

# E-handlen brager frem i detailsektoren

## Resumé

E-handlen har haft to cifrede vækstrater gennem de seneste år. Det smitter af på detailhandelns forventninger til salget via de online kanaler i 2018. Det store flertal af virksomhederne regner med, at 2018 bliver et år med vækst, både i de fysiske butikker men særligt via deres netbutikker.

Dette til trods er det stadig under en femtedel af virksomhedernes omsætning af varer, der ligger online. De fleste varer sælges i de fysiske butikker, og mange virksomheder ser ikke online salg som relevant for dem. Flere peger dog også på at høje omkostninger og manglende kompetencer afholder dem fra at åbne netbutik.

Dansk Erhvervs nye detailhandelsundersøgelse viser, at:

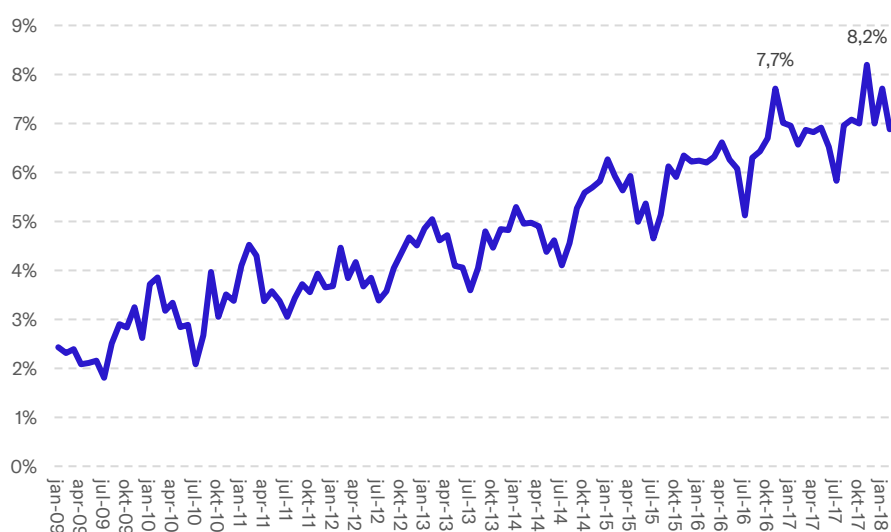
- 38 pct. af de adspurgte detailvirksomheder har en netbutik.
- Hele 83 pct. forventer vækst i deres online salg i 2018 – herunder forventer mere end hver tredje en vækst på 10 pct.pct. eller derover.
- I de fysiske butikker er der også optimisme at spore. 62 pct.pct. forventer at omsætningen i deres butikker vil stige i 2018 – kun 11 pct. tror den vil falde sammenlignet med 2017.
- Hos virksomheder med både fysisk og online tilstedeværelse, fordeler omsætningen sig med 17 pct. online og 83 pct. fysisk.
- 44 pct. svarer, at det ikke er relevant for dem at oprette netbutik. De resterende peger bl.a. på at en netbutik vil være dyr at oprette og drive, give for store udfordringer med logistik og fragt og at de mangler kompetencer.

Af: Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent, Lone Rasmussen, markedschef og Mathias Lumby Vesterdal, politisk konsulent. Udgivelsestidspunkt: juni 2018

## Internethandlens andel af det samlede detailsalg stiger

E-handlen har vokset hurtigt de seneste år, og væksten her har generelt været højere end væksten i omsætning hos de fysiske butikker. Danskerne har en større og større andel af deres samlede køb online, og det ses på andelen af den samlede detailomsætning der udgøres af e-handel.

Figur 1: **E-handlens andel af den samlede omsætning i detailbranchen, 2009-2018.**



**Kilde:** Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik (FIKS).

**Note:** Statistikken er baseret på firmaernes momsindberetning til SKAT. E-handlens andel af den samlede omsætning i detailbranchen er udregnet ved at se på, hvor stor en andel branchekoden "47008 Internethandel, postordre, mv." udgør af den samlede detailomsætning "47 Detailhandel undtagen med motorkøretøjer og motocykler".

**Anm.:** Virksomheder optræder under branchekoden "47008 Internethandel, postordre, mv.", hvis mere end halvdelen af deres omsætning kommer fra e-handel. En virksomhed optræder derfor ikke, hvis mindre end halvdelen af deres omsætning stammer fra e-handel. Det angivne estimat for e-handlens andel af den samlede detailhandel er derfor behæftet med en del usikkerhed.

## Omsætningen stadig størst i de fysiske butikker

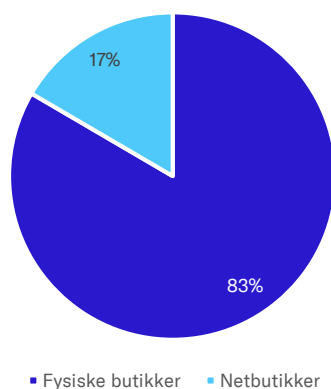
Dansk Erhvervs e-analyse 2017<sup>1</sup> viser, at det kun er cirka 11 pct. af danskernes samlede varekøb, som foretages online. På trods af de høje vækstrater indenfor online handel købes de fleste varer stadig i de fysiske butikker.

De fysiske butikker står da også stadig for langt størstedelen af omsætningen hos virksomheder der både har salg online og offline. I disse virksomheder udgør e-handlen omtrent en sjettedel af omsætningen.

---

Figur 2: **Omsætningsfordelingen mellem fysiske butikker og e-handel**

---



---

**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, april 2018.

**Note:** n = 69. Det er kun virksomheder, der både har salg via fysisk butik og netbutik, som har fået spørgsmålet. Beregningen er et vægtigt gennemsnit for de 69 detailvirksomheder, som både har salg via fysisk butik og netbutik.

---

## Mere end hver tredje detailvirksomhed sælger online

En relativt stor del af detailvirksomhederne har taget skridtet og er gået online. Lidt mere end hver tredje (35 pct.) har både e-handel og handel via fysisk butik. Samlet set har 38 pct. af virksomhederne e-handel, da 3 pct. af de adspurgte virksomheder udelukkende sælger online. Tallet skal ses i lyset af, at der fortsat er relativt mange virksomheder, som kun vanskeligt kan sælge online – eksempelvis bagere og kiosker.

Undersøgelsen viser, at 60 pct. af virksomhederne udelukkende har salg via fysiske butikker, mens 2 pct. har angivet, at de hverken sælger online eller fysisk. Det er blandt detailvirksomheder, som har fysisk salg, der dog ikke stammer fra en butik.

Tabel 1: **Detailvirksomhedernes salgskanaler**

		Har I e-handel?		
		Ja	Nej	Total
Har I fysiske butikker?	Ja	35%	60%	95%
	Nej	3%	2%	5%
	Total	38%	62%	100%

**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, april 2018.

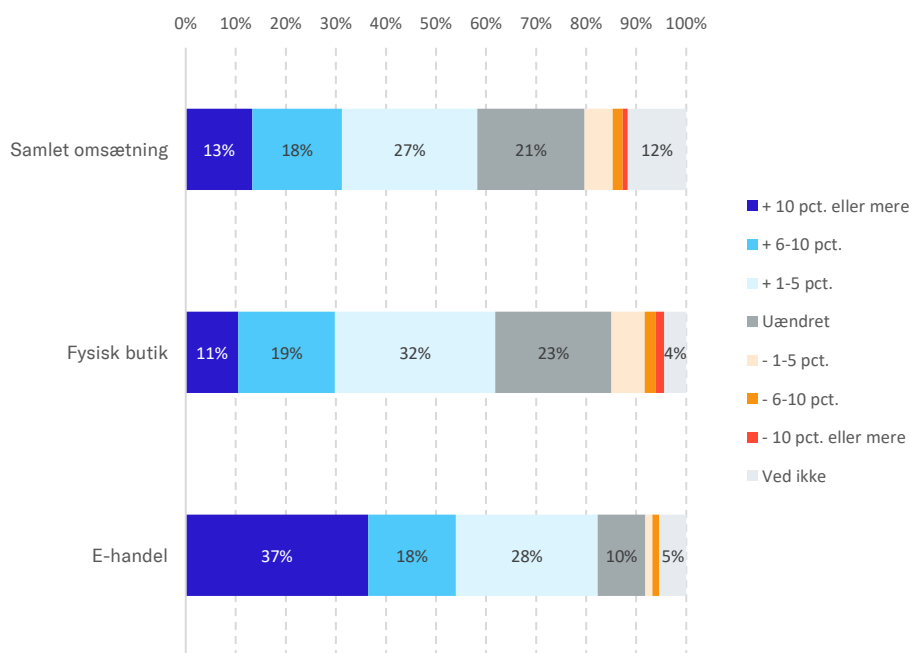
**Note:** n = 196 medlemsvirksomheder inden for detailhandlen.

## Virksomhederne forventer vækst – især online

Efter en række år, hvor detailhandlen har haft svært ved at følge med de relativt flotte konjunkturer i dansk økonomi, er der nu optimisme at spore. Mere end hver anden virksomhed forventer vækst i 2018 (58 pct.), mens kun 9 pct. forventer et fald i omsætningen.

Kigger man separat på forventningerne til omsætningen i henholdsvis det fysiske salg samt e-handlen er optimismen størst for forventningerne til salget online, selvom der også er pæne forventninger til den fysiske handel. Hele 83 pct. af de adspurgte virksomheder med e-handel forventer, at deres omsætning via e-handel øges i 2018 sammenlignet med 2017. Det tilsvarende tal for den fysiske handel er 62 pct.

Figur 3: **Virksomhedernes forventninger til omsætningen i 2018 sammenlignet med 2017**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, april 2018.

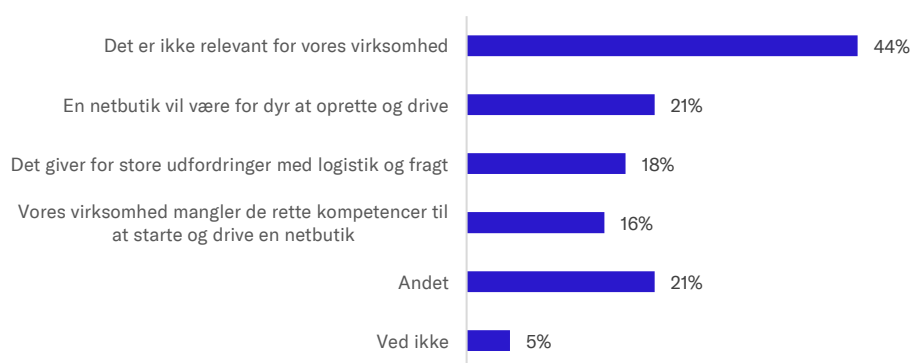
**Note:** n = 196/128/74 for alle/fysisk butik/e-handel. Det er kun virksomheder, der allerede i dag gør brug af den pågældende salgskanal, som har fået spørgsmålet.

## Mange mener ikke, at e-handel er relevant for deres virksomhed

E-handel er ikke nødvendigvis for alle virksomheder. Blandt de virksomheder, som ikke har e-handel i dag svarer 44 pct. eller knap halvdelen, at de ikke mener, at det er relevant for deres virksomhed. Det gælder bl.a. bagere, kiosker, supermarkeder og små butikker.

Virksomhedernes peger også på andre forhold, som afholder dem fra at oprette netbutikker. Her er det særligt omkostninger ved at oprette og drive en netbutik samt manglende interne kompetencer, som afholder dem fra at gå i gang. Kategorien "Andet" dækker i denne henseende bl.a. over virksomheder, der er del af en kæde, som varetager webshoppen for dem. Andre har prøvet at lave en levedygtig netbutik uden held, mens atter andre har taget et bevidst valg om ikke at sælge online.

Figur 4: **Hvorfor tilbyder jeres virksomhed ikke e-handel?**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, april 2018.

**Note:** n=122 medlemsvirksomheder inden for detailhandlen. Denne figur udgøres af de 122 virksomheder, der ikke benytter e-handel. Søjlerne summerer ikke til 100, da man har kunne afgive flere svar på spørgsmålet.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 13. juli 2018.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående handel kan ske til markedschef Lone Rasmussen på [lra@danskerhverv.dk](mailto:lra@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6216 eller til politisk konsulent Matthias Lumby Vesterdal på [mlv@danskerhverv.dk](mailto:mlv@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6761.

**NOTER**

---

<sup>1</sup> <https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/downloads/politik-og-analyser/e-analyse---status-2017.pdf>