

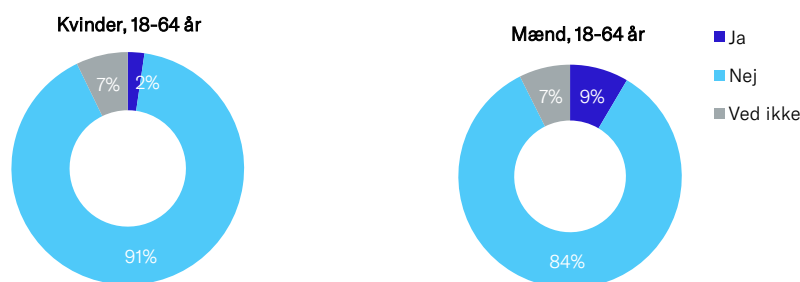
- ANALYSE

Startups med kvindelige stiftere outperformer trods lav finansiering

Der er stor forskel på kvinder og mænds iværksætterlyst. Det kan hænge sammen med, at der også er stor forskel på, muligheden for at rejse kapital for startups med mandlige og kvindelige stiftere. En undersøgelse fra Unconventional Ventures viser, at blot én pct. af venturekapitalen går til startups med kun kvindelige stiftere.

En ny befolkningsundersøgelse fra Dansk Erhverv viser, at iværksætterlysten hos kvinder fortsat er betydeligt lavere end for mænd. Kun to procent af de adspurgte kvinder svarer, at de forventer at starte virksomhed inden for de næste tre år. Det er betydeligt mindre sammenlignet med ni procent af de adspurgte mænd, se Figur 1.

Figur 1: **Forventer du at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2020

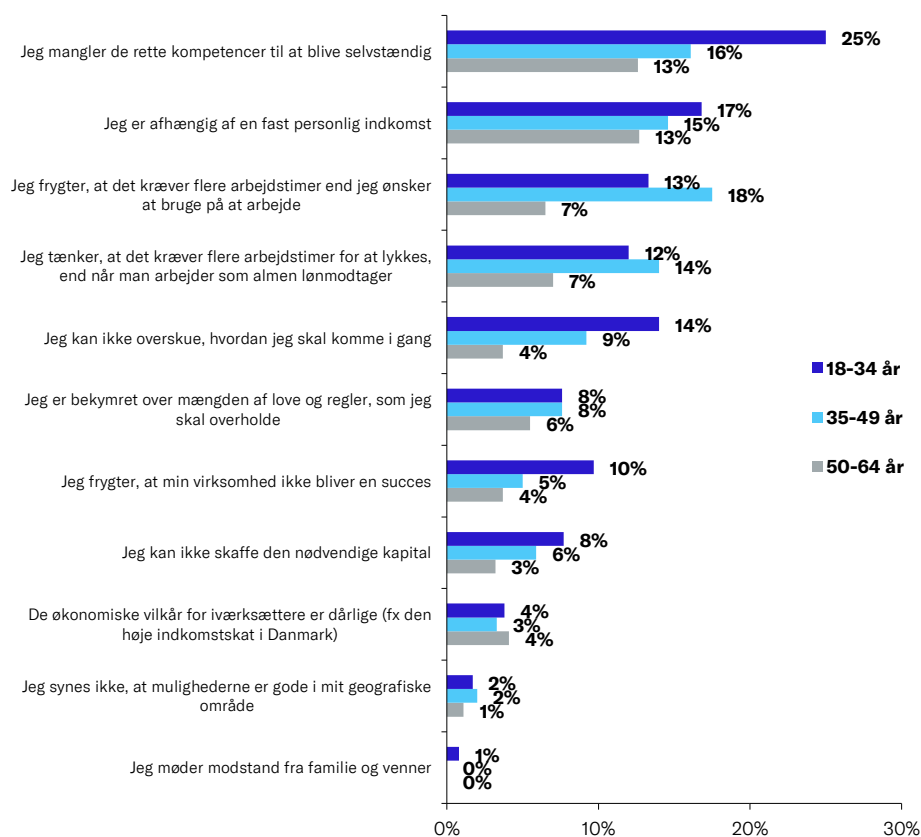
Note: n (kvinder) = 613 og n (mænd) = 540. Figuren viser fordelingen blandt hhv. mænd og kvinder i alderen 18-64 år. Maksimal stikprøveusikkerhed: 2,8 pct. point.

Der kan være flere grunde til, at vi ser en mindre iværksætterlyst blandt kvinder. I Dansk Erhvervs undersøgelse tegner der sig et billede af, at danske kvinder ikke føler, at de har

de rette kompetencer til at blive iværksætter. Hele 18 pct. af kvinderne i den arbejdsdygtige alder svarer, at de mangler de rette kompetencer til at blive iværksætter.

Når vi fordeler svarene op i aldersgrupper, kan vi se, at det særligt er unge kvinder mellem 18 og 34 år, der ikke føler, at de har de rette kompetencer. For aldersgruppen 34-49 år svarer størstedelen, at de frygter, at det kræver flere arbejdstimer, end de ønsker at bruge på at arbejde, se Figur 2.

Figur 2: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2020

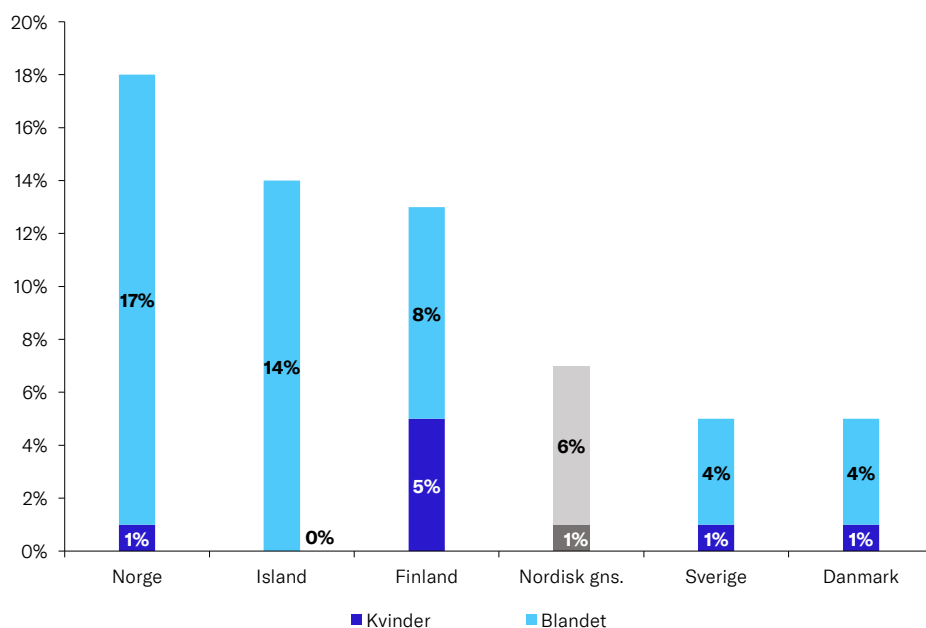
Note: n (18-34 år) = 218, n (35-49 år) = 139, n (50-64 år) = 197. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år, fordelt på alder. Svarkategorierne "Ingen af de ovennævnte kategorier passer på mig" (29/36/38 pct.), "Andre årsager" (19/16/25 pct.) og "Ved ikke" (5/7/8 pct.) er ikke vist i figuren. Maksimal stikprøveusikkerhed: 4,7 pct. point.

Der kan også ligge utilsigtede hindringer i vejen for kvindelige iværksættere.

Det gælder for eksempel i forhold til at rejse kapital. En undersøgelse fra Unconventional Ventures har set på, hvor stor en andel af kapitalen, der bliver rejst på tværs af de nordiske lande til startups med hhv. kvindelige stiftere, mandlige stiftere og startups med både mandlige og kvindelige stiftere.

I Danmark er det blot én procent af kapitalen, der går til startups med kvindelige stiftere. Fire procent af kapitalen går til startups med både mandlige og kvindelige stiftere. Det er lige under det nordiske gennemsnit, men til gengæld langt bag Finland, hvor fem procent af kapitalen går til startups med kvindelige stiftere og otte procent går til startups med både mandlige og kvindelige stiftere, se Figur 3.

Figur 3: Nordisk kapital til startups fordelt på stifternes køn, 2020



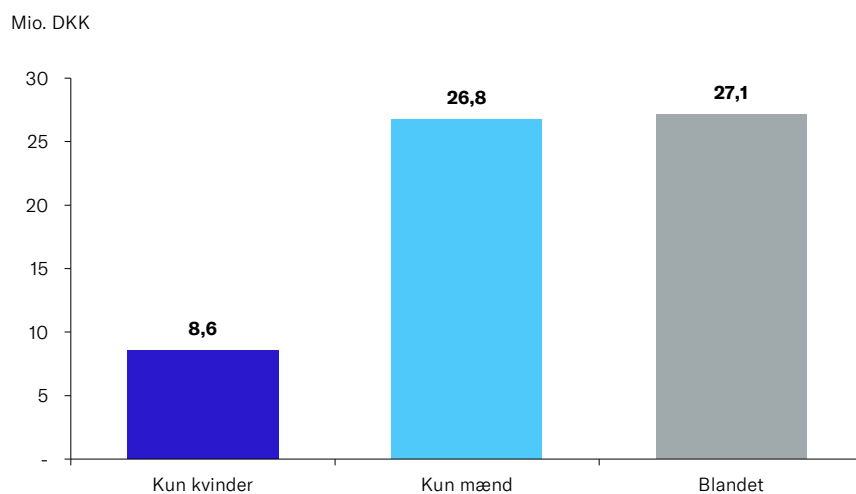
Kilde: Unconventional Ventures, 2020

Anm: Kategorien "mænd" er udeladt.

Undersøgelsen fra Unconventional Ventures viser også, at det gennemsnitlige beløb i Norden for tidlige finansieringsrunder – det som kaldes venturekapital og Serie A – er præget af en tydelig forskel på, om virksomheden er stiftet af mænd eller kvinder.

Startups, hvis stifterkreds udelukkende består af kvinder, rejser i gennemsnit 8,6 mio. kr., hvor startups med mandlige stiftere i gennemsnit rejser 26,8 mio. kr. Undersøgelsen viser samtidig, at startups med både mandlige og kvinder stiftere rejser flest penge, se Figur 4.

Figur 4: **Gns. kapital rejst ved tidlig venturekapital og Serie A-runder, Norden**



Kilde: Unconventional Ventures, Nordic Startup Funding, oktober 2020.

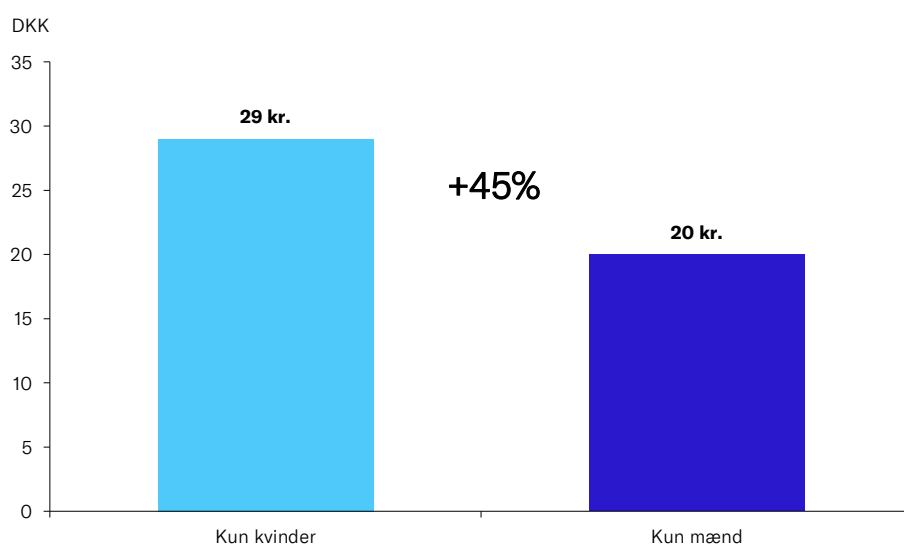
Anm: n=1.733 virksomheder og n=3.041 investeringsrunder mellem 2016 og 2019. Figuren viser det gennemsnitlige beløb rejst i Norden pr kapitalrunde. Norden inkluderer Danmark, Sverige, Finland, Island og Norge.

Selvom startups med kvindelige stiftere modtager signifikant færre investeringer end startups med mandlige stiftere, så kan vi se, at virksomheder med kun kvindelige stiftere genererer en større omsætning pr. investeret krone end virksomheder med kun mandlige stiftere.

Investeringer i startups med kvindelige stiftere genererer i gennemsnit 45 pct. højere omsætning pr. investeret krone end investeringer i startups, der udelukkende består af mandlige stiftere.

En analyse foretaget i forbindelse med startupkonferencen SLUSH i Finland i 2019 viser, at startups med kvindelige stiftere i gennemsnit havde genereret en omsætning på 29 kr. pr. 100 kr. investeret, mens virksomheder med mandlige stiftere havde genereret en omsætning på 20 kr. pr. 100 kr. investeret, se Figur 5.

Figur 5: **Genereret omsætning pr. 100 kr. investeret i startups fordelt på stifterens køn**



Kilde: Slush, Entrepreneurship Redefined, 2019.

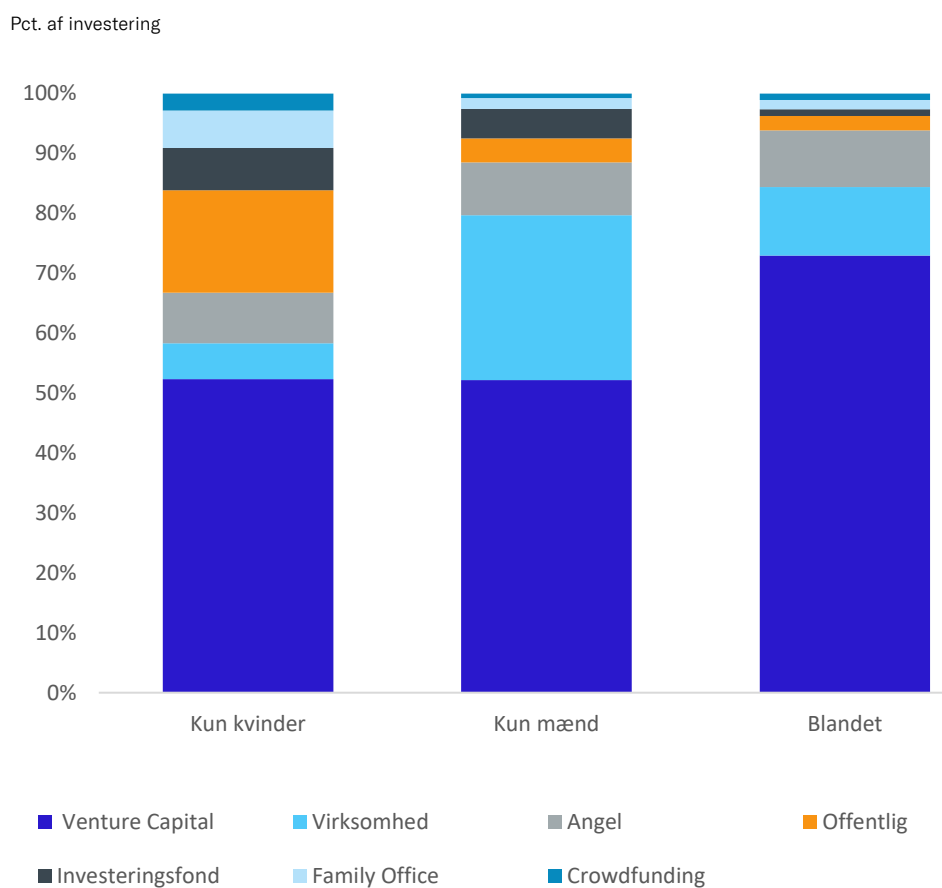
Anm: Baseret på nordeuropæiske virksomheder. n = 530 med 433 mandlige og 97 kvindelige. Køn er vurderet ud fra navnet på ansøgningen. Data for omsætning og kapitalrejsning er selvrapporteret. Beløb for investeringer repræsenterer virksomhedens samlede kapitalrejsning for tidspunktet, hvor analysen blev gennemført i 2019. Omsætning repræsenterer omsætningen for 2018.

Der er stor forskel på hvilke finansieringskilder, som startups med mandlige og kvindelige stiftere henter kapital fra. Det kan både have noget at gøre med, hvor mænd og kvinder vælger at søge kapital fra, men det kan også være et udtryk for, at nogle finansieringskilder har en tendens til i højere grad at finansiere startups med et bestemt køn.

Figur viser forskellige finansieringskilders andel af de samlede investeringer for virksomheder med hhv. kvindelige, mandlige og en blandet kreds af stiftere. Her ses signifikante forskelle på fordelingen af finansieringskilder. Virksomheder med både mandlige og kvindelige stiftere modtager en markant større andel venturekapital end virksomheder bestående udelukkende af hhv. mænd eller kvinder.

Virksomheder, der udelukkende består af kvinder, er i højere grad finansieret via offentlige midler, family offices og crowdfunding, sammenlignet med virksomheder med mandlige stiftere. Omvendt modtager virksomheder med mandlige stiftere i højere grad kapital fra andre virksomheder, se Figur 6 og Tabel 7.

Figur 6: **Finansieringskilder for virksomheder med kvindelige, mandlige og blandet kreds af stiftere**



Kilde: Unconventional Ventures, Nordic Startup Funding, oktober 2020.

Anm: Venture Capital er inkl. virksomhedsfonde. Angel er inkl. acceleratorer. Investeringsfond er inkl. Private Equity. Offentlige er inkl. nonprofitorganisationer. n=1.733 virksomheder og n=3.041 investeringsrunder mellem 2016 og 2019.

Tabel 7: **Finansieringskilder for virksomheder med kvindelige, mandlige og blandet kreds af stiftere, pct.**

Investeringskilde	Kun kvinder	Kun mænd	Blandet
Venture Capital	49,78	47,50	71,16
Virksomhed	5,97	27,49	11,42
Offentlig	17,12	3,99	2,41
Angel	7,81	7,61	7,08
Private Equity	7,03	4,70	0,95
Family Office	6,25	1,83	1,52
Virksomhedsfond	2,56	4,69	1,82
Crowdfunding	2,84	0,73	1,07
Accelerator	0,64	1,23	2,37
Investeringsfond	0,00	0,23	0,20

Kilde: Unconventional Ventures, Nordic Startup Funding, oktober 2020.

Anm: n=1.733 virksomheder og n=3.041 investeringsrunder mellem 2016 og 2019.

Datasæt: Unconventional Ventures, Nordic Startup Funding 2020

- Datasæt mellem 2016 og 2019.
- Alene virksomheder der har rejst over 1,5 mio. kr. og er stiftet efter 2010.
- Indeholder virksomheder fra Finland, Sverige, Norge, Danmark og Island.
- Baseret på 1.733 virksomheder (1473 mænd, 110 kvinder og 150 blandede)
- Baseret på 3.041 runder (2567 mænd, 191 kvinder og 283 blandede)
- Se hele analysen: <https://my.visme.co/view/01070kx3-unconventional-ventures-nordic-startup-funding-2020>

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 30. november 2020.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom, Christine Sinkjær-Rasmussen på chsi@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6156. Henvendelser angående Dansk Erhverv

iværksætterpolitik kan ske til chefkonsulent for iværksætterpolitik, Jasmina Pless på jpl@danskerhverv.dk eller på 2924 2234. 3158 4777