

Bytning af julegaver 2018

De danske forbrugere bytter gaver for ½ mia. kr. i 2018

I mange uger op til jul er der meget travlt i danske butikker, men også i dagene og ugerne efter jul har den danske detailhandel travlt, når julegaverne skal byttes. Dansk Erhvervs beregninger indikerer, at der i år vil blive byttet julegaver for i størrelsesordenen 0,5 mia. kr. Dette estimat er baseret på, hvor stor en andel af julegaverne, der blev byttet sidste år¹, samt vores estimat for, hvor stort beløb vi kommer til at købe julegaver for i år.

Metoden bag Dansk Erhvervs opgørelse af julehandlens omfang er nærmere beskrevet i metodeafsnittet på sidste side samt i Dansk Erhvervs perspektiv nr. 15 2018 omkring julehandel. Kort fortalt opgør Dansk Erhverv julehandlen som mersalget i november og december relativt til salget i årets øvrige 10 måneder.

Dansk Erhverv vurderer, at mersalget i danske butikker i forbindelse med julen 2018 bliver i størrelsesordenen 14,4 mia. kr. Julehandel er dog ikke blot julegaver, men også fx madvarer og pynt, der bruges i forbindelse med julen. Særskilt forventer vi, at danskerne køber julegaver i 2018 for i størrelsesordenen 12,2 mia. kr. Når det lægges til grund, at det kun er julegaver, og ikke madvarer og pynt, som byttes, så forventer vi, at der i år bliver byttet julegaver for i størrelsesordenen 0,5 mia. kr.

Tabel 1: **Forventet julehandel i danske butikker fordelt på delbrancher, 2018**

Delbrancher	Mia kr.
Supermarkeder og varehuse mv.	5,8
Specialbutikker med fødevarer	0,4
Detailhandel med forbrugerelektronik	0,3
Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.	3,6
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	1,3
Detailhandel med beklædning og fodtøj	1,3
Internethandel, postordre mv.*	1,6
Samlet forventet julehandel	14,4
<i>Heraf julegaver**</i>	<i>12,2</i>
<i>Estimat for omfanget af bytning af julegaver</i>	<i>0,5</i>

Kilde: Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik.

Note: Julehandlen er opgjort i løbende priser i danske butikker. Metode fremgår af Dansk Erhvervs perspektiv nr. 15 2018 samt sidste side i dette notat. *"Internethandel, postordre mv." omfatter virksomheder, hvor e-handelssalg og postordresalg udgør mere end halvdelen af den samlede omsætning. Det betyder, at virksomheder, hvor e-handel udgør en mindre del, ikke er indeholdt heri. Ligesom en del af salget i denne branche kan foregå i butikker, hvis virksomhedens salg i fysiske butikker udgør mindre end halvdelen af det samlede salg. **Det er lagt til grund, at julegaver udelukkende købes i varehuse

Af: Kristian Skriver Sørensen, økonom og Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent.

Udgivelsestidspunkt: november 2018

De unge danskere bytter oftest deres julegaver

Det er særligt de unge danskere, som bytter deres julegaver. I aldersgruppen 18-29 byttede danskerne cirka 7 pct. af deres julegaver i forbindelse med julen 2017, mens kun 1 pct. af julegaverne givet til personer i alderen 60 år eller derover blev byttet. De seneste mange år har andelen af julegaverne, som danskerne byttede, ligget nogenlunde stabilt omkring 4 pct. og Dansk Erhverv forventer igen i år bytterater i denne størrelsesorden.

Tabel 2: **Forventet andel af julegaver, der bliver byttet fordelt på køn, alder og region, 2018**

Kategori	Andel byttede julegaver (forventet)	n
Total	4,3%	949
Mand	4,4%	462
Kvinde	4,2%	487
18-29 år	7,2%	174
30-39 år	6,1%	155
40-49 år	3,5%	168
50-59 år	5,9%	156
60 år eller derover	1,3%	297
Hovedstaden	4,9%	284
Sjælland	4,2%	141
Syddanmark	4,1%	212
Midtjylland	3,2%	213
Nordjylland	5,3%	99

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2018.

Note: Det er kun personer, som har fået julegaver i julen 2017, som medregnes.

Byt af julegaver skaber mersalg i detailhandlen

I detailhandlen vælger nogle butikker at åbne op for bytte af julegaver inden de starter udsalget, mens det i andre butikker er smeltet sammen, så udsalget starter i bytteperioden. Lige meget hvad, så viser nedenstående tal, at det er vigtigt, at man har de rigtige varer på hylderne, når kunderne kommer ind for at bytte deres julegaver. Mange forlader nemlig butikkerne med mere end værdien af den gave, som de kom for at bytte.

Det er særligt kvinderne, som benytter bytning af julegaver til at købe andre ting, fx på udsalg. Ser man på de forskellige aldersgrupper, så er det de unge samt danskere i 40'erne, der benytter chancen for at købe andre ting i butikkerne. Kvinderne ligger også markant højere end mændene, selvom mere end hver tredje mand også køber mere end værdien af den julegave, som han var inde for at bytte.

Endelig kan man se, at det særligt er midtjyderne og nordjyderne, som benytter bytning af julegaverne til at købe noget ekstra med hjem.

Tabel 3: **I den butik, hvor du byttede julegaver, benyttede du så chancen til at købe for mere end værdien af din oprindelige julegave, f.eks. på udsalg?**

Kategori	Ja	Nej	Husker ikke	n
Total	44%	50%	5%	262
Mand	39%	58%	4%	111
Kvinde	48%	45%	7%	151
18-29 år	54%	38%	8%	89
30-39 år	39%	56%	6%	52
40-49 år	55%	42%	3%	38
50-59 år	41%	55%	5%	44
60 år eller derover	22%	78%	0%	37
Hovedstaden	42%	53%	5%	74
Sjælland	42%	58%	0%	36
Syddanmark	40%	54%	6%	67
Midtjylland	52%	41%	7%	58
Nordjylland	48%	44%	7%	27

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2018.

Note: Det er kun personer, som har fået julegaver i julen 2017, som medregnes.

13 pct. af danskerne, som byttede julegaver i 2017, sendte gaver retur med posten, fordi de var købt i en netbutik

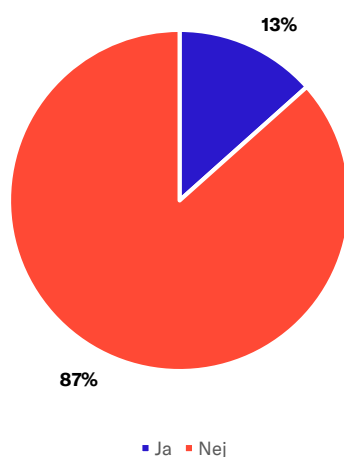
Når danskerne køber julegaver på nettet, er der efterhånden mange butikker, som tilbyder, at man kan bytte gaverne i deres fysiske butik, selvom de er købt i den pågældende virksomheds netbutik. Der er dog også virksomheder med både fysiske butikker og netbutikker, som ikke tilbyder denne service, ligesom der er virksomheder, som kun har netbutik, hvor en returpakke er eneste mulighed for at bytte gaven.

I forbindelse med julen 2017 sendte hver ottende dansker, der byttede julegaver, en pakke retur med posten. Det svarer til lige omkring 4 pct. af alle danskere. Det er ikke umiddelbart et særligt højt tal, hvilket delvist kan forklares med, at det opleves som mere besværligt at sende pakker retur med posten.

Er der tale om en gave, skal modtageren bede gavegiveren om at fremskaffe returlabel. Hvis netbutikken ikke tilbyder gratis returfragt, kommer omkostninger til fragt også oveni, hvilket afholder nogle fra at returnere gaver, der er købt på nettet og som ikke kan byttes i en fysisk butik. Endelig tilbagebetales beløbet ved fortrydelse som regel til det betalingskort, gaven er købt med.

En tidligere undersøgelse fra Dansk Erhvervⁱⁱ bekræfter da også, at muligheden for at bytte gaven i en fysisk butik er den vigtigste årsag til, at danskerne fortsat køber rigtig mange af deres julegaver i fysiske butikker.

Figur 1: Hvis du tænker på de julegaver du byttede, var der så nogle af disse, som du returnerede med posten, fordi de var købt på nettet?



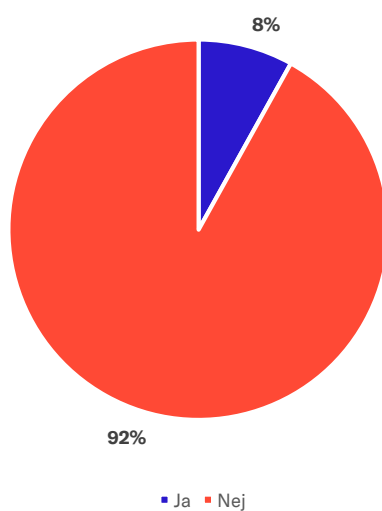
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2018.

Note: n = 261. Det er kun danskere, der har byttet julegaver i 2017, som har fået spørgsmålet.

Mange undlader at bytte julegaver, fordi de er købt på nettet og ikke kan byttes i en fysisk butik

Blandt de danskere, som har fået julegaver i 2017, som var købt på nettet, har 8 pct. undladt at sende gaven retur, fordi den kun kunne byttes i netbutikken og altså ikke i en fysisk butik. Det svarer til 5-6 pct. af alle danskere. Det understreger med al tydelighed, at det særligt for nogle danskere er forbundet med stort besvær at sende pakker retur med posten.

Figur 2: **Undlod du at bytte én eller flere julegaver, fordi de var købt på nettet og ikke kunne byttes i en fysisk butik?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2018.

Note: n = 684. Det er kun danskere, der har fået julegaver, som er købt på nettet, som har fået spørgsmålet.

Metode til beregning af omfanget af byttede julegaver 2018

Dansk Erhverv laver en årlig prognose over julehandlen i danske butikker. Prognosen for 2018 kan findes i Dansk Erhvervs perspektiv nr. 15 2018. Dansk Erhverv opgør julehandlen som mersalget i november og december relativt til en såkaldt basismåned. Basismåned er givet ved omsætningen i januar til oktober måned samme år.

Bemærk, at man nogle gange ser andre estimater for julehandlen, der ikke tager udgangspunkt i mersalget, men det samlede julerelaterede forbrug eller salg i juleperioden. I Dansk Erhvervs estimat tages der som nævnt blot udgangspunkt i det ekstra salg detailhandlen oplever i julemånederne. Det giver netop et billede af, hvor meget mere aktivitet der er i detailhandlen i julemånederne.

Vi ved i sagens natur ikke, hvor stor en andel af julegaverne, der skal byttes i år. Til beregning af estimatet for, hvor mange kroner danskerne bytter julegaver for, er det som nævnt lagt til grund, at andelen af julegaver, der bliver byttet i 2018, ligger på nogenlunde samme niveau som sidste år. Det virker rimeligt, da vi ikke tidligere har set stor variation i andelen af julegaver, der bliver byttet, fra år til år.

I 2017 byttede danskerne 4,3 pct. af deres julegaver. I 2015, hvor vi sidste målte omfanget, lå andelen af byttede julegaver på 4,2 pct. I befolkningsundersøgelser er der naturligvis en del usikkerhed forbundet med estimatet, men så relativt enslydende estimater tyder altså på, at niveauet ligger lige deromkring. Det er kun personer, der har fået julegaver den pågældende jul, som medregnes estimatet for, hvor stor en andel af julegaverne, der byttes.

For at kunne udregne et samlet estimat har vi desuden antaget, at når 4,3 pct. af gaverne byttes, så svarer det også til 4,3 pct. af gavernes værdi.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 27. november.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til enten økonom Kristian Skriver Sørensen på kso@danskerhverv.dk / tlf. 3374 6033 eller analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk / tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående detailhandlen og bytning af julegaver kan ske til markedschef Lone Rasmussen på lra@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6216.

NOTER

¹ Data for estimatet af andel julegaver, der bliver byttet, er indsamlet i januar 2018 af Norstat for Dansk Erhverv på baggrund af en repræsentativ stikprøve af den samlede voksne befolkning i Danmark. Data er eftervejet for at sikre repræsentativitet i stikprøven på køn, alder og region. Stikprøven består af lidt over 1.000 besvarelser. Konkret er der stille følgende to spørgsmål:

Har du byttet én eller flere af de julegaver, du fik i 2017?

Ja/ Nej / Får ikke julegaver / Husker ikke

Hvor stor en andel af de julegaver, du fik i 2017, har du byttet?

Angiv venligst: ___ pct.

ⁱⁱ <https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/downloads/analysenotater-2017/to-ud-af-tre-danskere-kober-julegaver-pa-nettet.pdf>