

## ANALYSENOTAT

# Prognose: Den samlede beklædnings- og fodtøjseksport når nye højder

▼ AF SEKRETARIATSCHEF NIKOLAI KLAUSEN OG ANALYSEKONSULENT JAKOB KÆSTEL MADSEN

### Beklædnings- og fodtøjseksport for 32,8 mia. kr.

Siden 2013 har dansk beklædnings- og fodtøjseksport oplevet en konstant stigende udvikling. Baseret på eksporttal for de første ti måneder af 2017 forventer Dansk Erhverv, at beklædnings- og fodtøjseksporten fortsætter væksten til et samlet niveau på 32,8 mia. kr. Det vil således igen i 2017 være det højeste niveau i løbet af de seneste ti år.

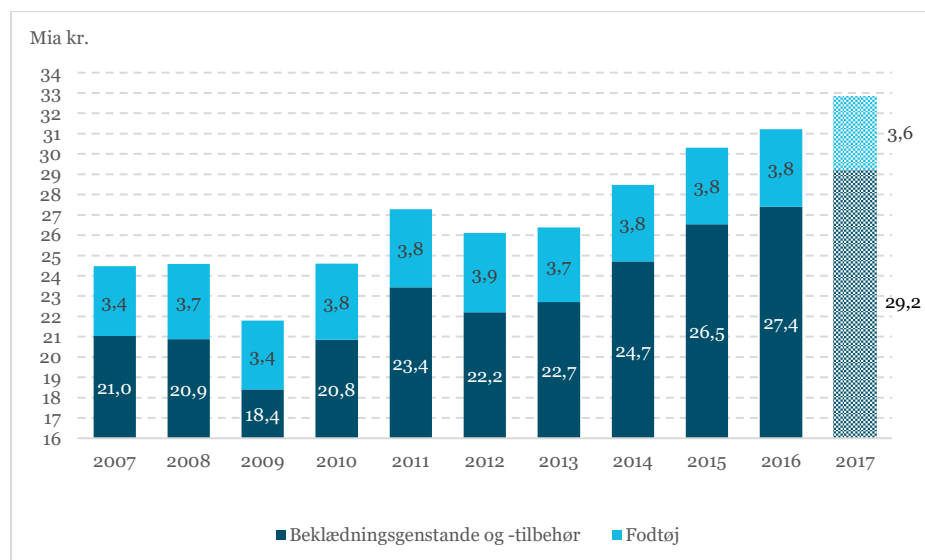
Figur 1 nedenfor viser, at det er eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter blot beklædning), som driver væksten. Baseret på de ti første ti måneder af 2017 ser beklædningsseksporten ud til at stige med 7 pct. siden sidste år og hele 29 pct. siden 2013.

Fodtøjseksporten er derimod faldet en smule i 2017 sammenlignet med 2016, idet vi forventer en samlet fodtøjseksport på 3,6 mia. kr. i 2017. Det vil i givet fald være en nedgang på 5 pct. siden 2016, hvor den samlede fodtøjseksport var 3,8 mia. kr.

Den anslåede eksport for beklædning og fodtøj beløber sig til 32,8 mia. kr. i 2017 – fortsætter dermed væksten siden 2013.

Figur 1

### Dansk eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør samt fodtøj



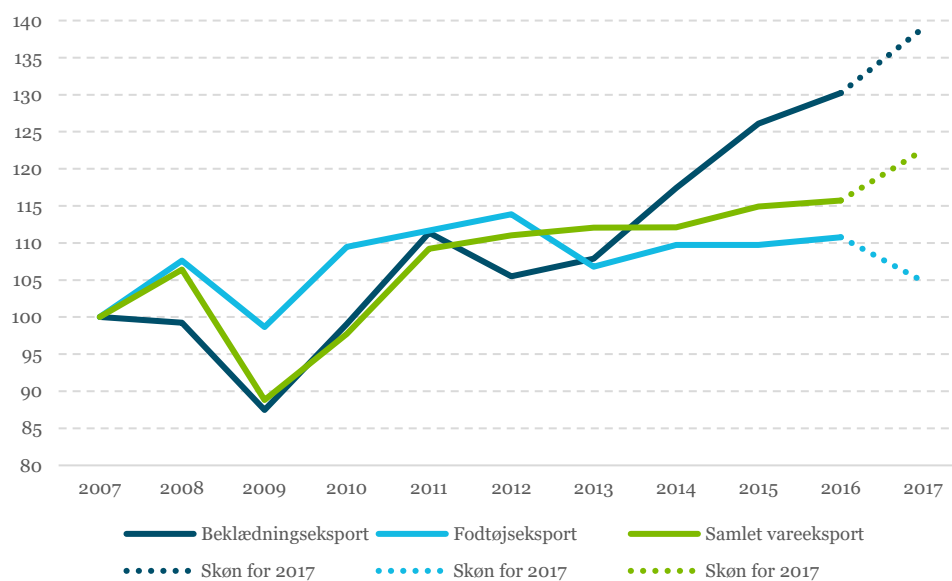
**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Eksporttallene er i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

Fra 2013 til 2016 voksede den danske beklædningseksport markant hurtigere end den samlede danske vareeksport. I 2017 ser beklædningseksporten i det store hele ud til at følge den generelle udvikling for den samlede danske vareeksport. Derimod viser tallene også, som beskrevet tidligere, at udviklingen i fodtøjseksporten er faldet siden 2016.

Figur 2

### Indekseret udvikling i hhv. Danmarks beklædningseksport, fodtøjseksport og samlede vareeksport



**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

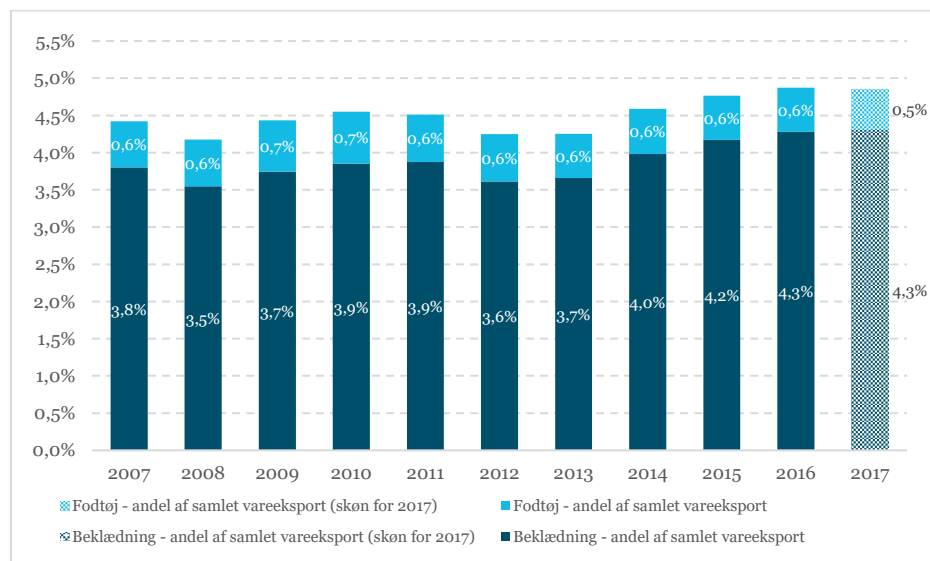
**Note:** Eksporttallene er i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

Forholdet mellem eksporten af beklædning, fodtøj og den samlede vareeksport ses i figuren herunder. Beklædningseksporten ser igen i 2017 ud til at lande på 4,3 pct. af den samlede vareeksport, mens fodtøjseksporten oplever et mindre fald fra 0,6 pct. i 2016 til 0,5 pct. i 2017. I alt forventer vi altså, at beklædning og fodtøj vil udgøre 4,8 pct. af den samlede danske vareeksport i 2017.

Beklædnings- og fodtøjseksporten vil forventeligt udgøre 4,8 pct. af den danske vareeksport i 2017.

Figur 3

### Andel af Danmarks samlede vareeksport som udgøres af beklædning og fodtøj, 2017



**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Eksporttallene er i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

Ser man på afsætningsmarkeder er Tyskland det med afstand vigtigste eksportmarked, da de aftager 30 pct. af vores samlede beklædnings- og fodtøjseksport. Herefter følger Sverige med 13,5 pct. (som i øvrigt er vores største selvstændige eksportmarked for fodtøj), mens Holland aftager 9,5 pct. af vores samlede eksport af beklædning og fodtøj. Disse tre lande udgør til sammen over halvdelen af den danske eksport på disse områder.

Tyskland er med afstand det største eksportmarked for danske virksomheder, der sælger beklædning og fodtøj.

Tabel 1

**Største danske eksportmarkeder indenfor beklædning og fodtøj, 2017**

		Ekspport af beklædning	Ekspport af fodtøj	Samlet for beklædning og fodtøj	Andel af Danmarks samlede eksport af beklædning og fodtøj
1.	Tyskland	9,1 mia. kr.	0,72 mia. kr.	9,8 mia. kr.	30 pct.
2.	Sverige	3,6 mia. kr.	0,83 mia. kr.	4,4 mia. kr.	13,5 pct.
3.	Holland	2,7 mia. kr.	0,4 mia. kr.	3,1 mia. kr.	9,5 pct.
4.	Norge	2,3 mia. kr.	0,61 mia. kr.	2,9 mia. kr.	9,0 pct.
5.	Storbritannien	1,7 mia. kr.	0,15 mia. kr.	1,8 mia. kr.	5,5 pct.
6.	Frankrig	1,4 mia. kr.	0,09 mia. kr.	1,4 mia. kr.	4,4 pct.
7.	Finland	1,2 mia. kr.	0,18 mia. kr.	1,4 mia. kr.	4,2 pct.
8.	Belgien	1,1 mia. kr.	0,06 mia. kr.	1,2 mia. kr.	3,7 pct.
9.	Italien	1,1 mia. kr.	0,05 mia. kr.	1,2 mia. kr.	3,6 pct.
10.	Spanien	1,0 mia. kr.	0,06 mia. kr.	1,1 mia. kr.	3,2 pct.
11.	Resten af verden	4,0 mia. kr.	0,44 mia. kr.	4,4 mia. kr.	13,4 pct.

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Andelene af Danmarks samlede beklædnings- og fodtøjseksport summerer ikke nødvendigvis til 100, fordi tallene er blevet afrundet. De forventede eksporttall fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttall for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttall for de samme måneder i 2016.

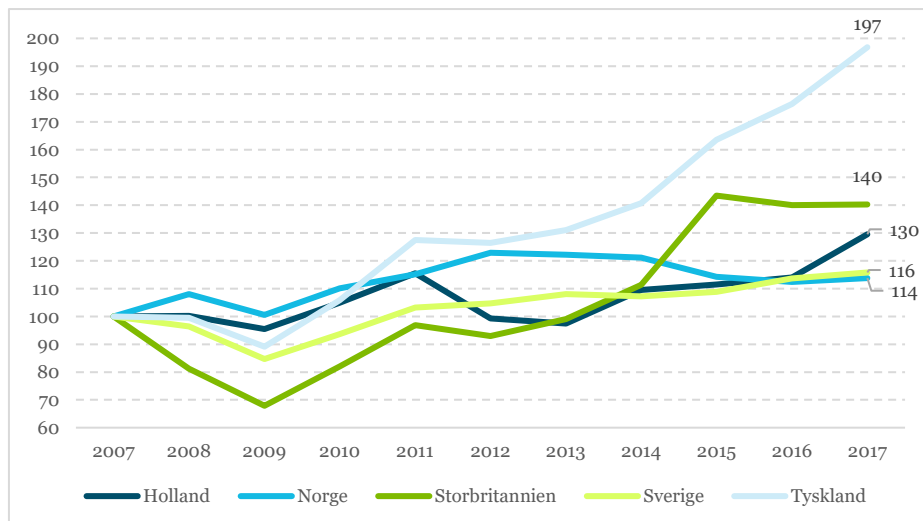
Nedenfor viser figur 4 og 5 udviklingen i beklædnings- og fodtøjseksporten for de fem vigtigste eksportmarkeder på de to områder.

Tyskland er den helt bærende drivkraft bag den eksportvækst inden for beklædning, som de danske virksomheder har oplevet de seneste år. Med undtagelse af kriseåret 2009 har Tysklands import af danske beklædningsgenstande vokset og vokset og ser igen i 2017 ud til at vokse markant. Udover Tyskland viser Holland også stigende efterspørgsel efter danske beklædningsgenstande. I de tre andre top 5 markeder, Norge, Sverige og Storbritannien, er udviklingen på det nærmeste stået stille siden 2016.

Tyskernes køb af dansk beklædning er steget med 97 pct. siden 2007.

På fodtøjsområdet er Holland det eneste Top 5 marked, som vi forventer vil importere mere dansk fodtøj i 2017 end de gjorde i 2016. De andre fire markeder, Sverige, Tyskland, Norge og Finland, forventes alle at købe mindre dansk fodtøj i år sammenlignet med sidste år.

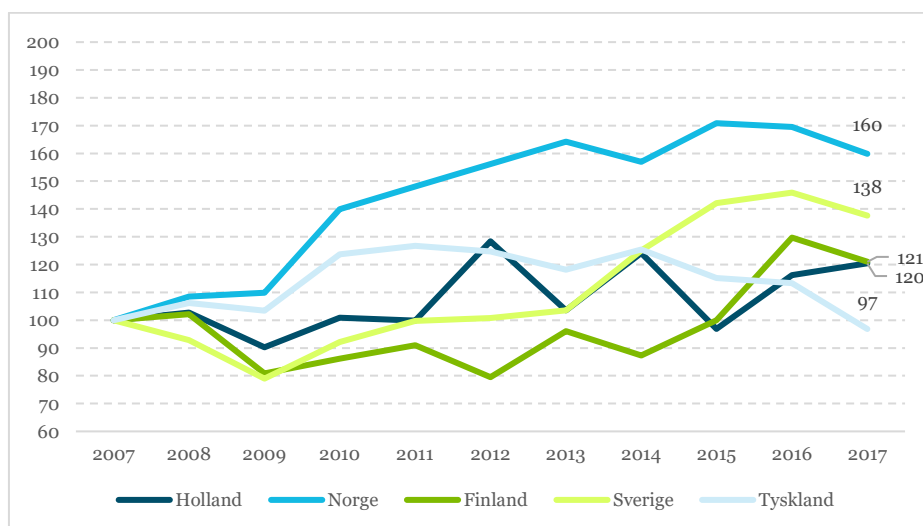
Figur 4  
**Indekseret udvikling i eksport af beklædning til Danmarks 5 største vareeksportmarkeder (2007=100)**



**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Indekstallene er lavet ud fra eksporttal i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

Figur 5  
**Indekseret udvikling i eksport af fodtøj til Danmarks 5 største vareeksportmarkeder (2007=100)**



**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Indekstallene er lavet ud fra eksporttal i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

Tabel 2 og 3 viser udviklingen i eksport af beklædning og fodtøj for de ti største eksportmarkeder på hvert område.

Som allerede nævnt har Tyskland om nogen været drivkraft bag den store vækst i beklædningseksporten de sidste ti år. Derudover må man også fremhæve Frankrig og Italien, som begge har mere end fordoblet deres indkøb af dansk beklædning siden 2007. Modsat ligger beklædningseksporten til Finland og Spanien på et lavere niveau i 2017 end de gjorde for ti år siden.

Kigger man kun på væksten siden 2016, ligger Belgien, Holland og Tyskland i top med eksportvækst på beklædning på 12-15 pct., hvilket må siges at være meget pæne vækstrater.

Stor vækst i eksporten til Tyskland, men andre vigtige eksportmarkeder skuffer

Tabel 2

**Udvikling i dansk beklædningseksport til de 10 største markeder (mia. kr.) sorteret efter eksport i 2017.**

	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	Udvikling '16-'17 (pct.)	Udvikling '07-'17 (pct.)
<b>Tyskland</b>	4,6	4,6	4,1	4,9	5,9	5,9	6,1	6,5	7,6	8,2	9,1	12%	97%
<b>Sverige</b>	3,1	3,0	2,6	2,9	3,2	3,2	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	2%	16%
<b>Holland</b>	2,1	2,1	2,0	2,2	2,4	2,1	2,0	2,3	2,3	2,4	2,7	14%	30%
<b>Norge</b>	2,0	2,2	2,1	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,3	2,3	2,3	1%	14%
<b>Storbritannien</b>	1,2	1,0	0,8	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,7	1,7	1,7	0%	40%
<b>Frankrig</b>	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	1,1	1,2	1,2	1,4	9%	131%
<b>Finland</b>	1,5	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	-3%	-19%
<b>Belgien</b>	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	15%	93%
<b>Italien</b>	0,5	0,6	0,6	0,7	0,9	0,6	0,6	0,8	1,0	1,1	1,1	6%	126%
<b>Spanien</b>	1,2	1,1	0,9	1,1	1,1	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	-1%	-17%

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Eksporttallene er i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

Retter vi blikket mod fodtøjseksporten handler stort set alle de største eksportmarkeder mere i dag end for ti år siden. Eksporten til Sverige og Norge, som er vores største og tredjestørste eksportmarked for fodtøj, ligger henholdsvis 38 pct. og 60 pct. højere i dag sammenlignet med 2007. Som allerede vist er den samlede danske fodtøjseksport faldet siden 2016. Det skyldes primært, at vores næststørste eksportmarked, Tyskland, er faldet med 15 pct. Lyspunkterne det seneste år har været handlen med Belgien og Spanien, som er steget med henholdsvis 36 pct. og 11 pct. I top 5 er Holland det eneste marked, hvor salget har udviklet sig positivt i løbet af 2017 (+4 pct.)

Norge og Sverige har drevet væksten siden 2007, men oplever begge et fald sammenlignet med sidste år.

Tabel 3

**Udvikling i dansk fodtøjseksport til de 10 største markeder (mio. kr.)  
sorteret efter eksport i 2017.**

	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	Udvikling '16-'17 (pct.)	Udvikling '07-'17 (pct.)
<b>Sverige</b>	606	562	479	558	605	611	628	758	861	884	834	-6%	38%
<b>Tyskland</b>	745	791	770	921	944	929	880	934	858	844	721	-15%	-3%
<b>Norge</b>	384	417	423	538	569	600	631	603	657	652	615	-6%	60%
<b>Holland</b>	330	339	298	333	330	424	342	410	320	384	398	4%	20%
<b>Finland</b>	145	148	117	125	132	115	139	127	145	188	176	-7%	21%
<b>Storbritannien</b>	205	185	141	182	206	136	145	163	177	164	147	-10%	-28%
<b>Frankrig</b>	30	32	37	46	43	50	52	68	74	100	94	-6%	211%
<b>Belgien</b>	34	32	30	38	45	31	34	40	42	47	63	36%	84%
<b>Spanien</b>	48	41	38	49	42	52	49	52	57	55	61	11%	28%
<b>Italien</b>	41	35	53	54	28	32	26	44	51	53	54	2%	34%

**Kilde:** Danmarks Statistik og egne beregninger.

**Note:** Eksporttallene er i løbende priser. De forventede eksporttal fra 2017 er et skøn, som er beregnet ud fra eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.

**▾ OM DETTE NOTAT**

*” Prognose: Den samlede beklædnings- og fodtøjseksport når nye højder” er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 2 i 2018. Redaktionen er afsluttet den 11. januar 2018. Samtlige eksporttal for 2017 er et skøn baseret på eksporttal for de første ti måneder af 2017 (jan.-okt.) sammenlignet med eksporttal for de samme måneder i 2016.*

**▾ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER**

*Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.*

**▾ KVALITETSSIKRING**

*Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.*

**▾ KONTAKT**

*Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.*

*Henvendelser angående dansk mode og beklædningsbrancherne kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på [nkl@danskerhverv.dk](mailto:nkl@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6139.*

**▾ NOTER**