Flere unge danskere vil være iværksættere

Flere unge under 30 år har givet sig i kast med iværksætteri. 11 pct. af de unge var ultimo 2019 iværksættere mod kun 3 pct. godt et år tidligere, viser undersøgelse fra Dansk Erhverv.

I en spørgeskemaundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning har Dansk Erhverv afdækket udviklingen i holdninger til iværksætteri. Undersøgelsen viser bl.a., at flere unge danskere vil være iværksættere, men også at der er barrierer for iværksætteriet. Iværksættere defineres her som personer, der har startet ny virksomhed inden for de sidste 42 måneder eller som er i gang med at starte ny virksomhed i øjeblikket.

Iværksætteri er populært blandt de unge

Inden for de seneste år er der sket en betydelig stigning i andelen af unge under 30 år, som starter ny virksomhed. Primo 2018 var kun 3 pct. af de unge under 30 år iværksættere, mens andelen ultimo 2019 var steget til 11 pct. Det er også markant flere end blandt de ældre danskere i alderen 30-64 år, hvor der begge år kun er 4-5 pct., som er iværksættere.

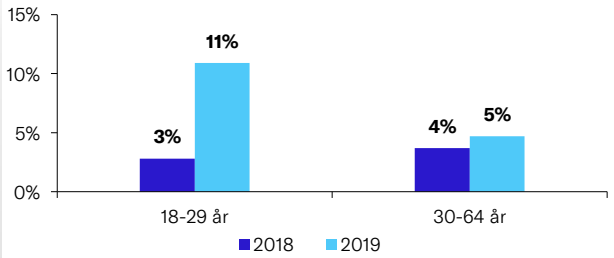
Barrierer for de unge iværksættere

Selvom der er kommet betydeligt flere unge iværksættere, fravælger ni ud af ti unge danskere under 30 år stadigvæk at starte ny virksomhed. Undersøgelsen om iværksætteri afdækker også forhold, som kan afholde unge fra at kaste sig over iværksætteri:

- Hver tredje dansker i alderen 18-29 år angiver, at de mangler de rette kompetencer til at blive selvstændig.
- Hver fjerde angiver, at de er afhængige af en fast personlig indkomst, hvilket er de færreste nye iværksættere forundt.
- Hver fjerde angiver, at de ikke kan overskue, hvordan de kommer i gang.
- Hver sjette angiver, at de frygter, at deres virksomhed ikke bliver en succes.

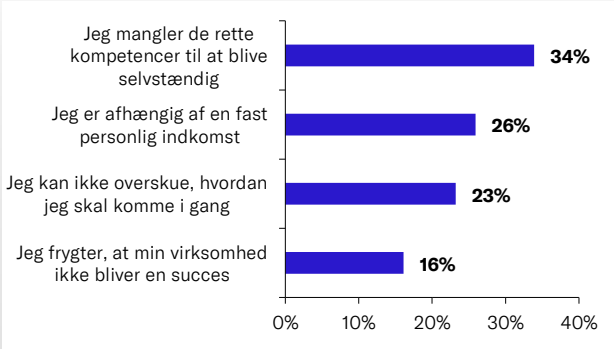
For iværksættere lykkes væksteventyret sjældent første gang. I en rundspørge blandt 104 nuværende iværksættere oplyser 71 pct. af iværksætterne, at deres nuværende virksomhed ikke er den første virksomhed, de har startet.

Andel af danskerne i den erhvervsaktive alder, som er iværksættere



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, januar 2018 og november 2019.
Anm.: n (18-29 år i 2018) = 178, n (30-64 år i 2018) = 575, n (18-29 år i 2019) = 156, n (30-64 år) = 577. Iværksættere er defineret ved, at man inden for de seneste 42 måneder har startet ny virksomhed eller at man er i gang med det i øjeblikket (jf. Global Entrepreneurship Monitor).

Andel af danskere i alderen 18-29 år, som angiver, at det afholder dem fra at starte ny virksomhed.



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, november 2019
Anm.: n = 112. Det er kun respondenter, som har svaret "nej" til at have startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder eller at være i gang med at starte ny virksomhed i øjeblikket, som indgår i figuren.

Kontakt: Henvendelse ang. analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6079.

OM DETTE NOTAT: Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 19. maj 2020. Norstat har på vegne af Dansk Erhverv foretaget en repræsentativ befolkningsundersøgelse af 1.000 danskeres holdning til iværksætteri. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.000 respondenter er +- 3,1 pct. point. I tabeller med færre respondenter vil den statistiske usikkerhed naturligt være højere.