

- ANALYSE

Hver tiende virksomhed har stor risiko for at lukke

Hver tiende virksomhed vurderer, at der er stor risiko for, at virksomheden må afvikles i løbet af de kommende tre måneder på grund af de nuværende restriktioner. Oplevelsessektoren (hoteller, restauranter, rejsebureauer mv.) og detailhandlen med udvalgsvarer er særligt hårdt ramt. Fx vurderer hver fjerde virksomhed i oplevelsessektoren, at de har stor risiko for at lukke. Og i detailhandlen med udvalgsvarer er risikoen vokset markant siden december.

Mange danske virksomheder er udfordret af coronakrisen og nedlukningen af store dele af samfundet.

Dansk Erhverv har derfor undersøgt vores medlemmers risiko for at måtte afvikle deres virksomheder i de kommende tre måneder, hvilke faktorer der presser deres likviditet og deres forventninger til omsætningen fremadrettet.

Analysen viser, at en ud af 10 virksomheder vurderer, at de enten har nogen eller meget stor risiko for at dreje nøglen om inden for de næste tre måneder som følge af de nuværende restriktioner. Oplevelsessektoren og detailhandlen med udvalgsvarer er særligt hårdt ramt. Udfordringerne for virksomhederne skyldes især manglende likviditet, der presses af løbende lønudbetalinger, faste omkostninger og udskudte skatter som fx moms. I hele detailhandlen, i oplevelseserhvervene og i rådgivningsbranchen vil mellem hver femte og mere end hver tredje virksomhed være presset på likviditeten på grund af betaling af udskudte skatter.

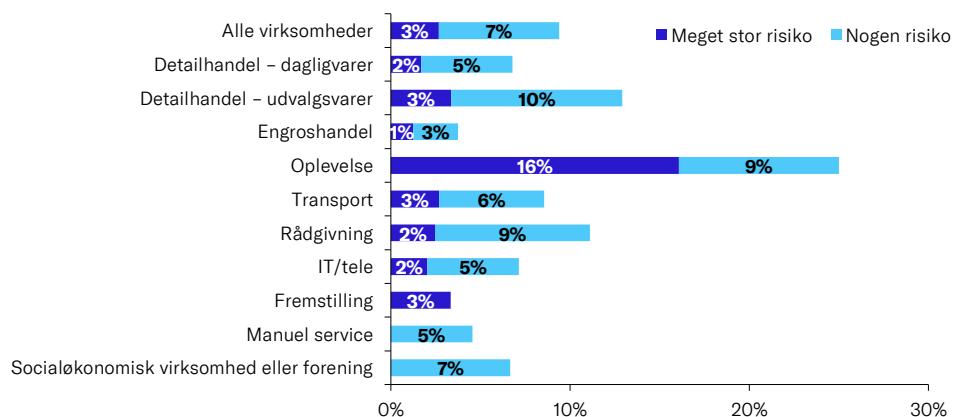
Endelig viser undersøgelsen, at en normalisering kan have lange udsigter. Faktisk forventer helt op til en tredjedel af de virksomheder, der forventer et fald i omsætningen ift. sidste år, først en genopretning af omsætningen fra tidligst 2022.

Oplevelsessektoren og detailhandel med udvalgsvarer hårdest ramt

I alle brancher er der risiko for afvikling i disse måneder. Særligt detailhandlen med udvalgsvarer og oplevelsessektoren er hårdt ramt. I begge sektorer har ca. halvdelen af virksomhederne svaret, at de har enten lille, nogen eller meget stor risiko for at lukke inden for de næste tre måneder som følge af restriktionerne. Udfordringerne er markant stigende i forhold til efteråret ifølge opgørelser fra Danmarks Statistik.

Figur 1 viser andelen af virksomheder, der har stor risiko for afvikling inden for 3 måneder. Der er virksomheder i alle delbrancher, som er udsatte. Særligt udfordret er som nævnt oplevelsesbranchen, hvor hver fjerde virksomhed vurderer, at de har nogen eller meget stor risiko for afvikling i 1. kvartal i år. Yderligere 25 pct. vurderer, at de har lille risiko for at skulle afvikle deres virksomhed. Det vil sige, at kun ca. 50 pct. af virksomhederne i oplevelseserhvervene lige nu vurderer, at de ikke har nogen risiko for at være nødt til at lukke.

Figur 1: **Andel af virksomheder i stor risiko for afvikling inden for 3 måneder**



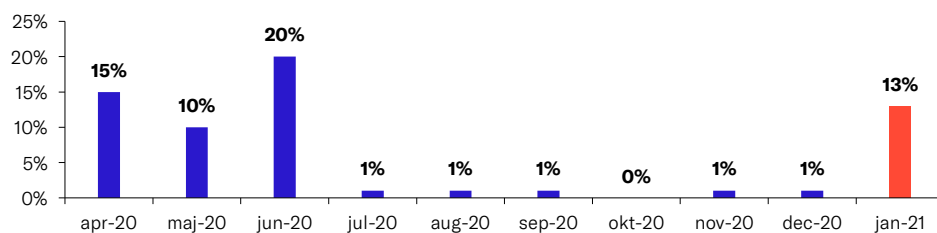
Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

Note: n (Alle virksomheder) = 1.193, n (Detailhandel – dagligvarer) = 59, n (Detailhandel – udvalgsvarer) = 178, n (Engroshandel) = 160, n (Oplevelse) = 56, n (Transport) = 222, n (Rådgivning) = 81, n (IT/tele) = 98, n (Fremstilling) = 60, n (Manuel service) = 44, n (Socialøkonomisk virksomhed/forening) = 30. Spørgsmål: "Med den nuværende viden, hvad er risikoen for, at din virksomhed må afvikles i løbet af de næste tre måneder som følge af coronapandemien?"

En anden udfordret branche er detailhandlen med udvalgsvarer. Her er mere end hver 8. virksomhed i nogen eller meget stor risiko for at måtte lukke.

Det er en kraftig stigning i forhold til efteråret, hvor tilsvarende opgørelser fra Danmarks Statistik viste, at det samme tal var helt nede på 1 ud af 100, se figur 2. Dermed er detailhandlen med udvalgsvarer nu tilbage på samme kritiske niveau, som vi så under første hårde nedlukning i foråret 2020.

Figur 2: **Udviklingen i andelen af virksomhederne inden for detailhandel med udvalgsvarer, der er i stor risiko for afvikling inden for 3 måneder**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021 (tal for januar 2021), samt Danmarks Statistiks eksperimentelle statistik om COVID-19 (resterende tal). Data er hentet den 25.01.2021.

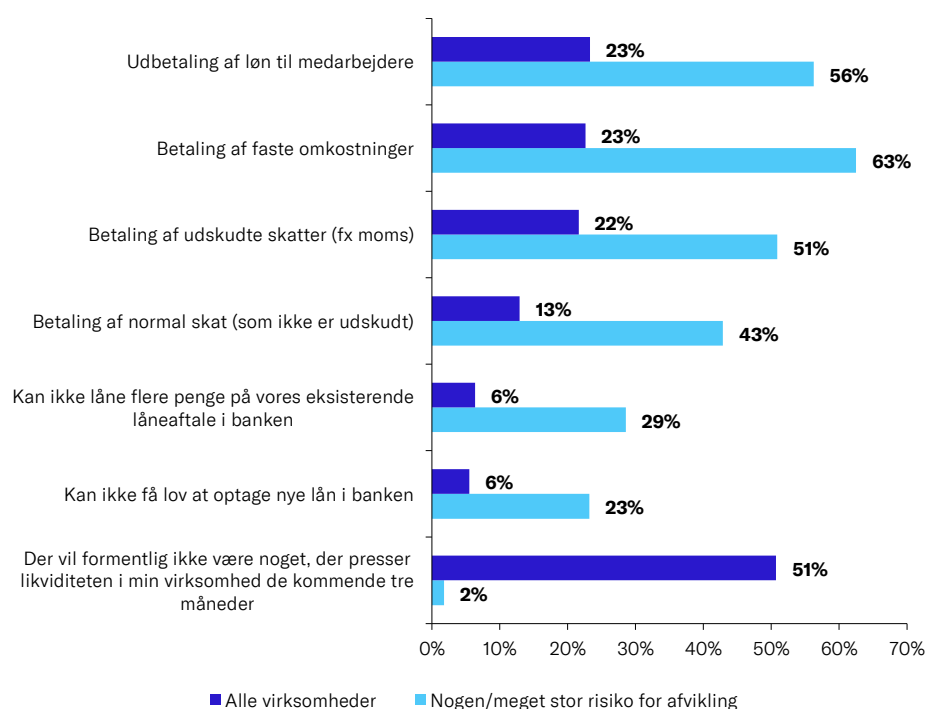
Note: n = 178 for januar 2021. n er ukendt for tallene fra Danmarks Statistik, der dog oplyser, at stikprøven for den samlede detailhandel (dvs. inkl. fødevarer og andet) er ca. 1.400 virksomheder.

Risikoen for afvikling skyldes i høj grad likviditetspresset

Halvdelen af alle virksomheder forventer at blive presset på likviditeten i de kommende tre måneder.

De virksomheder, som er i stor risiko for at måtte lukke, føler sig særligt presset på likviditeten fordi de skal udbetale løn til medarbejdere, betale faste omkostninger og betale udskudte skatter, fx moms, se figur 3.

Figur 3: Årsager til pres på virksomhedernes likviditet



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

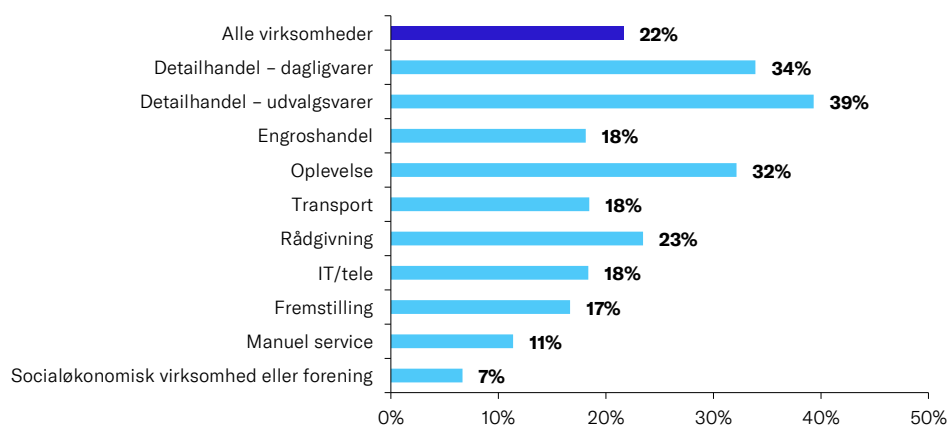
Note: n (Alle virksomheder) = 1.193, n (Nogen/meget stor risiko for afvikling) = 112.

Derudover er der nye skatter, som ikke er udskudte. De nye skatter presser 43 pct. af de virksomheder, som er i stor risiko for at måtte lukke.

Ser vi nærmere på virksomhedernes likviditetsudfordringer som følge af betaling af udskudte skatter som fx moms, er der store variationer på tværs af brancher.

Udfordringen er størst i hele detailhandlen, i oplevelseserhvervene og i rådgivningsbranchen, se figur 4 nedenfor. I disse brancher vil mellem hver femte og mere end hver tredje virksomhed være presset på likviditeten på grund af betaling af udskudte skatter.

Figur 4: **Andelen af virksomhederne, hvor betaling af udskudte skatter (fx moms) presser likviditeten**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

Note: n (Alle virksomheder) = 1.193, n (Detailhandel - dagligvarer) = 59, n (Detailhandel - udvalgsvarer) = 178, n (Engroshandel) = 160, n (Oplevelse) = 56, n (Transport) = 222, n (Rådgivning) = 81, n (IT/tele) = 98, n (Fremstilling) = 60, n (Manuel service) = 44 og n (Socialøkonomisk virksomhed eller forening) = 30. Figuren angiver andelen af virksomhederne, som har angivet, at betaling af udskudte skatter (fx moms) presser likviditeten.

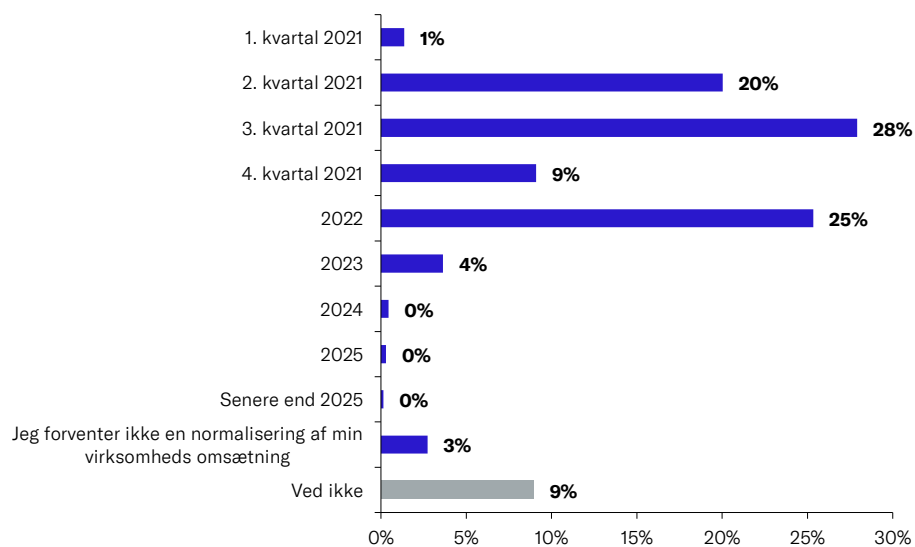
Virksomhedernes omsætning er faldet, og en normalisering har lange udsigter

Mere end halvdelen af Dansk Erhvervs medlemmer oplever lige nu en omsætning, der er lavere end samme periode sidste år (januar 2020), hvor coronakrisen endnu ikke havde ramt landet. Det er på niveau med tilsvarende undersøgelser fra Dansk Erhverv under nedlukningen i foråret, der ligeledes sammenlignede med en periode før coronakrisen.

Igen er det virksomhederne i oplevelsessektoren og detailhandlen med udvalgsvarer, der er særligt hårdt ramt – her ligger op mod 90 pct. af virksomhederne lavere end sidste år.

Blandt alle virksomheder ser det desuden ud til, at en normalisering kan have lange udsigter. Faktisk forventer helt op til en tredjedel af de virksomheder, der forventer et fald i omsætningen ift. sidste år, først en genopretning af omsætningen fra tidligst 2022, se figur 5.

Figur 5: **Virksomhedernes forventning til normalisering af omsætningen blandt dem, der forventer lavere omsætning i januar 2021 ift. januar 2020**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

Note: n = 656. Det er kun virksomheder, der forventer en lavere omsætning i januar 2021 sammenlignet med januar 2020, der indgår i figuren.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 26. januar 2021.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Om Dansk Erhvervs medlemsundersøgelser

Dansk Erhverv har foretaget en medlemsundersøgelse, som afdækker de økonomiske konsekvenser af coronakrisen. Der er 1.193 virksomheder, som har svaret på undersøgelsen. Disse virksomheder er repræsentative for Dansk Erhvervs medlemmer på en række baggrundsvARIABLE, såsom størrelse, branche og region. Stikprøven er dog ikke repræsentativ for det samlede danske erhvervsliv, da Dansk Erhverv ikke har medlemmer inden for bestemte brancher. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.193 respondenter er +/- 2,9 pct. point. Usikkerheden er større i de tabeller eller figurer, som bygger på færre respondenter.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til chef for analyse og samfundsøkonomi Kasper Lindgaard på kali@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6103.