

- ANALYSE

Danske importvirksomheder har svært ved at få varer og serviceydelser over grænsen

Danske virksomheder oplever lige nu store vanskeligheder med importen. Blandt virksomheder, som er afhængige af henholdsvis vare- og serviceimport, angiver 66 pct. og 65 pct., at det er sværere at importere nu end det var før coronakrisen. Flere af virksomhederne har derfor ændret deres importstrategi.

God adgang til import af varer og serviceydelser er centralt for danske virksomheder. Virksomhederne får fx adgang til et større udvalg af varer og tjenester end blot de danskproducerede, og virksomhedernes produktivitet øges, når de får adgang til importprodukter, som er billigere end det, de kan få på hjemmemarkedet.ⁱ

Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan de danske importvirksomheder er påvirket af coronakrisen.

Analysen viser, at coronakrisen i høj grad har besværliggjort importen af varer og services til Danmark. Ca. 65 pct. af importvirksomhederne svarer, at det er blevet sværere for dem at importere de varer eller serviceydelser, de er afhængige af. Mange af virksomhederne har derfor ændret deres importstrategi. Blandt importørerne af varer vil 20 pct. fremover anvende flere forskellige leverandører, og blandt importørerne af serviceydelser vil 17 pct. fremover udføre flere serviceydelser selv, så de bliver mindre afhængige af underleverandører.

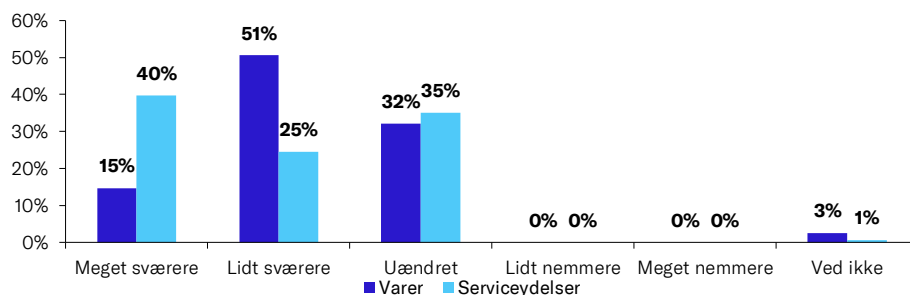
Det er blevet sværere at importere fra udlandet

42 pct. af Dansk Erhvervs medlemmer har svaret, at de er afhængige af import af varer fra udlandet. Det gælder særligt for engroshandlen (95 pct.), fremstillingsbranchen (87 pct.) og detailhandlen med udvalgsvarer (74 pct.). 13 pct. af virksomhederne angiver, at de er afhængige af import af serviceydelser. Det gælder særligt i IT/tele-branchen, hvor 34 pct. er afhængig af import af serviceydelser.

Vi har spurgt importvirksomhederne, om det lige nu er nemmere eller sværere for dem at få adgang til de varer og serviceydelser fra udlandet, som de er afhængige af, sammenlignet med før coronakrisen.

Henholdsvis 66 pct. og 65 pct. af importvirksomhederne oplever, at det er blevet sværere at importere de varer og serviceydelser, de er afhængige af, se figur 1. Der er ingen, der svarer, at det er blevet nemmere. Svarene er stort set uændrede i forhold til juni, da vi senest undersøgte coronakrisens betydning for dansk import.ⁱⁱ

Figur 1: **Er det lige nu nemmere eller sværere for din virksomhed at importere de varer og/eller serviceydelser fra udlandet, som din virksomhed er afhængige af, end det var inden coronakrisen?**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

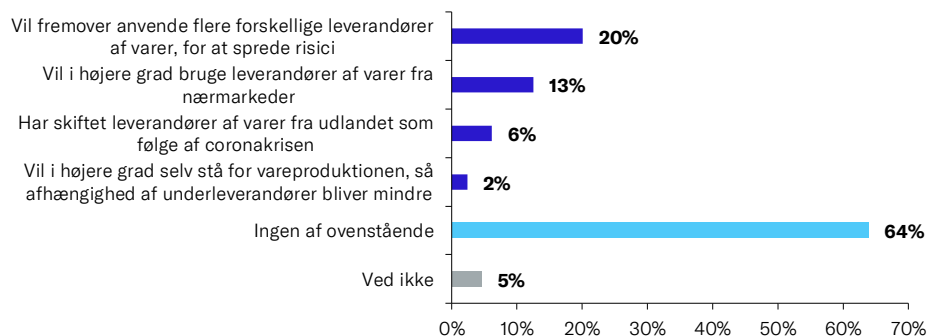
Note: n = Varer (504), Serviceydelser (151). Det er kun virksomheder, der er afhængige af import af hhv. varer og serviceydelser fra udlandet, der indgår i figuren.

Virksomhedernes adfærd vil ændre sig efter coronakrisen

Coronakrisen har fået en lang række virksomheder til at ændre deres fremtidige importstrategi.

Blandt de virksomheder, som er afhængige af import af varer, vil hver femte virksomhed fremover anvende flere leverandører end hidtil for at sprede risikoen for leveringsudfordringer, så de er mindre afhængige af enkelte storleverandører. Derudover vil 13 pct. af virksomhederne i højere grad bruge leverandører på nærmarkeder (fx inden for EU), så risikoen igen sænkes mest muligt, se figur 2.

Figur 2: **Du har tidligere angivet, at din virksomhed er afhængig af import af varer fra udlandet. Hvilke af følgende udsagn passer på din virksomhed? Angiv gerne flere svar.**

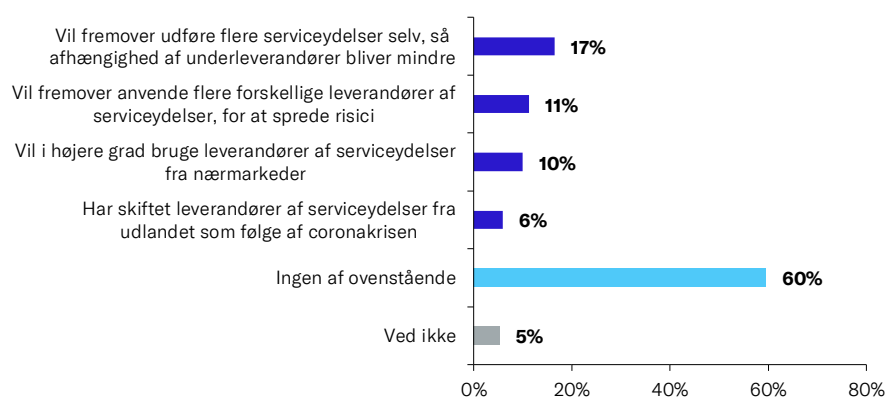


Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

Note: n = 504. Det er kun virksomheder, der er afhængige af import af varer fra udlandet, der indgår i figuren.

Blandt de virksomheder, der er afhængige af import af serviceydelser, vil hver sjette i højere grad løse opgaverne selv i stedet for at bruge underleverandører i udlandet. Derudover vil ca. hver tiende virksomhed også her overveje at sprede risici ud på flere leverandører og skifte til leverandører på markeder tættere på virksomheden.

Figur 3: **Du har tidligere angivet, at din virksomhed er afhængig af import af serviceydelser fra udlandet. Hvilke af følgende udsagn passer på din virksomhed? Angiv gerne flere svar.**



Kilde: Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, 18.-25. januar 2021.

Note: n = 151. Det er kun virksomheder, der er afhængig af import af serviceydelser fra udlandet, der indgår i figuren.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 25. januar 2021.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Om Dansk Erhvervs medlemsundersøgelser

Dansk Erhverv har foretaget en medlemsundersøgelse, som afdækker de økonomiske konsekvenser af coronakrisen. Der er 1.193 virksomheder, som har svaret på undersøgelsen. Disse virksomheder er repræsentative for Dansk Erhvervs medlemmer på en række baggrundsvARIABLE, såsom størrelse, branche og region. Stikprøven er dog ikke repræsentativ for det samlede danske erhvervsliv, da Dansk Erhverv ikke har medlemmer inden for bestemte brancher. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.193 respondenter er +- 2,9 pct. point. Usikkerheden er større i de tabeller eller figurer, som bygger på færre respondenter.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til seniorøkonom Agnete Nielsen på anie@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6179.

Noter

¹ *Betydning af International handel for økonomi og beskæftigelse i Danmark*, Copenhagen Economics for Erhvervsstyrelsen (2018).

ⁱⁱ *Virksomhederne kæmper med adgang til importvarer*, Dansk Erhverv, 2. juli 2020.