

Cirkulær økonomi i handlen



Ressourceknaphed

Øget global middelklasse og forbrug fører til kamp om ressourcer og stigende priser

Klimaforandringer

Brug af fossile brændsler medfører temperaturstigninger i atmosfæren og øget risiko for oversvømmelser

Unødvendig kemi

Påvirker sundhed og miljøet

Befolkningstilvækst

9 mia. inden 2050

Lav genanvendelse

Kun 31 pct. af mad, papir, pap, glas, træ, plast og metal fra husholdningsaffaldet genanvendes

Spild af ressourcer

Madspild i Danmark er på 700.000 ton i 2014

Plast i havmiljøet

Det globale samfund udleder 20 mio. ton plast årligt til havmiljøet



Hvis alle mennesker i verden levede som danskerne gør, ville det kræve 3 planeter.

Forbrug og samfund kræver bæredygtige produkter og serviceydelser.

Virksomheder skal arbejde for en bæredygtig omstilling.

Forord

Hvordan man som virksomhed håndterer cirkulær økonomi afhænger af positionen på markedet og i værdikæden. Omstilling til cirkulær økonomi i detail- og engroshandlen (i pjecen kaldet "handlen") er vigtig, fordi det er herfra salget af produkter sker til slutkunder. Handlen knytter så at sige den cirkulære økonomi sammen til en cirkel, når den fx sammen med kunderne tilbagetager produkter til genanvendelse og re-designer med henblik på genanvendelse i nye produkter.

Omstillingen er nødvendig, for vi bruger flere ressourcer, end jorden kan levere. Cirkulære økonomiske forretningskoncepter er en del af løsningen og skal bane vejen for et mindre ressourceforbrug og en styrket konkurrenceevne for virksomheder og samfund. Hvis omstilling til cirkulær økonomi håndteres effektivt, kan der skabes 7.000-13.000 nye jobs i Danmark inden 2035.

Virksomheder vil opnå konkurrencefordele, hvis den formår at bringe sig på forkant med relevante cirkulære forretningsmodeller, som styrker ressourceeffektiviteten i samfundet. Virksomheder har meget at byde på, når det gælder om at levere grønne og cirkulære produkter og serviceydelser til samfundet.

For at vise hvordan omstilling til cirkulær økonomi kan ske, stiller pjecen skarpt med konkrete virksomhedscases fra det danske handelsmarked. Dansk Erhverv ønsker hermed at sende et tydeligt signal om, at erhvervslivet er i gang med at udvikle cirkulære forretningsmodeller for at bidrage til bæredygtig vækst og omstilling i samfundet.

Pjecen er Dansk Erhvervs bud på, hvordan ansvarlig forretningsdrift og bæredygtighed går hånd i hånd.

God læselyst

Jakob Zeuthen, miljøpolitisk chef, Dansk Erhverv

Hvordan kan vi "skubbe og trække" omstillingen i gang?

Omstillingen til cirkulær økonomi skal ske på markedsvilkår for at sikre, at fremtidens forretningsmodeller er konkurrencedygtige. Der er brug for initiativer, der skaber den rette balance mellem rammebetingelser og efterspørgsel eller "skub og træk". Indsatsen skal være i øjenhøjde med muligheder for også små virksomheder og sikre, at private virksomheder ikke hindres, men støttes til at fremme cirkulær økonomi. Samtidig skal der være en efterspørgsel fra samfundet, så investeringer betaler sig.

Kunder begynder at "trække" en efterspørgsel i gang

Danske handelsvirksomheder har forskellige muligheder for at investere i en cirkulær forretning afhængigt af deres placering i værdikæden og adgang til økonomi, kompetencer og genanvendelige ressourcer. Især mindre virksomheder kan møde begrænsede ressourcer og har brug for et træk fra markedet, hvor kunder efterspørger fx produkter der bruger genanvendte materialer for at kunne investere i cirkulære løsninger.

Gode rammebetingelser kan bidrage til at "skubbe"

Virksomheder har brug for gode rammebetingelser, og det er en politisk opgave at fjerne barrierer i lovgivningen og tilpasse reglerne, så de bidrager til at skubbe omstillingen til cirkulær økonomi i gang. Det er også en politisk opgave at sikre de rette mål og rammevilkår til erhvervslivet. Cirkulær økonomi skal prioriteres for, at investeringslysten i virksomhederne stimuleres.

Cirkulær økonomi i handlen

Illustrationen på næste side viser 3 vigtige faser i handlens cirkulære økonomi. Til disse faser knytter der sig et ledelsesansvar for at få den cirkulære forretning til at hænge sammen økonomisk. Handlen har en særlig interesse i at igangsætte cirkulære økonomiske initiativer i fase 1 for at udvikle bæredygtige produkter til fx forbrugere eller professionelle indkøbere i offentlige og private virksomheder. Det er her, udviklingen af de kommercielle muligheder og forretningsmodellen tager sin start.

Detailbutikken spørger fx sig selv, om forbrugerne vil efterspørge og acceptere cirkulært tænkte produkter med genanvendte materialer i. Hvorvidt en forretningsudvikling så igangsættes afhænger af flere faktorer, fx om de nødvendige kompetencer er til stede, forsynings-sikkerhed af genanvendelige materialer af den rette kvalitet, og om der er gode rammevilkår og ingen lovbarrierer.

Herunder præsenteres handlens 3 cirkulære faser og ledelsesansvaret for at håndterer forretningsmodellen.

Ledelse af cirkulær økonomi

Ledelsen beslutter mål og indsatser og udvikler fælles forståelse af cirkulære forretningsgange. Fælles forståelse i leverandørkæden skaber bedre sporbarhed til materialer og kemikalier samt sikrer kvalitet og funktionalitet.

Forbrug (fase 1)

Forretningsmodeller kan være serviceløsninger, som sikrer genbrug af produkter i samarbejde med kunder. Målet er at indsamle tilstrækkelige mængder af rene materialer og sikre ressourcebesparelser via genanvendelse. Materialer sendes til re-design i fase 3 via samarbejde med genanvendelsesvirksomheder i fase 2 eller via handlens egne forsyningskæder.

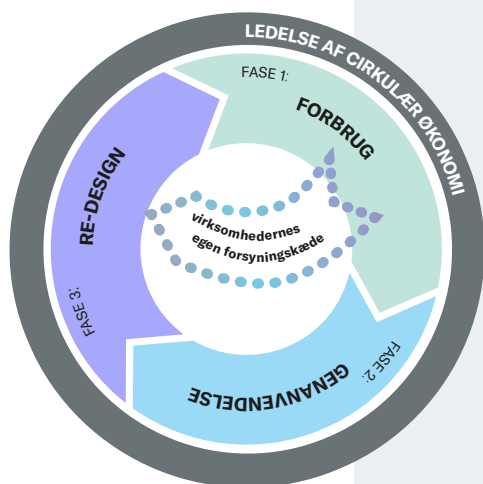
Genanvendelse (fase 2)

Handlen håndterer sine egne affaldsressourcer, og genanvendelsesvirksomheder tilbyder logistik, rådgivning og teknologi til finsortering og oparbejdning af materialer med henblik på genanvendelse. Målet er at sikre genanvendte materialer til en konkurrencedygtig pris og kvalitet, der imødekommer kundernes behov og reducerer miljøpåvirkningen.

Re-design, fremstilling og distribution (fase 3)

Produktudvikling med genanvendelse af materialer via innovativ tilgang til valg af materialer og enkelt design. Et mål er evt. at reducere mængder og antal af materialer. Det er også at skabe sporbarhed til alle kemikalier i de genanvendte materialer i forsyningskæden af hensyn til produktsikkerhed og en senere genanvendelse. De re-designede produkter fremstilles og distribueres til fase 1.

Figur 1: **Cirkulær økonomi set fra handlens perspektiv**



Eksempler på cirkulære forretningskoncepter i handlen

For at give et indblik i hvad formålet med cirkulære forretningskoncepter kan være gives nedenfor nogle eksempler.

- Deleordninger kan spare ressourcer, når man deler og producerer mindre
- Leasing-modeller kan tilbagetage produkter og dermed sikre genbrug og genanvendelse.
- Reparationsservice kan forlænge produktets levetid og spare ressourcer, når der produceres mindre.
- Genbrugshandel kan forlænge produktets levetid og spare ressourcer, når man producerer mindre.
- Tilbagetagning af udtjente produkter sikrer materialerne i genanvendelsen med høj kvalitet.
- Intern håndtering af affald for at afsætte affaldsressourcer til genanvendelsesmarkedet.
- Re-design af produkter, der indebærer brug af og adskillelse af genanvendte materialer, mindsker ressourceforbruget af nye råmaterialer.
- Miljømærkning af produkter og brug af standarder, som skaber sporbarhed til kemikalier og materialer og dermed bedre mulighed for genanvendelse.
- Udvikling af nye materialer, fx biobaserede, som erstatter ressource-knappe materialer mindsker belastningen på miljøet og gavner økonomien.
- Nye koncepter for cirkulær økonomi.

Ledelse af cirkulær økonomi

Der er en række forhold en ledelse skal tage hensyn til, når de udvikler forretningsmodeller for cirkulær økonomi. Det kan være svingende materialepriser, de nødvendige kompetencer, fastlæggelse af krav og muligheder med leverandører, og markedets forventninger til produktet. Et samlet mål er at omstille leverandørkæden til at samarbejde om cirkulær økonomi.

Virksomhedens ledelse bør derfor have fokus på inddragende og transparent leverandørstyring, der kan understøtte de cirkulære forretningsmål. En cirkulær forretningsmodel hviler i høj grad på et veludviklet leverandørsamarbejde, hvor man har en åben forståelse for hinandens forretning og behov som illustreret i de 3 faser og deres cases.

Det bliver en voksende udfordring for virksomheder, der ikke evner at imødekomme og tilpasse sig interessenternes forventninger. Fokus på markedskrav og god tilpasningsevne er og bliver et stadig vigtigere konkurrenceparameter i en effektiv og langsigtet virksomhedsstrategi. Det er altid værd at huske på, at interessenters forventninger ofte går videre end blot det at overholde lovgivningen.

CASE:

Målstyring i leverandørkæden er vores mål til cirkulær økonomi

Vi har et mål om at udvikle cirkulært tænkende og fungerende leverandørkæder, som effektivt nyttegør genanvendelse af affaldsmaterialer til nye produkter. Cirkulære processer og samarbejder skal effektivisere indsamling af materialer, oparbejde dem og udvikle fælles forståelige og nødvendige kravspecifikationer. Det er afgørende vigtigt at finde en vej til brugbare fremstillingsprocesser til sikre funktionskrav og høj kvalitet for alle vores materialer og indholdsstoffer, uanset om det er nye jomfruelige eller genindvundne materialer.

Når vi igangsætter et projekt som udvikling og produktion af "det nye køkken", medvirker det til at videreudvikle leverandør- og procesmetoder, som muliggør genanvendelse af affaldsmaterialer i produktionen af konkurrencedygtige kvalitetsprodukter. Viden, nye teknologier, materialer og udviklingsprocesser foldes derefter ud i hele IKEAs produktudvikling og produktion. Det er meget væsentligt for IKEA, at de løsninger, vi udvikler naturligt, indgår i vores produktsortiment. Vi er i fuld gang, og fx er omkring 80 pct. af al pap og papir, som anvendes i vores forskellige opbevaringskasser, genanvendt, og ca. 24 pct. af al den plastik, vi bruger i vores produkter, er også genanvendt. Vores mål er 100 pct., og i dag er vi på 98 pct. set over hele vores materialeforbrug.

"Fastholdelse af ledelse og klar projektstyring har været vigtige elementer for vores indsats med cirkulær økonomi, og vi er kommet i mål med nogle flotte og solide køkkenlåger af genanvendte materialer."

Jonas Engberg, Sustainability Manager, IKEA

Dansk Erhverv arbejder for, at:

- Der etableres cirkulære erhvervsfællesskaber i alle vigtige sektorer, hvor virksomheder kan opnå viden og samarbejde med relevante aktører i værdikæden.
- Der udvikles praktiske værktøjer til virksomhedsledere, så de kan træffe kompetente og strategiske beslutninger til gavn for cirkulær forretningsudvikling.
- Cirkulære forretningsmodeller udvikler sig på lige konkurrencevilkår med udgangspunkt i markedet.
- Omstillingen drives frem af en politisk ambition og målsætning om, at 75 pct. af danske virksomheder har implementeret cirkulære elementer i forretningen inden 2030.



”

Virksomhedernes cirkulære forretningsmodeller skal udvikle produkter og serviceydelser, der hviler på solid viden og miljø-mæssige helhedsbetragtninger for at sikre tilliden til løsningerne i samfundet.

FASE 1: Forbrug

Cirkulær økonomi i forbrugsfasen

Cirkulære forretningsmodeller etableret med udgangspunkt i forbrugsfasen tilbyder ressourceeffektive produkt- og serviceløsninger evt. med genanvendte materialer til forbrugere, offentlige indkøb og virksomheder. Det er fx indsamling af brugte produkter og emballager til genanvendelse gennem tilbagetagningsordninger i samarbejde med kunderne, så der sikres en genanvendelse af materialer med høj kvalitet. Tilbagetagningsordninger er en vigtig del af løsningen, da ordningerne hindrer sammenblanding af materialer og dermed kvaliteten og mulighederne for genanvendelsen.

Handlen er allerede godt i gang med at identificere muligheder og udvikle cirkulær forretning. Der opstår nye tilbagetagningsordninger, fx er der muligheder i indsamling af plastemballage og tekstiler, men de kan blive begrænset af lovregler. Antallet af miljømærkede produkter vokser og hjælper forbrugere, virksomheder og det offentlige med at indkøbe mere bæredygtigt. Handel med genbrug mellem private vokser, og virksomheder tilbyder i stigende grad salg af elektronikprodukter med genbrugte dele. Det er initiativer, som forlænger produkter og materials levetid og sparer brug af nye "jomfruelige" materialer.

Opbygning af bæredygtige forbrugsmuligheder og mønstre er afgørende for at få gang i en omstilling til cirkulær økonomi. Interessen i befolkningen, hos virksomhederne, i det offentlige og i det politiske system skal være til stede for, at der kommer efterspørgsel og markedstræk efter mere bæredygtige produkter og serviceydelser. Opstår der efterspørgsel, er det et signal, der stimulerer virksomhedernes vilje til at investere i cirkulær økonomi.

CASE:

Vi tager emballager retur i butikkerne for genanvendelse af plast

Plast udgør et stigende miljøproblem i naturen. Det er ikke så meget et problem i Danmark, men ved at indsamle egne plastemballage til genanvendelse nedbringes ressourceforbruget, og platen bliver genanvendt i fx nye trafikkegler og tæpperør. I 2016 leverede Matas 50 ton plastemballage til genanvendelse - 19 ton fra tomme produktemballage returneret af kunder i butikkerne og 31 ton fra transportemballage.

"Vi giver vores kunder en servicemulighed ved at tilbagetage emballager og bidrager dermed til et bedre miljø. Det styrker samtidig vores image. "

Henrik Engberg Johannsen, miljø- og informationschef, Matas



CASE:

H&M - indsamler tøj til genbrug og genanvendelse i samarbejde med kunder

H&M Garment Collecting giver kunder i hele verden mulighed for at aflevere deres brugte tøj og boligtekstiler i alle H&M-butikker. Herefter enten genbruges eller genanvendes tekstilerne bl.a. til fremstilling af nye tekstiler af genanvendte materialer. Derved reduceres brugen af nye "jomfruelige" ressourcer, fx bomuld, hvorved der spares vand og udledning af kemikalier i naturen.

Initiativet giver mulighed for at mindske mængden af tekstiler, der ender som affald. Desuden har det muliggjort lanceringen af Closed Loop-kollektioner, der består af 20-30 pct. genanvendte fibre. I 2016 producerede H&M mere end 1,3 mio varer delvist fremstillet af genanvendte fibre. H&M's globale mål er at indsamle 25.000 ton brugt tøj om året fra 2020.

"Vi ønsker at bidrage til en mere bæredygtig modebranche og opskalerer derfor vores 'Closed Loop' - tøjproduktion i de kommende år."

Mia Møgelgaard, Sustainability Manager, H&M

Efterspørgslen efter cirkulær økonomi fra kunder er der ikke endnu, og virksomhederne møder derfor endnu ikke den fornødne interesse og efterspørgsel fra markedet, der kan begrunde omstilling og investeringer. Det er lidt "hønen og ægget" – for når vareudbud er lavt på markedet stimuleres interessen og efterspørgslen ikke. Der skal langt større fokus på at skabe efterspørgsel fx ved at det offentlige indkøb efterspørger flere grønne produkter.



Dansk Erhverv arbejder for, at:

- **Udvikle et marked for cirkulære produktløsninger igennem øget efterspørgsel fra det offentlige indkøb. Det skal ske igennem øget brug af markedsdialog, øget brug af funktionsudbud, totaløkonomiske betragtninger og relevante mærkningsordninger eller tilsvarende dokumentation.**
- **Støtte handlen i at imødekomme forbrugere og kunders efterspørgslen efter troværdige og relevante miljømærker, som fx. Blomsten, Svanen og FSC for at fremme et bæredygtigt forbrug og bedre genanvendelse af materialer.**
- **Fremme brugen af frivillige tilbagetagningsordninger i handlen for at sikre indsamling af kvalitetsmaterialer for re-design og genanvendelse i nye produkter. Der skal være særligt fokus på plast og tekstiler. Rammebetingelser for at handlen kan udvikle tilbagetagningsordninger skal styrkes.**
- **Udvikle bæredygtige løsninger i forbindelse med bæreposer i detailhandlen.**

Cirkulær økonomi i genanvendelsen

Den danske affaldsregulering skal nytænkes. Den er fra en tid, hvor affald blev opfattet som et problem, der blot skulle skaffes af vejen på den nærmeste losseplads. I dag er store dele af affaldet en ressource med en markedsværdi og derfor en central del af den grønne omstilling og overgangen til en cirkulær økonomi, hvor miljø og økonomi er hinandens forudsætninger.

Genanvendelse er en aktivitet, hvor affald omforarbejdes til nye produkter, materialer eller stoffer.

Hvis genanvendelse skal være en god forretning for fx genindvindingsbranchen og handlen, er det vigtigt at starte med at udskille de dele af affaldet, som har en værdi, og håndtere farlige stoffer miljømæssigt korrekt. På den måde bevarer materialerne deres renhed og kvalitet. Dette er afgørende for at sikre de rigtige anvendelser og et velfungerende affaldsmarked, hvor sekundære råmaterialer kan konkurrere med nye råmaterialer.

CASE:

Vi tilbagetager elektronik-affald til genanvendelse

Bilka vil gerne gøre det nemt for danskerne at medvirke til genanvendelse og øge opmærksomheden omkring, at affald er en ressource, der kan bruges til at lave nyt materiale. Op mod 3 mio kunder handler i deres butikker hver uge. Bilka ønsker at etablere små genbrugsstationer ved deres varehuse, hvor kunderne kan aflevere forskellige typer af affald, når de alligevel skal købe ind.

Når det fx gælder elektronikprodukter så smides meget direkte i skraldespanden og ender med at blive brændt som almindeligt affald. Det bidrager ikke kun til udledning af CO₂, men sender flere tungmetaller op i luften. Man mister også muligheden for at kunne genbruge de værdifulde materialer, som det kasserede elektronikprodukt indeholder. Derfor er Bilka gået i gang med at drive forsvarlig indsamling og håndtering af affald og elektronik. Det sker i samarbejde med Danmarks Naturfredning for at sikre at overskuddet fra salg af metaller går til et godt formål.

"I Bilka vil vi tilbyde kunderne ét sted, hvor de kan købe nyt udstyr, og også aflevere det gamle til ansvarlig genanvendelse."

Mark H. Nielsen, direktør, Bilka-kæden

CASE:

Vi fremstiller nye produkter af genbrugte dele

Canons EQ80-serie er en udvælgelse af de bedst sælgende modeller fra de seneste år, som gen-designes til at producere nye multifunktionelle printere i høj kvalitet med markant reduceret CO₂-udledning.

Fordi hvert eneste produkt fra EQ80-serien er fremstillet med op til 80 pct. genbrugte dele og komponenter, er Canon i stand til at reducere CO₂-udledningen med op til 80 pct. i forbindelse med produktionen. Ved at genbruge dele og materialer kan Canon levere en bæredygtig enhed til en fornuftig pris.

"EQ80-serien kendetegner Canons rolle i den cirkulære økonomi og er i tråd med både Canons virksomhedsfilosofi Kyosei (japansk for "at leve og arbejde sammen for det fælles bedste") samt Canons bæredygtighedsvision i Europa, Mellemøsten og Afrika om at øge den positive effekt af imaging-løsninger."

Kim Nielsen, administrerende direktør, Canon Danmark og formand for IT-Branchen



CASE:

Vi leverer madaffald til biogasindustrien

I Lidl har vi et stort fokus på at reducere madspild. Madvarer, som har overskredet datomærkningen eller ikke længere er spiselige, bliver kategoriseret som organisk affald og leveres til biogasindustrien. På den måde sikrer Lidl den mest ansvarlige håndtering af vores organiske affald, da maden bliver omsat til CO₂-neutral gas, som kan bidrage positivt i en masse husholdninger, mens restprodukterne fra processen anvendes som gødning i landbruget.

For os er affald værdifulde ressourcer, og derfor sorterer vi alt vores affald. Biogassen, som bliver produceret af affaldet, bliver overført til gasledningsnettet og erstatter den tilsvarende mængde fossile naturgas. Lidl indkøbte i 2015 sin første gaslastbil, og vi fik samtidig muligheden for at opgradere indsatsen og skabe et grønt kredsløb, hvor gaslastbilen, som er biogascertificeret, bliver tanket med gas og på den måde kører på Lidls eget affald.

"Vi anser vores affaldsfraktioner som værdifulde ressourcer. Vi ser for eksempel stort potentiale i biogas, og det giver god mening at benytte madaffald, som ikke længere kan spises, som drivmiddel i en gaslastbil, som på miljøvenlig vis transporterer varer ud til vores butikker."

Tina Kaysen, CSR-ansvarlig, Lidl Danmark



Dansk Erhverv arbejder for, at:

- Afskaffe den kommunale anvisningsret, så affaldsproducerende virksomheder frit kan afsætte deres affald på affaldsmarkedet, og genanvendelsesvirksomheder får adgang til alt affald fra husholdninger, offentlige institutioner mv.
- Tilsyn og tolkning af regler vedr. krav til klassificering og sortering af affald på tværs af landet, sker ensartet igennem central vejledning.
- EU sikrer fælles standarder for at genanvende affald som en ressource. I dag er der forskellige kriterier på tværs af EU, hvilket fragmenterer det indre marked, og gør det svært for virksomheder at udvikle cirkulære forretningsmodeller.
- EU's transportregler for affald skal revideres, da de besværliggør transportere affald på tværs af grænser. Der bør eksempelvis indføres en særlig fast-track ordning til affald, der sendes til genanvendelse i lande, der overholder affalddirektivernes krav.

31%

Kun 31 pct. af mad, papir, pap, glas, træ, plast og metal fra husholdningsaffaldet genanvendes.

FASE 3: Re-design fremstilling

Cirkulær økonomi og re-design af produkter

Re-design af produkter skal sikre nytænkning. Det omhandler bl.a. brug af genanvendte materialer, længere levetid, funktionalitet, høj kvalitet og overholdelse af eksisterende produktlovgivning. En designer skal derfor have de nødvendige kompetencer, til at udvikle et re-design der både er innovativt og funktionelt og samtidig kan adskilles og genanvendes, så materialerne bliver oppe i materialestrømmen. Designeren skal med andre ord sikre, at nytænkning og innovation går i hånd med funktionalitet og adskillelse.

En designer skal vide, hvordan man kan sikre sporbarhed til kemikalier og materialetyper for at sikre, at slutproduktet overholder samme lovgivning og sikkerhed som produkter lavet af nye råmaterialer. Dette gælder også emballager.

Re-design med genanvendelse er særligt udfordret af, at en stor andel af vores genanvendelige råvarer kommer til Danmark som import af forbrugsvarer, fx. personbiler, elektronik, beklædning, møbler, køkkenudstyr og andre typer mere eller mindre varige forbrugsvarer.

Re-design skal sikre sporbarhed til materialer og kemikalier for at sikre en senere genanvendelse og tillid i samfundet.

Det kan nedsætte sporbarheden til kemikalier og materialer. Brugen af miljømærker i designfasen kan styrke sporbarheden til produktets indhold af kemikalier og materialer.

Et mål for de cirkulære forretningsmodeller er at udtage væsentlige mængder materialer, før de ender i affaldsforbrænding eller på lossepladsen. I Danmark er de store mængder materialer bl.a. elektronik, plast og tekstiler. De cirkulære produktløsninger skal udvikles ud fra helheds- eller livscyklusbetragtninger (LCA), så der ikke opstår utilsigtede miljø- eller sundhedsproblemer. Dette er især vigtigt for samfundets tillid og lyst til mere cirkulær økonomi.

I dag mangler især små virksomheder viden og kompetencer til at omtænke deres produktydelser i en cirkulær retning. Der er brug for en bred og målrettet indsats, der kan opbygge kompetencer i erhvervslivet – især i små virksomheder. De rette rammebetingelser fx ændringer i affaldsreglerne kan muliggøre etablering af flere frivillige tilbagetagningsordninger, hvor detailhandlen modtager genanvendelige udtjente produkter fra kunderne. Det fremmer muligheden for at få fat i renere affaldsmaterialer af høj kvalitet inden for landets grænser.

210 mia.

Danmark importerede i 2016 forbrugsvarer til slutkunder for mere end 210 mia. kr. Disse materialer kan efter forbrugsfasen potentielt genanvendes.

CASE:

Vi gør det for en god samvittighed!

Ved udelukkende at arbejde med genbrugsmaterialer er Pelehecoco med til at mindske den meget høje miljøbelastning fra tekstilindustrien. At tage vare på vores planet er ikke blot et ansvar, vi tager meget seriøst, men også en spændende opgave - det er nu engang sjovere at være med til at skubbe industrien i en bedre retning.

Ud over at gøre det for en god samvittighed og en renere planet til vores efterkommere, så genanvendte Pelehecoco sidste år læder i en mængde svarende til 20.000 dyr og sparede et kæmpe vandforbrug og udledning af kemikalier til miljøet. Vi bidrog til, at 10.000 mennesker sidste år klædte sig bæredygtigt og lærte om den cirkulære økonomis muligheder.

"At klæde sig bæredygtigt burde ikke være en luksus, det skal være tilgængeligt for alle og være lige så fedt, hvis ikke federe, når du automatisk jo også bliver "One of A Kind" i vores produkter. "

Sophie Schandorff, designer, Pelehecoco



Foto:
Pelehecoco

CASE:

Udvikler metoder til fremstilling af nye, mere bæredygtige tekstiler

Når H&M bidrager til udvikling af nye teknologier, der kan udnytte alternative ressourcer såsom alger, appelsinskræller og rester fra vinproduktion til fremstillingen af mere bæredygtige tekstiler, så mindskes brugen af fx bomuld, hvorved der spares vand og udledning af kemikalier i naturen.

H&M bidrager til innovation og teknologisk udvikling, der muliggør en mere bæredygtig tøjindustri. De første silkelignende tørklæder, fremstillet af appelsinskræller fra juiceproduktion, er allerede blevet lanceret i 2017.

"Vi har sat et mål om, at alle vores varer skal være lavet af genanvendelige eller andre bæredygtige materialer senest i 2030."

Mia Møgelgaard, Sustainability Manager, H&M

Et eksempel er tekstiler lavet af alger, et råmateriale som findes i store mængder i hele verden. Teknologien er udviklet af en industriel designer fra Amsterdam, og ambitionen er at lancere de første algeprodukter inden for nærmeste fremtid. Foto: H&M



I 2014 lancerede vi vores første Closed Loop-kollektion, der bestod af 10 denim styles lavet delvist af genanvendte fibre fra vores Garment Collecting-initiativ. Siden da har vi lanceret yderligere fire Closed Loop-kollektioner, hvor varerne består af 20-30 pct. genanvendte fibre.
Foto: H&M



CASE:

Bruger mærker til at fremme ansvarlig leverandørstyring og sporbarhed

Neutral fremstiller tekstilbeklædning ud fra flere mærkestandarder, herunder EU's miljømærke Blomsten og Oeko-tex, for at komme tættere på leverandører og sikre viden og samarbejde omkring sporbarhed til materialer og kemikalier. Denne viden er afgørende, når tekstiler efter brug skal indsamles for genanvendelse til nye tekstiler.

Neutral har med sine mærkestandarder gjort bæredygtig produktion til en grundsten i sin forretningsmodel. Det er derfor blevet lettere at kunne levere tekstilbeklædning til fx offentlige kunder og virksomheder, der stiller krav til bæredygtighed og sporbarhed til kemikalier og materialer.

"Det at vi kan skabe sporbarhed til kemikalier og materialer i vores produkter gør, at vi relativt enkelt vil kunne indgå en cirkulær forretningsmodel."

Lars Bech, direktør, Neutral

Dansk Erhverv arbejder for, at:

- Virksomheders kompetenceopbygning styrkes med henblik på at udvikle solide cirkulære forretningsmodeller fx ved erhvervspraktikordninger og samarbejde mellem virksomheder og videns- og uddannelsesinstitutioner.
- Få kompetenceopbygning i virksomheder, der styrker deres leverandørstyring til at forebygge og fjerne problematisk kemi i importerede produkter, som besværliggør genanvendelse.
- EU's Ecodesign-regler skal fremme nytænkning og innovation i re-designs af produkter og ikke kun ønsket om adskillelse og reparation.
- Sikre gode rammebetingelser til handlen for at den kan etablere frivillige tilbagetagningsordninger af brugte forbrugerprodukter.
- Udvikle bæredygtige emballager og øget genanvendelse af tekstiler i handlen fx gennem MUDP-projektermidler.

Cirkulær økonomi og emballager er et vigtigt fokusområde for handlen

- Re-design handler også om emballager, da en tredjedel af det globale plastforbrug går til dette formål.
- Bedre emballagedesign med genanvendelse af plast, bedre indsamling og affaldsteknologi kan reducere anvendelsen af ny plast i Danmark med 70.000-100.000 ton årligt inden 2035.

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhvervsliv.

Vi repræsenterer et bredt udsnit af virksomheder og brancher. Vores mission er at fremme konkurrencekraft hos vores medlemmer i en globaliseret økonomi.