

# Hver anden virksomhed bliver ikke klar til EU's Persondataforordning

## Resumé

Blandt de virksomheder, som kender til EU's Persondataforordning og som vurderer, at den er relevant for deres virksomhed, er det kun cirka halvdelen, som forventer at kunne leve op til de regler og krav, som træder i kraft 25. maj. Det viser en helt ny undersøgelse, som Dansk Erhverv har lavet blandt mere end 400 tilfældigt udvalgte medlemmer.

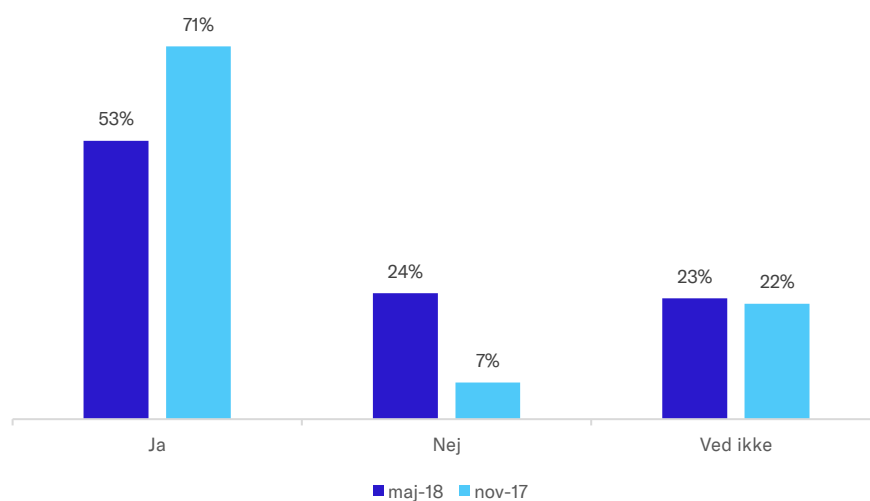
53 pct. af de virksomheder, som kender EU's Persondataforordning og som mener, at den er relevant for dem, forventer at blive klar til ikrafttrædelsen den 25. maj. Det svarer til lige knap halvdelen (44 pct.) af alle virksomheder (dvs. inklusiv dem, som ikke kender forordningen og ikke vurderer, at den er relevant for dem).

24 pct. forventer ikke at blive klar, mens yderligere 23 pct. ikke ved om de bliver klar eller ej. Andelen, som ikke forventer at blive klar, er steget markant siden vi målte virksomhedernes forventninger i november 2017. Med kun en uge til ikrafttrædelse må man forvente, at langt de fleste virksomheder, som ikke ved om de når at blive klar, reelt ikke bliver klar. Overordnet set er der altså rigtig mange danske virksomheder, som ikke anser det for realistisk at komme i mål med de nødvendige foranstaltninger inden 25. maj.

Af: Chefkonsulent Martin Jørgensen og analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen.  
Udgivelsestidspunkt: Maj 2018

Figuren nedenfor viser, at hver fjerde virksomhed, som kender GDPR og vurderer, at den er relevant for deres virksomhed, ikke forventer at være klar til at leve op til kravene og reglerne, når forordningen træder i kraft den 25. maj 2018. Dertil kommer, at endnu en fjerdedel ikke ved, om de kan nå at blive klar eller ej. Samlet set er det altså kun lige godt halvdelen af virksomhederne, som forventer at være klar til at leve op til forordningen.

Figur 1: **Virksomhedernes forventninger til, hvorvidt de vil være klar til at leve op til forordningen den 25. maj, når den træder i kraft**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelser – maj 2018 og november 2017.

**Note:** n = 344 (maj, 2018) / 148 (november, 2017). Det er kun virksomheder, som kender til EU's Persondataforordning og mener den er relevant for deres virksomhed, som har besvaret spørgsmålet.

**Spørgsmål:** "EU's Persondataforordning træder i kraft den 25. maj 2018. Tror du, at I vil være klar til at overholde alle kravene og reglerne på ikrafttrædelsestidspunktet?"

Det er særligt de større virksomheder med mere end 10 ansatte, som forventer at være klar til at leve op til forordningens ikrafttrædelse. Det er dog værd at bemærke, at selv i de større virksomheder med mere end 25 medarbejdere er det stadigvæk lige knap en tredjedel, som ikke tror, at de når at blive klar.

Sammenligner man virksomheder på tværs af branche kan man se, at udfordringerne med at blive klar er markante på tværs af alle de undersøgte brancher. På grund af de begrænsede antal observationer inden for hver branche er det ikke muligt at sammenligne kategorierne én for én, men det kan konkluderes, at der som minimum er en tredjedel af virksomhederne i hver branche, som enten ikke forventer at være klar eller som ikke ved, om de når det eller ej.

Tabel 1: **Virksomhedernes forventninger til, hvorvidt de vil være klar til at leve op til forordningen den 25. maj, når den træder i kraft, fordelt på virksomhedsstørrelse og branche**

Kategori	Ja	Nej	Ved ikke	n
<b>Alle virksomheder</b>	<b>53%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>344</b>
1-5 medarbejdere	51%	20%	29%	93
6-10 medarbejdere	45%	22%	33%	76
11-25 medarbejdere	60%	21%	19%	89
Mere end 25 medarbejdere	56%	31%	13%	86
Detailhandel	52%	24%	24%	46
Engroshandel	58%	23%	19%	57
Hotel, restauration, turisme, underholdning	67%	13%	20%	15
Transport	46%	21%	33%	57
Rådgivning	64%	14%	22%	36
Fremstilling	47%	16%	37%	19
Manuel service (fx privathospitaler og rengøring)	46%	18%	36%	11
Anden kategori	51%	33%	17%	103

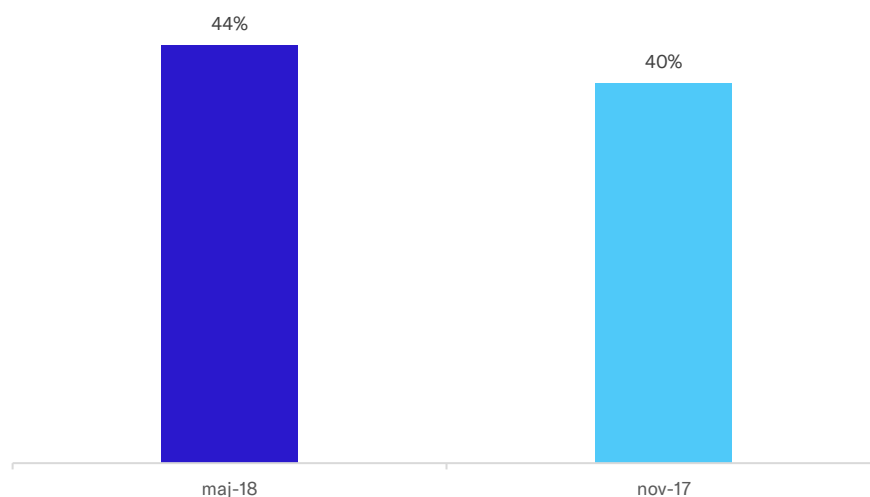
**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse – maj 2018.

**Note:** Det er kun virksomheder, som kender til EU's Persondataforordning og mener den er relevant for deres virksomhed, som har besvaret spørgsmålet.

**Spørgsmål:** "EU's Persondataforordning træder i kraft den 25. maj 2018. Tror du, at I vil være klar til at overholde alle kravene og reglerne på ikrafttrædelsestidspunktet?"

Figur 1 og tabel 1 er kun baseret på de virksomheder, som angiver, at de har kendskab til forordningen og forventer, at den vil blive relevant for deres virksomhed. Da forordningen er yderst omsiggribende og i praksis har betydning for stort set alle aktive virksomheder i Danmark, er det derfor også relevant at se på alle virksomheder og antage, at de, som på nuværende tidspunkt ikke kender forordningen eller vurderer, at den er relevant for dem, ikke når at blive klar. Kigger man derfor på alle virksomheder er det ikke længere 53 pct., men i stedet kun 44 pct., som forventer at være klar til forordningens ikrafttrædelse 25. maj.

Figur 2: **Andelen af alle virksomheder, som forventer at være klar til ikrafttrædelsen af EU's Persondataforordning (alle virksomheder)**



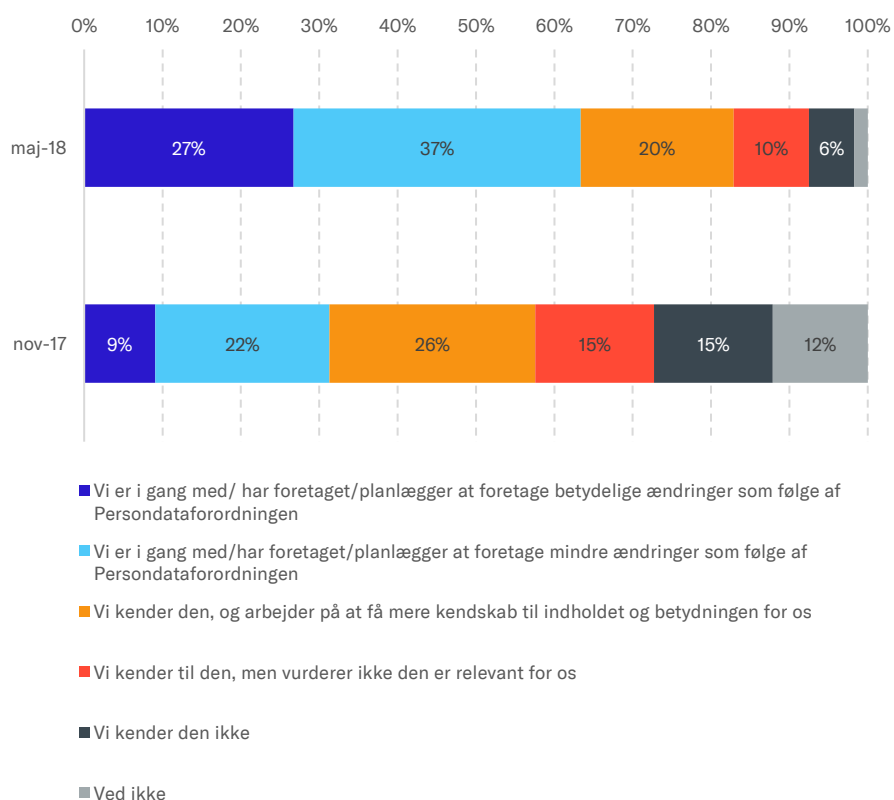
**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelser – maj 2018 og november 2017.

**Note:** n = 415 (maj, 2018) / 259 (november, 2017).

**Spørgsmål:** "EU's Persondataforordning træder i kraft den 25. maj 2018. Tror du, at I vil være klar til at overholde alle kravene og reglerne på ikrafttrædelsestidspunktet?"

I figuren nedenfor sammenholdes virksomhedernes arbejde med at blive klar til EU's persondataforordning i november 2017 med maj 2018. Helt forventeligt kan vi se, at langt flere virksomheder arbejder med at blive klar til forordningen i maj 2018 sammenlignet med november 2017. Det er udtrykt med de to blå farver nedenfor. Andelen er virksomheder, som arbejder på at få mere kendskab til forordning, er faldet en smule siden sidste måling, men udgør stadigvæk en femtedel af virksomhederne, hvilket illustrerer, at rigtig mange virksomheder kæmper hårdt for at nå i mål med de mange krav og regler, som virksomhederne skal leve op til. Endelig er andelen af virksomheder, som ikke kender forordningen eller vurderer, at den vil være relevant for dem, faldet markant siden november i takt med, at virksomhederne har fået mere viden om forordningens indhold og konsekvenser.

Figur 3: **Virksomhedernes arbejde med EU's Persondataforordning**



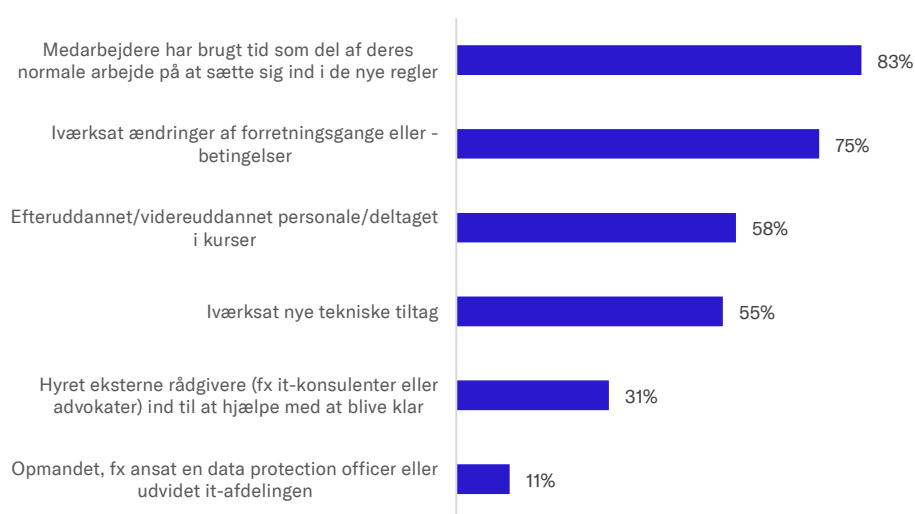
**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelser – maj 2018 og november 2017.

**Note:** n = 415 (maj, 2018) / 259 (november, 2017).

**Spørgsmål:** Hvilket af nedenstående udsagn beskriver bedst din virksomheds vurdering af EU's Persondataforordning?

Figuren nedenfor oplister de mest markante tiltag, som virksomhederne har foretaget for at blive klar til GDPR. For det første har fem ud af seks virksomheder, der kender til forordningen og vurderer, at den er relevant for dem, haft medarbejdere, der har brugt noget af deres normale arbejdstid på at sætte sig ind i de nye regler. Mere end halvdelen af virksomhederne har tilmed sendt deres medarbejdere på kursus eller efteruddannelse. Endelig har en tredjedel af virksomhederne hyret eksterne rådgivere, som kunne hjælpe virksomheden med at blive klar.

Figur 4: **Virksomhedernes håndtering af EU's Persondataforordning**



**Kilde:** Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse – maj 2018.

**Note:** n = 344. Det er kun virksomheder, som kender til EU's Persondataforordning og mener den er relevant for deres virksomhed, som har besvaret spørgsmålet.

**Spørgsmål:** Forventer I at gøre/har I gjort noget af følgende som følge af EU's Persondataforordning?

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 18. maj 2018.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående EU's Persondataforordning kan ske til chefkonsulent Martin Jørgensen på [mjo@danskerhverv.dk](mailto:mjo@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6428.

**Noter**