

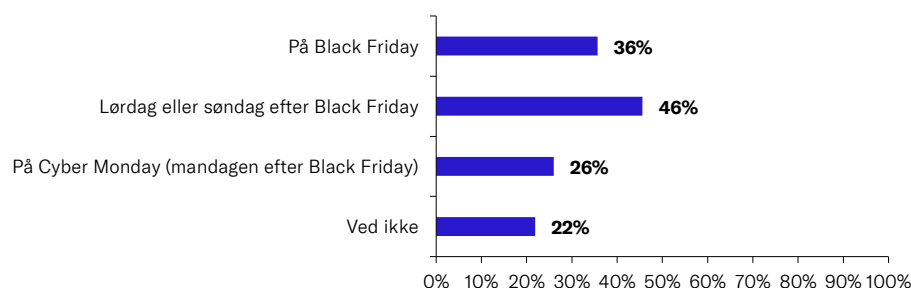
Black Friday fortsætter hele weekenden

Resumé

2018 var det første år længe, hvor omsætningen på Black Friday *ikke* slog rekord som den største handelsdag nogensinde. Et oplagt spørgsmål må derfor være, om interessen for Black Friday har toppet? Når man ser nærmere på de underliggende tendenser fra sidste år og danskernes forventninger til i år, er det Dansk Erhvervs klare vurdering, at Black Friday ikke har toppet. Forskellen på årene før og efter 2018 er blot, at mange butikker i dag forlænger tilbudsperioden til også at gælde lørdag, søndag og mandag efter Black Friday. Det betyder, at danskerne spreder deres køb udover flere dage og det har naturligt betydning for den samlede omsætning i detailhandlen på selve dagen. Der er altså intet der tyder på, at danskerne køber færre tilbud på Black Friday *samt dagene omkring den*, hvis man tager højde for butikkernes ændrede adfærd.

Årets undersøgelse viser blandt andet, at danskerne forventer at bruge flere penge end tidligere, at omsætningen bevæger sig i retning af nethandel på bekostning af de fysiske butikker og at de færreste tilbudsjægere planlægger deres Black Friday-indkøb inden de besøger forhandlerens butikker og hjemmesider. Endelig viser undersøgelsen også, at Black Friday er et koncept, som deler vandene, da en lang række forbrugere nægter at jage tilbud på dagen, fordi de ikke bryder sig om konceptet.

Figur 1: **Hvis du kunne få de samme tilbud på andre tidspunkter efter Black Friday, hvornår ville du så foretrække at handle?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

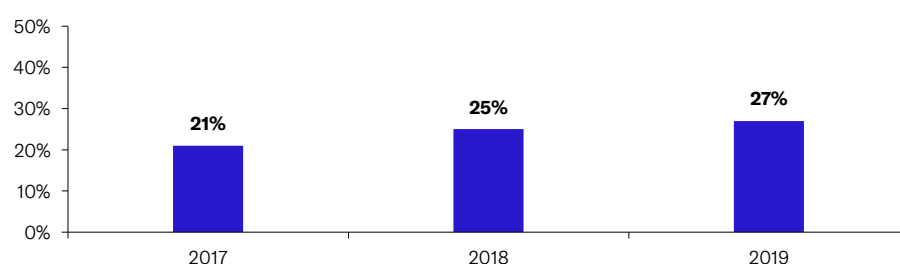
Anm: n = 275. Figuren summerer ikke til 100 pct. da det har været muligt at angive flere svar. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget på Black Friday.

Af: Matthias Lumby Vesterdal, politisk konsulent og Jakob Kæstel Madsen, analyse-konsulent. Udgivelsestidspunkt: november 2019.

Black Friday er særligt populært blandt de unge

Danskerne har i høj grad taget den amerikanske mærkedag til sig. Ser man på den samlede danske befolkning, forventer lige godt og vel en fjerdedel af danskerne at handle tilbud på Black Friday. Det er nogenlunde det samme som sidste år, men er en væsentlig stigning sammenlignet med 2017.

Figur 2: **Forventer du at købe noget til Black Friday?**

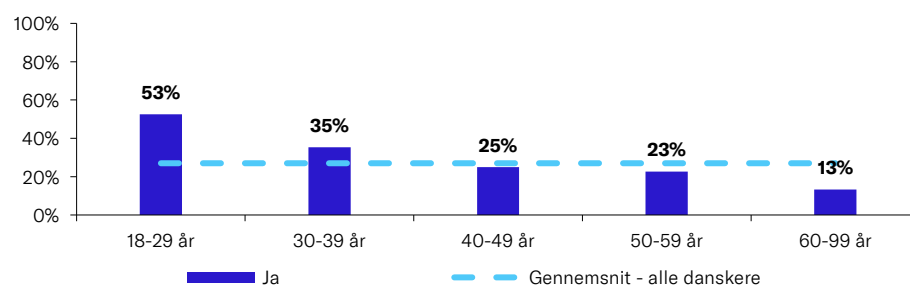


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv.

Anm: n (oktober 2017) = 1.006, n (oktober 2018) = 1.007, n (oktober 2019) = 1.008.

Det er særligt de yngste danskere, som har taget fænomenet til sig. Det er således lige godt halvdelen af de unge i alderen 18-29 år, som forventer at handle på Black Friday. Modsat er de ældre danskere mindre købelystne på Black Friday, hvor kun 13 pct. forventer at købe noget.

Figur 3: **Har du tænkt dig at købe noget i forbindelse med Black Friday i år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019

Anm: n = 1.008.

Danskerne forventer at bruge flere penge end tidligere

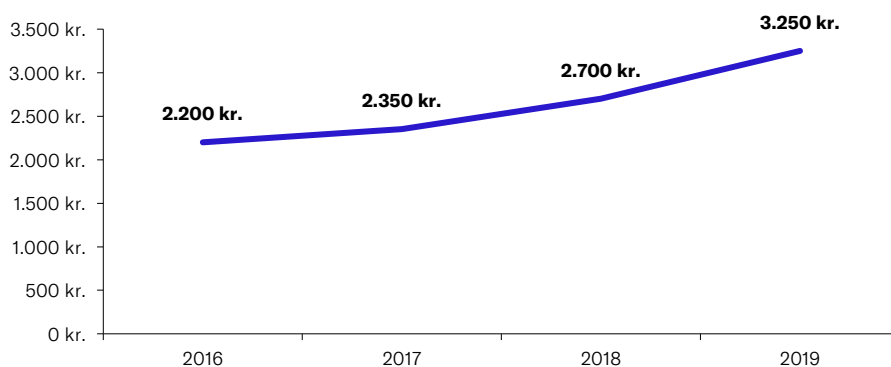
Black Friday 2018 blev igen årets største handelsdag, selvom det ikke blev den rekord-sættende handelsdag, som alle havde forventet. Det er dermed stadigvæk Black Friday 2017, som har æren af at være den dag nogensinde, hvor danskerne har brugt flest penge i detailhandlenⁱ. Meget tyder dog på, at 2018 havde slået rekorden, hvis ikke danskernes forbrugsmønster havde ændret sig i retning af flere køb i dagene efter Black Friday.

Det skyldes, at mange butikker i 2018 valgte at gøre Black Friday til "Black Weekend" med store tilbud, som varede weekenden ud. Nets forklarede sidste års fald i omsætningen på Dankortet med, at butikkerne spredte tilbuddene ud på flere dageⁱⁱ. QuickPay, der håndterer netbutikkernes betalinger, meldte ligeledes om rekordmange transaktioner lørdag, søndag og mandag, også kendt som Cyber Monday, efter Black Friday. Nogle butikker valgte endda også at tage torsdagen før Black Friday med i tilbudsperiodenⁱⁱⁱ.

Ser man på danskernes forventninger til Black Friday 2019, kan detailhandlen næppe være skuffet. De danskere, der forventer at handle på Black Friday i år, forventer i år bruge ca. 3.250 kr. mod ca. 2.700 sidste år. Det er en mærkbar stigning, og når andelen, der forventer at købe noget på Black Friday, aldrig har været større, så giver det gode forudsætninger for en begivenhedsrig fredag i detailhandlen.

Danskernes forventninger til forbruget på Black Friday er naturligvis usikre estimer, som kan gå begge veje på selve dagen. Det giver dog et fint billede af forbrugsniveauet for en gennemsnitlig dansker, der handler på Black Friday, og da samme spørgemåde er anvendt siden 2016, giver det en indikation af et stigende forbrug på Black Friday i år.

Figur 4: **Forventet forbrug pr. dansker, der planlægger at handle på Black Friday.**



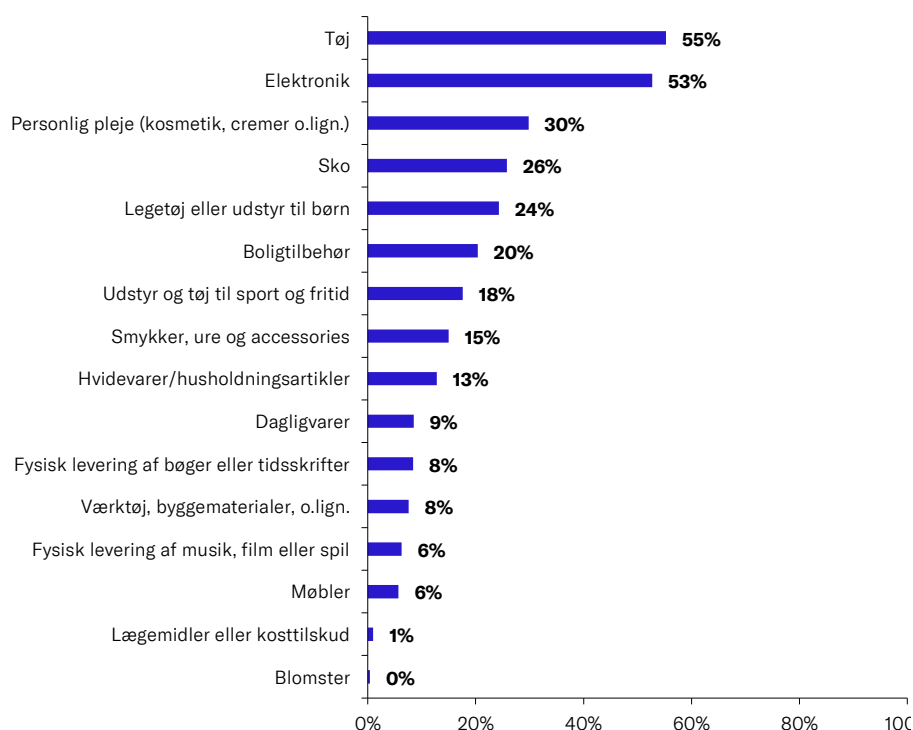
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

Anm: n = 275. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget på Black Friday. Talene er afrundet til nærmeste 50 kr.

Beklædning, elektronik og personlig pleje er de mest populære varekategorier

Tøj og elektronik er de to varekategorier, som suverænt flest danskere går på jagt efter, når torsdag bliver til fredag i slutningen af november. Mere end hver anden dansker, som forventer at købe noget på Black Friday, vil gå efter tøj, mens det samme gælder for elektronik. Personlige plejeartikler er ligeledes en populær kategori, som næsten hver tredje forventer at købe.

Figur 5: Hvilke produkter forventer du at købe på Black Friday i år?

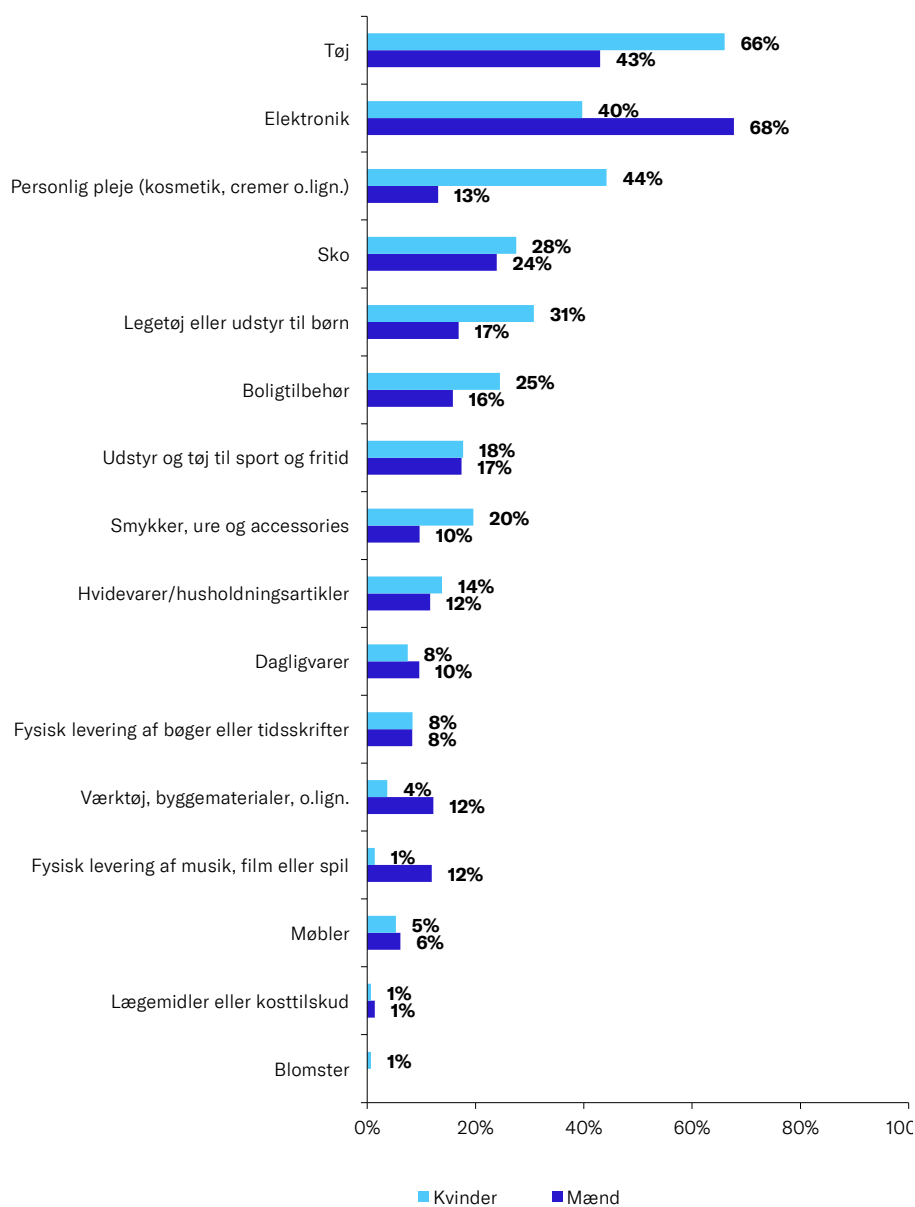


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv.

Anm: n = 275. Figuren summerer ikke til 100 pct. da det har været muligt at angive flere svar. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget på Black Friday.

Det er ikke alle varekategorier, som er lige populære hos mænd og kvinder. Varekategorier med store forskelle mellem kønnene er fx på elektronik, værktøj og fysisk levering af musik, film og spil, som mændene i noget højere grad end kvinderne køber, mens kvinderne går langt mere efter tøj, personlig pleje samt legetøj og udstyr til børn. Sko er nogenlunde lige efterspurgt blandt mænd og kvinder.

Figur 6: Hvilke produkter forventer du at købe på Black Friday i år?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv.

Anm: n = 275. Figuren summerer ikke til 100 pct. da det har været muligt at angive flere svar. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget på Black Friday.

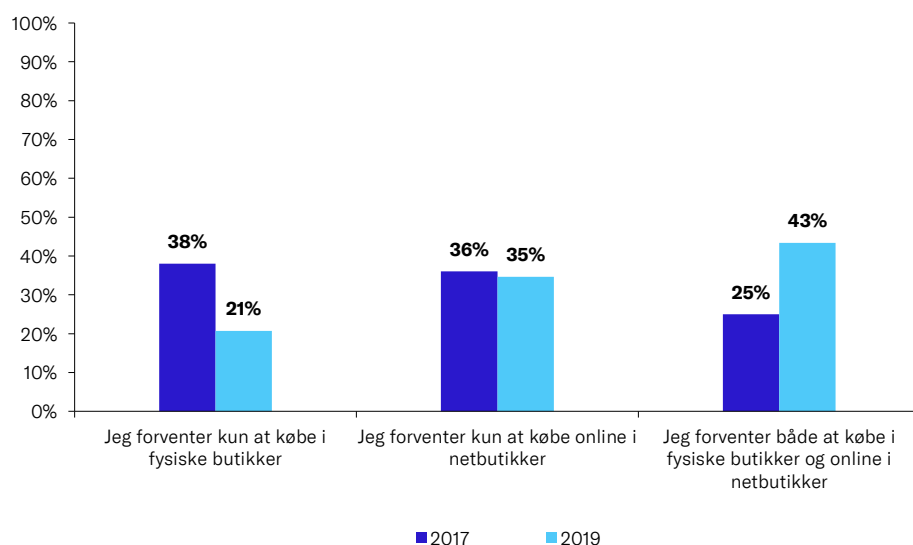
Danskerne handler i stigende grad online på Black Friday

Detailhandlen er i disse år i gang med stor omvæltning, hvor flere og flere varer sælges online. Danskerne e-handledede varer og services for 144 mia. kr. i 2018, og denne udvikling gør sig i høj grad også gældende på Black Friday.

I 2017 handlede 61 pct. af de danskere, som købte noget på Black Friday, på nettet, mens 63 pct. handlede i fysiske butikker. I 2019 forventes langt flere danskere at handle på nettet (78 pct.) mod 64 pct. i de fysiske butikker.

Forventningen vil altså være, at andelen, som handler i fysiske butikker, vil være nogenlunde stabil i år, mens andelen, som handler på nettet, formentlig kommer til at stige markant. Der er således tegn på at langt flere vil e-handle på Black Friday i dag end for to år siden.

Figur 7: **Hvordan forventer du at handle på Black Friday?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv.

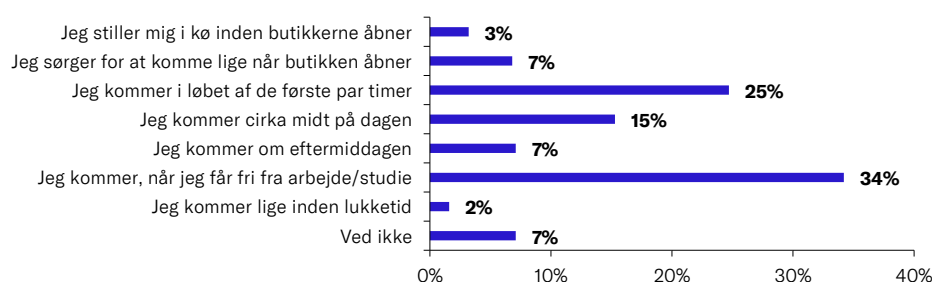
Anm: n (oktober 2017) = 334, n (oktober 2019) = 275. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe i fysiske butikker på Black Friday. Tallene fra 2017 er danskernes aktuelle handelsadfærd på Black Friday, mens tallene fra 2019 er danskernes forventninger til handlen på dagen.

Danskerne handler online om natten og besøger butikker om dagen på Black Friday

Selvom de danske medier ofte rapporterer fra køerne foran de danske butikker på Black Friday, hvor man kan få indtrykket af, at hele Danmark står i kø for at få det bedste tilbud, så viser denne undersøgelse, at kun 3 pct. forventer at stille sig i kø foran de fysiske butikker, når de åbner på Black Friday. Langt de fleste kommer først om eftermiddagen, når de har fri fra arbejde eller er færdige med studierne.

Det forholder sig dog omvendt, når man ser på onlinehandlen på Black Friday. Her er det anderledes populært at sidde klar ved computeren eller på mobilen, når torsdag bliver til fredag, for at få adgang til de bedste tilbud, inden de bliver udsolgt.

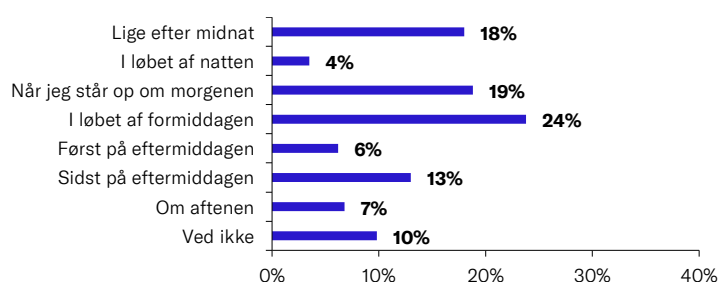
Figur 8: **Hvornår på dagen forventer du at ankomme til din foretrukne fysiske butik, hvor du vil handle på Black Friday?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

Anm: n = 176. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe i fysiske butikker på Black Friday.

Figur 9: **Hvornår på dagen forventer du at handle online på Black Friday?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

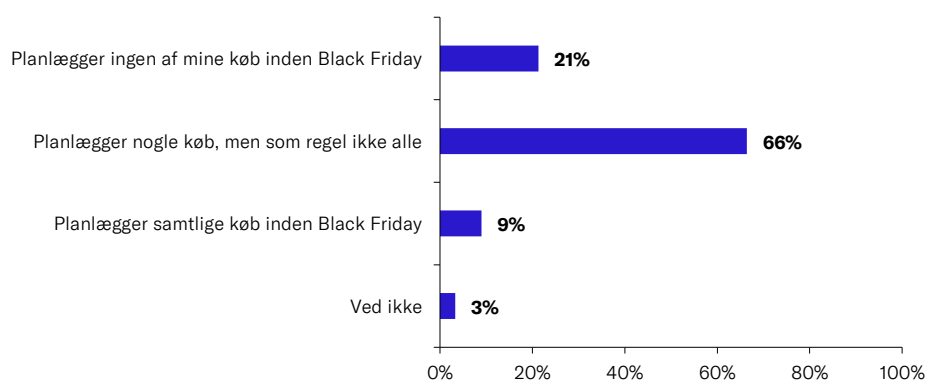
Anm: n = 201. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget online på Black Friday.

Størstedelen planlægger ikke deres Black Friday-indkøb

Danskerne bliver i høj grad fristet af tilbud når de går på tilbudsjagt på Black Friday. Det er således kun hver 10. dansker, som planlægger samtlige af deres køb på Black Friday. Størstedelen af danskerne planlægger nogle køb, men udnytter også andre tilbud undervejs, mens lige godt hver femte ikke planlægger ét eneste af deres køb på dagen.

Det kan derfor tyde på, at Black Friday nu er blevet så anerkendt et koncept i den brede befolkning, at de fleste har en forventning om at finde gode tilbud på dagen – selvom de ikke på forhånd har besluttet sig for, hvad de vil købe.

Figur 10: I hvor høj grad planlægger du dine køb på Black Friday?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

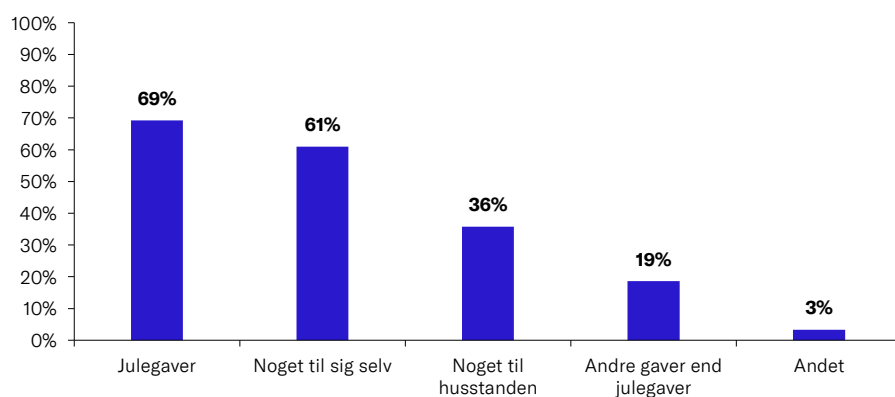
Anm: n = 275. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget på Black Friday.

De fleste tager forskud på julehandlen på Black Friday

De seneste år har vist, at danskernes julehandel i stadigt større grad bliver placeret i november og altså ikke alene i december. Det kan delvis forklares med, at omsætningen på Black Friday (som altid ligger på den sidste fredag i november) er steget og steget de seneste år, og at danskerne i høj grad bruger dagen til julegaveindkøb.

To ud af tre danskere, der forventer at handle på Black Friday, vil nemlig købe julegaver til venner og familie. Det er en tendens, som har været særlig stærk de seneste to år og kan altså spille en væsentlig rolle i, at julehandlen i stadig stigende grad breder sig ud over både november og december.

Figur 11: **Hvad forventer du at købe til Black Friday?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv

Anm: n = 275. Figuren summerer ikke til 100 pct. da det har været muligt at angive flere svar. Figuren viser kun svarene for de respondenter, som forventer at købe noget på Black Friday.

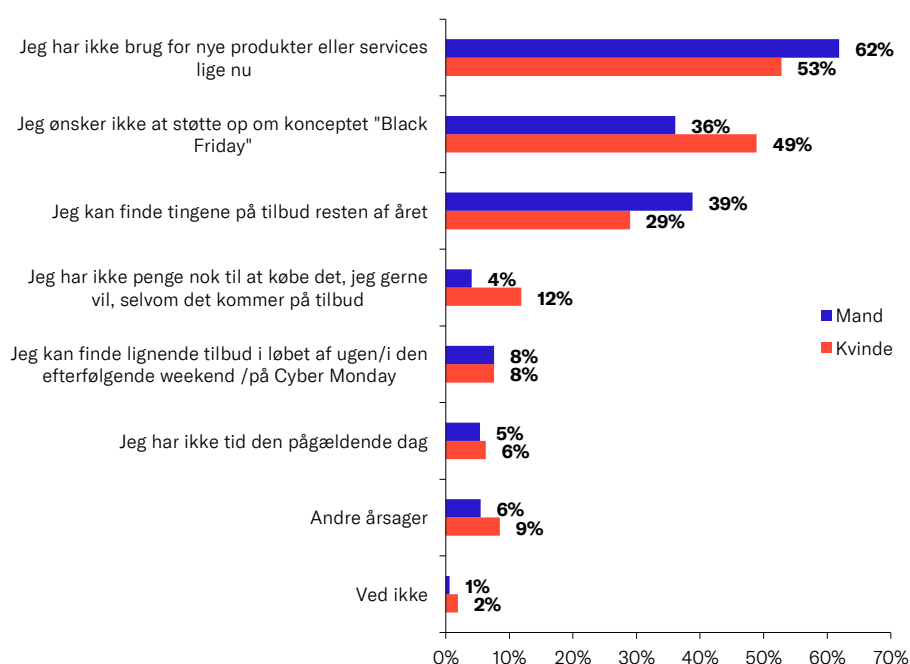
Hvem handler ikke på Black Friday? Mange kvinder ønsker ikke at støtte konceptet, mens mændene finder gode tilbud året rundt

Selvom Black Friday fylder meget i den danske detailhandel, er det stadigvæk kun hver fjerde dansker, som forventer at handle på dagen. Langt de fleste danskere forventer således ikke at købet noget i forbindelse med Black Friday.

Udover at danskerne ikke har brug for nye produkter eller services lige nu, så angiver lige knap halvdelen, at de ikke vil støtte op om konceptet Black Friday. Det hænger fint sammen med den stigende bevidsthed om bæredygtighed og genbrug, som vokser frem hos mange danske forbrugere.

Derudover forventer mange danskere også, at de kan finde tingene på tilbud resten af året. Danskerne præsenteres både for tilbud på januarudsalg, i forbindelse med butikernes fødselsdage og i en række andre sammenhænge. Det skaber en forventning hos danskerne om, at tilbuddene på Black Friday skal være særligt gode for, at man vælger at investere i produkter eller services på lige netop denne dag frem for på andre tilbuds-dage året rundt.

Figur 12: **Hvorfor har du ikke tænkt dig at købe noget i forbindelse med Black Friday i år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

Anm: n = 377. Figuren summerer ikke til 100 pct. da det har været muligt at angive flere svar. Figuren viser kun svarene for de danskere, som ikke forventer at købe noget på Black Friday.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 12. november.

Om metoden bag undersøgelsen

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv foretaget en repræsentativ befolkningsundersøgelse af danskernes adfærd i forbindelse med Black Friday, som i år er den 29. november. Norstat har spurgt 1.000 danskere, som afspejler den danske befolkning på variablerne køn, alder og region. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.000 respondenter +- 3,1 pct. point. Usikkerheden er naturligvis større i de tabeller eller figurer, som bygger på mindre end 1.000 respondenter.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående Black Friday kan ske til markedschef Lone Rasmussen på lra@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6216.

NOTER

ⁱ <https://www.nets.eu/dk-da/nyheder/Pages/Black-Friday-aarets-stoerste-handelsdag---men-ingen-rekord.aspx>

ⁱⁱ <https://www.nets.eu/dk-da/nyheder/Pages/Black-Friday-aarets-stoerste-handelsdag---men-ingen-rekord.aspx>

ⁱⁱⁱ <https://learn.quickpay.net/blog/2018/11/28/black-friday.html>