

- ANALYSE

# Danskerne vil kickstarte julehandlen online på Black Friday

Én af detailhandlens største handelsdage står for døren, hvor cirka hver fjerde dansker forventer at svinge dankortet. Dansk Erhverv forventer et omsætningsniveau på ca. 3.100 kr. i gennemsnit pr. handlende dansker, hvilket er nogenlunde på niveau med sidste år. Det er imponerende set i lyset af, at sidste års Black Friday nød godt af, at danskerne fik udbetalt knap 50 mia. kr. i feriepenge op til Black Friday. Analysen viser, at danskerne igen i år bruger Black Friday til at kickstarte julehandlen og særligt danske netbutikker er danskernes foretrukne købsplatform.

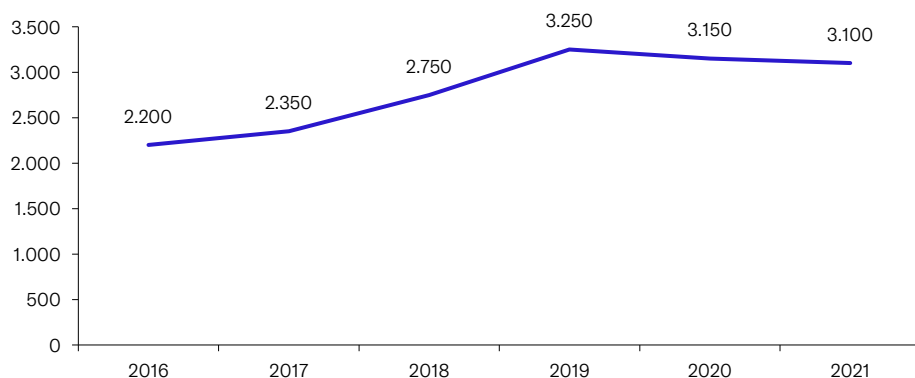
## Flere handlende og næsten samme forventet forbrug som sidste år

Black Friday er én af årets største handelsdage i detailhandlen, trods at den løber af stablen kort efter det nytilkomne Singles Day og før den traditionelle julehandel. I år forventer 26 pct. af danskerne at handle enten online eller fysisk på Black Friday. Det er nogenlunde på niveau med de seneste to år, hvor andelen, der forventede at ville handle, var hhv. 23 og 27 pct. Figur 2 viser denne udvikling.

Det er værd at understrege, at Black Friday-omsætningen i stigende grad fordeler sig ud over hele weekenden og ugen, ligesom det har været tilfældet de seneste år. Derfor omhandler forventningerne til Black Friday altså i lige så høj grad forventningerne til de omkringliggende dage, hvor tilbuddene også gælder.<sup>1</sup>

Forbrugerne vil også bruge nogenlunde samme beløb som sidste år. Det er måske en smule overraskende, da sidste års købsvillighed blev hjulpet godt på vej af, at danskerne fik udbetalt knap 50 mia. kr. i feriepenge i oktober-november. Sidste år anslog Dansk Erhverv, at de danskere, der agtede at handle på Black Friday, i gennemsnit ville bruge knap 3.150 kr. Figur 1 viser, at det tal i år er 3.100 kr., hvilket altså er nogenlunde det samme som sidste år.

Figur 1: **Forventet gennemsnitligt forbrug pr. dansker i kroner, som forventer at købe noget på Black Friday**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv (2016, 2017, 2018, 2019, 2020). Wilke for Dansk Erhverv (2021).

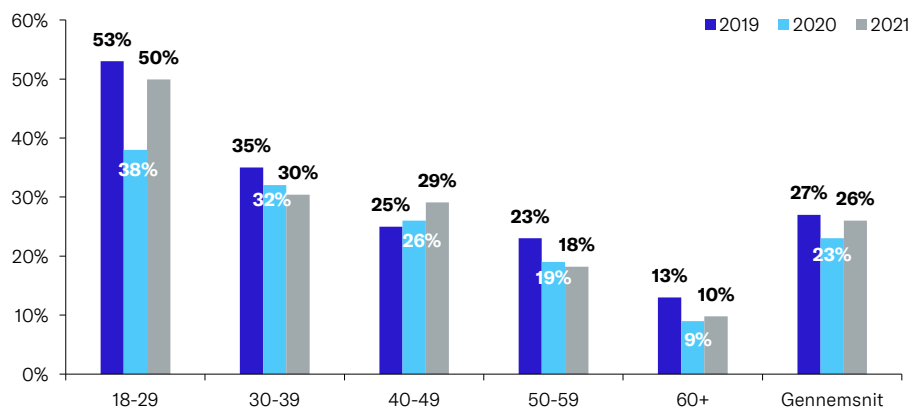
**Anm:** n (2016) = 190. n (2017) = 235. n (2018) = 250. n (2019) = 275. n (2020) = 346. n (2021) = 434. Det er kun danskere, som forestiller sig at købe på Black Friday, der har fået spørgsmålet. Tallet er afrundet til nærmeste 50 kr.

### De unge handler mest på Black Friday

Sidste år var der et markant fald i andelen af unge under 30 år, der forventede at handle på Black Friday. I 2019 angav over halvdelen (53 pct.) af danskerne i aldersgruppen 18 til 29 år, at de ønskede at handle på dagen, mens tallet i 2020 faldt til 38 pct. I år er tallet steget med hele 12 pct., så det nu igen er halvdelen – 50 pct. – af de unge, der planlægger at gøre brug af tilbuddene på Black Friday. Det kan anses for at være en normalisering af tilstandene fra før COVID-19, hvor forbrugsmønstret så anderledes ud som følge af restriktioner og nedlukninger.

Figur 2 viser desuden, at udviklingen i de øvrige aldersgrupper er nogenlunde uændret i forhold til tidligere år. Det betyder også, at der stadig er en klar tendens til, at interessen for Black Friday falder med alderen, da de yngre fortsat er de mest købelystne. Aldersgrupperne 30 til 39 år og 40 til 49 år ligger nogenlunde side om side på henholdsvis 30 og 29 pct., mens det blot er 10 pct. af danskerne over 60 år, der agter at handle på Black Friday.

Figur 2: **Har du tænkt dig at købe noget i forbindelse med Black Friday i år? Fordelt på aldersgruppe**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, november 2019, 2020 og 2021.

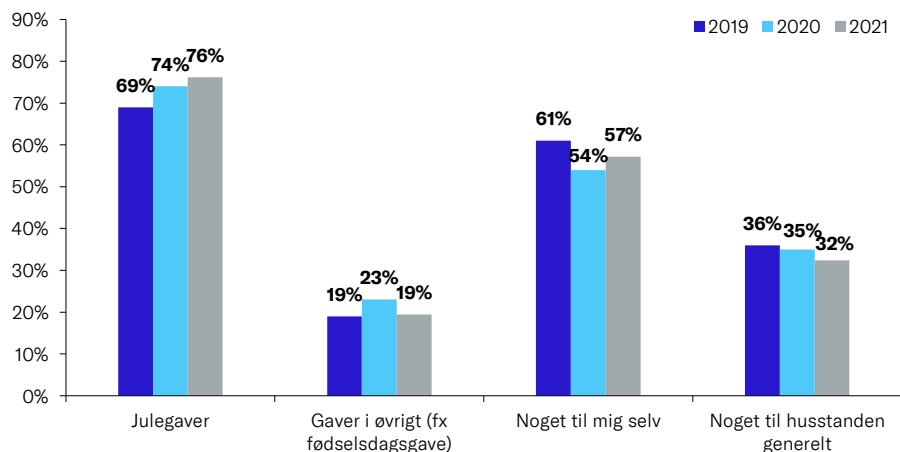
**Anm:** n = 1.008/1.512/1.000.

### **Danskerne bruger Black Friday til at kickstarte julehandlen**

Igen i år benytter danskerne sig af Black Friday til at kickstarte julehandlen. Figur 3 viser, at tre ud af fire danskere (76 pct.) – som vil handle på årets Black Friday – påtænker at bruge dagen til at købe julegaver, hvilket er en lille stigning fra 2019, som lå på 69 pct. De handlende dansker ser dermed Black Friday som en oplagt mulighed for at få købt julegaverne – som jo alligevel skulle købes – og samtidig gøre brug af de ekstraordinære gode tilbud i butikkerne.

Derudover angiver ca. hver femte handlende dansker (19 pct.), at dagen bruges til at købe gaver, som f.eks. fødselsdagsgaver. Der er således en stor del af de køb, som bliver foretaget på dagen, som formentlig alligevel ville have fundet sted.

Figur 3: Årsager til, hvorfor danskerne køber ind på Black Friday



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, november 2019, 2020 og 2021.

**Anm:** n = 275/346/256. Det er kun danskere, der forventer at købe noget på Black Friday, som har fået spørgsmålet.

Dansk Erhverv har desuden adspurgt alle danskere – både dem der handler på Black Friday, og dem som ikke gør – hvad deres syn er på Black Friday. Her bekræftes billedet af, at Black Friday ses som en oplagt mulighed for at købe julegaver.

Samtidig er det dog også værd at bemærke, at 69 pct. af danskerne generelt anser Black Friday som et udtryk for et overforbrug, der belaster miljøet. Det ligger i naturlig forlængelse af de seneste års stigende fokus på klima, miljø og bæredygtighed.

Det er dog vigtigt at pointere, at langt de fleste danskere, som gør brug af Black Friday, bruger dagen på indkøb af jule- og fødselsdagsgaver på tilbud, som de under alle omstændigheder ville have købt alligevel.

Figur 4: **Danskernes syn på Black Friday i detailhandlen.**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, november 2021.

Anm: n = 968. "Nej" og "ved ikke" udeladt. Spørgsmålet er kun stillet til danskere, som kender til Black Friday.

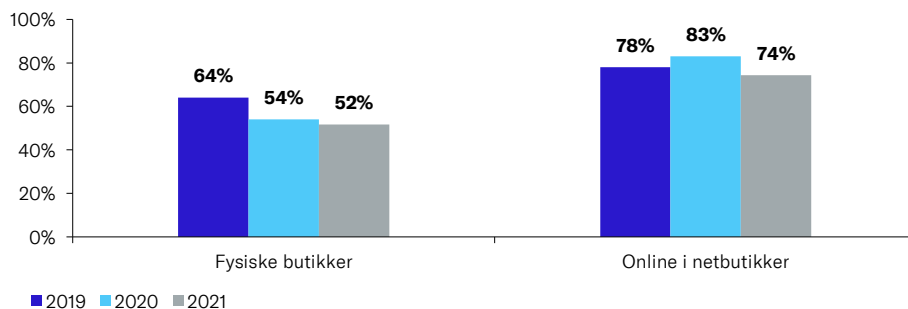
#### **Danskerne er ikke vendt tilbage til de samme forbrugsmønstre som inden corona**

Den fysiske detailhandel har været hårdt ramt af coronavirus og dertilhørende smitterisiko, restriktioner og nedlukninger – særligt i 2020 og foråret 2021. Tendensen ser ud til at fortsætte ind i 2021 trods genåbningen; figur 5 viser, at knap hver anden dansker (52 pct.) forventer at shoppe i butikkerne på årets Black Friday. Det er ca. samme niveau som sidste år – 54 pct. – men et væsentligt fald fra 2019 på 64 pct., hvilket indikerer, at færre danskere vil bruge de fysiske butikker til at handle tilbud på dagen.

Onlinehandel havde derimod kronede dage sidste år, hvor coronakrisen var på sit højeste og ingen danskere endnu var blevet vaccineret. Tendensen fortsatte ind i 2021; en tidligere analyse fra Dansk Erhverv viste, at danskerne handlede online for næsten 95 mia. kr. i første halvår af 2021, hvilket er en vækst på næsten 26 pct. sammenlignet med samme periode sidste år.<sup>ii</sup>

På Black Friday i år forventes danskerne dog at vende tilbage til samme nethandelsniveau som i 2019, da cirka tre ud af fire danskere (74 pct.) forventer at shoppe online. Det er et lille fald fra sidste år, som lå på 83 pct, hvilket indikerer, at lidt færre vil handle online i år.

Figur 5: **Hvordan forventer du at handle på Black Friday?**

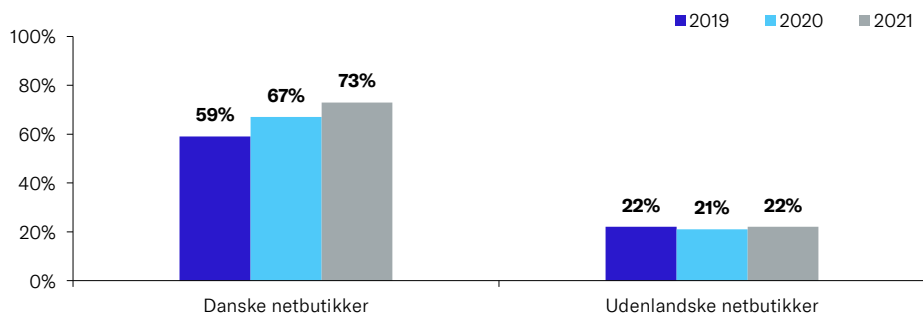


**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, november 2019, 2020 og 2021.

**Anm:** n = 275/346/256. Det er kun danskere, der forventer at handle på dagen, som har fået dette spørgsmål.

Danske netbutikker bliver mere og mere populære blandt de danskere, der køber ind online på Black Friday. Figur 6 viser tydeligt, at de danske netbutikker stiger i popularitet, mens brugen af udenlandske netbutikker har ligget nogenlunde stabilt de sidste tre år.

Figur 6: **Hvor forventer du at købe Black Friday tilbud?**



**Kilde:** Wilke for Dansk Erhverv, oktober 2019, 2020 og 2021.

**Anm:** n = 692/659/769. Det er kun danskere, der har handlet online inden for den seneste uge og som forventer at handle på Black Friday, der har svaret på spørgsmålet.

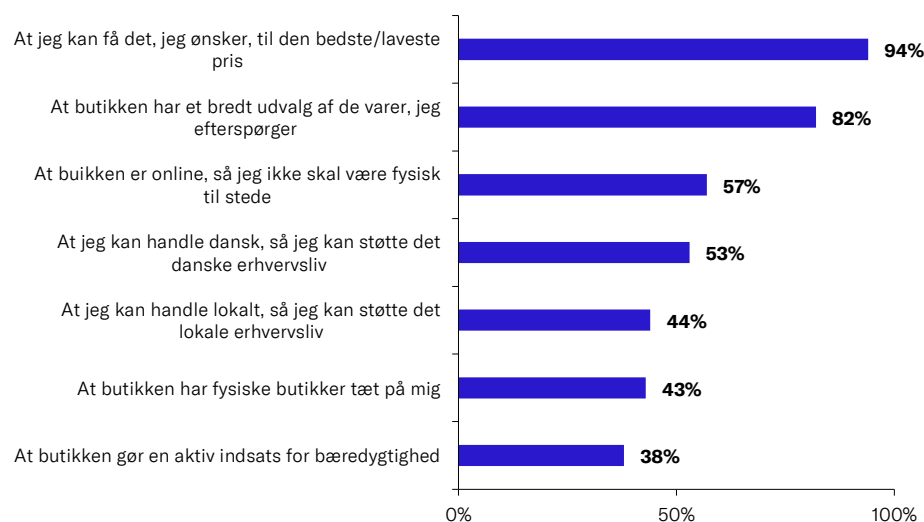
### Pris, udvalg og online salgskanal er vigtigste faktorer for valg af butik

Når danskere – som påtænker at handle på Black Friday - bliver spurgt ind til, hvad der er de vigtigste faktorer, når de skal beslutte, hvor de vil handle, er det ikke overraskende, at 94 pct. svarer, at man kan få det man efterspørger til den laveste pris. Ca. 8 ud af 10 danskere (82 pct.) svarer ligeledes, at det er vigtigt med et bredt udvalg af efterspurgte varer i butikken.

Mere end halvdelen af danskerne – 57 pct. og 53 pct. – svarer, at det er vigtigt, at butikken er online, og at man kan handle dansk, så man kan støtte dansk erhvervsliv. Dette flugter med en tidligere analyse fra Dansk Erhverv, som viste, at 63 pct. af danskere – som handlede online i første halvår af 2021 – angav corona som begrundelse for at handle online.<sup>iii</sup>

Det bekræfter samtidig vigtigheden af, at de danske butikker har flere salgskanaler, og at danskerne gerne vil støtte dansk erhvervsliv, når de handler – også online.

Figur 7: **De vigtigste faktorer for valg af butik på Black Friday.**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, november 2021.

**Anm:** n = 256. Det er kun danskere, der forventer at handle på dagen, som har fået dette spørgsmål.

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 17. november.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til senioranalytiker Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6079 eller til studentermedhjælper Mads Haarbo på [maha@danskerhverv.dk](mailto:maha@danskerhverv.dk).

### **Noter**

---

<sup>i</sup> Dansk Erhverv: "Flere kunder vil handle online på Black Friday i skyggen af corona", november 2020: <https://www.danskerhverv.dk/siteassets/mediafolder/dokumenter/01-analyser/analysenotater-2020/flere-kunder-vil-handle-online-pa-black-friday-i-skyggen-af-corona.pdf>

<sup>ii</sup> Dansk Erhverv, E-Handelsanalysen 1H 2021

<sup>iii</sup> Dansk Erhverv, E-Handelsanalysen 1H 2021