

Alle ombord? 2021



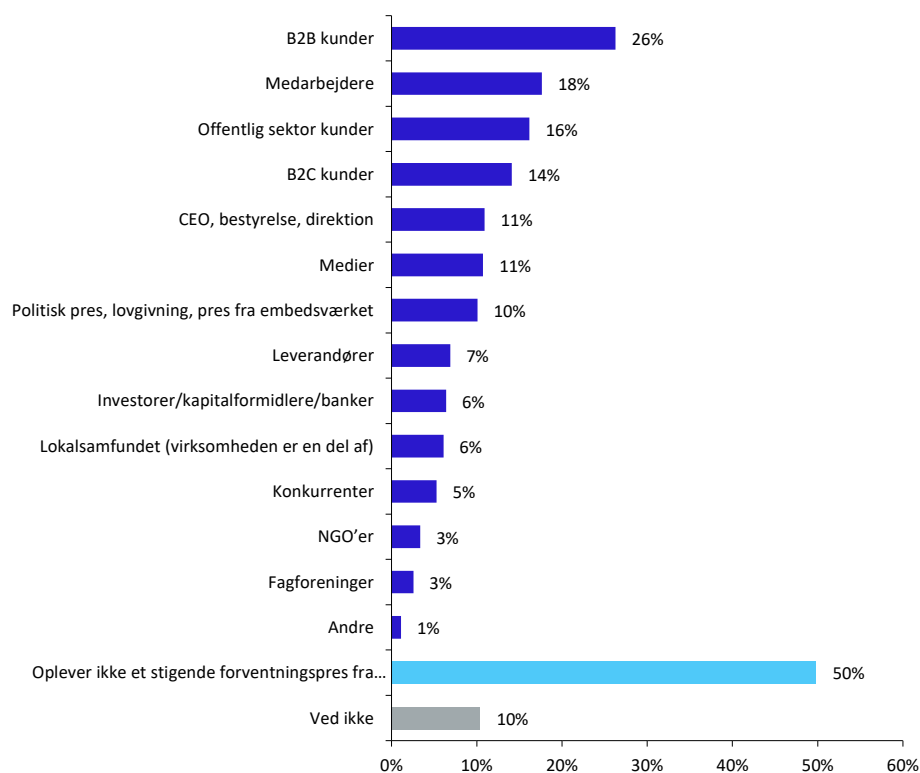
Indhold

Det er virksomhederne, der presser virksomhederne	2
Størrelse betyder en hel del	3
Hvad kan vi gøre for at understøtte virksomhederne?	6
Resultater fordelt på branche	8
Hvad ser brancherne af gevinster?	10
Flere nuancer: Hvem arbejder med hvad?	12

Det er virksomhederne, der presser virksomhederne

Som det kan ses af figur 1, er B2B pres den hyppigst forekommende kilde til et stigende forventningspres for at arbejde med CSR og bæredygtighed. På tværs af virksomhedsstørrelse oplever flest et stigende forventningspres fra B2B kunder. Hver fjerde virksomhed (26 pct.) oplever dette. I alt 40 pct. oplever et stigende forventningspres fra interessenter. Efter B2B-kunder er det medarbejdere og så de offentlige kunder, der presser virksomhederne.

Figur 1: Fra hvilke interessenter oplever din virksomhed et stigende forventningspres i forhold CSR og bæredygtighed?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Note: n = 624. Det var muligt for virksomhederne at angive flere interessenter.

Størrelse betyder en hel del

Over en bred kam arbejder de større virksomheder i højere grad med de forskellige indsatser inden for CSR og bæredygtighed. Men der er områder, hvor de store selskaber i særligt høj grad adskiller sig fra de små og mellemstore virksomheder, og der er områder hvor de i mindre grad adskiller sig.

Tabel 1: Hvilke indsatser inden for CSR og bæredygtighed arbejder din virksomhed med? Fordelt på virksomhedsstørrelse (antal medarbejdere)

	Alle virksomheder	0-9	10-49	50-249	250+
Sociale forhold og medarbejderforhold	78%	64%	87%	98%	100%
Innovation og forretningsudvikling	65%	55%	70%	79%	94%
Miljøtiltag	61%	54%	63%	75%	85%
Ansvarlig leverandørstyring	55%	48%	57%	63%	91%
Etisk forretningsadfærd	49%	36%	54%	63%	94%
Klimatiltag	48%	41%	49%	62%	82%
Engagement, investeringer i og styrkelse af lokalsamfund	44%	44%	40%	45%	64%
Diversitet	39%	24%	47%	55%	88%
Menneskerettigheder	35%	28%	37%	47%	67%
Rapportering og transparens indenfor CSR og bæredygtighed	31%	19%	32%	55%	79%
n	624	308	193	89	33

Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Udvalgte resultater om virksomhedernes indsatser fordelt på størrelse (Tabel 1)

- Stort set alle virksomheder med over 50 ansatte arbejder med sociale forhold og medarbejderforhold
- 24 pct. af virksomhederne med 0-9 medarbejdere arbejder med diversitet. Det gælder for 88 pct. af de store virksomheder
- Jo større virksomhed, jo større andel, der arbejder med miljøtiltag, fx affaldssortering, cirkulær økonomi, bevarer biodiversitet, reducerer vandforbrug m.m.
- 82 pct. af de store virksomheder arbejder med klimatiltag, fx reduktion af emissioner, energi/brændstofforbrug. Det gælder 41 pct. af mikrovirksomhederne.
- 94 pct. af virksomhederne med 250+ ansatte arbejder med etisk forretningsadfærd, fx tiltag imod antikorrupsion, bestikkelse, ikke-konkurrenceforvridning, hvidvask af penge
- Virksomhederne med under 50 medarbejdere arbejder i lavest grad med menneskerettigheder.
- Over halvdelen af virksomhederne med 50+ medarbejdere arbejder med rapportering og transparens indenfor CSR og bæredygtighed.
- CSR og bæredygtighed er en integreret del af virksomhedernes strategi for 88 pct. blandt de store, 72 pct. blandt de mellemstore, 58 pct. blandt de små og 42 pct. blandt mikrovirksomhederne
- 91 pct. af virksomhederne med flere end 250+ medarbejdere arbejder med ansvarlig leverandørkædestyring. Gennemsnittet for alle virksomheder er 55 pct.

Det ses bl.a. at andelen af virksomheder med 250+ medarbejdere i signifikant højere grad arbejder med ansvarlig leverandørstyring. Blandt virksomheder med 250+ medarbejdere arbejder 91 pct. med området, hvor gennemsnittet for alle virksomheder er 55 pct. Resultaterne viser også, at de store virksomheder generelt oplever flere gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling. Tabel 2 viser, at 58 pct. af virksomhederne med 250+ medarbejdere oplever konkurrencemæssige fordele, hvor gennemsnittet for alle virksomheder blot er 28 pct.

Udvalgte resultater af virksomhedernes gevinster, fordelt på størrelse (Tabel 2)

- Andelen af virksomheder med 50+ medarbejdere oplever i højere grad, at arbejde med CSR og bæredygtighed giver virksomheden en konkurrencemæssig fordel
- Der er ikke signifikant forskel på tværs af størrelse på andelen der oplever, at arbejdet med CSR giver forbedret omsætning og indtjening
- 20 pct. af virksomheder med 0-9 medarbejdere oplever, at deres arbejde med CSR og bæredygtighed bidrager til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere. Gælder 73 pct. blandt de store virksomheder.
- Mere end hver femte virksomhed med 50+ medarbejdere oplever, at CSR forbedrer virksomhedens arbejde med risikostyring
- Mellemstore virksomheder med 50-249 medarbejdere oplever i højest grad (18 pct.) gevinsten, at det forbedrer virksomhedens omkostningseffektivitet

Når vi ser på kommunikation og rapportering, er det også særligt de mindre virksomheder, der hverken måler eller rapporterer deres arbejde med CSR og bæredygtighed. Cirka 47 pct. af virksomhederne med færre end 50 medarbejdere rapporterer. 34 pct blandt virksomhederne med 50-249 medarbejdere rapporterer ikke. Det er kun tilfældet for 3 pct. af de største virksomheder.

Tabel 2: Hvilke gevinster oplever I ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling?

Antal medarbejdere	Alle virksomheder	0-9	10-49	50-249	250+
Det gør virksomheden til en social og miljømæssig ansvarlig virksomhed	57%	44%	64%	75%	76%
Det forbedrer virksomhedens omdømme	56%	44%	61%	68%	88%
Det bidrager til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere	37%	20%	43%	63%	73%
Det giver virksomheden en konkurrencemæssig fordel	28%	20%	31%	37%	58%
Det giver virksomheden nye forretningsmuligheder	25%	23%	24%	28%	42%
Det giver virksomheden forbedret omsætning og indtjening	16%	14%	17%	21%	21%
Det forbedrer virksomhedens arbejde med risikostyring	12%	8%	11%	21%	24%
Det forbedrer virksomhedens omkostningseffektivitet	11%	8%	11%	18%	12%
Andre gevinster (angiv gerne, hvilke:)	3%	4%	2%	3%	3%
Ved ikke/er ikke sikker	26%	37%	20%	9%	6%
n	562	259	183	87	33

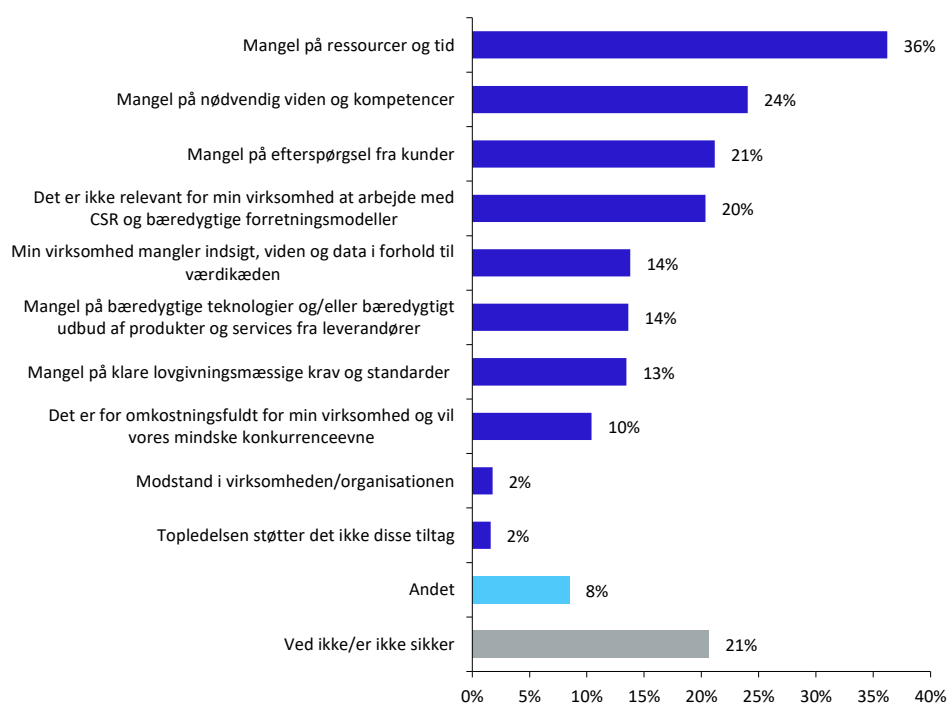
Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Note: Kun virksomheder, der arbejder med indsatser inden for CSR og bæredygtighed.

Hvad kan vi gøre for at understøtte virksomhederne?

Lidt mere end halvdelen af Dansk Erhvervs medlemmer integrerer CSR og bæredygtighed i virksomhedens strategi (55 pct.). 37 pct. svarer, at de ikke arbejder med området, og 9 pct. svarer 'ved ikke' (ikke vist i figur). Hvis vi ser på hvilke barrierer, virksomhederne oplever, svarer 36 pct., at de oplever mangel på ressourcer og tid som en barriere for at arbejde med CSR. Hver fjerde (24 pct.) mangler den nødvendige viden og kompetencer. Og hver femte har den opfattelse, at det ikke er relevant for dem. Det er et overraskende højt tal og vidner om, at der stadig er et stort basalt kommunikationsbehov om forretningsrelevansen ved at arbejde med bæredygtighed og CSR.

Figur 2: Hvilke barrierer oplever din virksomhed i forhold til at arbejde med CSR og bæredygtige forretningsmodeller?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Note: n = 624. Det var muligt for virksomhederne at angive flere barrierer.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Det er grundlæggende et sundt princip, når de virksomheder, der er bedst til bæredygtighed belønnes af markedet, eksempelvis ved at vinde kontrakter fx som underleverandører. Men når de større selskaber stiller bæredygtighedsrelaterede krav til deres underleverandører, medfører det afledte omkostninger hos deres samarbejdspartnere. I det omfang, at de øgede omkostninger ikke får lov at afspejle sig i prisen, vil de virksomheder, der befinder sig længst nede i forsyningskæden, ofte SMV'er, stå med regningen. Som en nation af SMV'er, vil de øgede krav til data og bæredygtighed derfor udfordre mange danske virksomheders konkurrenceevne vis á vis de store, globale selskaber.
- Danske små og mellemstore virksomheder skal klædes på til at kunne imødekomme de voksende krav fra bl.a. EU, investorer og samarbejdspartnere om bæredygtighed og pålidelige data herom.
- Der er på trods af mange tilbud på markedet, stadig behov for både vejledning og støtteordninger, som skal få alle danske virksomheder med ombord.
- Der kan med fordel nedsættes en taskforce, der kan udarbejde praktisk vejledning målrettet små- og mellemstore virksomheder om tilvejebringelse af centrale bæredygtighedsdata, herunder se på muligheder for automatisk generering af data.

Resultater fordelt på branche

Der er en række brancheforskelle, når det kommer til arbejdet med CSR- og bæredygtighed ude i virksomhederne. De forskelle er især værd at notere sig, hvis man som rådgiver, politiker eller virksomhedsleder ønsker at understøtte en bæredygtig omstilling af dansk erhvervsliv. Det kan bl.a. udledes, hvor der er behov for målrettede indsatser i forhold til rapportering og transparens, ansvarlig leverandørkædestyring m.m.

Tabel 3: Hvilke indsatser inden for CSR og bæredygtighed arbejder din virksomhed med? Fordelt på branche

	De- tail	En- gros	Frem- stilling	IT og tele	Råd- giv- ning	Sundhed og vel- færd	Trans- port	Turisme og ople- velse
Sociale forhold og med- arbejderforhold	66%	87%	90%	87%	76%	88%	61%	81%
Innovation og forret- ningsudvikling	50%	80%	72%	80%	74%	73%	39%	84%
Miljøtiltag	58%	72%	82%	48%	48%	64%	54%	74%
Ansvarlig leverandør- styring	47%	77%	72%	58%	53%	57%	37%	48%
Etisk forretningsadfærd	35%	65%	67%	60%	57%	51%	31%	45%
Klimatiltag	39%	60%	82%	43%	24%	35%	69%	52%
Engagement, investerin- ger i og styrkelse af lo- kalsamfund	51%	42%	56%	50%	34%	53%	31%	55%
Diversitet	21%	39%	56%	43%	48%	58%	28%	52%
Menneskerettigheder	27%	52%	41%	32%	31%	50%	24%	35%
Rapportering og trans- parens indenfor CSR og bæredygtighed	19%	43%	54%	25%	34%	38%	18%	48%
n	128	113	39	60	58	74	83	31

Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Udvalgte resultater om virksomhedernes arbejde med CSR og bæredygtighed, fordelt på brancher (Tabel 3).

- Sociale forhold og medarbejderforhold er den indsats inden for CSR og bæredygtighed, som flest virksomheder arbejder med, uanset branche.
- Transport og detail har laveste andel virksomheder, der ikke har integreret CSR og bæredygtighed i deres virksomhedsstrategi.
- Transport og detail arbejder i lavest grad med diversitet. Der er ikke en signifikant forskel på tværs af de resterende brancher.
- Fremstilling og engroshandel har den højeste andel, der arbejder med miljøtiltag. Turisme og oplevelse ligger også højt – men det er ikke signifikant højere end for de andre brancher.
- 69 pct. af virksomhederne i transportbranchen arbejder med klimatiltag. Det gælder 24 pct. i rådgivningsbranchen.
- Transport og detail er de brancher, hvor færrest arbejder med etisk forretningsadfærd, fx tiltag imod antikorruption, bestikkelse, konkurrenceforvriddning og hvidvask.
- Der ses ikke en signifikant forskel på tværs af brancher i forhold til andelen, der arbejder med engagement, investeringer i og styrkelse af lokalsamfund.
- Andelen af virksomheder, der arbejder med menneskerettigheder, er signifikant større for engroshandel ift. detailhandel og transport.
- Andelen af virksomheder, der arbejder med ansvarlig leverandørstyring i engroshandelen, er signifikant større end for de resterende brancher (bortset fra fremstillingsbranchen).
- Transport, detail, IT-tele og rådgivning arbejder mindst med rapportering og transparens inden for CSR og bæredygtighed
- Omkring hver fjerde virksomhed i sundhed og velfærd arbejder også med andre tiltag end de ovenfor nævnte indsatser.

Hvad ser brancherne af gevinster?

De ting, man forventer sig noget af, er man tilbøjelig til at investere i. Det er en regel, der må formodes at gælde, også når det gælder virksomheders bæredygtige omstilling. Derfor er det relevant, hvilke gevinster brancherne hver især oplever fra at arbejde med CSR og bæredygtig omstilling.

Tabel 4: Hvilke gevinster oplever I ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling?

	De- tail	En- gros	Frem- stilling	IT og tele	Råd- giv- ning	Sundhed og vel- færd	Trans- port	Turisme og ople- velse
Det gør virksomheden social og miljømæssig ansvarlig	44%	68%	72%	60%	49%	68%	42%	79%
Det forbedrer virksomhedens omdømme	48%	67%	67%	53%	56%	59%	39%	71%
Det bidrager til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere	22%	41%	46%	43%	55%	52%	20%	32%
Det giver virksomheden en konkurrencemæssig fordel	21%	43%	46%	17%	22%	26%	20%	39%
Det giver virksomheden nye forretningsmuligheder	13%	34%	33%	24%	38%	22%	15%	39%
Det giver virksomheden forbedret omsætning og indtjening	15%	21%	21%	19%	7%	13%	17%	29%
Det forbedrer virksomhedens arbejde med risikostyring	7%	16%	21%	7%	13%	12%	9%	14%
Det forbedrer virksomhedens omkostningseffektivitet	11%	9%	15%	10%	5%	10%	12%	18%
Andre gevinster	1%	5%	0%	2%	0%	7%	5%	7%
Ved ikke/er ikke sikker	39%	19%	13%	28%	15%	16%	41%	11%
n	107	108	39	58	55	69	66	28

Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Note: Kun virksomheder, der arbejder med indsatser inden for CSR og bæredygtighed.

Udvalgte resultater om virksomhedernes gevinster fra at arbejde med CSR og bæredygtighed, fordelt på brancher (Tabel 4).

- De største gevinster ved at arbejde med CSR og bæredygtig forretningsudvikling er, at det gør virksomheden til en social og miljømæssig ansvarlig virksomhed og forbedrer virksomhedens omdømme.
- Arbejdet med CSR og bæredygtighed giver op mod halvdelen (46 pct.) af fremstillingsvirksomhederne en konkurrencemæssig fordel. 43 pct. for engroshandel
- Arbejdet med CSR og bæredygtighed giver nye forretningsmuligheder for omkring 40 pct. af virksomhederne i rådgivning samt turisme og oplevelse.
- Hver tredje i turisme og oplevelse oplever, at arbejdet med CSR og bæredygtighed forbedrer omsætningen og indtjeningen. Det gælder for hver femte i engros, fremstilling og IT og tele.
- For alle brancher (undtagen transport og detail) gælder det, at over halvdelen oplever, at arbejdet med CSR og bæredygtighed forbedrer virksomhedens omdømme.
- For mere end halvdelen af virksomhederne i rådgivning samt sundhed og velfærd bidrager arbejdet med CSR og bæredygtighed til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere.
- For mange virksomheder på tværs af brancher bidrager arbejdet med CSR og bæredygtighedsrapportering ikke nødvendigvis til en forbedring af virksomhedens omkostningseffektivitet eller risikostyring.
- Engroshandel er den branche, hvor flest oplever et stigende forventningspres fra interessenter ift. at engagere sig i CSR og bæredygtighed.

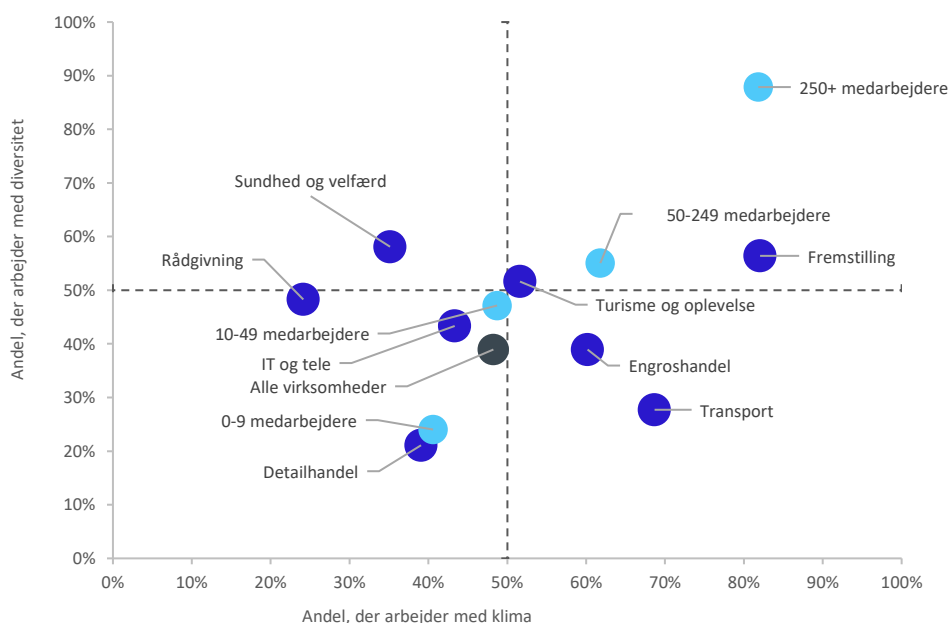
Dansk Erhverv foreslår, at:

- Vi har brug for brancherelaterede indsatser for forretningsdrevet samfundsansvar, der kan målrette indsatserne til de specifikke forhold i den enkelte branche.
- Det kan fx være i form af en pulje for tilskud til brancheindsatser, der afdækker muligheder og risici for en given branche og bistår SMV'er i branchen med at adressere disse via produktudvikling og tilpasning af den eksisterende forretning.
- Der skal oprettes en 'postkasse', hvor virksomheder og brancheforeninger løbende kan rejse deres spørgsmål til kommende bæredygtighedsrapporteringskrav.

Flere nuancer: Hvem arbejder med hvad?

Der er to signifikante faktorer, der adskiller virksomhederne, når det kommer til deres arbejde med bæredygtighed og CSR: Størrelse og branche. Det fremgår af oversigten nedenfor, at særligt de store virksomheder, men faktisk også mere end halvdelen af de mellemstore med 50-249 medarbejdere, arbejder med både diversitet og klimatiltag. Derudover ses det, at særligt virksomhederne indenfor brancherne Fremstilling og Turisme og oplevelse arbejder med begge dagsordener. Virksomheder indenfor engros og transport arbejder i særlig grad med klima, og virksomheder indenfor Sundhed og velfærd arbejder i særlig grad med diversitet.

Figur 3: Kryds mellem andel, der arbejder med diversitet og andel, der arbejder med klima

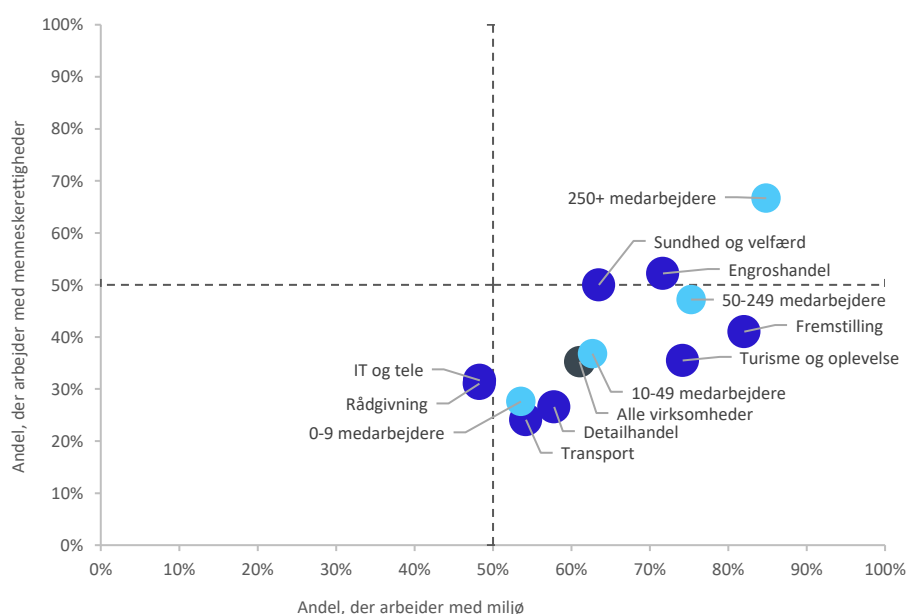


Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Note: n (Detailhandel) = 128, n (Engroshandel) = 113, n (Fremstilling) = 39, n (IT og tele) = 60, n (Rådgivning) = 58, n (Sundhed og Velfærd) = 74, n (Transport) = 83, n (Turisme og oplevelse) = 31, n (0-9 medarbejdere) = 308, n (10-49 medarbejdere) = 193, n (50-249 medarbejdere) = 89, n (250+ medarbejdere) = 33, n (Alle virksomheder) = 624.

Når det kommer til menneskerettigheder og miljø ses en tilsvarende fordeling, hvor særligt de store virksomheder arbejder med begge områder. Vi ser også, at engrosvirksomhederne og virksomhederne indenfor sundhed og velfærd er godt med på begge dagsordener. Miljø er en velkonsolideret dagsorden blandt virksomheder på tværs af alle kategorier, hvorimod der er forholdsvis færre, der arbejder med menneskerettigheder, også når det kommer til de mellemstore virksomheder med 50-249 ansatte. Det er vigtig viden i forhold til tilrettelæggelse af fremtidige kapacitetsopbyggende indsatser.

Figur 4: Kryds mellem andel, der arbejder med menneskerettigheder og andel, der arbejder med miljø



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, juni 2021.

Note: n (Detailhandel) = 128, n (Engroshandel) = 113, n (Fremstilling) = 39, n (IT og tele) = 60, n (Rådgivning) = 58, n (Sundhed og Velfærd) = 74, n (Transport) = 83, n (Turisme og oplevelse) = 31, n (0-9 medarbejdere) = 308, n (10-49 medarbejdere) = 193, n (50-249 medarbejdere) = 89, n (250+ medarbejdere) = 33, n (Alle virksomheder) = 624.

DANSK ERHVERV
Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Vi handler på vegne af vores medlemmer

I Dansk Erhverv handler vi hver dag på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og flere end 100 brancheforeninger. Vi er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv.

Vi tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft. Vores indsatser bygger på medlemmernes aktive deltagelse i netværk og udvalg.

I Dansk Erhverv arbejder vi hver dag for, at Danmark bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. Til gavn for arbejdspladser, velstand og Danmark i fremgang.

Vi arbejder for et Danmark med sammenhængskraft og handlekraft.

**DANSK
ERHVERV**