

Antallet af butikker falder fortsat

Antallet af butikker i detailhandlen har længe været nedadgående.

De nyeste tal viser, at trenden fortsatte i 2017 med et fald på 248 arbejdssteder (netto) eller 1 pct. i forhold til 2016.

Set over de seneste ti år er der sket et fald på knap 4.000 arbejdssteder (netto) eller ca. 14 pct. Det viser beregninger baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Arbejdssteder svarer i det store og hele til butikker. Der er her set bort fra virksomheder inden for internethandel, selvom nogle af disse også vil have fysiske butikker eller showrooms.

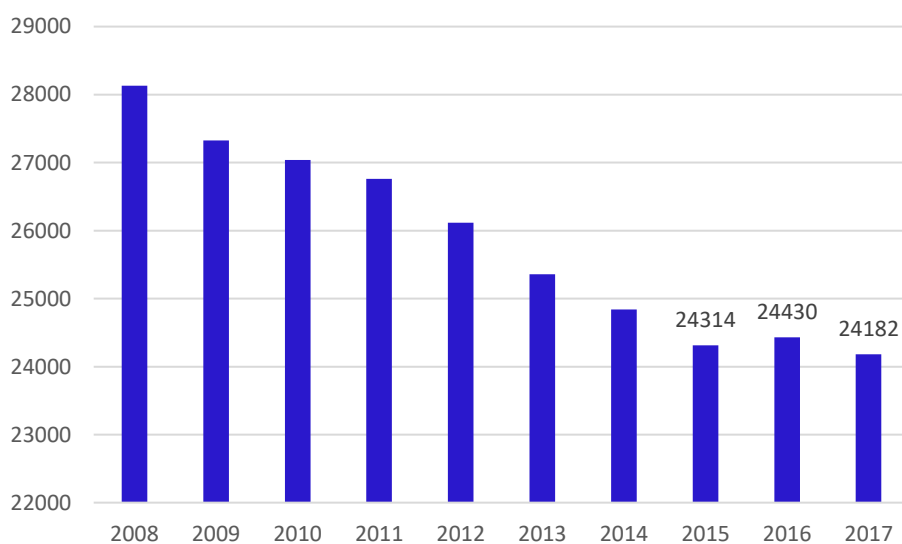
Nedgangen i det samlede antal butikker skyldes flere forhold. Den voksende e-handel spiller i høj grad ind. Tallene dækker også over en konsolidering med færre små butikker. Det kendes blandt andet i dagligvarehandlen, hvor antallet af butikkerne i de mindre bysamfund har været faldende som følge af ændrede indkøbs- og bosættelsesmønstre i befolkningen. Tidligere var der også en klar effekt af krisen som kostede mange butikker livet, men heller ikke over de senere år, hvor dansk økonomi har været i bedring, er den negative tendens vendt.

Af: Analysechef Malthe Munkøe, december 2018.

Den nedenstående figur viser udviklingen i antallet af arbejdssteder i detailhandlen siden 2008. Der ses bort fra virksomheder inden for branchen internethandel. Disse vil typisk ikke fremstå som fysiske butikker. En del kan dog have showrooms, og nogle vil være omnichannel-foretagender med både fysiske butikker og onlinesalg.

Som det ses er der sket et fald fra lidt over 28.000 arbejdssteder i 2008 til lidt over 24.000 i dag. De seneste par år har tallet været nogenlunde konstant. Det voksede i 2016, men faldt så igen i 2017. Selvom dansk økonomi er kommet ud af kriseårene i kølvandet på 2008-finanskrisen, og vi i øvrigt oplever en befolkningstilvækst, er der altså ikke tegn på, at den negative udvikling i det samlede antal butikker er ved at vende.

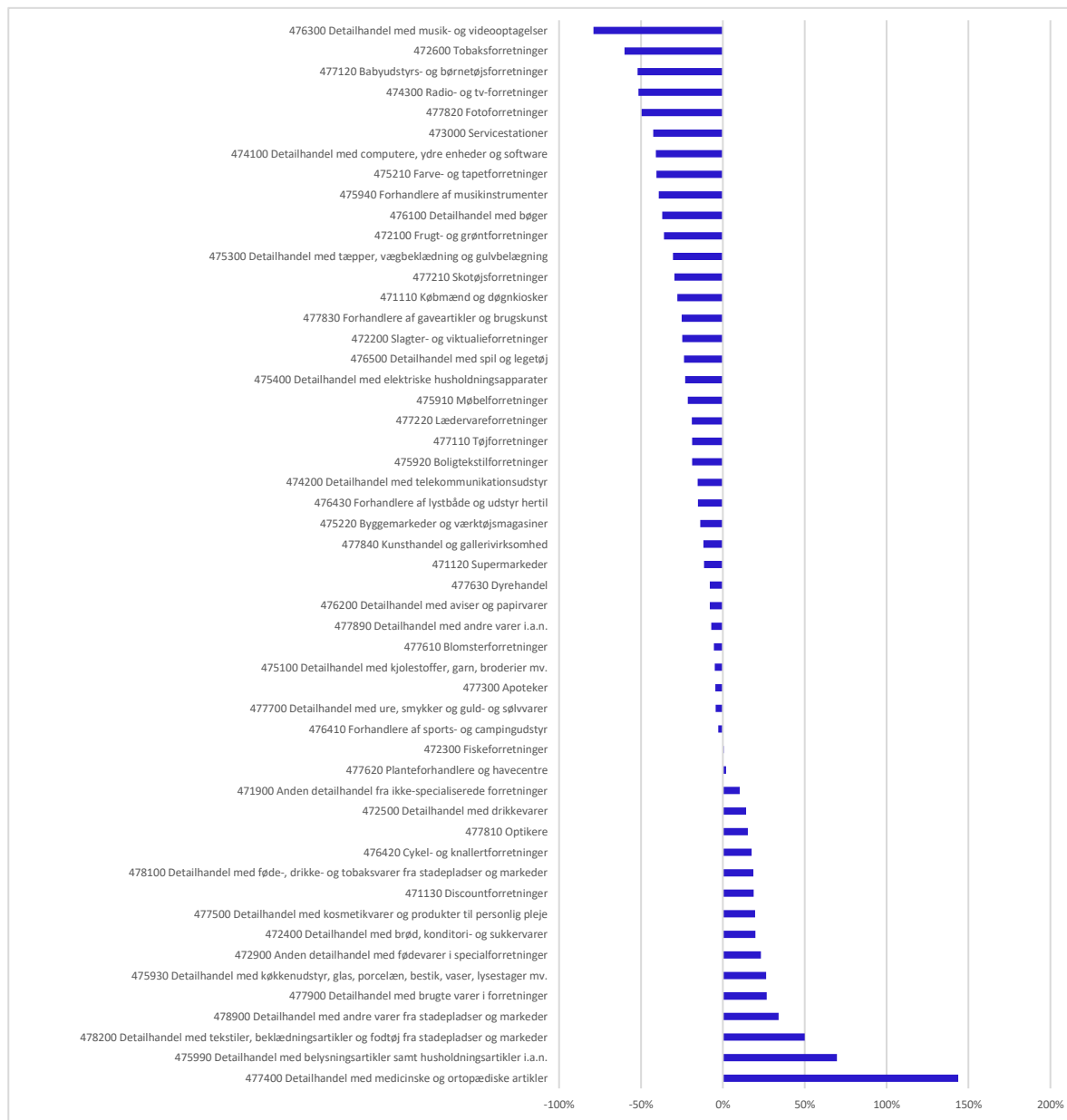
Figur 1: **Udvikling i arbejdssteder fra 2008-2017, samlet detailhandel***



Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

*Detailhandel uden internethandel, selvom disse også kan have fysiske butikker/showrooms.

Figur 2: **Udvikling i arbejdssteder fra 2008-2017, fordelt på branche***



Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

*Detailhandel uden internethandel, selvom disse også kan have fysiske butikker/showrooms.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 12. december 2018

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510

Henvendelser angående udviklingen i detailhandlen kan ske til markedsdirektør Henrik Hyltoft på hhy@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6217