

- ANALYSE

## Julehandelsprognose 2021

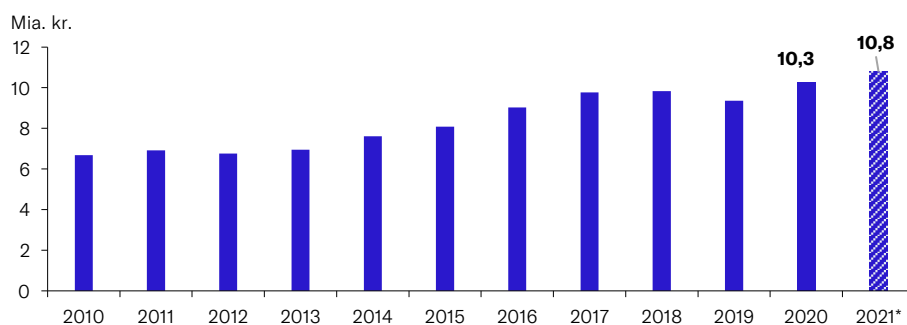
**Merforbruget i julemånederne forventes i ny prognose at blive 10,8 mia. kr. i 2021. Det er ca. ½ mia. kr. mere end sidste år, der bød på et rekordstort juleforbrug.**

Dansk Erhverv forventer i den årlige julehandelsprognose, at merforbruget i julemåneder i år bliver 10,8 mia. kr., hvilket er en fremgang på ca. ½ mia. kr. sammenlignet med sidste år<sup>1</sup>. Dermed vurderes det, at juleforbruget vokser ovenpå det rekordhøje juleforbrug sidste år. Danskernes juleforbrug forventes båret frem af en stor fremgang på arbejdsmarkedet, stærk købekraft og en høj forbrugertillid. Dertil kan en del af den store coronaopsparring, som danskerne har akkumuleret under coronapandemien, give ekstra medvind til julehandlen i år. Det samlede merforbrug i julemåneder forventes at være ca. 3.900 per husstand.

Forventningen er, at julegaverne forventes at løbe op i 8,5 mia. kr., mens merforbruget af fødevarer og drikkevarer forventes at løbe op i 2,3 mia. kr. i julemånederne.

Danskerne forventer i tiltagende grad at gøre juleindkøbene på nettet. I år ventes 34 pct. af julehandlen at foregå på nettet. Det svarer til ca. 4 mia. kr. Det er en kraftig stigning sammenlignet med 2019, hvor forventningen var, at 27 pct. af juleindkøbene foregik på nettet.

Figur 1: **Merforbruget i detailhandlen i julemånederne**



**Kilde:** Dansk Erhverv

**Anm:** 2021 er prognose. Nærmere beskrivelse af metode fremgår af metodeafsnittet på side 6.

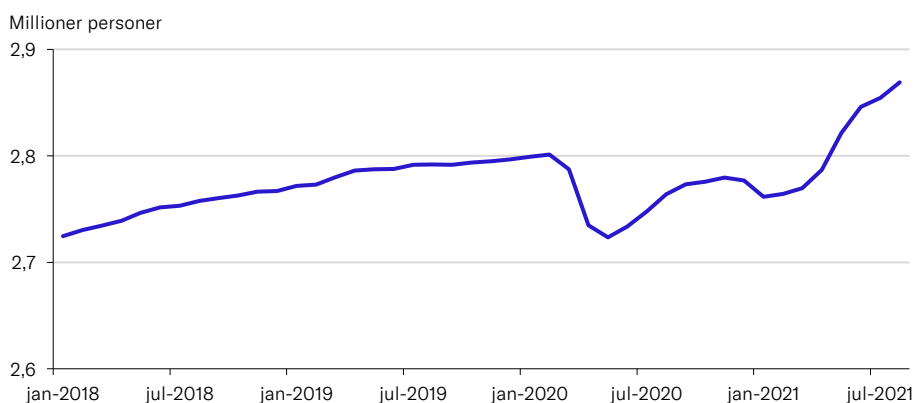
<sup>1</sup> Analysen kigger udelukkende på merforbruget i julemånederne. Det er dermed ikke hele omsætningen i julemånederne. Flere detaljer fremgår af metodeafsnittet til slut.

## Status af de danske forbrugere

Dansk økonomi er braget ud af coronapandemien, og er nu tilbage på vækstbanen fra før pandemien ramte dansk økonomi. En lige så flot genopretning har vi set af det danske arbejdsmarked. I august i år var der hele 68.000 flere lønmodtagerjobs end i februar sidste år, hvor coronakrisen endnu ikke havde blæst dansk økonomi og arbejdsmarkedet omkuld. Med fremgangen har der aldrig tidligere har været så mange lønmodtagerjobs, som der er i dag. Genopretningen af arbejdsmarkedet er foregået i et markant højere tempo end der på forhånd var ventet. Siden lavpunktet i maj sidste år er der skabt intet mindre end 146.000 lønmodtagerjobs.

Det samme billede tegner sig for bruttoledigheden, der er faldet med hele 60.000 fuldtidspersoner siden lavpunktet i maj sidste år<sup>2</sup>. Den dalende ledighed betyder, at der i dag er færre end 100.000 fuldtidsledige herhjemme. Vi skal helt tilbage til årene op til Finanskrisen før vi sidst havde så få ledighed herhjemme.

Figur 2: **Lønmodtagerbeskæftigelsen, sæsonkorrigeret**



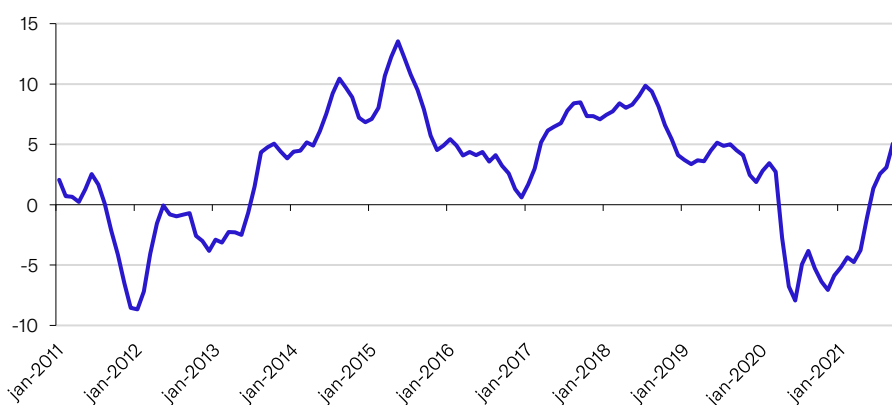
**Kilde:** Danmarks Statistik, tabel: LBESK03, 08-11-21

Fremgang i økonomien og på arbejdsmarkedet har smittet af på optimismen blandt de danske forbrugere. Forbrugertilliden er i dag niveau med før coronakrisen indtraf. Det er ovenpå mange måneder, hvor optimismen blandt forbrugere har været underdrejet. Tilliden er forbedret på alle baner. Både tilliden til egen og dansk økonomi er tiltaget.

<sup>2</sup> Kilde: Danmarks Statistik, tabel: AUS08, 08-11-21

Oktober bød dog på en mindre tilbagegang i forbrugertilliden. Det giver dog endnu ikke umiddelbart grundlag for bekymring. Der er store udsving fra måned til måned. Forbrugertilliden er i oktober – trods nedgangen – fortsat på niveau med august.

Figur 3: **Forbrugertillid, 3 måneders glidende gennemsnit**

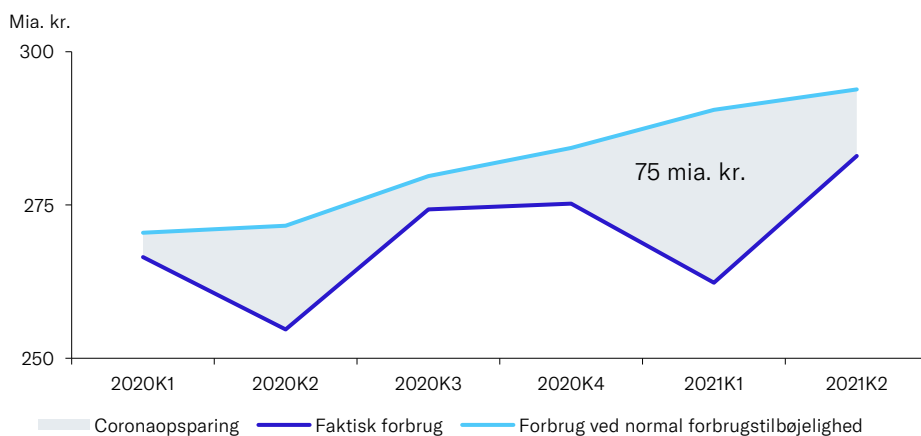


Kilde: Danmarks Statistik, tabel: FORV1, 08-11-21

I årene op til coronapandemien brugte husholdningerne ca. 95 pct. af deres disponible indkomst. Resten blev sparet op eller brugt til at afdrage på gælden. Siden pandemien brød ud, har husholdningerne herhjemme brugt en væsentlig mindre andel af deres disponible indkomst. En del af forklaringen er, at det grundlæggende har været svært at bruge penge. Smittespredningen og restriktionerne gjorde, at danskerne holdt sig mere væk fra butikker, restauranter og tog mindre på ferie i udlandet. Det betyder, at husholdninger har sparet betragtelig mange penge op i løbet af pandemien.

Man kan få et groft billede af omfanget af den ekstra corona-opsparring ved at sammenligne husholdningernes faktiske forbrug med en kontrafaktisk beregning, hvor man antager, at husholdningerne brugte den samme andel af den disponible indkomst som årene på til coronapandemien. Det viser, at i 2020 og første halvår af 2021 har husholdningernes ekstra corona-opsparring været 75 mia. kr. Det svarer til ca. 15.800 kr. pr. voksne dansker.

Figur 4: **Husholdningernes faktisk forbrug sammenlignet med forbrug ved normal forbrugstilbøjelighed**



**Kilde:** Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel NKN3, 08-11-21

**Anm:** Forbruget ved normal forbrugstilbøjelighed er fundet som forbrugskvoten i årene fra 2016 til 2019 ganget med en korrigeret disponibel indkomst i kvartalet. Denne korrigerede indkomst er renset for effekten af udbetaling af indefrosne feriemidler og skat af disse. Tallene er sæsonkorrigerede men ikke prisregulerede. Fremgangsmåde er samme som figur 3.4 i Økonomisk Redegørelse, august 2021, Finansministeriet.

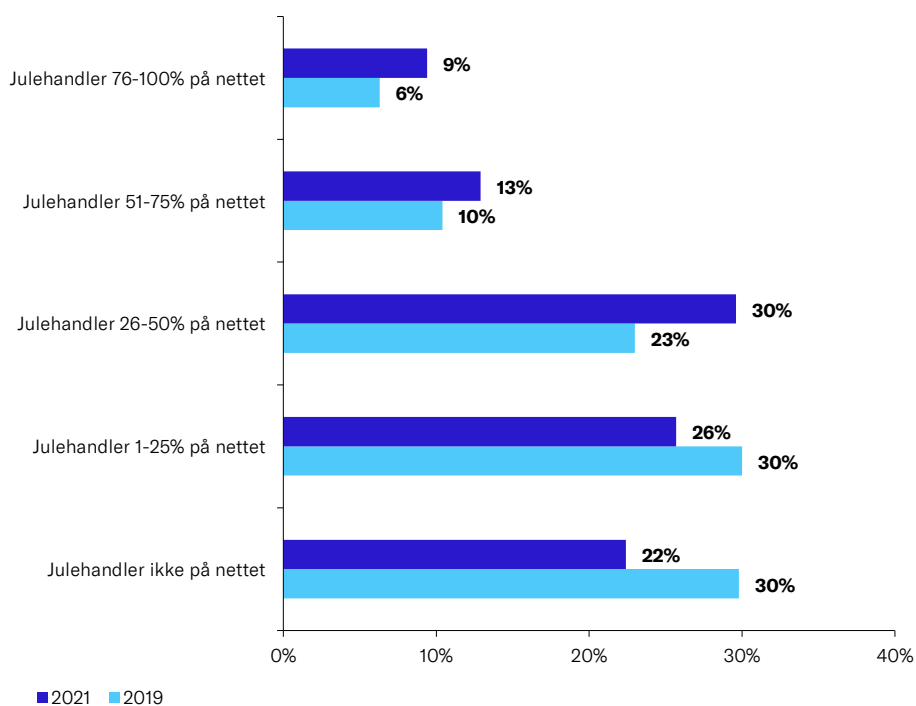
Den kraftige fremgang på arbejdsmarkedet og i husholdningernes købekraft kombineret med en relativt høj forbrugertillid giver grobund for flotte forventninger til julehandlen i 2021. Dertil er det bestemt ikke urealistisk, at en del af danskernes store corona-opsparing vil øget julehandlen i år.

### Fortsat tiltagende e-julehandel

Det er populært som aldrig før for danskerne at handle ind til jul på nettet. Det så vi særligt i 2020, hvor smittespredningen af Covid-19 satte yderligere fart på e-handlen op til jul. På baggrund af en befolkningsundersøgelse, som Norstat har foretaget for Dansk Erhverv, er forventningen, at 34 pct. af julehandlen i år vil foregå på nettet. Det svarer til ca. 4 mia. kr. Det er et markant hop i forhold før pandemien i 2019, hvor forventningen var at 27 pct. af julehandlen ville foregå via internettet. Der har ellers været stilstand de senere år, hvor andelen har været på 26-27 pct.

Årsagen til stigningen går på to ben. Flere julehandler på nettet og de, der julehandler på nettet, handler mere. I 2019 var det 70 pct. af danskerne, der forventede at handle til jul på nettet. I år er andelen steget til 78 pct.

Figur 5: **Andel af julehandel på nettet**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, november 2021 n=956 og oktober 2019 n=978. Kun personer, der julehandler, er medtaget i figuren. Nærmere metode fremgår af side 6.

**Anm:** Afrunding kan medføre, at tallene ikke summer til 100 pct.

## Metode

### Metode: Opgørelse af julehandel

Det er ikke alle indkøbene i julemånederne, november og december, der kan beregnes som julehandel. Der er en række udgifter, som en husstand vil afholde under alle omstændigheder, og derfor ikke har noget med julehandel at gøre. F.eks. vil danske husstande under alle omstændigheder købe mad og andre dagligvarer.

Der er ikke en endegyldig definition af julehandel, og hvordan det er afgrænset fra anden handel. Ideelt bør julehandlen udelukkende udgøres af det merforbrug, der findes i november og december, som kan henføres til julen. Det er dog vanskeligt i praksis.

Dansk Erhverv opgør julehandlen som merforbruget i november og december sammenlignet med en basismåned, der har til hensigt at afspejle en almindelig måned, der ikke er påvirket af fx julehandlen. Basismåneden er beregnet ved et gennemsnit af forbruget i detailhandlen i januar til oktober samme år. Dansk Erhvervs estimat for julehandlen giver således et billede af, hvor meget mere aktivitet, der er i detailhandlen i julemånederne sammenlignet med resten af året

Man skal være opmærksom på, at der bliver udarbejdet andre estimater på julehandlen, der i modsætningen til Dansk Erhvervs opgørelse, ikke tager udgangspunkt i merforbruget, men i stedet tager udgangspunkt i det samlede detailsalg i julemåneder.

Dansk Erhverv har udarbejdet prognosen på baggrund af data fra Danmarks Statistiks Nationalregnskab, Danmarks Statistiks detailomsætningsindeks, Danmarks Statistiks forbrugertillid, ADAM's databank samt en befolkningsundersøgelse udarbejdet af Norstat for Dansk Erhverv.

### Metode: Opgørelse af e-julehandel

Til opgørelse af e-julehandlen har Norstat for Dansk Erhverv stillet to åbne spørgsmål til en repræsentativ stikprøve af den voksne del af den danske befolkning:

- 1) "Hvor stort et beløb forventer du at bruge på julehandel i år (dvs. julegaver og andre udgifter du alene har fordi det er jul, fx mad, konfekt, adventskrans, julepynt osv.)?"
- 2) "Hvor stor en andel af dette beløb forventer du at bruge på køb over internettet (e-handel)?"

På den baggrund udregnes et vægtet gennemsnit på baggrund af respondenterne.

I opgørelsen ses der bort fra personer, der vil bruge mindre end 100 kr. på julehandel i 2021.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 19. november 2021.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til seniorøkonom, Kristian Skriver på tlf. 28 19 81 54 eller på mail [kso@danskerhverv.dk](mailto:kso@danskerhverv.dk).