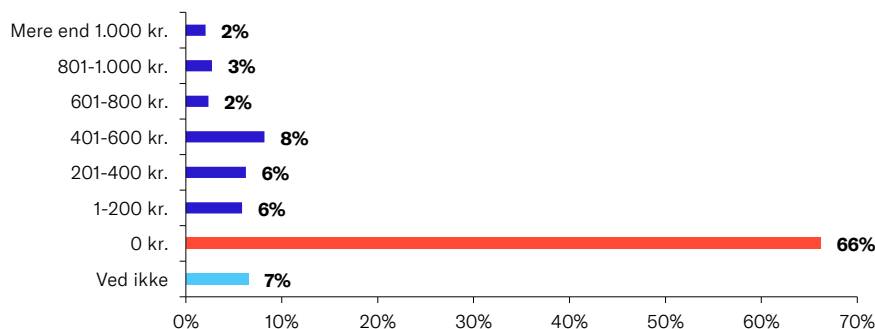


Børnefamilierne driver fyrværkerisalgget i 2018

Danskerne forventer at købe fyrværkeri for ca. 415 mio. kr. de næste uger frem mod nytårsaften. Det er en smule højere end de seneste tal fra 2016, hvor det forventede forbrug var 390 mio. kr.

27 pct. af danskerne forventer at købe fyrværkeri i forbindelse med nytårsaften 2018. Andelen af danskerne, som forventer at købe fyrværkeri, er nogenlunde på niveau med 2016, hvor vi sidst tog pulsen på danskernes fyrværkerivaner. I figuren nedenfor kan man se, at 12 pct. af de danske husholdninger forventer at bruge mellem 1-400 kr. på fyrværkeri, otte pct. forventer at bruge mellem 400-600 kr., mens syv pct. forventer at bruge mere end 800 kr. på at skyde året ind.

Figur 1: **Hvor stort et beløb i kr. forventer du, at I bruger på fyrværkeri i år i din husstand?**



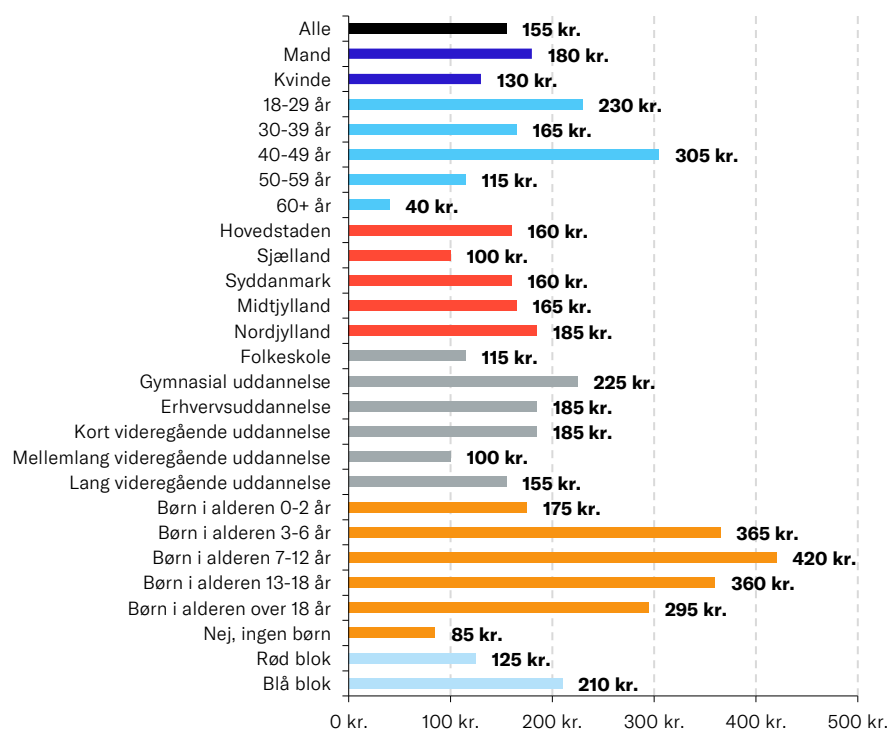
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 1.025.

Figur 2 viser helt tydeligt, at det særligt er børnefamilierne, som sørger for den flotte nattehimmel ved midnat nytårsaften. Det gennemsnitlige forbrug for børnefamilier med børn i alderen 3-18 år ligger for alle tre grupper på den anden side af 350 kr. Til sammenligning er det gennemsnitlige forbrug pr. husholdning i Danmark ca. 155 kr. At det særligt er børnefamilier, som bruger penge på fyrværkeri, bakkes i øvrigt op af, at alderskategorien 40-49 år, hvor rigtig mange har børn i alderen 3-18 år, er den aldersgruppe, som bruger klart flest penge på fyrværkeri. Derudover forventer særligt mænd og vælgere, som stemmer på partier i blå blok, at bruge mange penge på fyrværkeri.

Af: Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent. Udgivelsestidspunkt: december 2018.

Figur 2: **Hvor stort et beløb i kr. forventer du, at I bruger på fyrværkeri i år i din husstand?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 1.025. Stikprøvestørrelsen for grupperne fremgår i slutnoten¹. Tallene er afrundet til nærmeste 5 kr.

Danskerne forventer at købe fyrværkeri for ca. 415 mio. kr.

I undersøgelsen har Dansk Erhverv bedt de danske husstande om at give deres bedste bud på, hvor mange penge de forventer at bruge på fyrværkeri i år. Som vist ovenfor forventer de danske husstande i gennemsnit at bruge ca. 155 kr. på fyrværkeri i årⁱⁱ. Da vi samtidig kender antallet af danske husstande, kan vi opskrive og dermed finde et niveau for den forventede samlede handel med fyrværkeri i Danmark i 2018. Der er lige nu ca. 2,7 mio. husstande i Danmarkⁱⁱⁱ og ganger man det op med det forventede forbrug pr. husstand lander man på ca. 415 mio. kr.^{iv} Det er en stigning på ca. seks pct. siden 2016 målt i løbende priser, hvor danskerne forventede at købe fyrværkeri for ca. 390 mio. kr.

Da estimatet er baseret på danskernes forventninger og en befolkningsundersøgelse, som altid rummer en vis statistisk usikkerhed, kan det samlede salg sagtens end med at blive både højere eller lavere end forudsagt her. De 415 mio. kr. giver dog en god indikation af omfanget af fyrværkerisalg i Danmark.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 13. december 2018.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående fyrværkeri i detailhandlen kan ske til chefkonsulent Michael Ostenfeld på mio@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6112.

NOTER

ⁱ Antal respondenter i de forskellige kategorier: Blå blok (331), Rød blok (454), Nej, ingen børn (694), Børn i alderen over 18 år (108), Børn i alderen 13-18 år (101), Børn i alderen 7-12 år (93), Børn i alderen 3-6 år (78), Børn i alderen 0-2 år (61), Lang videregående uddannelse (86), Mellemlang videregående uddannelse (161), Kort videregående uddannelse (49), Erhvervsuddannelse (330), Gymnasial uddannelse (117), Folkeskole (270), Nordjylland (106), Midtjylland (231), Syddanmark (217), Sjælland (149), Hovedstaden (323), 60+ år (321), 50-59 år (175), 40-49 år (175), 30-39 år (151), 18-29 år (203), Kvinde (519), Mand (506) og Alle (1.025).

ⁱⁱ I beregningen af det gennemsnitlige forbrug på fyrværkeri pr. danske husstand er "ved ikke" medregnet med værdien 0. Da en række af disse personer formentlig kommer til at købe fyrværkeri alligevel inden nytårsaftnen, er estimatet formentlig konservativt og i den lave ende.

ⁱⁱⁱ Kilde: Dansk Statistik, FAM55N.

^{iv} Beregningen i detaljer: 154,50 kr. gennemsnitligt forbrug på fyrværkeri pr. husstand x 2.688.472 husstande = 415.356.826 kr.