

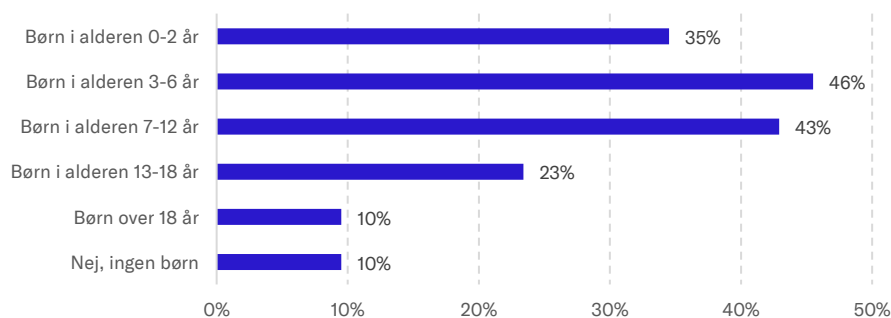
# Halloween er børnenes fest

## Resumé

Halloween-feberen har for alvor landet og de danske supermarkeder sælger græskar, pynt og udklædning i lange baner. Selvom de nyeste tal viser, at den landsdækkende interesse for Halloween er faldet en smule siden sidste år, så er det stadigvæk en mærkedag, som fylder rigtig meget i detailhandlen såvel som hjemme hos de danske børnefamilier. Halloween fejres nemlig af op mod hver anden børnefamilie med børn i alderen 3-12 år. For familier med hjemmeboende børn over 18 år eller helt uden børn er det imidlertid kun hver tiende, som gør noget særligt i forbindelse med dagen.

Når danskerne vælger at fejre Halloween, så gør de mere ud af det sammenlignet med tidligere år. Der er nemlig markant flere, der vælger at købe pynt og udsmykning samt slik til børn, der laver "trick or treat", mens flere børnefamilier også vælger at købe udklædning til deres børn. Det er kun interessen for særlige Halloween-fødevarer (fx græskar), som er faldet lidt siden sidste år. Det er altså med andre ord en mærkedag, som fortsat bidrager mærkbart til detailhandelns omsætning i oktober måned.

Figur 1: **Andelen af danskerne, der gør noget særligt i forbindelse med Halloween (fx køber udsmykning, bestemte fødevarer eller udklædning til børnene) fordelt på aldersgrupper for børn i hjemmet.**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018.

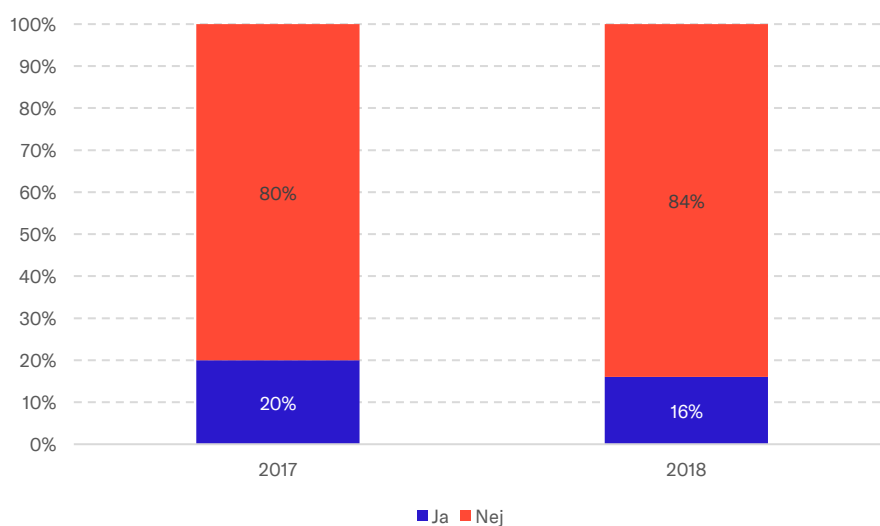
**Note:** n = 1.007. Den præcise spørgsmålsformulering var: "Den 31. oktober er det Halloween – den amerikanske betegnelse for allehelgenes aften. Vi er interesserede i at høre om din husstand gør noget særligt i den forbindelse, I ellers ikke ville have gjort. Gør din husstand noget særligt i forbindelse med, at det er Halloween?"

Af: Matthias Lumby Vesterdal, politisk konsulent og Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent. Udgivelsestidspunkt: oktober 2018

## Halloween-interessen er faldet en smule siden sidste år

På samme tid sidste år spurgte vi danskerne om det samme spørgsmål – nemlig om de gør noget særligt i forbindelse med, at det er Halloween. Tallene viser, at interessen for den amerikansk inspirerede mærkedag er faldet en smule siden sidste år fra 20 pct. i 2017 til 16 pct. i 2018. Det mindre fald kan undre en smule, når man tænker på, hvor meget der bliver gjort ud af dagen i supermarkederne, forlystelsesparkerne og i TV.

Figur 2: **Andelen af danskerne, der gør noget særligt i forbindelse med Halloween (fx køber udsmykning, bestemte fødevarer eller udklædning til børnene). 2017-2018.**



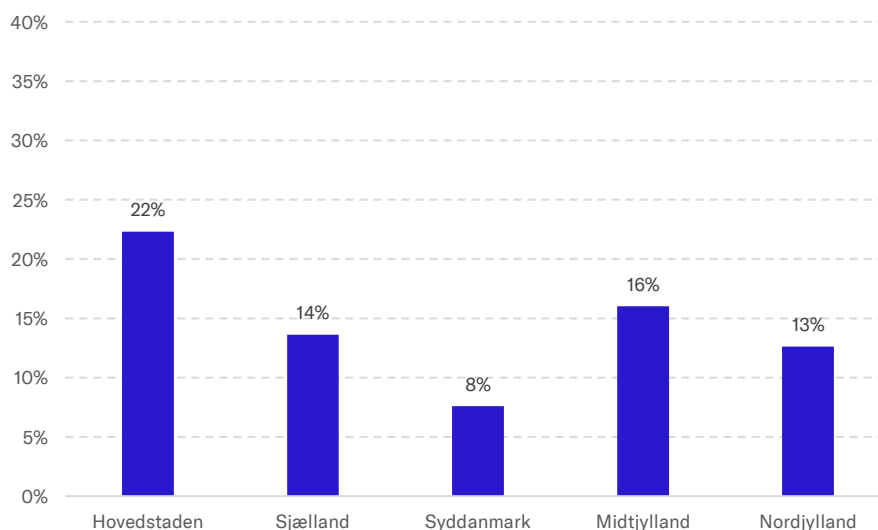
**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018.

**Note:** n = 1.007. Den præcise spørgsmålsformulering var: "Den 31. oktober er det Halloween – den amerikanske betegnelse for allehelgenes aften. Vi er interesserede i at høre om din husstand gør noget særligt i den forbindelse, I ellers ikke ville have gjort. Gør din husstand noget særligt i forbindelse med, at det er Halloween?"

## Særlig stor interesse for Halloween i Region Hovedstaden

Det er særligt danskerne i Region Hovedstaden, som har taget Halloween til sig. Det skyldes primært, at der bor rigtig mange børnefamilier med børn i alderen 3-12 år i Hovedstadsområdet og i Region Midtjylland, som er de to mest Halloween-fejrende regioner i Danmark.

**Andelen af danskerne, der gør noget særligt i forbindelse med Halloween (fx køber udsmykning, bestemte fødevarer eller udklædning til børnene) fordelt på regioner.**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018.

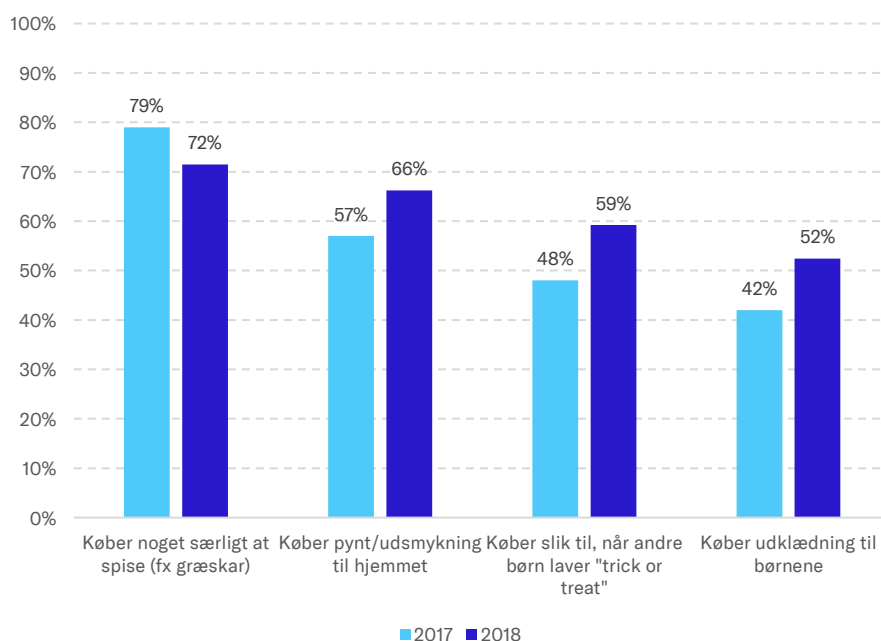
**Note:** n = 1.007. Den præcise spørgsmålsformulering var: "Den 31. oktober er det Halloween – den amerikanske betegnelse for allehelgens aften. Vi er interesserede i at høre om din husstand gør noget særligt i den forbindelse, I ellers ikke ville have gjort. Gør din husstand noget særligt i forbindelse med, at det er Halloween?"

## Danskerne køber oftere pynt, slik og udklædning til Halloween

Der er flere og flere Halloween-fejrende danskere, som køber ind på alle koncepterne omkring dagen, lige fra pynt og udsmykning af eget hjem, over indkøb af slik, der kan gives til børn, der laver "trick or treat" til køb af udklædning til egne børn. Med andre ord planlægger de danskere, der fejrer Halloween, altså med at følge endnu flere af de ritualer, der følger med dagen, sammenlignet med sidste år.

Det er således to ud af tre Halloween-fejrende husstande, som pynter huset eller lejligheden op med alskens uhyggelige indslag. Indkøb af slik til børn, der laver "trick or treat", foregår i 59 pct. af hjemmene, mens hver anden børnefamilie, der fejrer Halloween, køber udklædning til deres børn. Det eneste parameter, som er faldet siden sidste år, er indkøb af særlige madvarer (fx græskar). Det ændrer dog ikke ved den samlede konklusion om, at de danskere, der vælger at fejre Halloween, også gør endnu mere ud af det i år sammenlignet med tidligere år.

Figur 4: **Danskeres foretrukne aktiviteter i forbindelse med fejringen af Halloween. 2017-2018.**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018.

**Note:** Spørgsmålene er kun stillet til de danskere, som har angivet, at de gør noget særligt i forbindelse med halloween, derfor n = 156. Desuden er spørgsmålet om køb af udklædning til børn kun stillet til danske børnefamilier med hjemmeboende børn under 18 år, som har angivet, at de gør noget særligt i forbindelse med Halloween, derfor n = 90.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 26. oktober 2018.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående Halloweenens betydning for dansk detailhandel kan ske til politisk konsulent Matthias Lumby Vesterdal på [mlv@danskerhverv.dk](mailto:mlv@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6761.

**NOTER**

---

<sup>i</sup> "Trick or treat" er en betegnelse for, at børn går udklædte rundt fra dør til dør og beder om at få slik.