

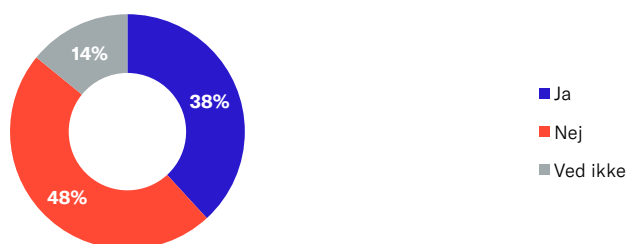
# Uinteresserede ansøgere koster virksomheder og samfund dyrt

Lige godt hver tredje af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder har inden for de seneste 12 måneder modtaget ansøgninger fra kandidater, som reelt ikke var interesseret i det job, de søgte. De nye tal viser altså med al tydelighed, at uinteresserede ansøgere stadigvæk er et stort problem for de danske virksomheder.

De fleste uinteresserede ansøgere søger, fordi det er et krav fra jobcenteret for at få understøttelse i form af dagpenge eller kontanthjælp<sup>1</sup>. Desuden giver mange af de uinteresserede ansøgere sig først til kende så sent i processen som ved jobsamtalen, mens der også er mange, som slet ikke kan kontaktes på trods af, at deres ansøgning har vækket virksomhedernes interesse.

De uinteresserede ansøgere er et dyrt bekendtskab for såvel virksomhederne som samfundet som helhed. Virksomhederne bruger rigtig mange ressourcer på at håndtere henvendelser fra kandidater, selvom mange reelt ikke er interesseret i det job, som de søger. Det er unødvendigt spild af virksomhedernes tid og ressourcer. Derudover er det dyrt for de offentlige kasser, når ledige, der kan arbejde, ikke tager imod de jobtilbud, som åbner sig. I et opsving med historisk mange jobmuligheder er det bekymrende, at så mange virksomheder stadigvæk får henvendelser fra kandidater, som reelt ikke er interesseret i det job, de søger.

Figur 1: **Andelen af virksomhederne, som har oplevet uinteresserede ansøgere inden for de seneste 12 måneder**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, september 2018.

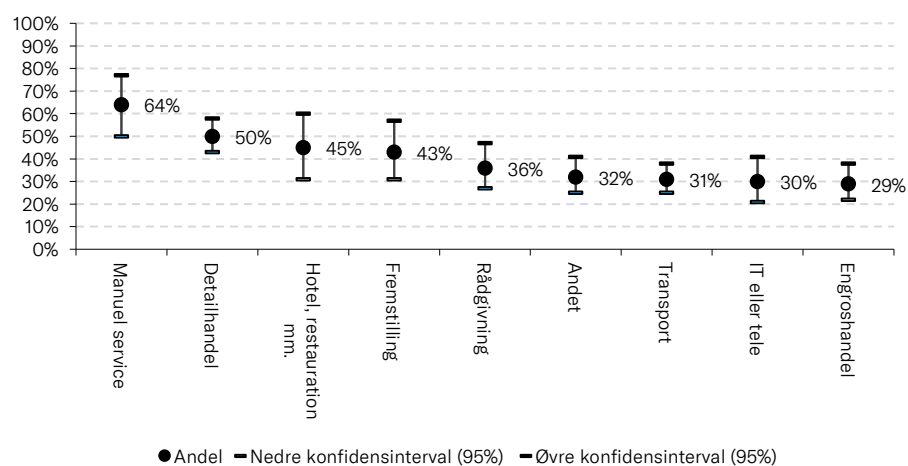
**Note:** n=914.

Af: Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent. Udgivelsestidspunkt: oktober 2018

## Uinteresserede ansøgere er en stor udfordring i flere brancher

Udfordringen med uinteresserede ansøgere forekommer i varierende omfang i alle de brancher, som vi har undersøgt. Omfanget varierer dog betragteligt fra engrosbranchen, hvor lidt under hver tredje virksomhed har haft problemer med uinteresserede ansøgere i løbet af de seneste 12 måneder, mens det inden for manuel service (fx privathospitaler eller rengøringsvirksomheder) er helt op mod to ud af tre virksomheder.

Figur 2: **Har I inden for de seneste 12 måneder fået henvendelser fra ansøgere, der reelt ikke var interesseret i et job hos jer (fx at de søgte et job, fordi det var nødvendigt for at få dagpenge)?**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, september 2018.

**Note:** n= 914 virksomheder. Manuel service (48), Detailhandel (169), Hotel, restauration, turisme, underholdning (15), Engroshandel (40), Fremstilling (53), Rådgivning (77), Andet (132), Transport (201), IT eller tele (74), Engros-handel (121).

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 29. oktober 2018.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående arbejdsmarkedspolitik kan ske til arbejdsmarkedschef Peter Halkjær på [pha@danskerhverv.dk](mailto:pha@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6133.

### **NOTER**

---

<sup>1</sup> Dansk Erhvervs perspektiv nr. 2: "Uinteresserede jobansøgere er et stort problem for danske virksomheder". <https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/downloads/perspektiver-fra-2018/perspektiv-nr-2---uinteresserede-jobansogere-er-et-stort-problem-for-danske-virksomheder.pdf>