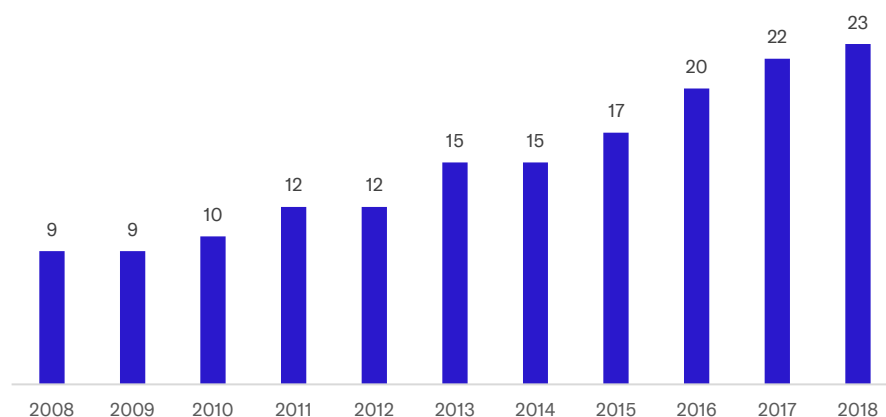


# E-handel med fødevarer og dagligvarer er populært

E-handlen har længe oplevet en voldsom vækst, men et område hvor det er slået mindre igennem er inden for fødevarer og dagligvarer. Disse varetyper udgør knap halvdelen af detailhandlens samlede salg, så potentialet er meget stort, hvis e-handel på dette område bliver ligeså udbredt som vi har set på nogle andre varetyper. Baseret på nye tal fra Danmarks Statistik kan vi i hvert fald konstatere, at det er blevet relativt udbredt at e-handle fødevarer eller dagligvarer på nettet:

- 23 pct. af alle, der e-handler, har købt dagligvarer eller fødevarer på nettet, når man ser på de seneste 12 måneder. For 5 år siden var det blot 15 pct.
- Især blandt de 20-39 årige er det blevet populært at købe dagligvarer eller fødevarer nettet
- Personer med længere uddannelsesbaggrund og højere husstandsindkomst har større sandsynlighed for at have e-handlet fødevarer eller dagligvarer
- Danmarks Statistik har ikke undersøgt, hvor store beløb der har været tale om. Men en analyse fra Dansk Erhverv viste i 2017, at danskernes samlede e-handel med fødevarer og dagligvarer beløb sig på ca. 2½ mia. kr.

Figur 1: **Andel som har e-handlet dagligvarer, af de personer som har e-handlet de seneste 12 måneder. Pct.**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik.

Af: Malthe Munkøe, analysechef. Udgivelsestidspunkt: juni 2018

Som vist nedenfor er det knap hver fjerde af de personer, som har e-handlet de seneste 12 måneder, der har købt fødevarer eller dagligvarer på nettet. Blandt de 16-19 årige er det blot 8 pct., hvilket formentlig afspejler at de fleste bor hjemme. Uddannelse hænger ofte sammen med hvilke forbrugsvalg man træffer såvel som ens indkomstniveau, men alligevel er det en bemærkelsesværdig forskel at 15 pct. med grundskoleuddannelsesbaggrund mod 33 pct. af dem med videregående uddannelsesbaggrund har e-handlet dagligvarer eller fødevarer. Det er mest udbredt at gøre det i Region Hovedstaden, hvilket formentlig dels afspejler at firmaer typisk primært tilbyder udbringning af friske fødevarer i de større byområder, og dels at befolkningssammensætningen i hovedstaden i øvrigt i højere grad består af nogle af de personer, som har større sandsynlighed for at e-handle dagligvarer og fødevarer.

Væsentlige forskelle afhængig af alder, husstandsindkomst og uddannelsesbaggrund

Tabel 1: **Andel som har e-handlet dagligvarer, af de personer som har e-handlet de seneste 12 måneder, for forskellige dele af befolkningen, 2018**

	Procent
<b>I alt</b>	23
<b>Alder: 16-19 år</b>	8
<b>Alder: 20-39 år</b>	26
<b>Alder: 40-59 år</b>	27
<b>Alder: 60-74 år</b>	15
<b>Køn: Kvinder</b>	24
<b>Køn: Mænd</b>	22
<b>Højeste fuldførte uddannelse: Grundskole</b>	15
<b>Højeste fuldførte uddannelse: Ungdomsuddannelse</b>	21
<b>Højeste fuldførte uddannelse: Videregående uddannelse</b>	33
<b>Region Hovedstaden</b>	29
<b>Region Midtjylland</b>	19
<b>Region Nordjylland</b>	20
<b>Region Sjælland</b>	22
<b>Region Syddanmark</b>	19
<b>Indkomst: 0-49.999 kr.</b>	14
<b>Indkomst: 50.000-99.999 kr.</b>	17
<b>Indkomst: 100.000-199.999 kr.</b>	17
<b>Indkomst: 200.000-299.999 kr.</b>	18
<b>Indkomst: 300.000 og derover</b>	30

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 25. juni.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Munkøe på [mmm@danskerhverv.dk](mailto:mmm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6510.

Henvendelser angående e-handel med dagligvarer kan ske til fødevarerpolitisk konsulent Jeppe Rønnebæk Kongsbak på [mmm@danskerhverv.dk](mailto:mmm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6599.

**Noter**