

# Jobeffekt fra de indefrosne feriepenge vil skuffe

Finansministeriets forventer en jobeffekt på 7.000 personer som følge af udbetalingen af de indefrosne feriepenge, men det er et estimat der kan skuffe fælt

## Danskerne øger forbruget i brancher, hvor omsætningen er høj i forhold til antallet af medarbejdere

Finansministeriet forventer, at udbetalingen af de indefrosne feriepenge vil sende ca. 39 mia. kr. ud til danskerne efter skat. Det er samtidig Finansministeriets forventning, at privatforbruget vil øges med ca. 16,5 mia. kr. i det første år efter udbetalingen. Dermed vil udbetalingen øge den økonomiske aktivitet med ca. 0,5%, mens beskæftigelsen vil blive øget med ca. 7.000 personer.

Det er dog et estimat, der meget vel kan gå hen og skuffe fælt. Det er til trods for, at danskerne har kastet sig over muligheden for at få udbetalt de indefrosne feriepenge. Nye tal fra ATP viser, at mere end 2,1 mio. danskere allerede har fået udbetalt de tre ugers feriepenge, siden der blev åbnet op for udbetalingerne ved udgangen af september. Det svarer til næsten 50 mia. kr. før skat.

Grunden til at vi forventer en skuffende lav beskæftigelseseffekt er, at danskerne i høj grad har øget forbruget i brancher, hvor der er en høj omsætning i forhold til antallet af medarbejdere.

Tal fra Danske Banks Spending monitor viser, at danskerne særligt har øget forbruget af elektronik og husholdningsudstyr i oktober. Konkret er danskernes køb af husholdningsudstyr og elektronik steget med hhv. 45% og 43% fra september til oktober. Her er omsætningen per medarbejder typisk i den høje ende. Beregninger viser, at et øget forbrug på 1 mia. kr. vil skabe ca. 650 fuldtidsjobs i de forretninger, der forhandler tekstiler og husholdningsudstyr. En lignende jobeffekt ses hos elektronikforretningerne, hvor en stigning i forbruget på 1 mia. kr. skaber 600 fuldtidsjobs.

Det springer dertil i øjnene, at onlinehandlen er steget med ca. 25%, når man sammenligner omsætningen i oktober med sidste år. Her er omsætningen pr. medarbejder normalt højere end i landets fysiske butikker.

Til sammenligning skaber et øget forbrug på 1 mia. kr. omkring 1.100 fuldtidsjobs i hotel- og restaurationsbranchen. Jeg vil desværre ikke blive overrasket, hvis beskæftigelseseffekten ender med at blive halveret i forhold til Finansministeriets skøn. Der er simpelthen bare ikke særlig mange ekstra jobs i at lange fladskærme og havestole hen over disken.

Beregningerne er foretaget i Dansk Erhvervs input-output-model og tager højde for effekten i hele forsyningskæden. Når man som forbruger køber et par sko, så giver det fx anledning til øget aktivitet i både detailhandlen, engrosledet og transportbranchen. Beregningerne tager dog ikke højde for eventuelle dynamiske effekter, og må derfor betegnes som et underkantsskøn.

## Øget forbrug hos restaurant og hoteller skaber flest jobs

Det er en streg i regningen, at beskæftigelseseffekten fra udbetalingen af feriepengene ser ud til at skuffe. Ikke mindste med tanke på, at forbruget ligefrem er faldet i de hårdest ramte brancher inden for hotel- og restaurationsbranchen.

Hvis man fra politisk side ønsker at øge jobeffekten fra udbetalingen af feriepengene, er der hurtigst muligt behov for at tilskynde danskerne til et øget forbrug i de hårdest ramte brancher inden for bl.a. hotel- og restaurationsbranchen. Et oplagt værktøj ville her være at ændre Boligjobordningen, så danskerne også fik et fradrag, når de gik på restaurant eller overnattede på et hotel.

Det er derfor også vores anbefaling, at fradraget i Boligjobordningen hæves, som regeringen også har foreslået, men også at man udvider listen over ydelser. Konkret foreslår Dansk Erhverv, at man også skal kunne bruge sit Boligjobordningsfradrag på at gå ud og spise, sove på hotel eller andre oplevelser, så det bliver en Boligjob- & Oplevelsesordning.

Tabel 1: Jobeffekter som følge af øget forbrug på 1 mia. kr. i udvalgte forbrugskategorier

	Jobeffekt ved øget forbrug på 1 mia. kr.	Ændring i forbrug september til oktober
Tekstiler og husholdningsudstyr mv.	650	45%
Elektronikforretninger	600	43%
Beklædning og fodtøj	700	31%
Supermarkeder og varehuse mv.	600	8%
Restauranter	1.100	-5%
Hoteller mv.	1.100	-18%

Kilde: Dansk Erhvervs input-output-model, Danske Banks Spending monitor