

- ANALYSE

Dansk modeeksport ramt af coronakrisen

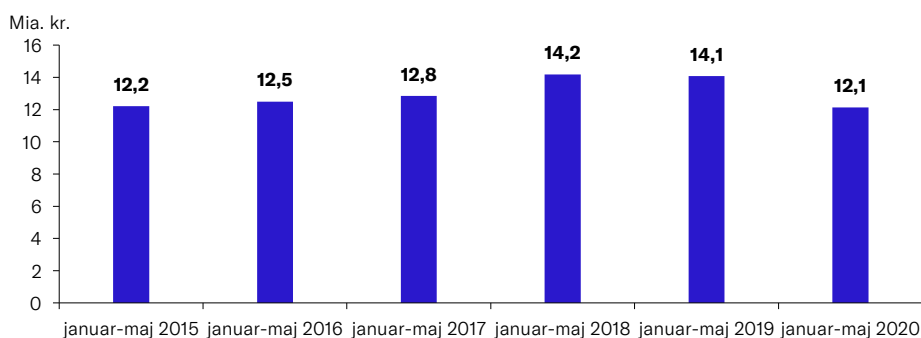
Den danske modebranche har gennem en årrække haft en pæn vækst i eksporten af modetøj. I 2019 stagnerede væksten dog, og med nedlukningen af store dele af verdenshandlen som følge af coronakrisen har første halvår af 2020 budt på et stort fald i eksporten. I årets fem første måneder faldt eksporten af modetøj med 2 mia. kr. sammenlignet med samme periode i 2019. Dette svarer til et fald på cirka 14 pct., hvilket overgår faldet i den samlede vareeksport på 9,5 pct. Dansk modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør samt eksporten af fodtøj, og det er særligt førstnævnte, der har trukket udviklingen ned med et fald på 1,8 mia. kr.

Den danske modeeksport er koncentreret omkring de europæiske nærmærkedder, hvor 84 pct. afsættes til EU-lande samt Storbritannien. Særligt Tyskland og Sverige, der udgør 40 pct. af den samlede modeeksport, spiller en væsentlig rolle. Udviklingen i modeeksporten afhænger derfor i høj grad af, hvordan coronakrisen udvikler sig hos vores naboer resten af året.

Coronakrisen sender modeeksporten fem år tilbage

Fra 2015 til 2018 steg eksporten af dansk modetøj med 2 mia. kr. i årets første fem måneder. Men den positive udvikling er væk grundet den verserende coronakrise og modeeksporten er sendt fem år tilbage på blot fem måneder, se figur 1.

Figur 1: **Udvikling i modeeksporten i årets første fem måneder**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel UHV7.

Anm.: Opgjort i løbende priser. Modeeksporten dækker over eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør samt fodtøj.

De 10 vigtigste eksportmarkeder for dansk mode ligger alle i Europa. Tyskland står for knap 30 pct. af den samlede afsætning, efterfulgt af Sverige og Nederlandene med henholdsvis 11,8 og 8,9 pct. af den samlede modeeksport. Ens for alle tre lande er, at udviklingen er faldet det seneste år. I de første fire måneder af 2019 afsatte den danske modebranche for cirka 6,2 mia. kr. i de tre lande, hvilket er faldet til 4,1 mia. kr. i 2020. Samtidig er deres andel af markedet faldet, hvilket hovedsageligt skyldes en stor fremgang i eksporten til Polen.

I løbet af det seneste år er eksporten af dansk modetøj til Polen næsten fordoblet fra 400 mio. kr. til 700 mio. kr. Dette har også betydet, at Polen er gået fra at udgøre 3,4 pct. af den samlede eksport til 7,1 pct. i 2020, se tabel 1. Udviklingen skyldes dog primært, at store onlineplatforme har skiftet distributionsland fra fx Tyskland til Polen.

Tabel 1: **Største afsætningslande for dansk modeeksport fra januar til april i 2019 og 2020**

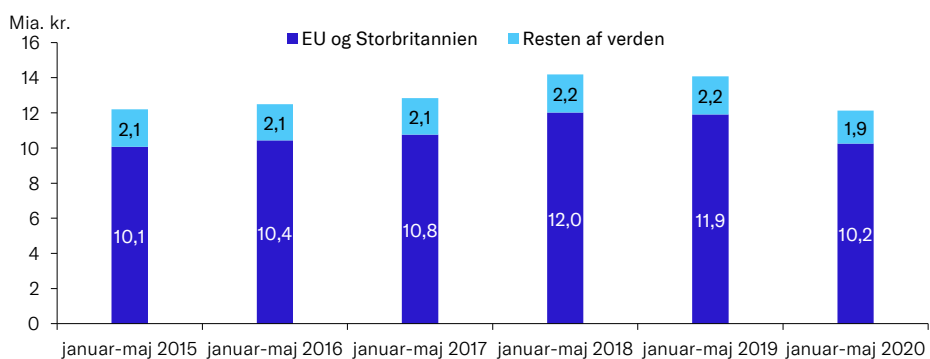
	2019 mia. kr.	2020 mia. kr.	Andel i 2019	Andel i 2020	Ændring (pct.-point)
Tyskland	3,5	2,9	28,8%	28,4%	-0,4%
Sverige	1,5	1,2	12,2%	11,8%	-0,4%
Nederlandene	1,2	0,9	10,0%	8,9%	-1,1%
Norge	1,0	0,8	8,3%	8,3%	0,0%
Polen	0,4	0,7	3,4%	7,1%	3,7%
Storbritannien	0,6	0,5	5,4%	5,1%	-0,3%
Frankrig	0,6	0,4	4,6%	4,4%	-0,2%
Belgien	0,5	0,4	4,4%	4,2%	-0,2%
Finland	0,4	0,3	3,4%	3,2%	-0,2%
Italien	0,4	0,3	3,5%	2,8%	-0,7%
Resten af verden	1,9	1,6	16,0%	15,7%	-0,2%
I alt	12,0	10,2			

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel SITC2R4M

Anm.: Modetøj dækker over eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør samt eksporten af fodtøj. Tallene er angivet i løbende priser og dækker januar til april.

Siden 2015 er især eksporten til EU og Storbritannien vokset, mens eksporten til resten af verden har ligget stabilt på cirka 2 mia. kr. i årets første fem måneder. Coronakrisen har dog medført et fald i eksporten til EU og Storbritannien på 14 pct. og til resten af verden på 13 pct. i årets første fem måneder. Dermed er eksporten til resten af verden udover EU og Storbritannien på sit laveste i 10 år.

Figur 2: **Dansk modeeksport fordelt på afsætningsmarked**



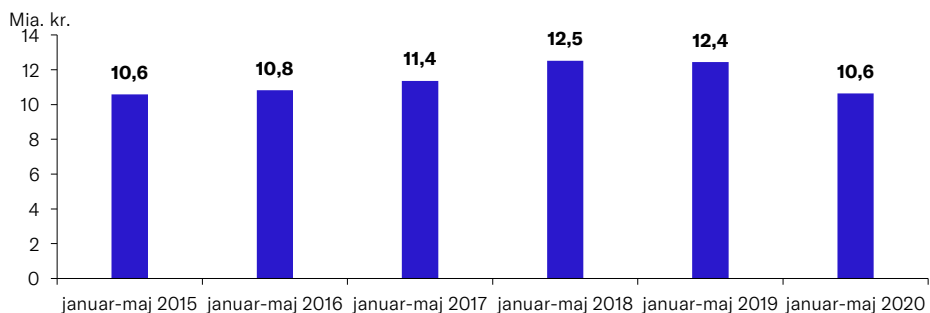
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel UHV7.

Anm.: Opgjort i løbende priser. Modeeksporten dækker over eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør samt fodtøj.

Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør

Dansk modeeksport består henholdsvis af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) samt fodtøj. Af de 12,1 mia. kr., der blev eksporteret for i årets første fem måneder, udgjorde eksporten af tøj 10,6 mia. kr., hvilket svarer til 84 pct. af den samlede modeeksport. Set i forhold til samme periode i 2019 svarer det til et fald på 1,8 mia. kr., se figur 3. Dermed er eksporten af tøj tilbage på niveauet fra 2015, og fem års fremgang er forsvundet i løbet af fem måneder.

Figur 3: **Udvikling i eksporten af tøj i årets første fem måneder**



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel UHV7

Anm.: Opgjort i løbende priser.

Det største afsætningsmarked for dansk tøjeksport er Tyskland, der i årets første fem måneder efterspurgte dansk tøj for 2,6 mia. kr. Af de 10 største afsætningsmarkeder er det kun Polen, der har haft en øget afsætning, når vi sammenligner 2020 med 2019. I 2020 er afsætningen af dansk tøj til Polen steget med 200 mio. kr. til i alt 600 mio. kr., se tabel 2. Den høje vækst skyldes dog, at flere onlineplatforme har skiftet distributionsland fra fx Tyskland til Polen.

Tabel 2: **Største afsætningslande for dansk tøjeksport fra januar til april i 2019 og 2020**

	2019 mia. kr.	2020 mia. kr.	Andel i 2019	Andel i 2020	Ændring (pct.-point)
Tyskland	3,1	2,6	29,4%	29,2%	-0,2%
Sverige	1,2	1,0	11,6%	11,2%	-0,5%
Nederlandene	1,0	0,8	9,4%	8,6%	-0,8%
Norge	0,8	0,7	7,8%	8,0%	0,1%
Polen	0,4	0,6	3,6%	6,8%	3,3%
Storbritannien	0,6	0,5	5,5%	5,3%	-0,2%
Frankrig	0,5	0,4	4,8%	4,7%	-0,1%
Belgien	0,5	0,4	4,7%	4,6%	-0,2%
Finland	0,3	0,3	3,3%	3,1%	-0,1%
Italien	0,4	0,3	3,6%	2,9%	-0,7%
Resten af verden	1,7	1,4	16,2%	15,6%	-0,6%
Eksport i alt	10,6	8,9			

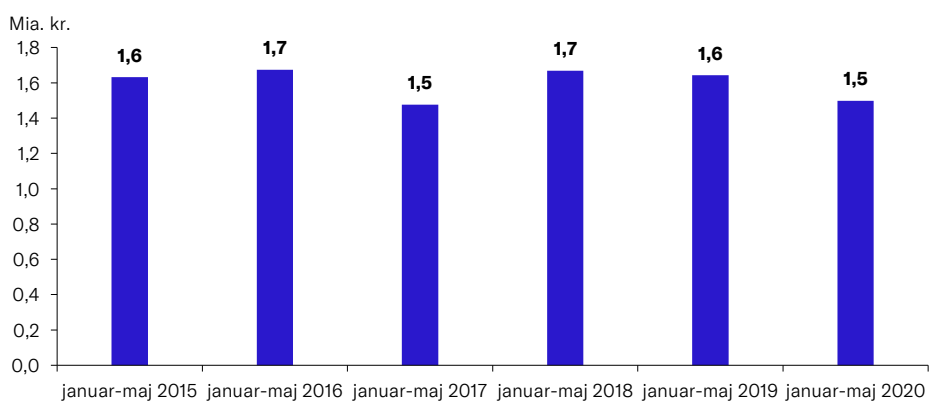
Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel SITC2R4M

Anm: Tallene er angivet i løbende priser og dækker januar til april.

Eksport af fodtøj

Eksporten af dansk fodtøj udgør en væsentlig mindre del af den danske modeeksport (16 pct.) sammenlignet med tøj (84 pct.). Siden 2015 har eksporten af dansk fodtøj hvert år udgjort mellem 1,5 og 1,7 mia. kr. i årets første fem måneder. I år udgør den 1,5 mia. kr. i perioden, hvilket er på det laveste niveau i det seneste halve årti med undtagelse af 2017, hvor det stod lige så slemt til, se figur 4.

Figur 4: **Udvikling i eksporten af fodtøj i årets første fem måneder**



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel UHV7

Anm.: Opgjort i løbende priser.

De tre største aftagere af dansk fodtøj er – ligesom for beklædningsgenstande – Tyskland, Sverige og Nederlandene. De tre lande stod samlet set for 50,2 pct. af den afsætning af fodtøj i de første fire måneder af 2020. Sammenholdt med 2019 er det et lille fald, da de i samme periode sidste år udgjorde 55,7 pct. af eksporten. Forklaringen ligger igen i større eksport til Polen i år sammenlignet med 2019. I 2019 blev der eksporteret fodtøj til Polen for cirka 33 mio. kr. Det er vokset til 119 mio. kr. i 2020, hvilket svarer til en vækst på 261 pct. Tilsvarende har der også været en flot vækst i eksporten af fodtøj til Hong Kong, der i 2019 efterspurgte fodtøj for 3 mio. kr. i årets første fire måneder. I 2020 er det steget til cirka 27 mio. kr.

Tabel 3: **Største afsætningsmarkeder for dansk fodtøjsport fra januar til april i 2019 og 2020**

	2019 mia. kr.	2020 mia. kr.	Andel i 2019	Andel i 2020	Ændring (pct.-point)
Tyskland	0,35	0,31	24,9%	23,2%	-1,7%
Sverige	0,23	0,21	16,3%	15,6%	-0,7%
Nederlandene	0,20	0,15	14,5%	11,4%	-3,1%
Norge	0,16	0,14	11,6%	10,8%	-0,9%
Polen	0,03	0,12	2,3%	9,0%	6,7%
Storbritannien	0,06	0,05	4,4%	4,0%	-0,4%
Finland	0,06	0,05	4,3%	3,5%	-0,7%
Frankrig	0,04	0,03	2,8%	2,3%	-0,5%
Hongkong	0,00	0,03	0,2%	2,1%	1,8%
Østrig	0,03	0,03	2,0%	1,9%	-0,1%
Resten af verden	0,24	0,22	16,8%	16,3%	-0,5%
Eksport i alt	1,4	1,3			

Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel SITC2R4M

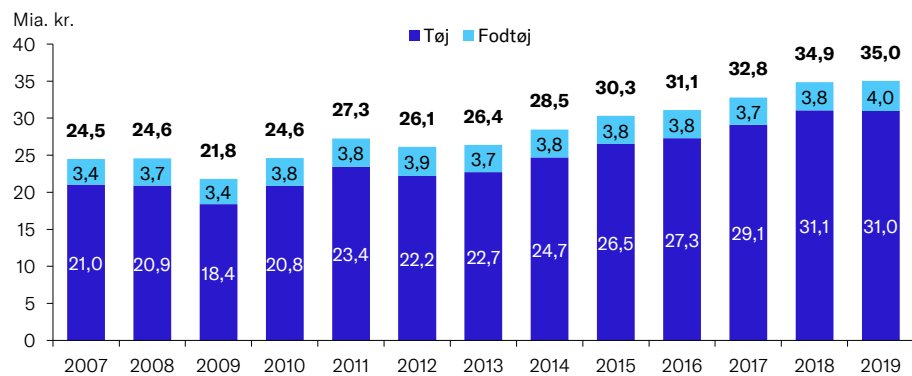
Anm.: Tallene er angivet i løbende priser og dækker januar til april.

Udvikling i dansk modeeksport

Inden Coronakrisen ramte verdensøkonomien, var dansk modeeksport inde i en flot udvikling. Siden 2007 er modeeksporten vokset med 10,5 mia. kr. og udgjorde i 2019 cirka 35 mia. kr., se figur 5. Det er især eksporten af tøj, der har båret udviklingen. I 2007 udgjorde tøjeksporten 21 mia. kr., hvilket er vokset til 31 mia. kr. i 2019.

I perioden fra 2014 og frem til 2018 var der en gennemsnitlig årlig stigning i eksporten på 5,2 pct. Den høje vækst indenfor den danske modeeksport aftog dog fra 2018 til 2019, hvor den samlede eksport voksede med cirka 100 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 0,5 pct. En del af forklaringen er dog, at mere og mere tøj og fodtøj bliver handlet uden at krydse landets grænser. Derfor indgår det ikke som eksport, da eksporten er defineret som varer, der bliver sendt ud af Danmark.

Figur 5: **Udvikling i dansk eksport af modetøj fordelt på varegruppe**



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, tabel SITC2R4Y

Anm: Tallene er angivet i løbende priser.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 16. juli 2020.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser om modebranchen kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6139.

Henvendelser angående analysen kan ske til chef for analyse og samfundsøkonomi Katrine Ellersgaard Nielsen på kae@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6013.