

Impact spiller en rolle når der investeres i tech-startups

Europæiske tech-startups med fokus på social- og miljømæssig impact har oplevet stigende interesse i 2020.

Der bliver i stadig større grad investeret kapital i impact-startups i hele Europa. "Impact" bruges ofte til at betegne virksomheder, som har et særligt fokus på at fremme en social- eller miljømæssig dagsorden. Analysehuset Dealroom.co har manuelt gennemgået europæiske tech-startups og fokuseret på de virksomheder, som bidrager til et af FN's 17 verdensmål.

Undersøgelsen indeholder over 3.000 impact tech-startups, der har modtaget venturekapital. I 2020 gik ca. 17 pct. af den samlede kapital, som blev investeret i europæiske tech-startups, til virksomheder med impact som hovedfokus.

Klima og energi i fokus

Europæiske iværksættere og investorer ser ud til at reagere på den globale klimakrise. Europæiske tech-startups, som har klimaindsats som kerneforretning, har tiltrukket en større andel af investeringerne end andre impact tech-startups, der fokuserer på de øvrige af FN's 17 Verdensmål. Lige efter verdensmålet om klimaindsats (13) er det verdensmål om bæredygtig energi (7), der modtager flest investeringer.

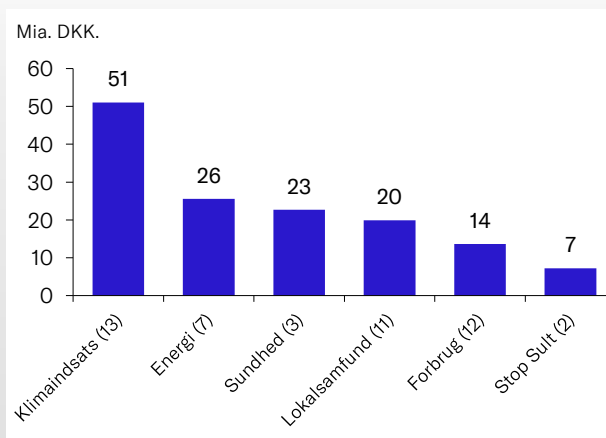
Virksomheder med fokus på klimaindsats (13) har til formål at bekæmpe klimaændringer og deres virkninger. Det kan være igennem CO2-lagring, klimateknologi, alternative proteinkilder mv. imens virksomheder med fokus på bæredygtig energi (7) arbejder på at sikre adgang til pålidelig og bæredygtig energi. Herunder sol- og vindenergi og off-grid løsninger.

Når vi ser på ventureinvesteringer i impact-startups udgør verdensmålende vedrørende klimaindsats (13) og bæredygtig energi (7) over halvdelen (57 pct.) af de samlede investeringer i perioden 2019-2020.

Investeringer er mere end profit

At investeringer har et social- eller miljømæssigt impact ser også ud til at have en stadig større betydning for investorer. Baseret på den seneste undersøgelse blandt europæiske fondsmanagere svarer 45 pct., at de stiller krav til en afrapportering af det sociale- og miljømæssige impact af deres investeringer. 41 pct. gør det ikke i øjeblikket men overvejer at gøre det, imens 14 pct. ikke har det som et krav. Det større formål med virksomheden har altså en stadig større betydning for investorerens lyst til at investere i forskellige tech-startups.

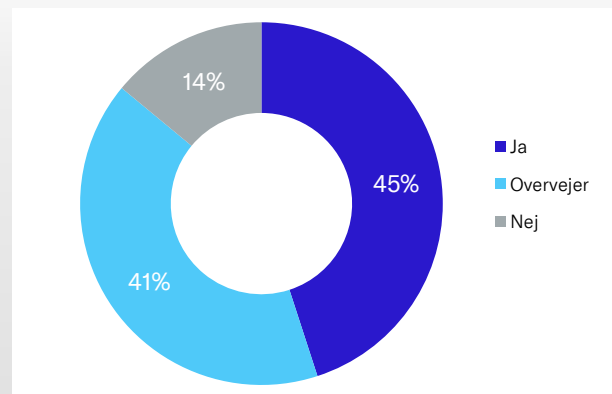
Investeringer i europæiske tech-startups fordelt på FN Verdensmål (2019-2020)



Kilde.: Dealroom.co, behandlet af Dansk Erhverv.

Anm.: Akkumuleret blandt virksomheder baseret på det europæiske kontinent og ikke alene EU.

Andel af investorer, der stiller krav om afrapportering af social- og miljømæssig impact



Kilde: The State of European Tech, September 2020

Anm.: Engelsk spørgsmål: "Do you require a report on social and environmental impact of your investments?"