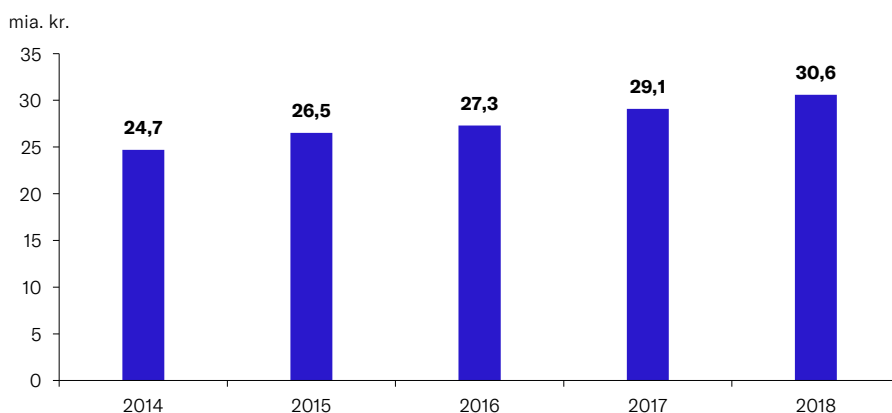


Status for dansk modeeksport

2018 blev et fint år for dansk modeeksport. Analysen ser nærmere på udvikling, trends og tendenser, og konstaterer blandt andet:

- Den danske modeeksport (beklædning og fodtøj) lå i 2018 på 30,6 mia. kr. Det er ca. 5 pct. mere end i 2017
- Dansk modeeksport er meget koncentreret om et mindre antal europæiske nærmarkeder. Hele 86 pct. af eksporten gik til de ti største eksportdestinationer, som alle var europæiske lande.
- Sverige og Tyskland er de vigtigste eksportdestinationer for dansk modeeksport. Eksporten til Tyskland er steget fra 6,5 til 9,5 mia. kr. fra 2014 til 2018, hvilket har været en af de vigtigste succes historier for dansk modeeksport de senere år.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2014 til 2018*



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik **Anm.:** Løbende priser * estimeret, se under data

Af: Michael Bremerskov Jensen, chefkonsulent og Malthe Mikkel Munkøe, analysechef.
Udgivelsestidspunkt: januar 2019

Det vigtigste eksportland for dansk modeeksport er Tyskland, efterfulgt af Sverige, Holland, Norge og Storbritannien. Holland har overhalet Norge hvis vi sammenligner med 2014. Som det fremgår eksporterede vi for 9,5 mia. kr. til Tyskland, 3,5 mia. kr. til Sverige og 3,1 mia. kr. til hollænderne.

Tabel 1: **Dansk modeeksport 2014 og 2018***

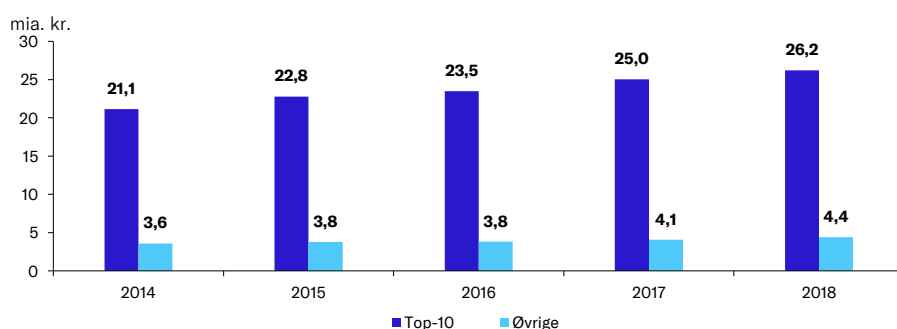
2018*			2014		
Rang	Land	Mio. kr.	Rang	Land	Mio. kr.
1.	Tyskland	9.492,82	1.	Tyskland	6.523,23
2.	Sverige	3.531,47	2.	Sverige	3.320,66
3.	Nederlan- dene	3.081,73	3.	Norge	2.482,36
4.	Norge	2.465,91	4.	Nederlan- dene	2.287,18
5.	Storbritan- nien	1.744,89	5.	Finland	1.440,27
6.	Frankrig og Monaco	1.418,89	6.	Storbritan- nien	1.320,35
7.	Belgien	1.256,39	7.	Frankrig og Monaco	1.067,71
8.	Italien	1.122,31	8.	Spanien	982,35
9.	Finland	1.117,49	9.	Belgien	862,61
10.	Spanien	974,47	10.	Italien	848,44

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik **Anm.:** Løbende priser * estimeret, se under data

De ti største eksportdestinationer for dansk modeeksport tegnede sig for 26,2 mia. kr., mens alle øvrige lande til sammen tegnede sig for 4,4 mia. kr.

Med andre ord er modeeksporten meget afhængig af de ti lande vist i tabellen på forrige side, der alle er europæiske nærmarkeder.

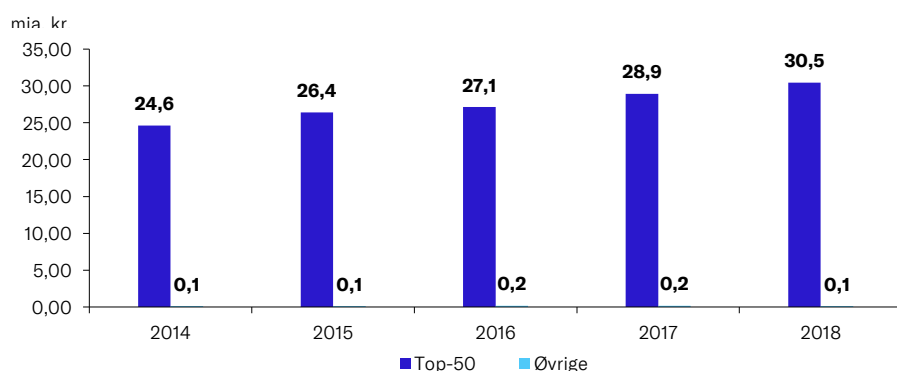
Figur 2: **De 10 største markeder for dansk modeeksport i forhold til resten af verden, 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

Ser vi bredere på modeeksporten var det praktisk taget taget al eksport, som gik til 50 af verdens lande.

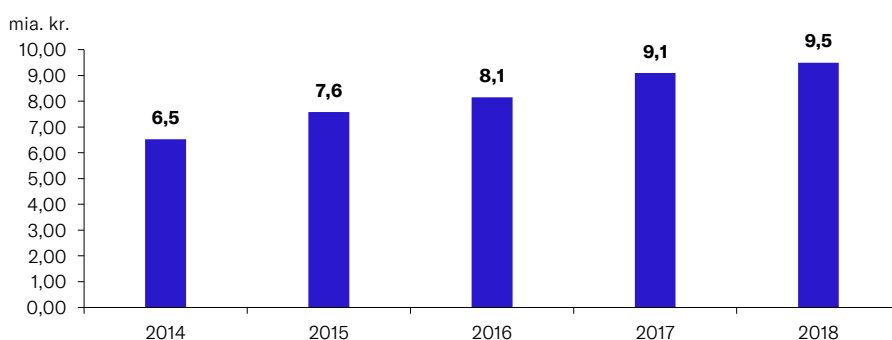
Figur 3: **De 50 største markeder for dansk modeeksport i forhold til resten af verden, 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

En af den danske modeeksports store succes historier har været, at vi har øget eksporten til Tyskland med ca. 3 mia. kr. fra 2014 til 2018. Som vist i figur 1 ovenfor var stigningen fra 2014 til 2018 i alt på ca. 4,4 mia. kr., så en stor del af væksten er altså sket på det tyske marked.

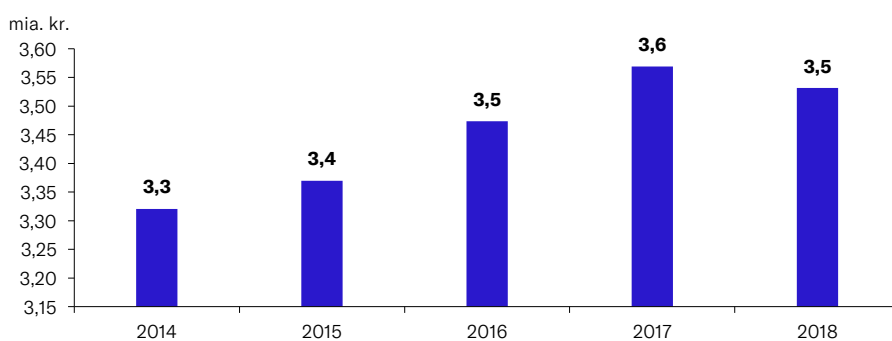
Figur 4: **Dansk modeeksport til Tyskland 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik **Anm.:** Løbende priser * estimeret, se under data

Eksporten til Sverige, den næstvigtigste eksportdestination, har derimod stået i stampe.

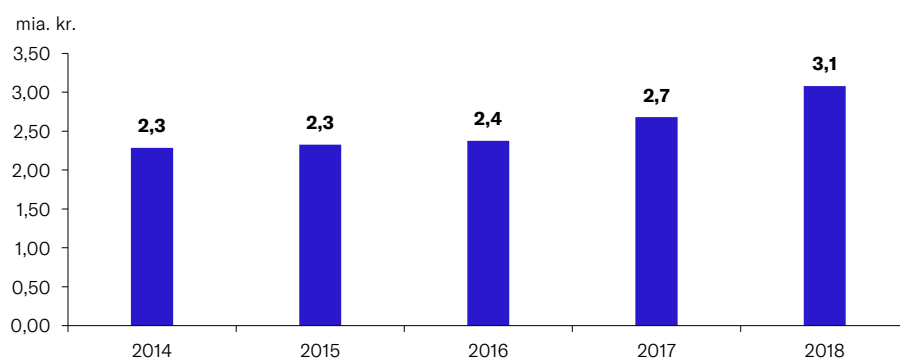
Figur 5: **Dansk modeeksport til Sverige 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik **Anm.:** Løbende priser * estimeret, se under data

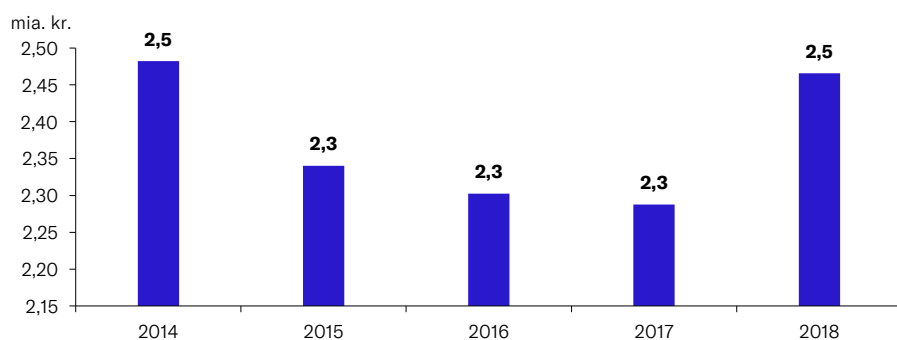
Modeeksporten til Holland er vokset med knap en milliard fra 2014 til 2018. Derimod har modeeksporten til Norge stået nogenlunde i stampe siden 2014. Som vist i tabellen ovenfor har Holland overhalet Norge som det tredjevigtigste eksportmarked for danske modeeksportører.

Figur 6: **Dansk modeeksport til Holland 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

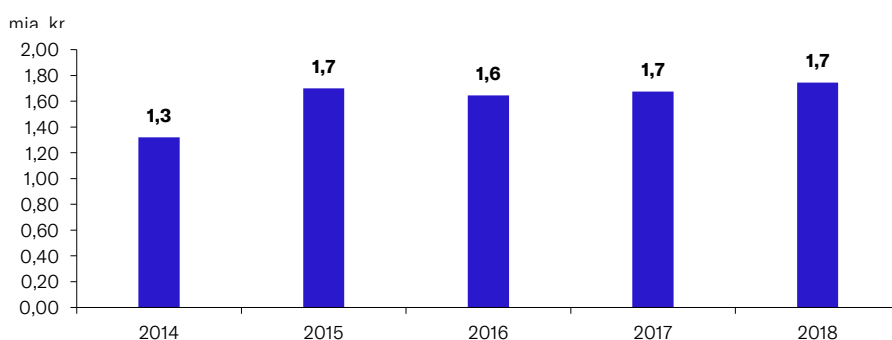
Figur 7: **Dansk modeeksport til Norge 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

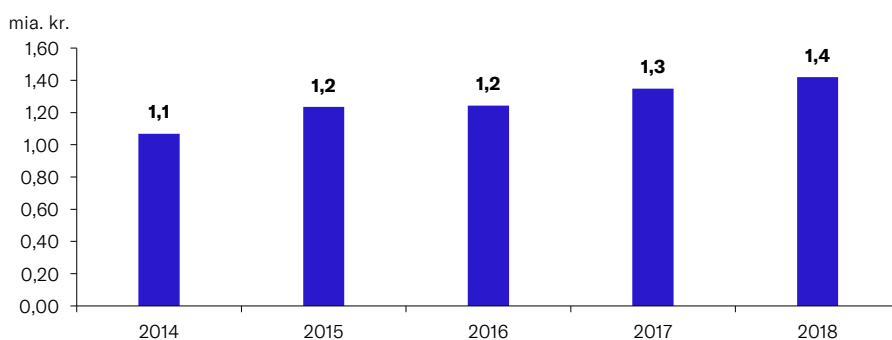
Som vist er Tyskland vores klart vigtigste eksportdestination for modevarer. De øvrige to store (vest)europæiske økonomier, Storbritannien og Frankrig, er noget mindre vigtige men tegner sig dog for en eksport på 1,7 hhv. 1,4 mia. kr. Det er steget en smule, men ikke markant, de senere år.

Figur 8: **Dansk modeeksport til Storbritannien 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

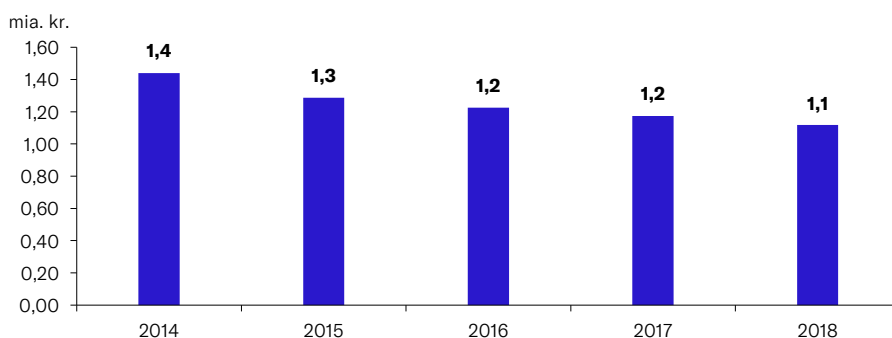
Figur 9: **Dansk modeeksport til Frankrig 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

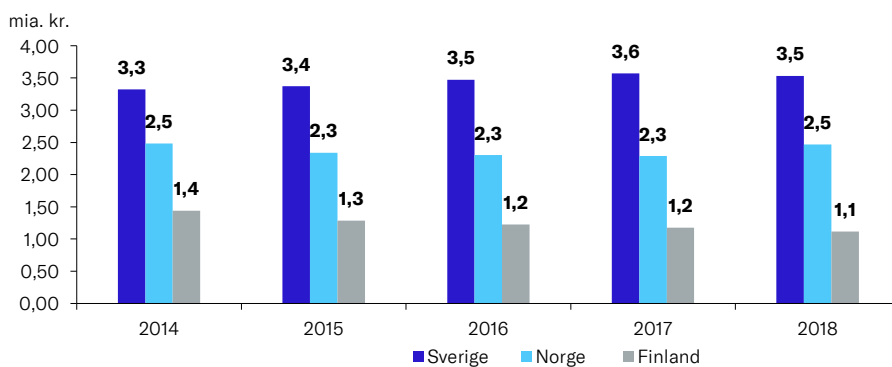
De øvrige nordiske lande er vigtige eksportdestinationer, og trods et fald fra 2014 solgte vi sidste år for 1,1 mia. kr. modevarer til Finland. Som det fremgår er modeeksporten til de tre nordiske lande samlet på ca. 7 mia. kr. i 2018.

Figur 10: Dansk modeeksport til Finland 2014-2018*



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

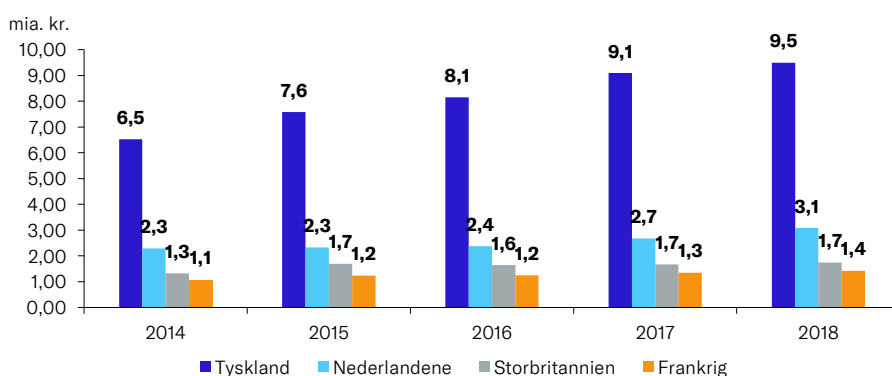
Figur 11: Dansk modeeksport til Skandinavien 2014-2018*



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik Anm.: Løbende priser * estimeret, se under data

Ser vi på de eksportdestinationer, som var størst i 2018, er der især sket en stigning i eksporten til Tyskland og Holland, som vist i figuren nedenfor. Derimod har eksporten til Storbritannien og Frankrig som nævnt ikke udvist nogen markant stigningstendens. Det er i høj grad Tyskland og Holland, der har trukket eksportfremgangen siden 2018.

Figur 12: **Dansk modeeksport til fire hovedmarkeder 2014-2018***



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik **Anm.:** Løbende priser * estimeret, se under data

Data

Analysen er baseret på data fra Danmarks Statistik. Alle data er vist i løbende dvs. ikke-inflationskorrigerede priser, hvilket bør erindres i fortolkningen af udviklingen over tid. Modeeksport er givet ved kategorierne eksport af Beklædningsgenstande og -tilbehør og Fodtøj.

* Data for 2018 er baseret på årets første 9 måneder. De viste tal er således et skøn som er givet ved en antagelse om, at udviklingen for oktober, november og december 2018 vil være den samme som den hidtidige vækstrate fra 2017 til 2018.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 11. januar.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Mikkel Munkøe på MMM@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

Henvendelser angående dansk modeeksport kan ske til chefkonsulent Michael Bremer-skov Jensen på MJE@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6582.

Noter