

E-handlen anno 2018: forbrugertrends og tendenser

Detaljeret kortlægning af e-handlen hos de danske forbrugere

Nye tal som Danmarks Statistik netop har udgivet giver os den nyeste og mest aktuelle viden om den danske forbruger og e-handler anno 2018.

Tallene er baseret på en survey med 6.200 respondenter, der udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-89 år. Dette store datamateriale giver en grundig indsigt i handelsmønstre og forbrugeradfærd på nettet. Baseret på disse nye data kan vi tegne et helt aktuelt portræt af den danske forbruger på nettet:

- 84% af danskerne e-handler (når man ser på de seneste 12 måneder)
- De største e-handels-produktgrupper er billetter til koncerter, biograf og lignende, rejser og overnatning, samt tøj og beklædning. Derefter kommer en lang række varekategorier som møbler og husholdningsartikler, film og dvd'er, streamingabonnementer og lignende
- E-handel er mest populært i Region Hovedstaden (hvor 87 pct. har e-handlet), men forskellene på tværs af regioner er små
- Personer med videregående uddannelser har betydeligt større sandsynlighed for at e-handle (92 pct. har gjort det) end personer med grundskoleuddannelse (76 pct.).
- Over de senere år er der især sket en stigning i andelen som e-handler blandt andet beklædning, musik, computerspil og medicin. Derimod har andelen som e-handler elektronik, rejser, bøger, overnatninger og forskellige typer billetter været nogenlunde uændret. Det tyder på at nogle produktkategorier er ved at være "mættede" i den forstand, at langt de fleste allerede har vænnet sig til at købe disse produkttyper på nettet, og at en stor del af salget allerede er blevet rykket over på internettet.

Nye tal fra Danmarks Statistik giver en detaljeret kortlægning af danskernes e-handel

84% e-handler

Det er mest populært at e-handle i Hovedstaden

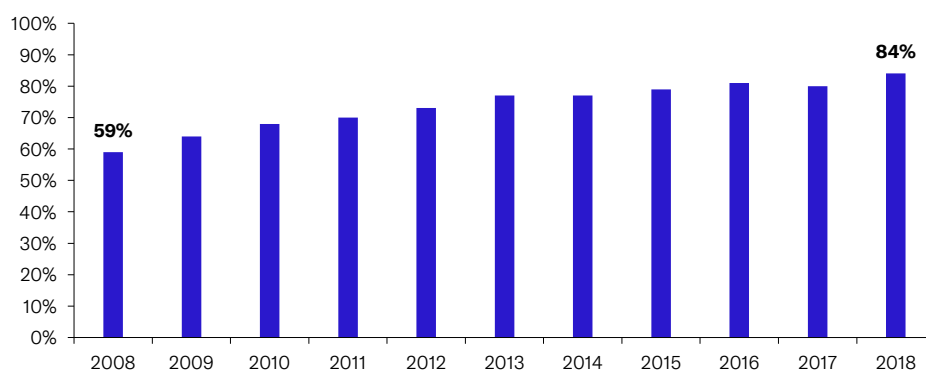
Stigning i e-handlen med bl.a. video/computerspil og medicin

Af: Malthe Munkøe, Analysechef. Udgivelsestidspunkt: juli 2018

Over tid er internet-anvendelsen i befolkningen vokset. Fra at det for blot 10 år siden kun var 59 pct. af befolkningen, som havde handlet på nettet over en etårig periode, er det i dag 84 pct. Kun 8 pct. har aldrig gjort det. Alt i alt er det altså tydeligt, at rigtig mange danskere e-handler – og også at væksten i udbredelsen faktisk fortsætter.

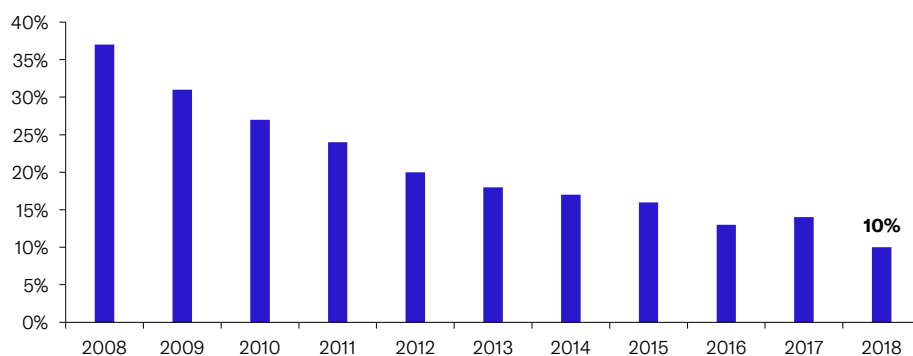
84% har handlet på nettet inden for det seneste år

Figur 1: **Andel af danskere der har foretaget et køb på internettet inden for det seneste år**



Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger

Figur 2: **Andel af danskere der aldrig har foretaget et køb på internettet**



Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger

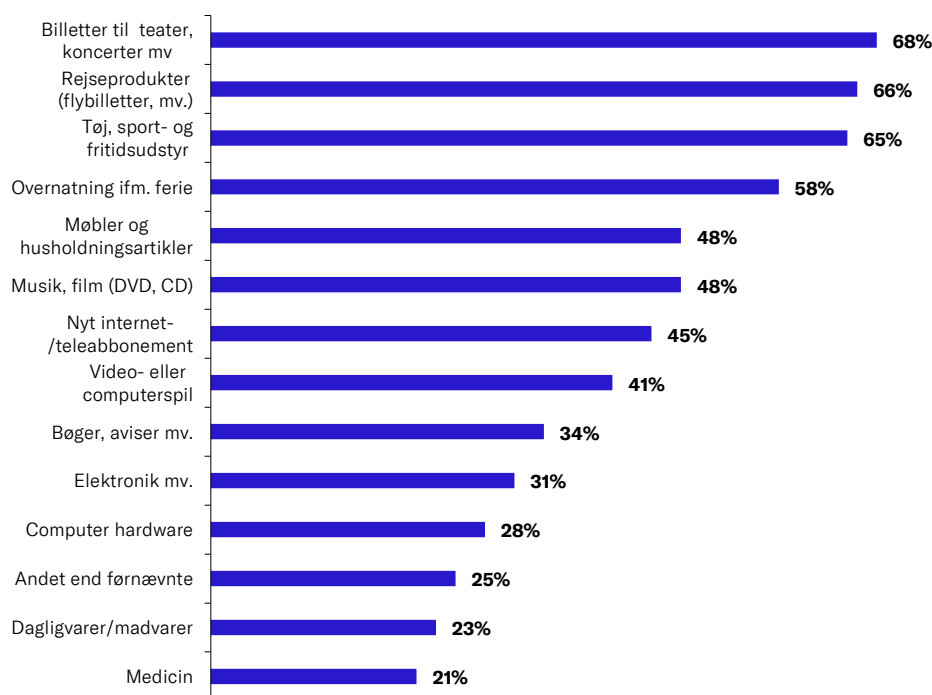
Rejser, billetter, overnatning og beklædning topper

De nye tal viser, hvor stor en andel af dem som e-handler, der har købt forskellige typer produkter på nettet. Som gengivet i den nedenstående figur er de mest populære produktkategorier billetter til fx koncerter og biograf, efterfulgt af rejseprodukter såsom flybilletter og overnatning i forbindelse med ferier og beklædning.

Mere generelt skal tallene selvfølgelig ses i forhold til, hvor hyppigt forbrugerne helt generelt køber eksempelvis bøger og computerhardware. Selvom tallene altså ikke siger så meget om internethandlens markedsandel relativt til salg i fysiske butikker er det stadig relevant at konstatere, hvilke produkttyper der er de mest og de mindre populære på nettet.

Forskellige typer billetter, beklædning, rejser og overnatning er de mest populære e-handelskategorier

Figur 3: **Andel der har foretaget et internetkøb inden for det seneste år fordelt på produkttyper**



Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger

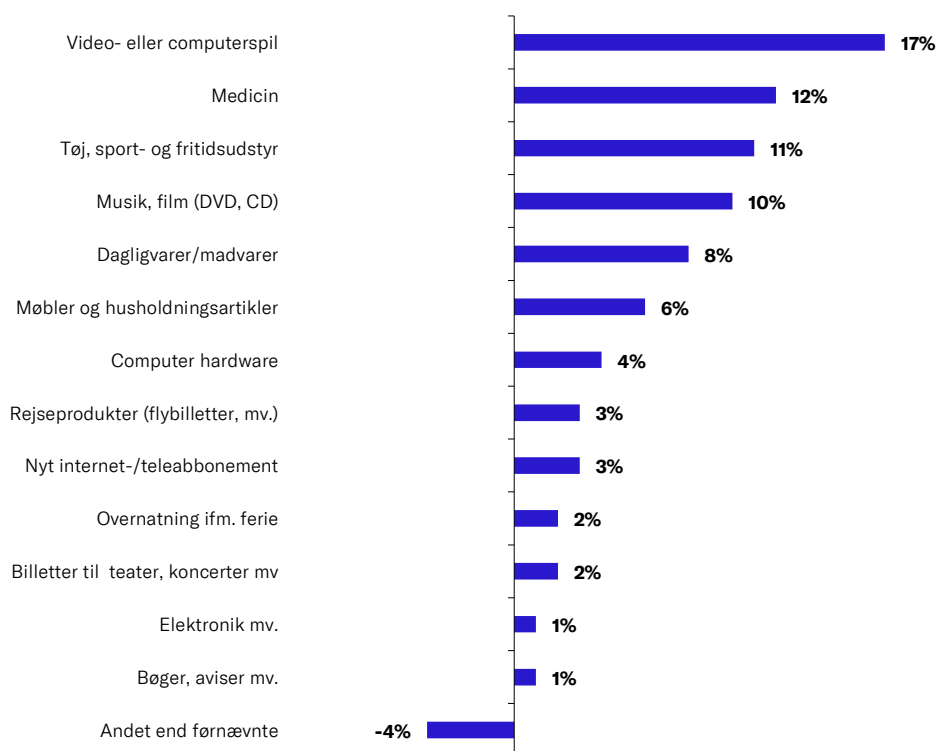
Video, computerspil, beklædning og medicin vokser på nettet

Sammenholder man de e-handlendes køb af forskellige produkttyper i dag med for nogle år siden er der sket en række forskydninger.

Andelen af de e-handlende som har købt bøger, elektronik og billetter til koncerter/teater og overnatning i forbindelse med ferie på nettet har været nogenlunde konstant siden 2013. Det tyder på, at e-handlen inden for disse produkttyper er ved at være "mættede" – langt de fleste rejser bookes fx allerede på nettet, så der er ikke længere grundlag for en vækst ved at yderligere salg flyttes fra fysisk salg i rejsekontorer til online-bestillinger.

Derimod er andelen af de e-handlende, som har købt tøj, video og computerspil og medicin på nettet vokset de seneste 5 år. Det tyder på at flere forbrugere er begyndt at bruge nettet i forbindelse med indkøb af disse varetyper.

Figur 4: **Andel der har foretaget et internetkøb inden for det seneste år fordelt på produkttyper. Ændring fra 2013-2018 i procentpoint**



Størst vækst i e-handlen omkring bl.a. video/computerspil, medicin og beklædning på nettet

Kilde: Danmarks Statistik samt egne beregninger

De unge og videregående uddannede e-handler mest, men alle befolkningsgrupper er kommet med på e-handelsbølgen

Med ny teknologi ser man ofte at de yngre er "first-movers" og de ældre kommer med senere. Det er i en vis forstand også tilfældet omkring e-handel. Realiteten er dog, at internethandel er omtrent lige udbredt blandt de helt unge, personer i tyverne og trediveerne og de midaldrende, mens det kun er i aldersgruppen 60+ ser man, at andelen som handler på nettet er betydeligt lavere end de øvrige aldersgrupper; men dog fortsat højt. Det er lidt mere udbredt at handle på nettet i Region Hovedstaden end de øvrige regioner. Desuden er personer med videregående uddannelse noget mere tilbøjelige til at e-handle end personer med grundskoleuddannelse.

Tabel 1: **Andel af danskere der har foretaget et køb på internettet inden for det seneste år**

Alle	84%
Køn: Kvinder	85%
Køn: Mænd	83%
Alder: 16-19 år	93%
Alder: 20-39 år	90%
Alder: 40-59 år	87%
Alder: 60-74 år	70%
Højeste fuldførte uddannelse: Grundskole	76%
Højeste fuldførte uddannelse: Ungdomsuddannelse	86%
Højeste fuldførte uddannelse: Videregående uddannelse	92%
Region Hovedstaden	87%
Region Midtjylland	83%
Region Nordjylland	84%
Region Sjælland	83%
Region Syddanmark	83%
Indkomst: 0-49.999 kr.	88%
Indkomst: 50.000-99.999 kr.	86%
Indkomst: 100.000-199.999 kr.	75%
Indkomst: 200.000-299.999 kr.	77%
Indkomst: 300.000 og derover	91%

Kilde: Danmarks Statistik

De ældre e-handler lidt mindre end andre, men for personer under 60 år er forskellen trods alt ikke så stor

Personer bosat i Region Hovedstaden e-handler lidt mere i resten af landet

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 6. juli 2018

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.