

Danske kvinders iværksætteraktivitet er blandt de laveste i OECD

Danske kvinder halter væsentligt efter mændene, når det drejer sig om at starte nye virksomheder. I et internationalt perspektiv halter de danske kvinder også efter en lang række andre OECD-lande, som Danmark normalt sammenligner sig med. En række studier peger på, at kønsdiversitet i virksomheders ledelser er forbundet med bedre økonomiske resultaterⁱ, og ifølge World Economic Forum træffes 80 pct. af dagligdagens købsbeslutningerne verden over af kvinder.ⁱⁱ

På den baggrund kan det bekymre, at denne undersøgelse viser, at der kun er én kvinde for hver to mænd, der starter ny virksomhed i Danmark. Dansk Erhverv har desuden spurgt godt 300 danske kvinder i alderen 18-64 år, hvad der holder dem tilbage fra at kaste sig ud i iværksætteri. Undersøgelsen viser, at der særligt er to barrierer, som afholder danske kvinder fra at vælge en karriere som iværksætter.

For det første svarer de danske kvinder, at de mangler de rette kompetencer til at blive iværksættere. Dette er vel at mærke deres egen vurdering, og siger altså ikke noget om, hvorvidt det rent faktisk er tilfældet eller ej. For det andet fremhæver de danske kvinder, at de er afhængige af en fast indkomst, hvilket langt fra kan garanteres, når man starter ny virksomhed.

Endelig viser undersøgelsen, at de unge danske kvinder er særligt bekymrede for, at deres nye virksomhed ikke bliver en succes. Det drejer sig blandt andet om, at de ikke mener, at de har de rette kompetencer, er uvidende om, hvordan de skal komme i gang og er særligt bekymrede for, at deres virksomhed ikke bliver en succes.

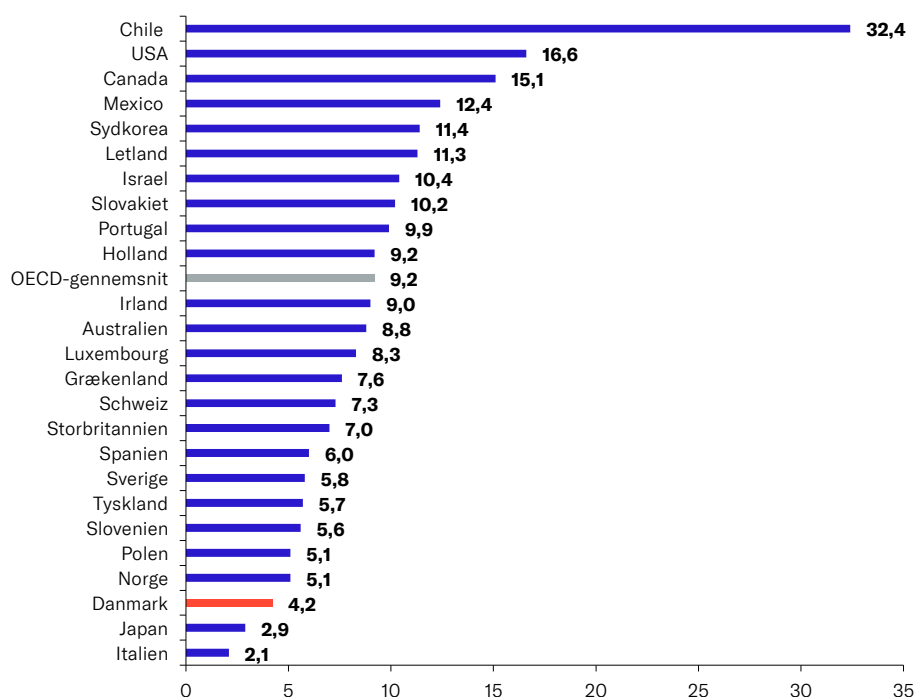
- Kun ca. 4 pct. af danske kvinder i alderen 18-64 er *nye iværksættere*.ⁱⁱⁱ Det er under halvt så mange som OECD-landenes gennemsnit på 9,2 pct.
- Andelen af danske kvinder, som er nye iværksættere, er kun halvt så stor som danske mænd.
- 27 pct. af danske kvinder svarer, at deres manglende kompetencer står i vejen for at blive iværksætter, mens 26 pct. betoner, at de er afhængige af en fast indkomst.
- Der er overvægt af unge kvinder, der enten er bange for, at deres virksomhed ikke vil blive en succes, eller ikke ved, hvordan de skal komme i gang.

Andelen af danske kvinder, der vælger at blive iværksættere, er markant lavere end OECD-gennemsnittet

Hvis man ser på andelen af kvinderne i alderen 18-64 år, som er nye iværksættere, halter de danske kvinder markant efter stort set alle andre OECD-lande. Kun ca. fire pct. af de danske kvinder er nye iværksættere.

De danske kvinder halter markant efter OECD-gennemsnittet, som ligger på 9,2 pct. Holland, som er et land, som Danmark ofte sammenligner sig med, ligger ligeledes på 9,2 pct. Vores norske og svenske naboer ligger ved første øjekast lidt højere end Danmark, men det er trods alt relativt små forskelle, som kan være et resultat af tilfældig støj i de forskellige landesurveys.

Figur 1: **Andelen af kvinder i alderen 18-64 år, som er nye iværksættere, fordelt på lande inden for OECD-samarbejdet. Procent.**



Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Report 2019/2020 samt Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

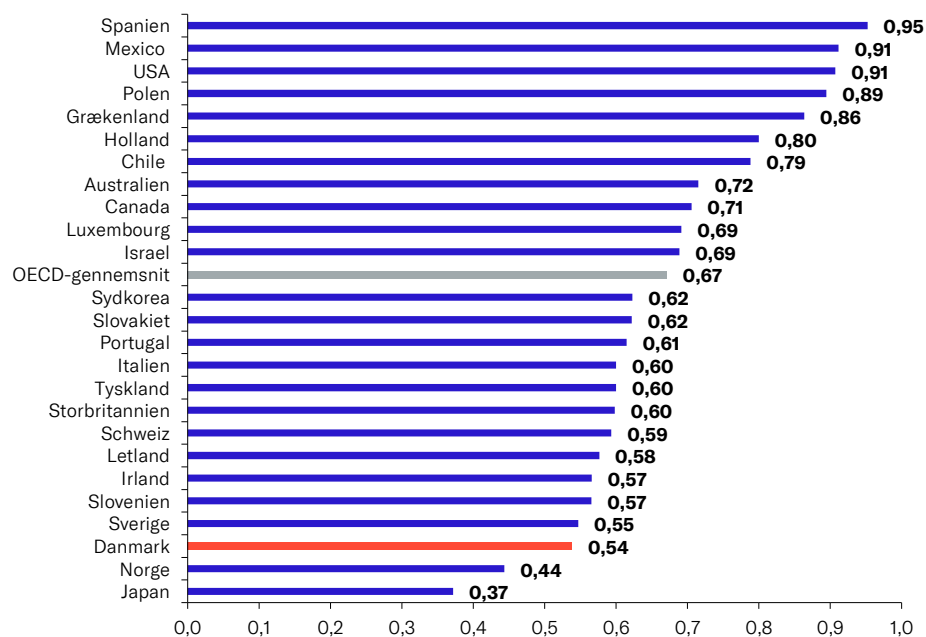
Anm: Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. Danmark baseres på svar fra 1.000 tilfældigt udvalgte danskere i alderen 18+ år, hvoraf 379 er kvinder i alderen 18-64 år. De resterende lande har minimum 2.000 respondenter i alderen 18-64 år, hvoraf ca. 1.000 er kvinder. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren.

Andelen af danske kvinder, der er nye iværksættere, er markant mindre end danske mænds

De danske kvinder er i langt mindre omfang nye iværksættere end danske mænd. Figur 2 viser forholdet mellem andelen af kvinder, som er nye iværksættere, i forhold til andelen af mænd, som er nye iværksættere, i OECD-landene. En score på 1 betyder, at kvinder og mænd i samme omfang er nye iværksættere, mens en score på 0,5 betyder, at andelen af mænd, der er nye iværksættere, er dobbelt så stor som andelen af kvinder.

Den danske *ratio* mellem kvindelige og mandlige nye iværksætter er 0,54 og dermed blandt de laveste inden for OECD-samarbejdet. Den er således også markant lavere end OECD-gennemsnittet på 0,67. Bemærkelsesværdigt er det også, at i ingen af OECD-landene, som indgår i undersøgelsen, er andelen af nye iværksætterkvinder større end andelen af mændene, som er nye iværksættere.

Figur 2: **Forholdet mellem kvinder og mænds tilbøjelighed til at være ny iværksætter fordelt på lande inden for OECD-samarbejdet. Ratio.**



Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Report 2019/2020 samt Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

Anm: Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. Danmark baseres på svar fra 1.000 tilfældigt udvalgte danskere, hvoraf 761 er i alderen 18-64 år. De resterende lande har minimum 2.000 respondenter i alderen 18-64 år. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren.

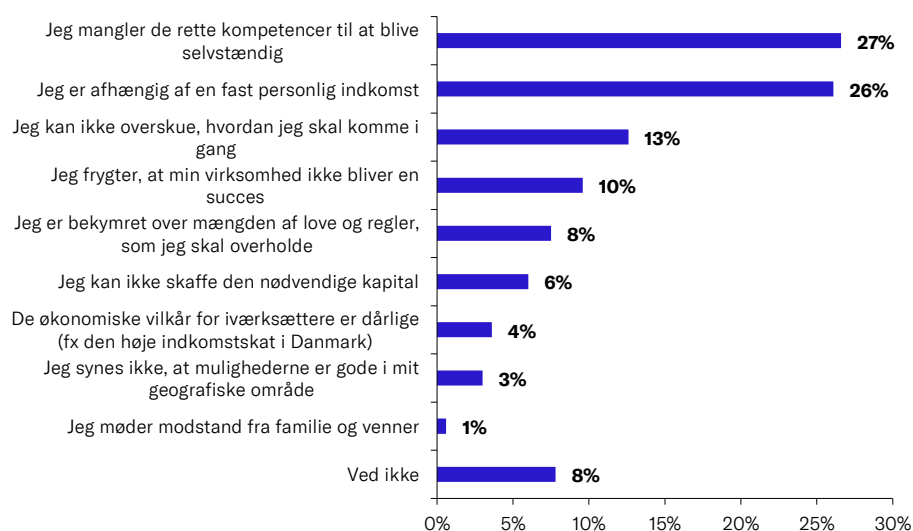
Danske kvinder vælger trygheden, men mangler også (ifølge dem selv) de rette kompetencer til at blive iværksætter

Dansk Erhverv har også spurgt danske kvinder om de primære årsager til, at de ikke forventer at starte ny virksomhed i løbet af de næste tre år. Der er to årsager, som går igen blandt de danske kvinder.

For det første nævner en fjerdedel, at de mangler de rette kompetencer. Det er givetvis rigtigt i nogle tilfælde, men det kan også dække over usikkerhed forbundet med, om man har de rette kompetencer til en karriere som iværksætter, hvor der kan være mange forskellige opgaver.

For det andet nævner en tilsvarende andel af kvinderne, at de er afhængige af en fast personlig indkomst. Det kan hænge sammen med situationen på det danske arbejdsmarked, hvor ca. ni ud af ti er lønmodtagere med fast personlig indkomst.^{iv} Der er dermed længere imellem iværksætterne i Danmark end i andre lande, og manglen på forbilleder og rollemodeller kan være medvirkende til, at mange kvinder har den opfattelse, at de er afhængige af en fast indkomst, fordi deres venner og familie formentlig er lønmodtagere ligesom dem.

Figur 3: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



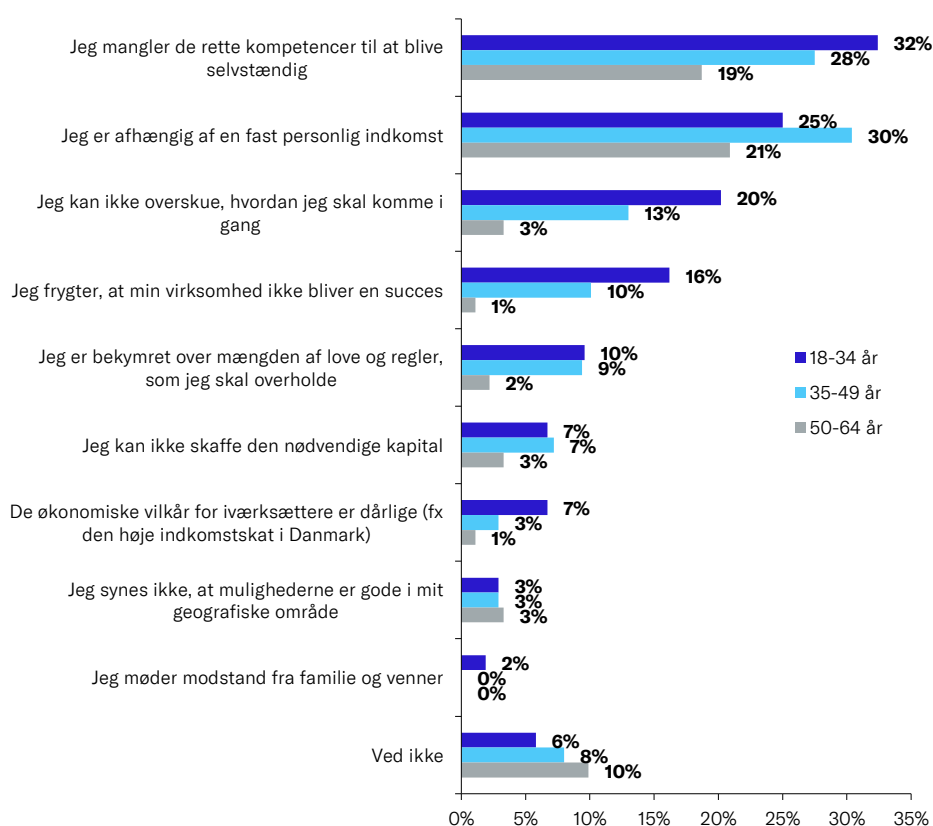
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

Anm: n = 333. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Svarkategorierne "Ingen af de ovennævnte kategorier passer på mig" og "Andre årsager" er ikke vist i figuren.

Unge kvinder mangler tro på egne iværksætterevner

De unge kvinder i alderen 18-34 år svarer i højere grad end de ældre kvinder, at de mangler de rette kompetencer, at de ikke kan overskue, hvordan de kommer i gang, og at de frygter, at virksomheden ikke bliver en succes. Det antyder, at de yngste kvinder er mere usikre på, hvad livet som iværksætter byder på end ældre kvinder. En oplagt forklaring er, at de alt andet lige har væsentligt mindre erfaring end ældre danske kvinder.

Figur 4: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

Anm: n (18-34 år) = 104. n (35-49 år) = 138. n (50-64 år) = 91. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år, fordelt på alder. Svarkategorierne "Ingen af de ovennævnte kategorier passer på mig" og "Andre årsager" er ikke vist i figuren.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 4. marts 2020.

Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelser

Norstat har på vegne af Dansk Erhverv foretaget en repræsentativ befolkningsundersøgelse af danskernes holdning til iværksætteri. Norstat har spurgt 1.000 danskere, som afspejler den danske befolkning på variablene køn, alder og region. I denne undersøgelse fremgår kun resultaterne fra kvinder i alderen 18-64 år. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.000 respondenter er +/- 3,1 pct. point. Usikkerheden er naturligvis større i de tabeller eller figurer, som bygger på færre respondenter.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående iværksætteri kan ske til chefkonsulent Jasmina Pless på jpl@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6195.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv og Search Danmark (2020), "Diversitet i virksomheders ledelse".

ⁱⁱ https://www.weforum.org/agenda/2019/12/gender-gap-2020-women-female-business-ownership-entrepreneurship?utm_campaign, besøgt 3. marts 2020.

ⁱⁱⁱ I tråd med GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Report 2019/2020 definerer vi her nye iværksættere som personer, der enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder.

^{iv} <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyt/NytHtml?cid=25563>