Med en betydelig omsætning og et stort vækstpotentiale fortjener landets kulturerhverv anerkendelse på linje med andre erhverv og dermed også rammevilkår, der kan styrke kulturforretningen og give plads til at indfri nye muligheder.

Kulturlivets økonomi er ofte sammensat og kompleks. Det kan både have fordele og ulemper. Under coronaen og nu med høj inflation og stigende energipriser har kulturlivets forretningsgrundlag og forretningsmodeller vist sig særligt sårbare. Derfor bør landets kulturvirksomheder opdateres med moderne og tidssvarende forudsætninger for at drive en sund, professionel og bæredygtig kulturforretning. Og når mere end 50 mio. gæster årligt besøger vores kulturinstitutioner bør potentialet til vækst og udvikling være til stede, ikke mindst i forhold til at styrke kulturturismen. På tværs af både kulturliv og foreningsliv er der desuden et stort behov for at se nærmere på, hvordan de mange administrative regler og offentligt bureaukrati kan mindskes.

I de kreative erhverv skabes værdien ofte i form af intellektuelle rettigheder, hvilket kan være vanskeligt at prisfastsætte. Samtidig er økosystemerne for distribution og salg typisk globale og teknologidrevne. Det har gjort investormiljøet tilbageholdende og giver de kreative erhverv nogle særlige udfordringer, som bør afhjælpes, så de kan forløse det store potentiale for vækst, der tidligere er blevet dokumenteret i vækstplaner mv. på området. Eksempelvis omsætter de kreative erhverv for næsten 350 mia. kr. årligt, når den afledte økonomiske aktivitet tælles med og siden 2008 har eksportvæksten i de kreative erhverv været næsten dobbelt så høj som i resten af erhvervslivet. De skal vi bygge videre på.

Viden skal bringe kulturen videre

På tværs af kulturlivet og de kreative erhverv har det længe været et stort ønske at styrke den fælles viden om kulturområdets værdi og samfundsøkonomiske betydning. Det er derfor godt, at de seneste år har budt på en række initiativer og konkrete videnstiltag.

Dansk Erhverv har presset på for etableringen af Kulturens Analyseinstitut, der nu er blevet en realitet, os som forhåbentlig kan give beslutningstagere og brancheaktører et større og mere detaljeret overblik over kulturområdets værdiskabelse. Analyseinstituttet skal også gerne give et dybere indblik i de væsentligste problemstillinger på området, samt supplere og kvalificere den viden, som løbende kommer fra både offentlige myndigheder og de mange organisationer på kulturområdet.

Aktuel viden om kulturlivets og de kreative erhvervs betydning og behov er helt afgørende, hvis vi skal skubbe på udviklingen. Derfor skal vi sørge for at få mest muligt ud af den økonomiske saltvandsindsprøjtning, der er givet til at løfte viden på området i de kommende år.

18 forslag til at styrke den kulturelle og kreative handlekraft

Samlet udgør kulturlivet, de kreative erhverv, landets medievirksomheder og foreningsaktører et stærkt fundament for kulturel og kreativ handlekraft. For at svare samtidens udfordringer og indfri områdets potentialer foreslår Dansk Erhverv derfor følgende initiativer, der kan bidrage til at styrke den kulturelle og kreative handlekraft:

1. Tag livtag med generende regelbyrder for landets kulturaktører
2. Giv museerne et moderne museumsgrundlag
3. Styrk de økonomiske rammevilkår for museumsdriften
4. Kortlæg konsekvenser for kulturområdet i erhvervsfremmesystemet
5. Løft arbejdet med kulturturismen i Danmark
6. Indfri potentialet i store, internationale kulturevents
7. Brug Dansk Erhvervs viden og erfaringer til nye råd på kulturområdet
8. Fokuser på øgede eksportmuligheder indenfor de kreative erhverv
9. Nedbring dimittendledigheden blandt kreative kandidater
10. Styrk investeringsmiljøet omkring de kreative erhverv
11. Sørg for bedre beskyttelse af immaterielle rettigheder
12. Fasthold momsfrigørelsen for kunstneriske ydelser
13. Et kulturbidrag med effekt
14. Lige konkurrenceforhold på medieområdet
15. Styrk interessen for kreative kompetencer
16. Gør det nemt at være frivillig i kulturlivet
17. Mindsk det administrative bøvvl for foreninger
18. Lad midler til foreningslivet følge pris- og lønudviklingen

De enkelte forslag er uddybet på de følgende sider.

1. Tag livtag med regelbyrder for landets kulturaktører

Arrangører af større, midlertidige events og kulturarrangementer som eksempelvis festivaler, markeder, koncerter, messer, udstillinger mv. bøvler ofte med omfattende og komplekse regler indenfor eksempelvis brand- og byggeområdet. Den bureaukratiske byrde opleves af mange som voldsom og hæmmende for udviklingen af kulturlivet. Tilsvarende kan mængden af forskellige myndigheder, som skal ansøges, være ganske betydelig. Der er eksempler på markeder og festivaler, der skal ansøge mere end 25 forskellige myndhedsinstanser til et kortvarigt arrangement.

For mange kulturarrangører drives værket ofte af frivillige eller ikke-professionelle kræfter, som måske blot er i berøring med området en enkelt eller få gange om året. Professionelle aktører angiver imidlertid også, at mængden af regler og kompleksiteten er overordentlig byrdefuld for dem som arrangører. Det kan på længere sigt påvirke lysten til at udvikle og skabe nye kulturarrangementer i og til gavn for lokalområdet.

Der er i de seneste år udviklet forsøgsordninger med digitale ansøgninger, og Indenrigs- og Boligministeriet har tidligere indhentet nærmere oplysninger om erfaringerne fra en digital løsning til ansøgninger, med henblik på at understøtte og effektivisere processerne til ansøgning om tilladelse til større arrangementer. En digital løsning kan dog efter Dansk Erhvervs mening ikke stå alene. Dansk Erhverv foreslår derfor, at Kulturministeriet sætter sig i spidsen for et grundigt serviceeftersyn af de mange regler, som betinger kulturarrangørernes virke og afsøger muligheden for at forenkle og samordne ansøgningsprocesser.



2. Giv museerne et moderne museumsgrundlag

Landets museer er mange steder en stor succes med spændende samlinger og høje besøgstal. Samtidig er de i de seneste 10-20 år blevet langt mere professionelle og kommercielt orienteret end tidligere. Derfor er der behov for at bringe museumsloven på omgangshøjde med virkeligheden, så der kan bygges videre på succesen og gives opdaterede rammevilkår til en moderne og tidssvarende museumsdrift.

Museerne spiller samtidig en stor og aktiv rolle i turismens værdikæde og for lokalsamfundene. Den kommercielle drift og virkelighed skal spille endnu bedre sammen med museernes opgaveløsning, både med hensyn til de aktuelle opgaver, og dem der måtte ligge for i det kommende årti. Visioner for og udvikling af museumsområdet bør drive reformarbejdet, så der kan sikres flere museer i verdensklasse – såvel lokalt, nationalt og internationalt. Det kræver fokus på investeringsmuligheder, der kan understøtte og udvikle museerne og deres betydning fra lokalt til internationalt niveau.

Museerne har i loven brug for en ambitiøs, visionær og fleksibel ramme, der både kan rumme de løbende forandringer hos museerne og understøtte det aktiv de er lokalt for kommunerne og for Danmark. Derfor ser Dansk Erhverv gerne, at man kommer i mål med en museumsreform, der ikke kun har fokus på omfordeling, men benytter lejligheden til at udvikle og fremtidssikre landet museer.

3. Styrk de økonomiske rammevilkår for museumsdriften

En reform af museumsloven kan ikke stå alene. I tillæg til reformarbejdet er der behov for at justere aktuelle, økonomiske rammevilkår med konkret betydning for museumsdriften.

Skæve satser ved projekter og administrationsbidrag ved udgravninger

Dansk Erhverv foreslår, at procentsatsen for overhead ved projekter og administrationsbidraget til arkæologiske udgravninger revideres, således at de mere fyldestgørende dækker over de reelle udgifter, som museerne har ved projekter og i forbindelse med udgravningsvirksomhed. På udgravningsområdet er der fx sket en stor udvikling siden ordningen blev etableret i 2001 og det nuværende administrationsbidrag fremstår i en række tilfælde utilstrækkeligt i forhold til at dække udvidede revisionskrav, udgifter til avancerede it-systemer, udstyr og droner mv. til opmåling og dokumentation, at der graves mere hele året samt diverse personaleudgifter herunder til nødvendig efteruddannelse. Både i andre nordiske lande, på universiteter og de statslige museer er satsen betydelig højere. Dansk Erhverv foreslår derfor, at der ses nærmere på en revidering af satserne.

Fritagelse for offentlig grundskyld

Dansk Erhverv vil også opfordre til, at flest mulige museer med offentlig adgang fritages fra grundskyld. I følge lov om kommunal ejendomsskat kan kommunalbestyrelsen meddele hel eller delvis fritagelse for grundskyld af bl.a. offentligt tilgængelige museer. Det er dog forskelligt fra kommune til kommune om denne mulighed benyttes, hvilket ikke kun skaber en skæv lokal konkurrencesituation, men også bør medtages som et reelt værktøj for at understøtte kulturlivet i tiden efter corona-nedlukninger og med ekstraordinære høje omkostninger til energi og varer. Dansk Erhverv vil derfor opfordre til, at det sikres, at flest mulige kommuner benytter sig af muligheden for hel eller delvis fritagelse af grundskyld for alle museer med offentlig adgang.

4. Kortlæg konsekvenser for kulturområdet i erhvervsfremmesystemet

Med den forrige regering blev der nedsat en ekspertgruppe, der skulle komme med forslag til at sanere erhvervsstøtten og finde 3,5 mia. kr. til øvrige prioriteringer, herunder F&U-fradraget. Med den nye regering er ambitionen sænket til 2 mia. kr. men saneringen skal dog bidrage til et øget arbejdsudbud på 4.000 personer.

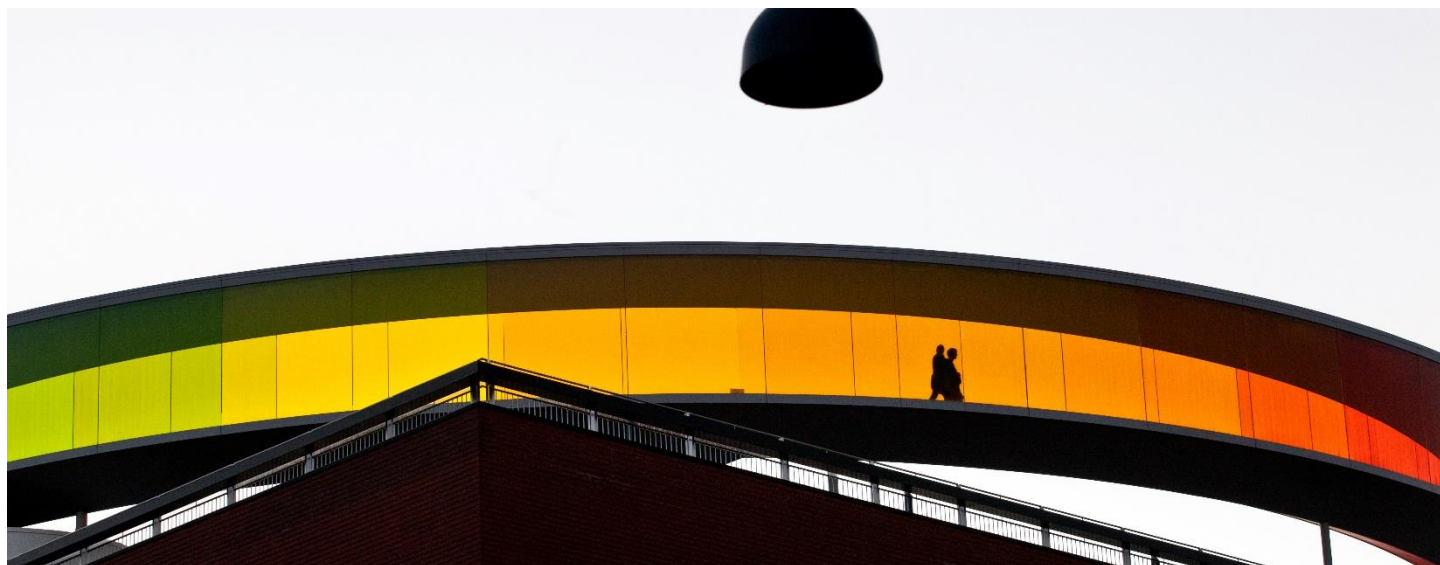
Som udgangspunkt mener Dansk Erhverv, at det er fornuftigt at erhvervsstøtteordningerne gennemgås, så det sikres, at erhvervslivet får mest mulig værdi for borgernes og virksomheders skattebetalinger. Samtidig er det vigtigt at have for øje, at ordningerne hver især er indført af en legitim årsag. Tilskud til blandt andet zoologiske anlæg medregnes som erhvervsstøtte, selv om de administreres i regi af kulturministeriet på linje med tilskud til andre betydelige kulturområder som museer, teater, musik, billedkunst osv. Tilskuddet kan derfor blive en del af den planlagte sanering af erhvervsfremmesystemet. En tilsvarende risiko er der for afskrivninger på kunstkøb, fradrag for pengegaver til kulturinstitutioner samt momsfrigørelse for kunstneres førstegangssalg.

Såvel tilskud til de zoologiske haver som de forskellige fradrags- og fritagelsesordninger på billedkunstområdet fremstår som vigtige for de respektive kulturområder. Derfor mener Dansk Erhverv, at kulturministeriet i samarbejde med skatteministeriet bør foretage en nærmere kortlægning af de konkrete konsekvenser for de berørte kulturområder, hvis tilskud og fradragsmuligheder fjernes som en del af saneringsøvelsen.

5. Løft arbejdet med kulturturisme i Danmark

Udenlandske turisters forbrug i Danmark udgjorde i 2022 næste 62 mia. kr., hvilket gør turismen til et af de største eksporterhverv i Danmark. Undersøgelser fra VisitDenmark viser samtidig, at 43 pct. af de udenlandske turister betegner sig selv som kulturturister. Det giver et godt afsæt at bygge videre på. Mange kulturvirksomheder får imidlertid ikke nok ud af turismen som forretningsområde.

Generelt mangler der viden om sammenhæng mellem kulturen og de turismeøkonomiske effekter, og der er i regi af den nationale turismestrategi forslag om at nedsætte en ekspertgruppe for kulturturisme. Den bør efter Dansk Erhvervs mening igangsættes hurtigst muligt og generelt suppleres med et tættere samarbejde mellem Erhvervsministeriet og Kulturministeriet for at styrke og løfte arbejdet med kulturturismen i Danmark.



6. Indfri potentialet i store, internationale kulturevents

Danmark har i en årrække haft en styrkeposition på eventområdet. København, Aarhus, Odense og Aalborg er på listerne blandt de største møde- og konferencebyer i verden. Især på sportseventområdet har Danmark i de senere år været vært for flere internationale mesterskaber, end Danmarks størrelse og indflydelse i de internationale idrætsorganisationer burde tilsige. Det samme gælder på kulturområdet med fx Arkitekturåret 2023 og WorldPride. Baggrunden for tilvalget er dels effektiv infrastruktur med lufthavne, metro mv. og dels styrker inden for sikkerhed, logistik, IT, samt stærke venues og produktionsforhold.

Men når værtskabet for store begivenheder skal sikres til Danmark, så involverer det en lang værdikæde, som blotlægger et kollektivt handlingsproblem. Mange virksomheder og den offentlige økonomi har store fordele ved, at de største begivenheder kommer til landet, mens det typisk kun er arrangøren, der bærer omkostningen og risikoen ved at sikre eventet til Danmark. Der er således en klar markedsfejl. Dansk Erhverv foreslår derfor, at der tilvejebringes et øremærket økonomisk beredskab til særlige udvalgte fyrtårnsevents, så der kan iværksættes et effektivt tiltrækningsarbejde på kulturområdet, og så Danmark kan udnytte sin position til at vinde yderligere markedsandele.

7. Brug Dansk Erhvervs viden og erfaringer til nyt råd på kulturområdet

Dansk Erhverv bakker op om ambitionerne i regeringsgrundlaget med henblik på at udvikle kulturpolitikken og nedsætte et råd, der kan afdække og diskutere, hvordan kunst og kultur kan bidrage med løsninger til tidens store samfundsudfordringer. Vi skal turde være visionære på kulturområdet og gøre aktuelle samfundsudfordringer til muligheder, og vi skal aktivt bruge kulturen og vores kreative kompetencer til at tage medansvar for Danmark.

Til det konkrete arbejde med at udvikle et nyt råd på kulturområdet har Dansk Erhverv allerede en række gode erfaringer at byde ind med fra aktuelle rådsindsatser. Dansk Erhverv har dels med Tigerrådet bragt digitaliseringens rolle i samfundsudviklingen anno 2040 i spil på en ny måde og dels med Velfærdsrådet, taget hul på den svære samtale om fremtidens velfærdssamfund. I Dansk Erhverv tager vi gerne fat om tidens store udfordringer og kan med viden, erfaringer og løsninger fra medlemmerne bidrage til etableringen af et ambitiøst nyt råd på kulturområdet og udviklingen af en ny kulturpolitik.

8. Fokuser på øgede eksportmuligheder indenfor de kreative erhverv

De kreative erhverv har et stort eksportpotentiale og Udenrigsministeriets eksportfremmeindsatser bør fokusere på de kreative erhverv som virksomheder og ikke 'kulturel underholdning' ved at oprette særskilte sektorspor for de kreative erhverv, blandt andet for immaterielle produkter. Dansk Erhverv mener også, at de virksomhedsnære aktører fra de kreative erhverv bør inddrages forud for fastsættelsen af sektorspor under eksportfremstød.

9. Nedbring dimittendledigheden blandt kreative kandidater

Uddannelsesområdet er udfordret i forhold til at følge med udviklingen indenfor de kreative erhverv. Det betyder at dimittenders kompetencer har svært ved at matche behov i brancherne særligt indenfor digitaliserede og designbaserede brancher. Som konsekvens heraf er dimittendledigheden for høj indenfor visse uddannelsesretninger. Også på det kreative område bør det sikres, at der er det bedst mulige match mellem videregående uddannelser og arbejdsmarkedet.

Dansk Erhverv foreslår derfor, at en kommende uddannelsesreform skal bidrage til indfrielsen af behovet for flere med højt specialiserede kompetencer særskilt indenfor de digitaliserede kreative brancher.

10. Styrk investeringsmiljøet omkring de kreative erhverv

Kortlægningen af de kreative erhverv har vist, at der er behov for at skabe et bedre investeringsmiljø omkring disse erhverv. Derfor mener Dansk Erhverv, at der bør nedsættes et tværministerielt udvalg, der kan identificere de regulatoriske uhensigtsmæssigheder i lovgivningen, der bremser finansieringsmulighederne for kreative erhverv. Dansk Erhverv mener også, at det bør gøres skattemæssigt mere attraktivt at investere i kreative virksomheder og andre start-ups ved generelt at sænke aktieindkomstbeskatningen til 27 pct. som i Sverige.

Reglerne om fradrag på 130 pct. for virksomhedernes egne udviklings- og forskningsinvesteringer for at fremme innovation og udvikling, har ligeledes været vigtige for de kreative erhverv. De udløb dog ved årsskiftet og bør derfor forlænges. Samtidig bør håndteringen af udbytteskattereglerne forbedres for at tiltrække udenlandske investorer til danske virksomheder, ved fx at indeholde 15 pct. i stedet for nuværende 27 pct. Dansk Erhverv mener også, at mulighederne for vækstfinansiering bør øges gennem etablering af nye styrkede mandater til optagelse af vækst- og iværksætterlån i regi af Danmarks Eksport- og Investeringsfond.

Samlet vurderes forslagene om at sikre bedre investeringer til erhvervslivet via lavere aktiebeskatning, udbytteskat og F&U-fradrag at have en positiv effekt på de kreative erhverv.

11. Sørg for bedre beskyttelse af immaterielle rettigheder

I takt med at vi i stigende grad benytter digitale platforme i mødet med produkter fra de kreative erhverv, eksempelvis i form af musik, film, spil, design mv., bliver behovet for at beskytte ophavsretten og begrænse ulovlig kopiering eller downloads stadig mere preserende. Ulovlig streaming og download er et stort problem, som kræver politisk fokus. Derfor mener Dansk Erhverv, at de immaterielle rettigheder (IPR) skal beskyttes bedre, så virksomhederne undgår unødvendige indtægtstab.

12. Fasthold momsfrigtagelsen for kunstneriske ydelser

Momsfrigtagelsen for ophavsret når kunstneriske rettigheder bliver distribueret af andre end kunstneren selv er med til at sikre et righoldigt og stærkt dansk kunst- og kulturliv. Derfor mener Dansk Erhverv at fritagelsen bør fastholdes. En momsbelægning på ophavsret ved kunstnerisk aktivitet vil efter Dansk Erhvervs mening samtidig være en reel skattestigning, som strider mod regeringens eget ønske om et skattestop. Momsopkrævningen vil blandt andet medføre ekstra udgifter for streaming, broadcastere m.fl., som bliver væltet over på forbrugeren.

Ifølge Henrik Øe, tidligere forbrugerombudsmand og generaladvokat ved EU Domstolen, har Danmark netop ikke pligt til at genindføre moms på ophavsret/kunstneriske ydelser, selv om andre EU-lande har gjort det. Og ophæves momsfrigtagelsen, som følge af en kraftigt udfordret vurdering af EU-retten, vil Danmark ikke kunne indføre den igen. Derfor er Dansk Erhverv stærkt kritiske overfor regeringens genfremførelse af lovforslaget om at fjerne momsfrigtagelse for kunstneriske ydelser og mener i stedet, at ordningen bør bevares.

13. Et kulturbidrag med effekt

Vilkårene for, at der kan produceres dansk kvalitetsindhold til film og tv skal styrkes og fremmes. Det handler om gode rammevilkår. Dansk Erhverv er imod øgede skatter og afgifter på erhvervslivet, men må også konstatere, at et flertal i Folketinget ønsker at forpligte streamingtjenester til at bidrage til produktion af dansk indhold gennem et kulturbidrag eller en investeringsforpligtelse. Etableres en ordning, der skaber incitament for at sætte produktion af dansk indhold til film, streaming og tv i gang, bør målet være at sikre en fødekæde og styrke et erhverv, der i meget høj grad bidrager til danskernes følelse af fællesskab. Såfremt der skal etableres et kulturbidrag i forbindelse med de kommende medieforhandlinger, skal effekten være positiv for det samlede økosystem.



14. Lige konkurrenceforhold på medieområdet

Danske nyheds- og massemedier har århundreder på bagen. Berlingske er Europas ældste avis, der stadig udkommer, og danske medier har formået at omstille sig til digitalisering og nye platforme. Det er fortsat nødvendigt med et støttesystem for at opretholde pluralismen i mediebilledet. Men det skal også følge med tiden og teknologiudviklingen. Dansk Erhverv ønsker derfor, at der udvikles en moderne form for støtte til nutidens og fremtidens medier.

Til eksempel har Danmark som det eneste land i Europa forskellige momssatser for internetmedier, afhængig af om de udspringer fra klassiske avishuse eller magasin-huse. Dansk Erhverv finder det problematisk, at der ikke er lige momsvilkår for internetmedier, da det skaber en ulige konkurrencesituation. Derfor foreslår Dansk Erhverv, at der etableres en ny mediekategori "Internetmedier", som omfattes af nulmomsordningen. Det vil sikre den bedste og mest nuancerede mediedækning til gavn for borger og samfund. En ny mediekategori vurderes at ville koste 2 mio. kr. i provenutab.

15. Styrk interessen for de kreative kompetencer

For at kunne imødekomme den digitale omstilling er det vigtigt, at folkeskolen og uddannelsessystemet sikrer bedre viden og forståelse for teknologiens tætte samspil med de kreative evner og kompetencer. Danske børn bør derfor lære de grundlæggende elementer i digitaliseringen og blive langt bedre til at arbejde kreativt med at bruge, kode, afkode og navigere i den teknologi, der både nu og i fremtiden bliver en grundlæggende faktor for samfundet som helhed og for den enkeltes kultur- og medieforbruger i særdeleshed.

Dansk Erhverv mener derfor, at der i arbejdet med at udvikle folkeskolen og uddannelsessystemet bør være et fokus på at styrke samspillet mellem de digitale og kreative kompetencer, blandt andet ved at teknologiforståelse indføres som obligatorisk fag i skolen.

16. Mindsk det administrative bøv l for foreninger

Danmark er et foreningsland og mange aktører i kulturlivet er organiseret som foreninger. Men ligesom for virksomheder bør de administrative krav til foreninger være mere gennemskuelige og understøtte hverdagsbehov, frem for at udfordre dem. Midlerne skal samtidig kunne tildeles på en måde, så der er den bedste mulighed for at organisere sig og tilrettelægge hjælpen fleksibelt, og så foreninger i kulturlivet har de bedste muligheder for at gribe de mennesker, der gerne vil være en del af et fællesskab om kulturproduktioner. Der skal selvfølgelig være krav til dokumentation, men de skal være rimelige og tilpasset foreningernes virkelighed. Det skal desuden sikres at alle foreninger – både inden og uden for kulturområdet - har rimelige og lige muligheder for at modtage kommunal støtte, adgang til lokaler mv.

Dansk Erhverv mener derfor, at der skal følges op på regeringens ambition i regeringsgrundlaget om at fjerne administrativt bøv l for foreningerne i det kommende folketingsår. For at udnytte potentialerne bedst muligt skal foreningslivet desuden tænkes

som en helhed og alle typer organisationer skal involveres i arbejdet med at udvikle området.

17. Gør det nemt at være frivillig i kulturlivet

Frivillighed er fundamentet for, at foreninger i kulturlivet bredt kan skabe sunde fællesskaber. Derfor skal det være nemt at være foreningsfrivillig i Danmark og de frivillige skal bruge mindst muligt tid på administration. Det fordrer blandt andet klarhed i reglerne for, hvordan man må kommunikere med sine medlemmer i foreningsregi, når man samtidig skal overholde GDPR-reglerne mv. Det skal også gøres både nemmere og billigere for lokalforeninger med små indeståender at have en konto i banken. Derfor mener Dansk Erhverv at der skal følges op på effekten af Finanstilsynets nye vejledning til banker om foreningskonti.

Dansk Erhvervs mener også, at der bør være mere klarhed i de nuværende regler om muligheden for at være frivillig mens man modtager offentlige ydelser. Mange kulturforeninger og frivillige organisationer har i dag svært ved at gennemskue det eksisterende regelsæt og har derfor svært ved at rådgive potentielle frivillige om deres muligheder for at være frivillige, eksempelvis i forbindelse med kulturarrangementer, samtidig med at de modtager en offentlig ydelse som bl.a. dagpenge, kontanthjælp eller førtidspension.

18. Lad midler til foreningslivet følge pris- og lønudviklingen

Aftaler bør følge med tiden og med den høje inflation, er der behov for at foretage et pris- og løneftersyn i foreningslivet, hvor alle midler til foreninger og organisationer bliver gennemgået, så både statslig og kommunal støtte samt kommunale kontrakter, samarbejdsaftaler og andre aftaler bliver reguleret. Dansk Erhverv foreslår også, at der foretages en automatisk efterregulering af satser på støttemidler næste år, så foreninger og støttede organisationer også er sikre på kompensation for de reelle udgiftsstigninger, som ikke indfanges i den aktuelle pris- og lønregulering.



DANSK ERHVERV
Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Vi handler på vegne af vores medlemmer

I Dansk Erhverv handler vi hver dag på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og flere end 100 brancheforeninger. Vi er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv.

Vi tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft. Vores indsatser bygger på medlemmernes aktive deltagelse i netværk og udvalg.

I Dansk Erhverv arbejder vi hver dag for, at Danmark bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. Til gavn for arbejdspladser, velstand og Danmark i fremgang.

Vi arbejder for et Danmark med sammenhængskraft og handlekraft.

**DANSK
ERHVERV**