

Virksomhederne udnytter ikke potentialet for energieffektiviseringer

Resumé

Der er et stort potentiale for energiforbedringer, som ikke bliver realiseret i de danske virksomheder i disse år. Det viser en helt ny undersøgelse, som Dansk Erhverv har foretaget blandt 451 danske virksomheder. Tallene viser helt tydeligt, at der er et stort potentiale for energieffektiviseringer i de danske virksomheder, men kun meget få har konkrete planer om at indfri dem i løbet af de kommende 1-2 år.

De danske virksomheder oplever et stort potentiale for energiforbedringer. Kun få har planer om at realisere dem.

Nøgletal for undersøgelsen

- 31 pct. af de adspurgte virksomheder angiver, at der er et stort eller moderat potentiale for energieffektiviseringer i deres virksomhed. Kun 12 pct. af konkrete planer om at gennemføre energieffektiviseringsprojekter inden for de kommende 1-2 år.
- Blandt virksomhederne med et stort eller moderat potentiale for energieffektiviseringer er det ligeledes kun en tredjedel (31 pct.), som har konkrete planer om at gennemføre energieffektiviseringsprojekter inden for de kommende 1-2 år.
- Virksomhederne med stort eller moderat potentiale for energieffektiviseringer angiver, at de største barrierer for at kunne indfri disse effektiviseringer er, at virksomhederne holder til i lejede lokaler (32 pct.) eller at virksomhedsejerne har fokus på andre områder eller investeringer (16/22 pct.).
- Cirka halvdelen af virksomhederne med stort eller moderat potentiale for energieffektiviseringer angiver, at det ville hjælpe dem, hvis kommunen ville tilbyde hjælp med beregninger på mulige besparelser ved energirenovering samt tilbyde rådgivning og information om energieffektiviseringer.

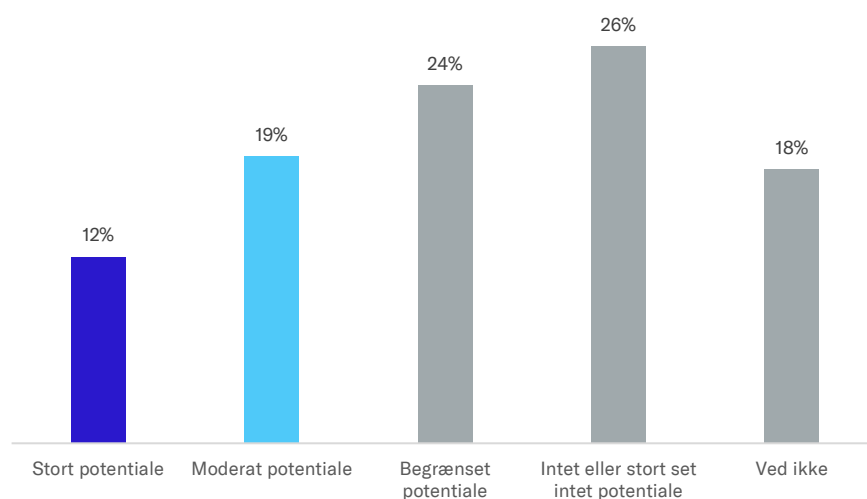
Af: Søren Büchmann Petersen, energipolitisk chef og Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent. Udgivelsestidspunkt: marts 2018

Danske virksomheder oplever potentiale for energieffektiviseringer

Selvom de danske virksomheder klarer det rigtig godt i disse år, så er der alligevel ét område, hvor der stadig er plads til forbedring; på energiområdet. I en rundspørge blandt 451 danske virksomheder svarer 31 pct. nemlig, at der er stort eller moderat potentiale for energieffektiviseringstiltag, som vil kunne tjene sig hjem på højst fem års sigt. Kun hver fjerde virksomhed svarer, at der intet eller stort set intet potentiale er i deres virksomhed.

Figur 1:

I hvilket omfang vurderer du, at der er potentiale i virksomheden for at gennemføre energieffektiviseringstiltag, der ville kunne tjene sig hjem på højst 5 års sigt? Det kunne fx være bygningsforbedring, maskiner, isolering, belysning, opvarmningsform, m.v.?



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, januar 2018.

Note: n = 451 danske virksomheder.

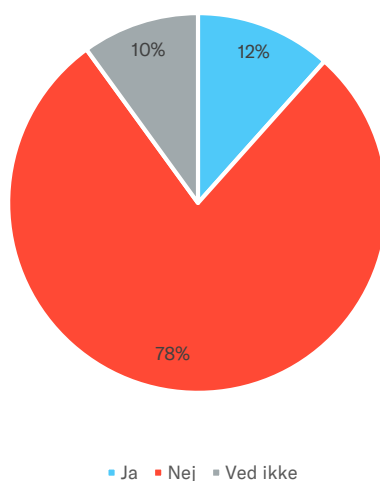
Cirka hver tredje virksomhed angiver, at der enten er stort eller moderat potentiale for energieffektivisering i deres virksomhed.

Meget få planlagte energieffektiviseringsprojekter

Undersøgelsen har altså vist, at cirka en tredjedel af de adspurgte virksomheder har stort eller moderat potentiale for energieffektivisering i deres virksomhed. Derfor kan det undre, at det kun er få virksomheder, som har konkrete planer om at foretage større energieffektiviseringer inden for de kommende 1-2 år. Det er således kun hver ottende virksomhed, som forventer dette. Sammenholder man de to tal angiver 31 pct. altså at der er stort eller moderat potentiale i deres virksomhed, mens kun 12 pct. har konkrete planer om at gøre noget ved det. Det er en markant forskel som viser, at der er et betydeligt effektiviseringspotentiale, som sandsynligvis ikke bliver indfriet.

Kun 12 pct. af de adspurgte virksomheder har konkrete planer om at energi-effektivisere.

Figur 2: **Har virksomheden konkrete planer om at foretage større energieffektiviseringer inden for de kommende 1-2 år?**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, januar 2018.

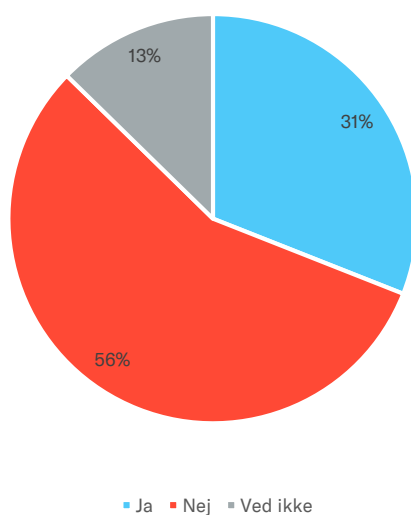
Note: n=451 danske virksomheder.

Kigger man nærmere på de virksomheder, som har et stort eller moderat potentiale for energieffektivisering, bliver det endnu mere tydeligt, at der er et markant potentiale for energieffektivisering, som ikke bliver indfriet i løbet af de kommende år. Der er således 56 pct. i denne gruppe, som ikke har konkrete planer om at energieffektivisere på trods af, at de har et moderat eller stort potentiale, mens kun 31 pct. angiver, at de forventer at foretage større energieffektiviseringer på trods af, at de har et stort eller moderat potentiale herfor.

Hele 56 pct. af virksomhederne med potentiale forventer ikke at gøre noget ved det.

Figur 3: **Har virksomheden konkrete planer om at foretage større energieffektiviseringer inden for de kommende 1-2 år?**

Fordelingen viser kun svarene for de virksomheder, som har "Stort" eller "Moderat" potentiale for energieffektiviseringer.



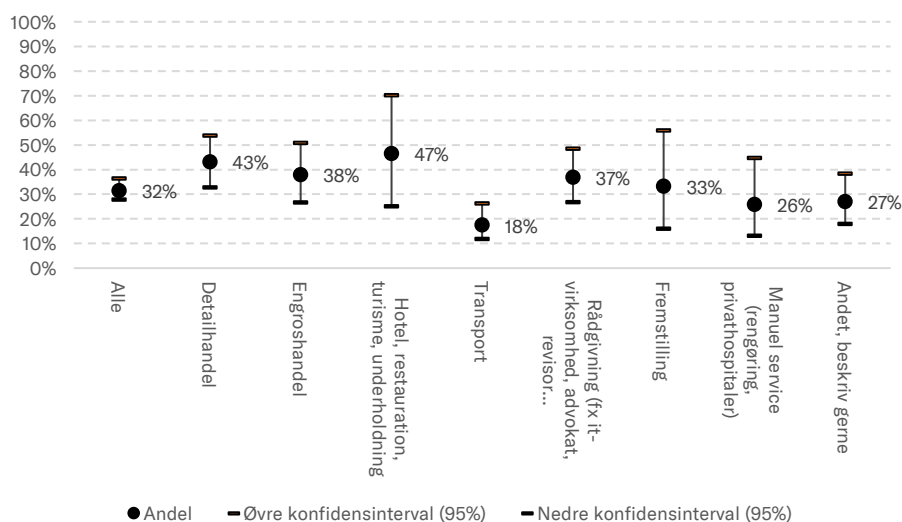
Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, januar 2018.

Note: n=142 danske virksomheder, som har "Stort" eller "Moderat" potentiale for energieffektiviseringer.

Potentialet er til stede i mange forskellige brancher

Når man kigger på tværs af de brancher, som indgår i undersøgelsen, så kan man tydeligt se, at potentialet for energieffektivisering eksisterer i stort set alle brancher. I hotel- og restaurationsbranchen samt detailhandlen er det op mod halvdelen af virksomhederne som angiver, at der er potentiale for energieffektivisering i deres virksomhed. Modsat er der kun potentiale i 18 pct. af transportvirksomhederne.

Figur 4: **I hvilket omfang vurderer du, at der er potentiale i virksomheden for at gennemføre energieffektiviseringstiltag, der ville kunne tjene sig hjem på højst 5 års sigt? Det kunne fx være bygningsforbedring, maskiner, isolering, belysning, opvarmningsform, m.v.?**



I hotel- og restaurationsbranchen samt detailhandlen er det op mod halvdelen af virksomhederne, som oplever potentiale for energieffektiviseringer.

Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, januar 2018.

Note: n=451 danske virksomheder. Antal virksomheder fordelt på branche ser ud som følger: Hotel, Restaurations, turisme, underholdning (15), Detailhandel (82), Engroshandel (58), Rådgivning (73), Fremstilling (18), Manuel service (27), Transport (108) og Andet (70).

Lejede kontorlokaler og manglende fokus forhindrer energieffektivisering

Det fremgår af undersøgelsen, at praktiske og ledelsesmæssige barrierer er de mest betydelige for energieffektivisering. Omkring en tredjedel (32 pct.) af virksomhederne angiver, at deres lejede kontorlokaler forhindrer dem i at realisere energieffektiviseringsprojekter. Derudover udtrykker virksomhederne også, at manglende overblik og prioritering af andre opgaver og investeringer udgør en væsentlig barriere.

Figur 5: **Oplever din virksomhed nogle af følgende barrierer for at gennemføre energieffektiviseringsprojekter, der ville kunne tjene sig ind på højst 5 år? Angiv gerne alle de ting, som passer på din virksomhed.**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, januar 2018.

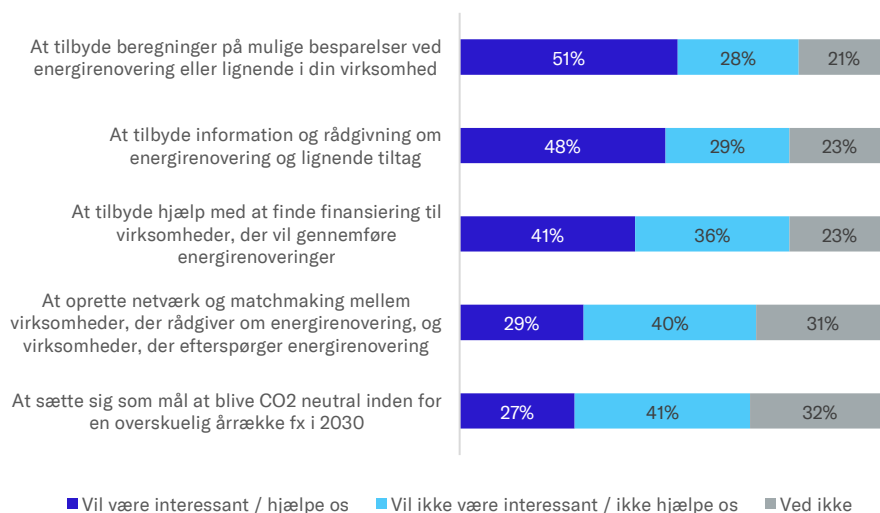
Note: : n=142 danske virksomheder, som har "Stort" eller "Moderat" potentiale for energieffektiviseringer. Søjlerne summerer ikke til 100%, da man har kunne afgive flere svar på spørgsmålet.

32 pct. oplever, at deres lejede kontorlokaler er en barriere for energieffektivisering.

Virksomhederne efterspørger rådgivning fra kommunen

51 pct. af virksomhederne med stort eller moderat potentiale for energieffektivisering finder det interessant og angiver, at det vil hjælpe dem, hvis kommunen kunne tilbyde beregninger på mulige besparelser ved energirenovering eller lignende i deres virksomhed. Ligeledes mener knap halvdelen, at kommunen meget gerne må tilbyde information og rådgivning om energirenovering. Endelig siger fire ud af ti virksomheder også, at de gerne vil have hjælp til at finde den nødvendige finansiering til at kunne realisere disse energieffektiviseringsprojekter.

Figur 6: **Virksomhedernes interesse i en række tiltag, som kommunen kan vælge at tilbyde de danske virksomheder**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, januar 2018.

Note: n=451 danske virksomheder, som har "Stort" eller "Moderat" potentiale for energieffektiviseringer.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 23. marts.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående energipolitiske spørgsmål kan ske til energipolitisk chef Søren Büchmann Petersen på sbp@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6543.

Henvendelser angående undersøgelsens metode kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6079.

Noter