

Nye flyruter fra USA og UK driver turismen i København

Dansk Erhverv ser i denne analyse på turismeudviklingen i hovedstaden i perioden 2010 til 2017. Der zoomes specifikt ind på rejsende fra USA og Storbritannien med fly. Storbritannien og USA er de to største udenlandske markeder i København¹. Turister fra de to lande foretog hhv. 670.000 og 629.000 overnatninger i København i 2017. Til sammenligning var der 478.000 norske, 550.000 tyske og 610.000 svenske overnatninger.

Mens der både er landevej, bro, færge og tog som supplement til flytransport fra Norge, Sverige og Tyskland, så er fly altafgørende for besøgende fra USA og Storbritannien.

Væksten i København er kommet flyvende

Tallene i analysen viser, at flere direkte ruter til USA og Storbritannien har været afgørende for væksten i København. Det er ikke overraskende, at tilgængelighed er vigtig for at sikre vækst. Tilgængelighed er en nødvendig om end ikke tilstrækkelig betingelse. Men i tider hvor København vinder priser for det ene og det andet, er det værd at huske på, at markedsføring og branding ikke alene kan sikre vækst.

Og vækst er nødvendigt. Der er hotelboom i København, hvor der de næste par år er 8.500 hotelværelser og tusindvis af kvadratmeter møde- og konferencekapacitet på vej. Heldigvis udvider Københavns Lufthavn og snart åbner metroudvidelsen.

Flere flyruter til strategisk vigtige markeder bliver altafgørende for at sikre, at værelserne fyldes op. Der er plads til mange flere gæster i København over hele året. Det kræver en bæredygtig tilgang til turismen, hvor turister og lokales ve og vel samtænkes.

Gode forbindelser er altafgørende

Dansk Erhverv bakker op om en luftfartsstrategi, der sætter fokus på gode forbindelser ud til verden og en god infrastruktur mellem lufthavnene i Danmark. En fortsættelse og udvikling af ruteudviklingsprogrammet "Global Connect" vil medvirke til at sikre Københavns fortsatte attraktivitet som kongres-, event- og feriedestination.

Analysen viser at:

- Der er en meget tæt sammenhæng mellem flere nye gæster i København og tilgængelighed til Københavns Lufthavn.
- Væksten i direkte flyvninger og antallet af flysæder til København fra USA og UK har haft en klar effekt på tilstrømningen af turister herfra til Danmark.
- De amerikanske overnatninger i Region Hovedstaden er vokset med 97 procent fra 2010 til 2017, svarende til i gennemsnit 10,2 procent om året.
- De britiske overnatninger i Region Hovedstaden er steget med 78 procent fra 2010 til 2017, svarende til 8,5 procent om året.

Af: Lars Ramme Nielsen, chef for turisme og oplevelsesøkonomi. November 2018

¹ København dækker landsdelene København By og København Omegn

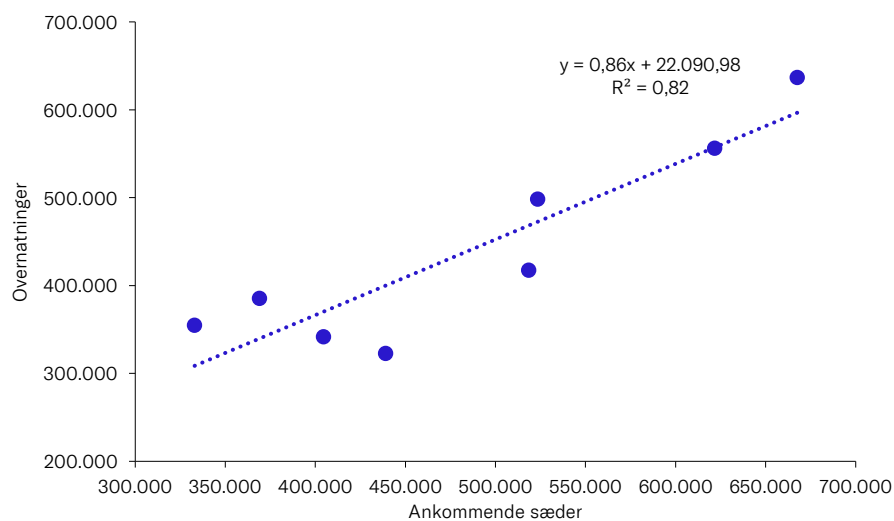
Amerikanske overnatninger stiger i takt med flere flyforbindelser

USA er det næststørste udenlandske marked for turismen i København². Der er kommet en lang række nye flyforbindelser mellem Danmark og USA i de senere år. Amerikanerne kan nu blandt andet flyve direkte til Københavns Lufthavn fra New York, Florida, Boston, Chicago, Los Angeles og San Francisco.

Antallet af direkte sæder fra USA til Københavns lufthavn er vokset med 52 procent fra 2010 til 2017, svarende til 6,2 procent om året. Samtidig er antallet af amerikanske overnatninger i Region Hovedstaden vokset med 97 procent, svarende til 10,2 procent om året. Andelsmæssigt bliver 99 procent af amerikanernes overnatninger i regionen foretaget i København.

Figur 1 viser sammenhængen mellem amerikanske overnatninger og ankomende flysæder fra USA. Den lineære regression viser en positiv sammenhæng på 82 procent. Det indikerer, at den øgede kapacitet på ruterne mellem USA og København har resulteret i flere overnatninger i hovedstadsområdet.

Figur 1: **Sammenhængen mellem amerikanske overnatninger i Region Hovedstaden og ankomende flysæder fra USA til CPH, 2010 -2017**



Kilde: Københavns lufthavn og Danmarks Statistik.

Ankomende sæder dækker kun flysæder på direkte ruter

At sammenhængen ikke er 100 procent peger på, at der er andre faktorer der har indflydelse. Ikke alle amerikanere flyver direkte til Danmark. Amerikanerne tager ofte til Europa på en rundrejse, hvor København er én ud af flere destinationer. Icelandair er også en central spiller på markedet, og har 23 nordamerikanske ruter, der gør det enkelt og billigt at komme over Atlanten via et enkelt stop på Island.

² København dækker landsdelene København By og København Omegn

Desuden er der også en del amerikanere, der bor hos venner, familie eller på Airbnb. Der var 370.000 amerikanske Airbnb overnatninger i 2017, viser estimater fra VisitDenmark. Ændringer i amerikanernes gennemsnitlige opholdslængde over tid kan også medføre at sammenhængen svækkes. En amerikansk storbyturist i Danmark har en opholdslængde på i snit 2,7 overnatninger, viser tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017.

Sidst, men ikke mindst, kommer der også mange amerikanere til København på krydstogt. En del af krydstogtgæsterne, der starter eller slutter et krydstogtophold, overnatter i København. Men langt de fleste krydstogtgæster er dagsbesøgende. København er en af de større krydstogtdestinationer i det nordlige og vestlige Europa.

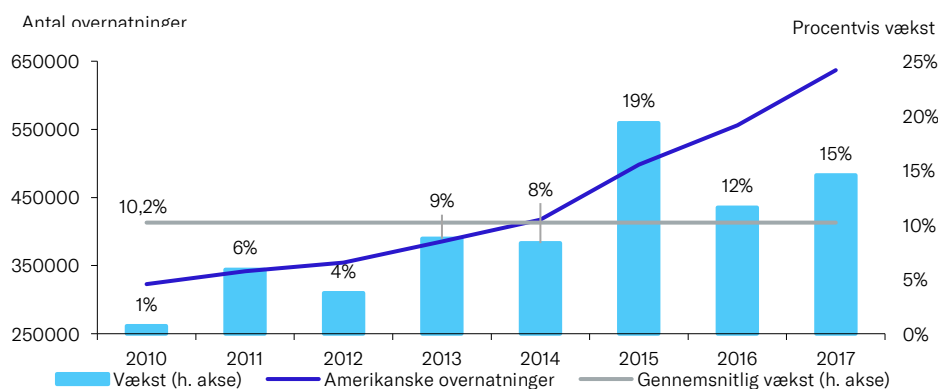
Amerikanerne er vilde med København

Amerikanerne rejser til Danmark for at opleve de lokale seværdigheder og den danske kultur og atmosfære, og de værdsætter, at Danmark er et trygt rejsemål, viser tal fra VisitDenmark³. Flertallet af amerikanerne i Danmark opholder sig i København, mens en mindre del tager ud i landet. I USA er der anslået 2 til 3 millioner amerikanere med rødder i Danmark. Generelt er 'heritage' turisme stort for amerikansk outbound turisme.

Figur 2 viser udviklingen i de amerikanske overnatninger i Region Hovedstaden. De amerikanske overnatninger er i gennemsnitligt steget med 10,2 procent om året fra 2010 til 2017. Særligt har der i 2015 til 2017 været høje vækstrater, mellem 12 og 19 procent.

I 2018 har udviklingen i de amerikanske overnatninger i Region Hovedstaden også været god. I alt er der registreret 9,2 procent flere amerikanske overnatninger i år til og med september sammenlignet med samme periode sidste år.

Figur 2: **Amerikanske overnatninger (2010-2017) i Region Hovedstaden, alle typer**



Kilde: Danmarks Statistik

³ VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

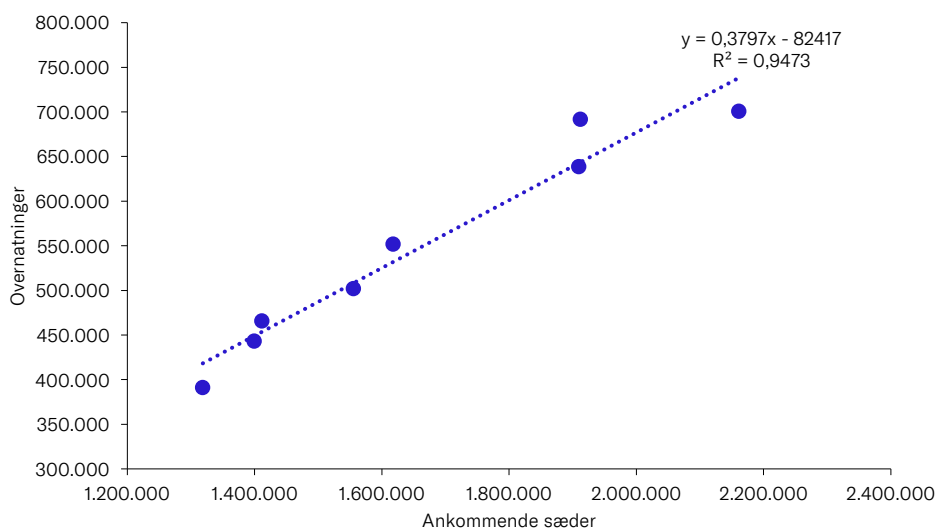
Britiske overnatninger stiger i takt med flere flyforbindelser

Storbritannien er det tredje største udenlandske marked for Region Hovedstaden. Flyforbindelserne mellem Danmark og Storbritannien er talrige. Alene til London er der mere end 150 ugentlige flyvninger til og fra Københavns Lufthavn. I foråret 2019 åbner to nye ruter til hhv. London Southend og Newquay.

Antallet af sæder mellem Storbritannien og Københavns lufthavn er vokset med 45 procent i perioden 2010-2017, svarende til 5,5 procent om året. Samtidig er antallet af britiske overnatninger i Region Hovedstaden steget med 78 procent, svarende til 8,5 procent om året. Andelsmæssigt bliver 97 procent af briternes overnatninger i regionen foretaget i København⁴.

Figur 3 viser sammenhængen mellem britiske overnatninger og ankomende flysæder fra Storbritannien. Den lineære regression viser en positiv sammenhæng på 95 procent. Det betyder, at der er en stærk sammenhæng mellem de to variable, og at den øgede kapacitet på ruterne mellem Storbritannien og København har muliggjort flere britiske overnatninger i hovedstadsområdet.

Figur 3: **Sammenhængen mellem britiske overnatninger i Region Hovedstaden og ankomende flysæder fra Storbritannien til CPH, 2010 -2017**



Kilde: Københavns lufthavn og Danmarks Statistik.
Ankomende sæder dækker kun flysæder på direkte ruter

⁴ København dækker landsdelene København By og København Omegn

Danmark er en attraktiv destination for briterne

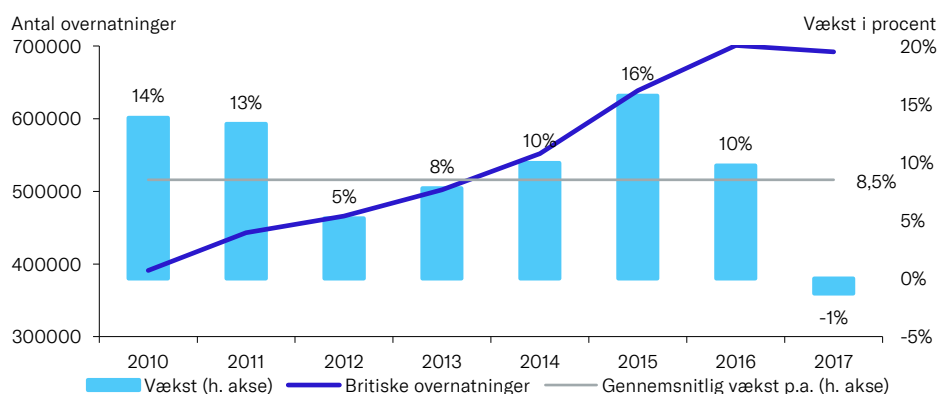
Briterne rejser til Danmark for at opleve den danske kultur og byliv, og værdsætter at Danmark er et trygt rejsemål med en venlig befolkning, viser tal fra VisitDenmark⁵. København er briternes yndling. Hver tredje britiske overnatning i Danmark bliver foretaget i København.

Figur 4 viser udviklingen i de britiske overnatninger i Region Hovedstaden. Antallet af britiske overnatninger er perioden vokset med 8,5 procent om året i perioden 2010 til 2017. Høje vækstrater i perioderne 2010-2011 og 2014-2016 matcher med de perioder, hvor der er åbnet flere flyruter og tilført mere kapacitet.

De britiske overnatninger i 2017 er faldet en smule i forhold til 2016. Der har været stor usikkerhed omkring Brexit, og det britiske Pund har set et betydeligt fald.

I 2018 er de britiske overnatninger i Region Hovedstaden også gået en smule tilbage til og med september sammenlignet med samme periode sidste år. I alt er der 3,8 procent færre britiske overnatninger i år indtil videre.

Figur 4: **Britiske overnatninger i perioden 2010-2017 i Region Hovedstaden, alle typer**



Kilde: Danmarks Statistik

⁵ VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

Fakta om forbindelser til USA og Storbritannien fra København

Tabel 1: **Top 5 udenlandske markeder i København**

	Antal overnatninger 2017
Storbritannien	670.791
USA	628.571
Sverige	610.484
Tyskland	550.214
Norge	478.248

Kilde: Danmarks Statistik. København dækker landsdelene København By og København Omegn

Tabel 2: **Ruter fra USA og Storbritannien til Københavns lufthavn**

Ruter fra USA	Ruter fra UK
Boston; SAS	London Gatwick; Norwegian, easyJet
Chicago; SAS	London Heathrow; British Airways, SAS, Singapore Airlines
Fort Lauderdale; Norwegian	London Luton; Ryanair
Los Angeles; Norwegian	London Stansted; Ryanair
Miami; SAS	Manchester; SAS, easyJet, Thai Airways
New York JFK; Norwegian, Delta Airlines	Bristol; easyJet
New York Newark; SAS	Edinburgh; Ryanair, Norwegian, easyJet
Oakland; Norwegian	Aberdeen; SAS
Orlando; Norwegian	Birmingham; SAS
San Francisco; SAS	*London Southend; Ryanair
Washington D.C; SAS	*Newquay; SAS

Kilde: Københavns Lufthavn

Anm: *Ruten åbner i 2019

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 4. december 2018.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til chef for turisme og oplevelsesøkonomi, Lars Ramme Nielsen på lrn@danskerhverv.dk eller tlf. 3143 679