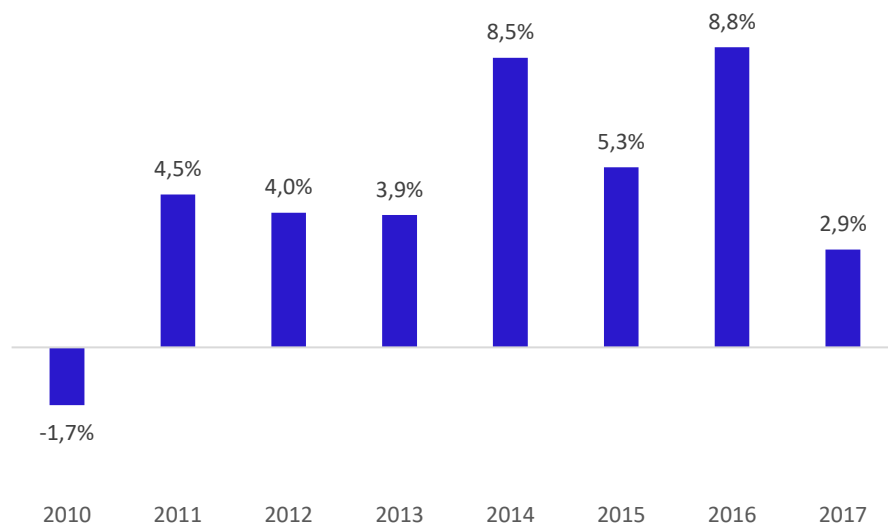


# Hotellerne fik et halvsløjt 2017

2017 blev et halvringe år for landets hoteller. Godt nok kunne de notere en omsætningsfremgang i forhold til året før på 2,9 pct. (ikke inflations-korrigeret) – men det var den laveste vækst siden kriseåret 2010, og det kommer efter en vækst på 8,8 pct. året før.

Figur 1: Den årlige vækst i omsætningen forhold til året før i omsætningen for hotelbranchen (baseret på løbende priser, dvs. ikke inflationskorrigeret)



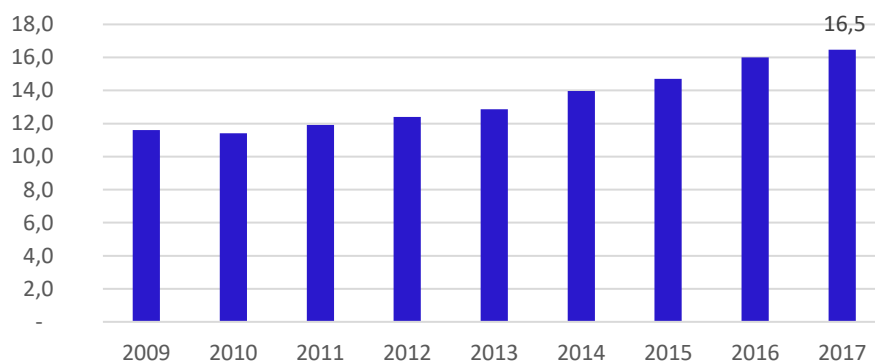
Salgsfremgang for hotelbranchen – men den laveste vækst siden 2010

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Af: chefkonsulent Malthe Munkøe. Udgivelsestidspunkt: februar 2018

I alt var branchens samlede salg (ex moms) på 16,5 mia. kr. i 2017. Det var en halv milliard kroner mere end i 2016. Hvis man eksempelvis havde formået at fastholde samme vækstrate på 8,8 pct., som branchen oplevede fra 2015 til 2016, ville det i stedet have været 17,4 mia. kr. eller knap 1 milliard mere. Og hvis hotelbranchen havde formået at få samme årsvækst i 2017 som erhvervslivet som helhed – 6,3 pct. – ville det have været 16 mia. kr. eller ca. en halv milliard mere.

Figur 2: Den årlige udvikling i omsætningen for hotelbranchen, mia. kr. (løbende priser)



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Anm.: Omsætning er ex moms

Opbremsningen i omsætningsudviklingen illustrerer, at vi ikke kan regne med, at vi per ren automatik vil fortsætte med at opleve stor fremgang i turisterhvervene. Det er nødvendigt vedvarende at have blik for, hvad vi kan gøre for at fastholde og tiltrække endnu flere turister til landet.

De danske hoteller er i en international konkurrencesituation med udlandet, hvor ikke mindst omkostningsniveauet har en væsentlig betydning i forhold til at tiltrække turister. En oplagt mulighed, hvis man vil styrke branchen og turisme-erhvervene bredere set, er derfor at give fuld momsaflyftning ved restaurantbesøg, da det vil give dansk erhvervsliv et langt stærkere udgangspunkt for at tiltrække internationale events og konferencer. En anden vil være at harmonisere energifgiftssystemet, da udgifter forbundet med rumopvarmning er højere end andre typer anvendelser i erhvervslivet, på trods af at det at opvarme hotelværelser er lige så afgørende for den forretningsmæssig drift som fx el til maskiner i en industriel fremstilling eller strøm til computerne på et kontor.

#### Om omsætningstallene

Notatet viser tal fra Danmarks Statistiks såkaldte momsstatistik (FIKS), der er baseret på erhvervslivets momsindberetninger. Derved indgår salg, der ikke er momsbelagt, ikke. Dette vurderes dog ikke at have et stort omfang i branchen. Bemærk at der er taget udgangspunkt i Danmarks Statistiks branchekode "Hoteller mv." (55.00), der primært udgøres af hoteller, men også indbefatter andre typer virksomheder, der formidler overnatning, herunder kroer (medmindre hovedvægten ligger på restaurationsdrift), moteller, ferieboliger, campingpladser, konferencecentre.

Salg for 16,5 mia. kr. i hotelbranchen i 2017

Men hvis man havde fortsat den høje vækstrate fra året før ville det have været ca. en milliard mere

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 22. februar.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på [mmm@danskerhverv.dk](mailto:mmm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6510

Henvendelser angående turisme kan ske til turismepolitisk chef Lars Ramme Nielsen på [lrn@danskerhverv.dk](mailto:lrn@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6087

Noter