

# Black Friday forventes at slå rekorder igen i år

## Resumé

De fleste danskere elsker et godt tilbud, og netop derfor er den amerikanske inspirerede Black Friday også blevet et kæmpe hit blandt de danske forbrugere. Sidste år udnyttede hver tredje dansker de gode tilbud på dagen som havde den største dankortomsætning på én dag i hele 2017 på 2,1 mia. kr. Det var en stigning på 6 pct. siden 2016<sup>1</sup>.

Tøj og sko er de mest populære køb blandt kvinderne, mens mændene sværger til elektronik. Tilsammen udgør de to varekategorier næsten halvdelen af de varer, som danskerne køber på Black Friday. Lige knap halvdelen af Black Friday-indkøbene er julegaver eller andre gaver, mens den resterende del er indkøb til sig selv eller andre i husstanden.

I år ligger Black Friday den 23. november, så tal for årets Black Friday-handel er derfor baseret på skøn, men Dansk Erhverv forventer både en stigning i andelen af danskerne, som handler på Black Friday, samt det beløb, de handler for. Forventningen er derfor også, at Black Friday igen i år vil være den største handelsdag på året.

I 2017 handlede 34 pct. af danskerne på Black Friday.

## Nøgletal fra undersøgelsen

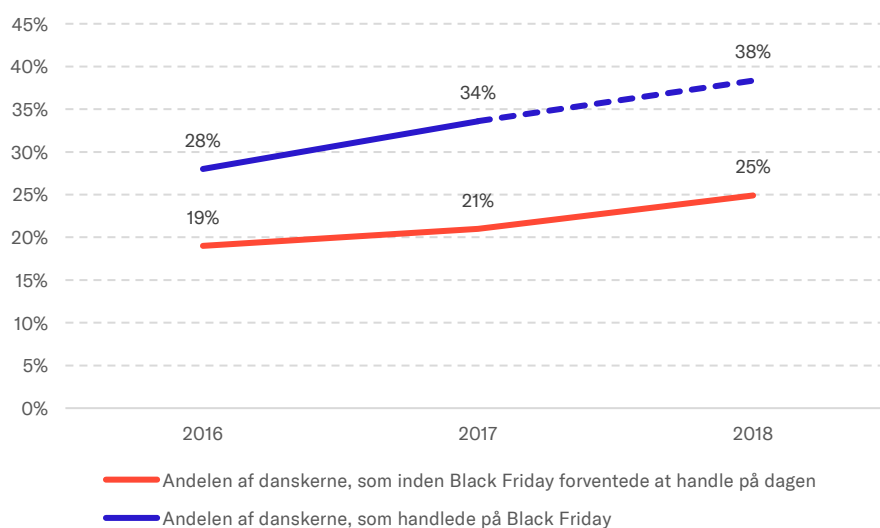
- I 2017 handlede 34 pct. af danskerne på Black Friday, der slog rekord som handelsdag med en dankortomsætning på 2,1 mia. kr.
- Black Friday foregår både online og offline. I 2017 handlede 61 pct. af danskerne, som handlede på Black Friday, i en netbutik, imens 63 pct. handlede i en fysisk butik. 25 pct. gjorde begge dele.
- Mange danskere tager hul på julegaveindkøbene på Black Friday. I 2017 var hver tredje køb på Black Friday en julegave. I år forventer Dansk Erhverv, at knap halvdelen af Black Friday-indkøbene er julegaver eller øvrige gaver.
- Tøj, sko og elektronik er de foretrukne varer, der ryger i indkøbskurven på Black Friday, og det tyder på, at denne tendens fortsætter.

Af: Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent. Udgivelsestidspunkt: november 2018

## Hver tredje dansker handlede på Black Friday i 2017

I 2017 handlede 34 pct. af danskerne på Black Friday. En stigning på 6 procentpoint siden 2016, hvor det kun var 28 pct. af danskerne, som handlede på Black Friday. Vi ved på nuværende tidspunkt af gode grund ikke, hvor mange danskere, der vil handle på Black Friday i år, men på baggrund af forholdet mellem forventninger og faktisk købsadfærd de to seneste år forventer Dansk Erhverv, at hele 38 pct. af danskerne i år vil gøre brug af Black Friday. Det vil i så fald være det højeste nogensinde.

Figur 1: Andelen af danskerne, som handler på Black Friday



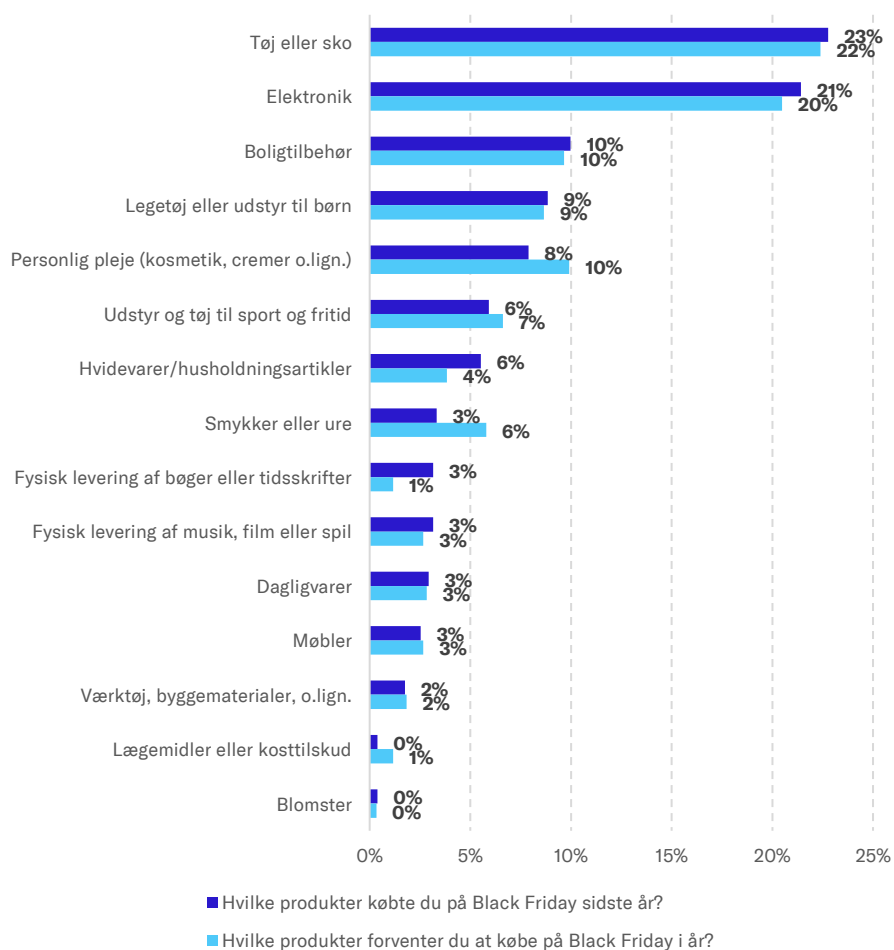
**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018 (tal for forventet handel) og januar 2018 (tal for aktuel handel).

**Note:** n = 1.007. Estimatet for andelen af danskerne, som forventes at handle på Black Friday i 2018, er beregnet ud fra forholdet mellem andelen, der forventede at handle på Black Friday og andelen, der aktivt handlede på dagen, i 2016 og 2017.

## Tøj, sko og elektronik står for næsten halvdelen af varekøbene

Tøj og sko samt elektronik er de to klart største varegrupper, der bliver handlet på Black Friday. De to varegrupper stod til sammen for lige knap halvdelen af alle varekøb sidste år, og danskerne forventer da også at lægge deres penge på disse to kategorier i år. Dernæst kommer boligtilbehør, legetøj samt personlige plejeartikler, som hver især står for ca. 1/10 af det samlede varesalg.

Figur 2: **De mest populære varekøb på Black Friday fordelt på køb sidste år og forventede køb i år. Andel af det samlede antal varekøb.**



Tøj og sko samt elektronik udgør op mod halvdelen af varekøbene på Black Friday.

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018.

Note: n = 1.007.

## Kvinderne shopper tøj og sko, imens mændene forelsker sig i elektronikken

Der er store forskelle på hvilke tilbud, der tiltrækker mænd og kvinder. Mændene er i særlig høj grad på jagt efter de gode tilbud inden for elektronik, beklædning eller udstyr til sport og fritid, imens kvinderne jager tøj og sko, personlig pleje, elektronik og boligtilbehør.

For mændene udgør elektronikkøb cirka en tredjedel af varekøbene, imens tøj og sko udgør en femtedel. Musik, film og spil er også en af de foretrukne indkøbskategorier for mænd. Kategorien indgår til gengæld ikke blandt de ti største varekategorier hos kvinderne.

Hos kvinderne udgør tøj og sko en fjerdedel af varekøbene, imens personlig pleje udgør op mod hvert syvende varekøb. Personlig pleje er i øvrigt særligt populær hos kvinderne, da det kun er ét ud af 25 varekøb hos mændene, som er personlig pleje.

Mænd køber elektronik, og kvinder køber tøj og sko.

Tabel 1: **De mest populære varekøb på Black Friday fordelt på køn. Andelen af de samlede forventede varekøb for henholdsvis mænd og kvinder i 2018.**

Nr.	Mænd	Andel	Kvinder	Andel
1	Elektronik	32 %	Tøj eller sko	25 %
2	Tøj eller sko	18 %	Personlig pleje	14 %
3	Sport og fritid	9 %	Elektronik	12 %
4	Boligtilbehør	8 %	Boligtilbehør	10 %
5	Legetøj eller udstyr til børn	8 %	Legetøj eller udstyr til børn	9 %
6	Musik, film eller spil	5 %	Smykker eller ure	7 %
7	Smykker eller ure	4 %	Sport og fritid	5 %
8	Personlig pleje	4 %	Hvidevarer, rengøring, mv.	4 %
9	Hvidevarer, rengøring, mv.	4 %	Dagligvarer	3 %
10	Dagligvarer	2 %	Møbler	3 %

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018.

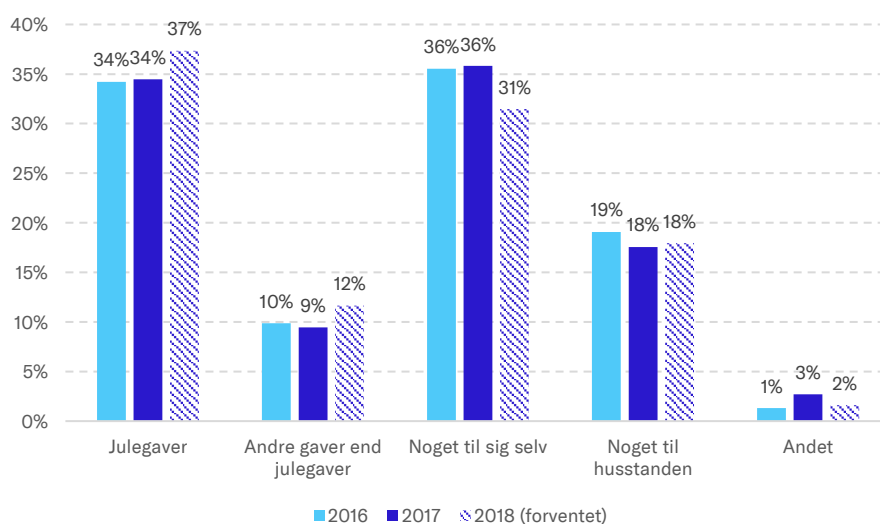
Note: n = 250. n (mænd) = 110, n (kvinder) = 140.

## Black Friday bruges til julegavehandel

Danskerne bruger i stor stil Black Friday til at være på forkant med julegaverne. Tallene fra 2017 viser således, at hver tredje indkøb på Black Friday er en julegave, hvilket er en tendens, som ser ud til at fortsætte i år. Forventeligt kommer gavekøb (julegaver eller andre gaver) til at stå for cirka halvdelen af varekøbene på dagen.

Lige godt en tredjedel af danskernes indkøb er til dem selv, imens hvert femte køb er til andre medlemmer af husstanden.

Figur 3: **Formålet med danskernes indkøb på Black Friday. Andel af de samlede køb på Black Friday.**



Op mod halvdelen af danskernes Black Friday-indkøb er gaver.

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2017 og 2018.

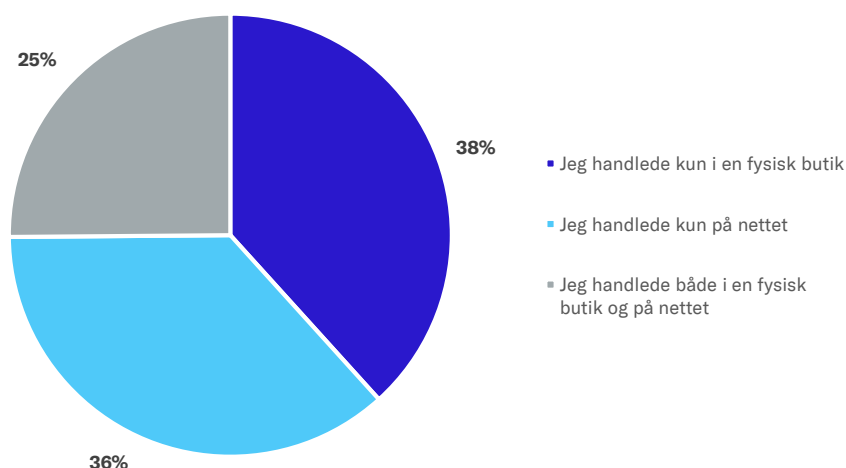
Note: n = 1.007.

## Black Friday foregår både på nettet og i de fysiske butikker

Black Friday er en begivenhed, der i høj grad udspiller sig såvel i de fysiske butikker som på nettet. I 2017 handlede 61 pct. af danskerne, som købte noget på Black Friday, i en netbutik, imens 63 pct. handlede i en fysisk butik. 25 pct. gjorde begge dele.

I 2017 viste tal fra NETS<sup>ii</sup>, at e-handlen udgjorde 13,6 pct. af den samlede Black Friday-handel, hvilket var en stigning på knap to procentpoint i forhold til 2016. Så selvom danskerne anvender både fysiske butikker og netbutikker i stort omfang på dagen, så lander den klart største Black Friday-omsætning stadig i de fysiske butikker.

Figur 4: Danskernes køb på Black Friday fordelt på online og fysiske butikker.



61 pct. af de danskere, som handlede på Black Friday sidste år, handlede i en netbutik.

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2018.

Note: n = 334.

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 26. november 2018.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående Black Friday kan ske til politisk konsulent Tine Marie Andersen på [tma@danskerhverv.dk](mailto:tma@danskerhverv.dk) eller tlf. 4187 0821.

### **NOTER**

---

<sup>i</sup> <https://www.nets.eu/dk-da/nyheder/Pages/Danskerne-handlede-for-rekordbeloeb-pa-Black-Friday.aspx>

<sup>ii</sup> <https://www.nets.eu/dk-da/nyheder/Pages/Danskerne-handlede-for-rekordbeloeb-pa-Black-Friday.aspx>