

Virksomhedernes outsourcing skifter karakter

Danske virksomheder har udnyttet mulighederne ved en international arbejdsdeling, så de eksempelvis kan outsource til udlandet. Det kan være forbundet med en række fordele, herunder at udnytte lokale kompetencer, et lavere omkostningsniveau, ligesom det kan være mere praktisk end at have et eksportsalg fra et dansk hovedkontor. Danmarks Statistik har med to store målinger afdækket erhvervslivets anvendelse af outsourcing i perioderne 2009 – 2011 og senest med helt nye tal 2014 – 2016. Resultatet viser, at danske virksomheders outsourcing har skiftet karakter:

- Selvom det at nedbringe omkostninger fortsat er den vigtigste motivationsfaktor i de fleste tilfælde er adgang til kvalificeret arbejdskraft blevet en vigtigere årsag til, at danske virksomheder vælger at outsource. I 2009-2011 var det blot hver tredje virksomhed, der så det som en vigtig eller meget vigtig årsag. I 2014-2016 var det knap halvdelen.
- Outsourcing sker i stigende grad til EU-lande i Østeuropa, mens danske virksomheder outsourcer mindre til Kina.

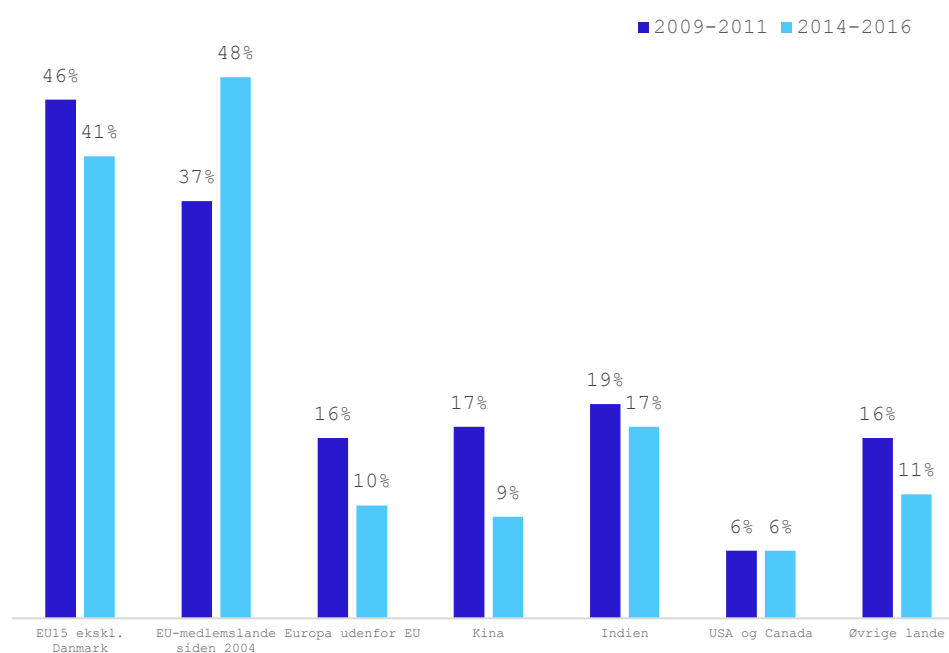
Adgang til kvalificeret arbejdskraft er blevet en vigtigere årsag til at man outsourcer

Man outsourcer mere til Østeuropa, og mindre til Kina

Af: Malthe Munkøe, chefkonsulent. Udgivelsestidspunkt: februar 2018

Andelen af virksomheder, der har outsourcet til de østeuropæiske EU-lande (de lande, der blev medlem i 2004), er steget fra 37 pct. i 2009-2011 til 48 pct. i den nyeste måling, baseret på tidsperioden 2014-2016. Derimod outsourcer man mindre til bl.a. Kina.

Figur 1: Fordelingen af outsourcingdestinationer for danske virksomheder, 2009-2011 og 2014-2016



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Note: Virksomheder Undersøgelsen er lavet for virksomheder med international outsourcing og 50 ansatte eller derover. Da en virksomhed kan vælge at outsource til mere end en destination summeres der ikke til 100.

Vi outsourcer mindre til bl.a. Kina og mere til EU-lande i østeuropa

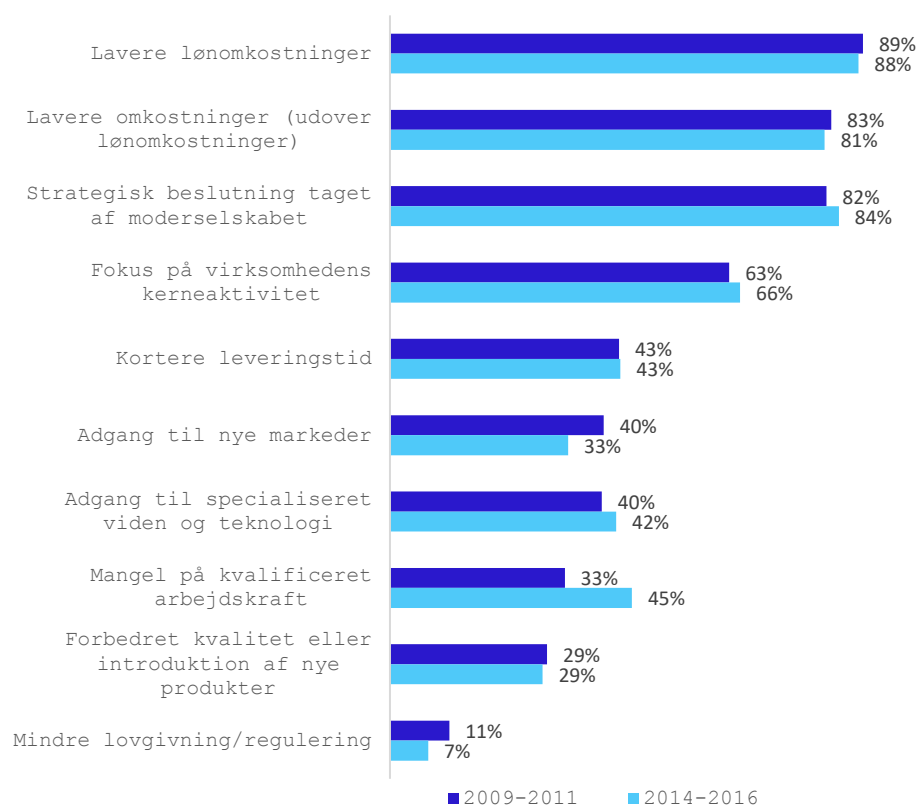
De vigtigste årsager til, at virksomheder outsourcer, er lavere lønomkostninger og lavere omkostninger i øvrigt. Det understreger at Danmark er et land med højt omkostningsniveau, og det betyder at mange funktioner er mere rentable at etablere andre steder. Samtidig er der i mange tilfælde tale om strategiske beslutninger taget af moderselskabet.

I mange tilfælde er motivationen for outsourcing mangel på kvalificeret arbejdskraft. Fra perioden 2009-2011 til perioden 2014-2016 er der sket en markant stigning i andelen af virksomheder, der ser dette som en vigtig årsag. Således var det hver tredje som nævnte det som en vigtig eller meget vigtig årsag i 2009-2011, mens det i den nye måling var steget til lidt under hver anden.

Markant stigning i andelen, der ser mangel på kvalificeret arbejdskraft som en vigtig eller meget vigtig årsag til, at man vælger at outsource

Udvikling i andel af virksomheder, der bedømmer de følgende ”vigtige” eller ”meget vigtige” årsager til at de valgte at outsource, fra perioden 2009-2011 til perioden 2014-2016 er der sket en markant stigning i andelen af virksomheder, der ser dette som en vigtig årsag. Således var det hver tredje som nævnte det som en vigtig eller meget vigtig årsag i 2009-2011, mens det i den nye måling var steget til lidt under hver anden.

Figur 2: Udvikling i andel af virksomheder, der bedømmer de følgende ”vigtige” eller ”meget vigtige” årsager til at de valgte at outsource, fra perioden 2009-2011 og 2014-2016



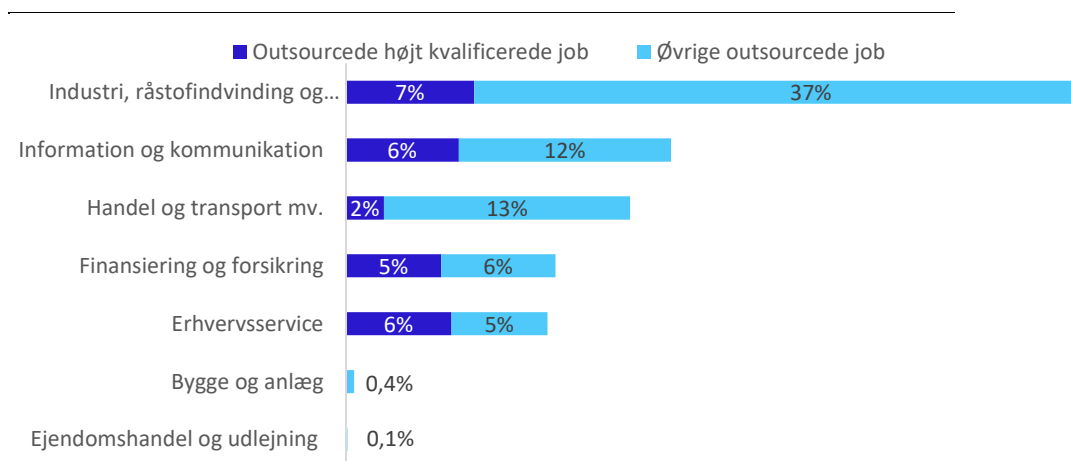
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Note: Undersøgelsen er lavet for virksomheder med international outsourcing og 50 ansatte eller derover. Der kan være flere årsager til, at en virksomhed har outsourcet og derfor rundes der ikke op til 100%.

Ser man nærmere på de jobs, der blev outsourcet i perioden 2014 – 2016, tegnede industri og råstofudvinding sig for størstedelen, efterfulgt af information og kommunikation, handel og transport, finansiering og forsikring, og erhvervsservice. Således var det sammenlagt 44 pct. af jobbene, der var inden for industri, råstofudvinding og forsyningsvirksomhed, idet 7 pct. var højt kvalificerede og 37 pct. var øvrige typer jobs. Dette skal selvfølgelig ses i lyset af, hvor meget de forskellige brancher fylder i det samlede erhvervslandskab. Industri og råstofudvinding er meget overrepræsenteret, når det kommer til outsourcing.

Samlet set udgør de højt kvalificerede jobs omkring halvdelen inden for erhvervsservice og finansiering, og en tredjedel inden for information og kommunikation. De udgør ca. 16 pct. inden for industrien. Alt i alt på tværs af brancher var det lidt over hvert fjerde outsourcete job, der var højt kvalificeret.

Figur 3: Andelen af alle outsourcete jobs, fordelt på branche og om det var højt kvalificerede eller øvrige typer jobs. 2014-2016



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik

Note: Undersøgelsen er lavet for virksomheder med international outsourcing og 50 ansatte eller derover. Summen af alle outsourcete arbejdspladser i hvert erhverv står i højre ende af hver søjle.

Fakta om data

- Analysen baserer sig på Danmarks Statistiks outsourcing-statistik
- Der er indsamlet data for perioderne 2009-2011 og 2014-2016. Den opsummerer derved erhvervslivets anvendelse af outsourcing over disse treårige perioder. På grund af en ændring i det anvendte spørgeskema kan man desværre ikke uproblematisk sammenligne længere tilbage i tid.
- Data er baseret på en survey blandt ca. 3.200 virksomheder i private byerhverv. Virksomheder med under 50 ansatte indgår ikke.

Vi outsourcer mindre til bl.a. Kina og mere til EU-lande i Østeuropa

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 30. januar.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

Noter