

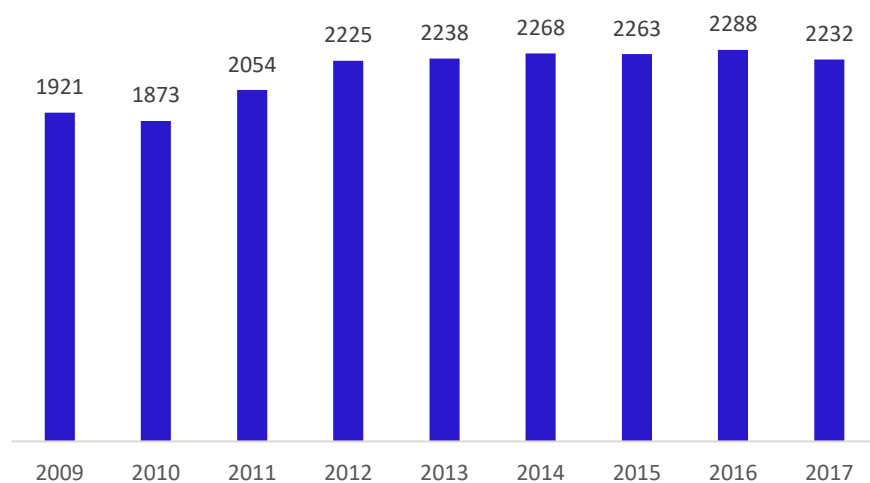
# Er cykel-euforien slut?

Det er Tour de France tid, og i det gode sommervejr vælger mange også at tage en tur på cykel eller ligefrem cykelferie. I det hele taget er det blevet mere populært at motions-cykle. Mange har indkøbt dyre racercykler, og i "business-litteraturen" bliver cykling ofte beskrevet som "det nye golf".

Det har de danske cykelhandlere kunnet nyde godt af, med nogle gode år med højere salg end de har været vant til i perioden 2012-2016. Selvom der nok var en midlertidig krise-effekt af finanskrisen især i 2010, hvor cykelhandlernes salg var ganske lavt, så vidner tallene givetvis også om den voksende cykel-entusiasme blandt danskerne.

Men 2017 har skuffet. Omsætningen faldt med 56 mio. kr. svarende til 2,4% (i løbende dvs. ikke-inflationskorrigerede priser. Korrigeret for inflationen var faldet på 83 mio. kr. eller 3,6%).

Figur 1: **Cykelhandlernes årlige salg (ex moms), 2009 – 2017, løbende priser**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Af: Analysechef Malthe Munkøe. Udgivelsestidspunkt: juli 2018

2018 er heller ikke startet ubetinget godt for cykelhandlerne, idet salget i 1. kvartal 2018 lå hele 102 mio. kr. (ex moms, løbende priser) eller ca. 21% under niveauet for 1. kvartal 2017. Selvom ét kvartal er i underkanten til at drage konklusioner fra er "cykel-euforien" altså som minimum blevet parkeret ind til videre.

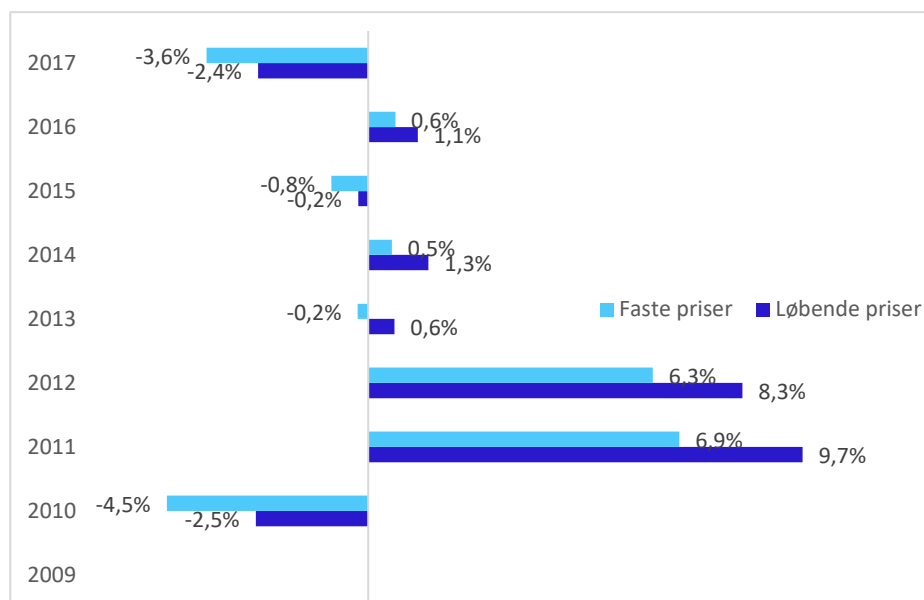
Tabel 1: **Cykelhandlernes salg, 2017 og 2018**

Salg i 1. kvartal 2017 (løbende priser)	498 mio. kr.
Salg i 1. kvartal 2018 (løbende priser)	396 mio. kr.
Ændring fra 1. kvartal 2017 til 1. kvartal 2018 (løbende priser)	-20,5%

**Kilde:** Dansk Erhverv pba. Danmarks Statistik, salg er ex moms

Cykel-interessen slog tilsyneladende især igennem hos danskerne i årene 2011 og 2012 med høje procentvise stigninger i cykelhandlernes salg. De følgende år var der også stigninger, bortset fra et halvdårligt 2015. Men nu er den positive tendens altså vendt til et fald i 2017. Det er selvfølgelig muligt, at det er en enlig svale ligesom år 2015. Men det kan også være udtryk for, at interessen er dalet en smule, måske fordi markedet er blevet mere "mættet" efter at mange har foretaget dyre investeringer i racercykler.

Figur 2: **Cykelhandlernes salg, procentvis årlig vækst**



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 10. juli 2018.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Munkøe på [mmm@danskerhverv.dk](mailto:mmm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6510

### **NOTER**

---

<sup>1</sup> Se fx Financial Times: <https://www.ft.com/content/98eb4072-7a98-11e6-ae24-f193b105145e> og The Economist: <https://www.economist.com/prospero/2013/04/26/cycling-is-the-new-golf>