

Telebranchen opnår ekstrem produktivitsvækst

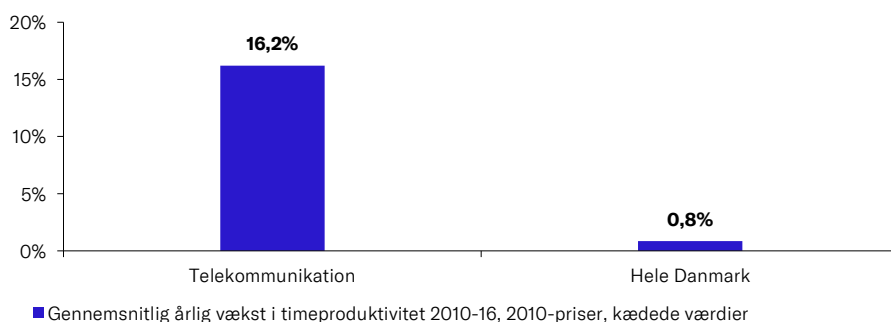
Danmark har haft en svag produktivitsudvikling siden årtusindskiftet, hvor nationalregnskabet timeproduktivitet, der måler værdiskabelsen pr. præsteret time, i gennemsnit blot er steget med 0,8 pct. om året i Danmark. Det er lavt sammenlignet med 90'erne, hvor den gennemsnitlige årlige timeproduktivitsvækst var 2 pct. Det er en stor udfordring for den danske økonomi.

En af de brancher, der herhjemme trækker i retning af markant højere produktivitsvækst, er telebranchen. Helt nye tal fra Danmarks Statistik viser, at timeproduktiviteten i telebranchen steg med 22,3 pct. fra 2015 til 2016. Hvis vi ser udviklingen siden 2000, så er timeproduktiviteten i telebranchen i gennemsnit er steget med 16,2 pct. om året.

Det er en ekstrem høj produktivitsvækst – specielt når vi sammenligner med den samlede danske økonomi, der som nævnt i gennemsnit blot har haft årlig produktivitsvækst på 0,8 pct. Vi ser af og til brancher, der i enkelte år har så høj en timeproduktivitsvækst, men det er meget sjældent, vi ser brancher, der konsekvent har en så høj produktivitsvækst over en så lang periode.

Den høje produktivitsvækst i telebranchen går på to ben. For det første er værditilvæksten i faste priser steget med 475 pct. siden 2000, for det andet er antallet af præsterede timer faldet med 45 pct. Det vil sige, at telebranchen har øget værditilvæksten, men det har ikke været nødvendigt at tilføre yderligere arbejdskraft for at håndtere den øgede værdiskabelse. Det er årsagen til, at det har været muligt konsekvent hvert år at få så høje vækstrater.

Figur 1: **Telebranchen har en gennemsnitlig årlig produktivitsvækst på 16,2 %**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

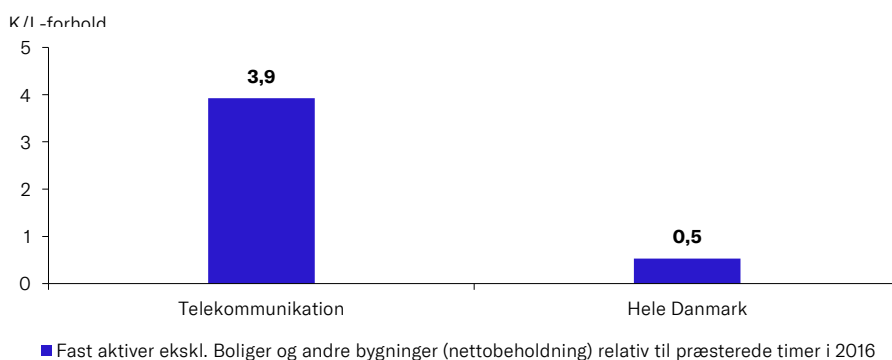
I ovenstående er der som nævnt beregnet timeproduktivitet i faste priser. Når timeproduktiviteten i faste priser i telebranchen øges kan det eksempelvis skyldes, at datatrafikken i kablerne og telemasterne er øget, uden at det har krævet flere medarbejdere. Vi har nemlig over de seneste mange år hvert år set kraftige stigninger i mængden af data – samtidig er hastighederne på eksempelvis bredbånd øget kraftigt. Det er uden det har krævet flere medarbejdere.

Den høje produktivitetsvækst i telebranchen er til stor gavn for danske forbrugere. Dansk Erhverv har tidligere vistⁱ, at siden 2007 har en familie næsten fået halveret regningen for internet og mobiltelefoni – samtidig med at hastighederne er steget. I samme periode er de samlede forbrugerpriser til sammenligning steget med ca. 16 pct.

Årsagen til at telebranchen kan opnå så høj produktivitetsvækst sammenlignet med resten af den danske økonomi er dels, at branchen har oplevet meget store teknologiske fremskridt siden årtusindskiftet. Der har været muligt at opnå et enormt store vækstrater i datatrafikken – samtidig med at hastighederne er øget enormt.

Medarbejderne i telebranchen har i sig selv et højt produktivetsniveau. Det skyldes blandt andet, at branchen hvert år siden 2000 har investeret mere end 7 mia. kr. i ny infrastrukturⁱⁱ. Det gør, at branchen er meget kapitalintensiv sammenlignet med resten af økonomien herhjemme. Det vil sige, at der bruges mange maskiner og anlæg sammenlignet med hvor meget arbejdskraft, der bruges i branchen. Når man sammenligner med hele den danske økonomi, så er der mere end 7 gange så meget kapital pr. præsterede time i telebranchen. Det er et markant højere niveau, vi kan se i telebranchen.

Figur 2: **Telebranchen er meget kapitalintensiv**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Det er generelt forbundet med stor usikkerhed at opgøre timeproduktivitet i faste priser. Danmark Statistik kategoriserer dog kvaliteten af metoden for størstedelen af telekommunikation som en såkaldt A-metodeⁱⁱⁱ, hvilket vil sige, at metoden er anbefalet af EU's statistikmyndighed Eurostat. Derfor bør man på trods af den ekstremt høje produktivitetsudvikling i telekommunikation, kunne tage statistikken for gode varer.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 6. april 2018.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Kristian Skriver på KSO@dansk-erhverv.dk eller tlf. 3374 6033.

Henvendelser angående telepolitik kan ske til chefkonsulent Poul Noer på PNO@dansk-erhverv.dk eller tlf. 3374 6763.

NOTER

ⁱ Dansk Erhvervs perspektiv nr. 11, 2016: Meget høj produktivitetsvækst i telekommunikation

ⁱⁱ Det skal bemærkes, at dette er baseret på nationalregnskabet. Det er lidt andre investeringstal end tilsvarende fra Energistyrelsen. Det kan skyldes, at nationalregnskabets tal for investeringerne også inkluderer betydelige investeringer i forskning og udvikling.

ⁱⁱⁱ Baggrundsmateriale: Deflateringsmetoder i bygge- og anlægsbranchen og i de private serviceerhverv, udleveret til Produktivitetskommissionen