- ANALYSE

Danskerne forventer at bruge færre penge på fyrværkeri i 2022

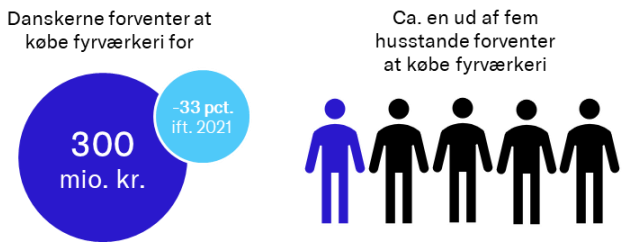
Lidt mere end hver femte danske husstand forventer at købe fyrværkeri i 2022. Det samlede forventede forbrug er ca. 300 mio. kr., hvilket er ca. 150 mio. kr. (svarende til 33 pct.) lavere end danskernes forventede forbrug sidste år. I Nordsjælland forventer hver husstand i gennemsnit at bruge 170 kr. på fyrværkeri. Det er det største forventede gennemsnitlige forbrug på fyrværkeri pr. husstand i landet.

Nytårsaften forbindes blandt andet med fyrværkeri, krudt og kugler. Det er en tradition i mange familier, at nytåret skydes i gang med store raketter og tunge batterier. Men 2022 har budt på meget høje prisstigninger, som har presset flere husholdninger økonomisk. Det kan have en betydning for, hvor mange penge der bruges på fyrværkeri. Dansk Erhverv har igen i år foretaget en befolkningsundersøgelse blandt 1.001 danskere, hvor vi har spurgt, hvor meget fyrværkeri de forventer at købe i år. Undersøgelsen viser, at 22 pct. af de danske husstande, vil købe fyrværkeri. Den andel er uændret i forhold til sidste år. Til gengæld forventer danskerne at købe fyrværkeri for ca. 300 mio. kr., hvilket er 150 mio. kr. mindre, end de forventede sidste år.

Danskerne forventer at købe fyrværkeri for ca. 300 mio. kr.[i] i 2022

I år forventer danskerne at købe fyrværkeri for ca. 300 mio. kr.[ii] Det er 150 mio. kr. lavere end i 2020 og 2021, og ca. 100 mio. kr. lavere end i 2019. Andelen af danskerne, som vil købe fyrværkeri, er stort set uændret i forhold til sidste år, men tendensen siden 2019 har været, at færre og færre husstande køber fyrværkeri.

Figur 1: **Nøgletal i Dansk Erhvervs fyrværkerianalyse 2022**



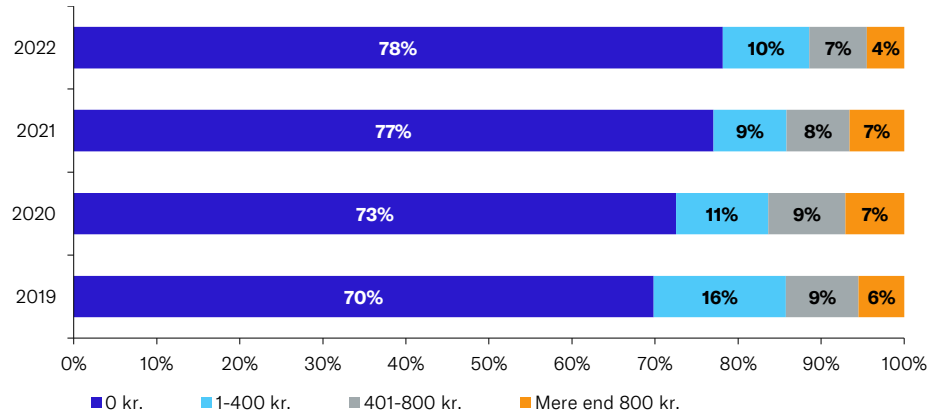
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2022 og Danmarks Statistik, tabel FAM55N, 07-12-2022.
Note: n = 1.001.

22 pct. af de danske husstande forventer at købe fyrværkeri i 2022

Lidt mere end hver femte danske husstand (22 pct.) forventer at købe fyrværkeri til nytår, se figur 2. Det er på niveau med det forventede køb sidste år (23 pct.), når man tager højde for den statistiske usikkerhed. Det er dog signifikant færre end i 2019 og i 2020, hvor hhv. 30 pct. og 27 pct. af de danske husstande forventede at købe fyrværkeri.

Overordnet set er fordelingen mellem de forskellige beløbsintervaller også nogenlunde den samme som sidste år. I 2022 forventer 10 pct. at bruge op til 400 kr. på fyrværkeri, 7 pct. forventer at bruge mellem 400 og 800 kr., mens 4 pct. forventer at bruge mere end 800 kr.

Figur 2: **Hvor stort et beløb i kr. forventer du, at I bruger på fyrværkeri i år i din husstand?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2022, 2021, 2020 og 2019.
Note: n (2022) = 1.001, n (2021) = 1.510, n (2020) = 1.001, n (2019) = 1.003. Respondenterne har afgivet et nøjagtigt beløb i kroner. Dansk Erhverv har på baggrund heraf lavet ovenstående fire beløbsintervaller for at opsummere data. Den maksimale stikprøveusikkerhed i figuren er +- 3,2 procentpoint.

Overordnet er det kun 3 pct. af danskerne, der i år forventer at købe mere fyrværkeri end sidste år (ikke vist i figur).

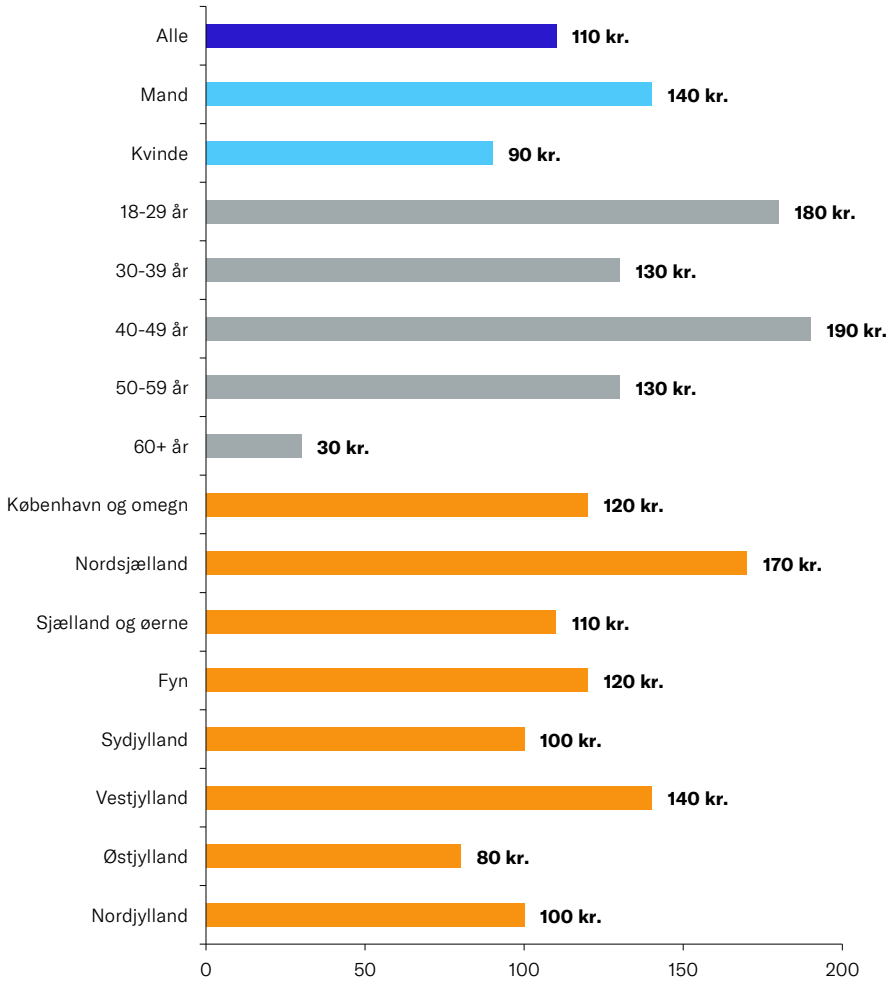
I Nordsjælland forventer de at bruge i gennemsnit 170 kr. på fyrværkeri pr. husstand

En gennemsnitlig dansk husstand forventer at bruge ca. 110 kr. på fyrværkeri til nytår, se figur 3. Det dækker over forskelle på tværs af både køn, alder og landsdel. Nordsjælland er den landsdel, der har det største forventede forbrug pr. husstand, hvor man i gennemsnit forventer at bruge 170 kr. Det er 90 kr. mere end i Østjylland, hvor man i gennemsnit forventer at bruge 80 kr.

Voksne danskere i alderen 40-49 år den aldersgruppe, som forventer at bruge flest penge på fyrværkeri med et gennemsnit på 190 kr., se figur 3. For danskere i denne aldersgruppe er der mange, som har børn i skolealderen. Fyrværkeriet er altså fortsat mest et hit blandt de danske børnefamilier på nytårsaften.

I figuren er det vigtigt at være opmærksom på, at der ved flere af kategorierne er relativt få respondenter og derfor relativt store usikkerheder ved tallene.

Figur 3: **Hvor stort et beløb i kr. forventer du, at I bruger på fyrværkeri i år i din husstand?**

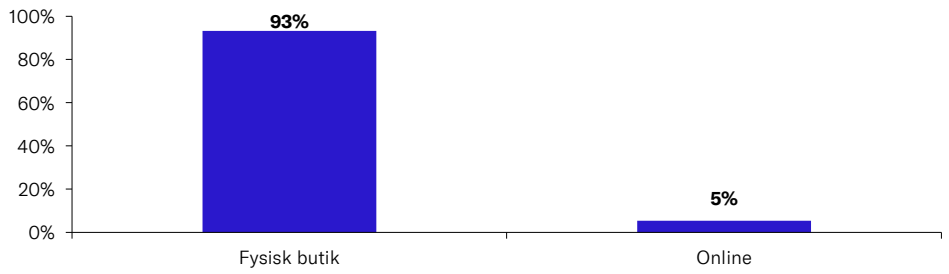


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2022.
Note: n = 1.001[iii]. Tallene er afrundet til nærmeste 10 kr.

E-handel med fyrværkeri er ikke særligt udbredt

Stort set alle danskere køber deres fyrværkeri i en fysisk butik. 93 pct. af de danskere, som forventer at købe fyrværkeri, har svaret, at de forventer at købe fyrværkeri i en fysisk butik. Derimod er det kun 5 pct. af de fyrværkerihandlende, som forventer at købe deres fyrværkeri online.

Figur 4: **Hvor forventer din husstand at købe fyrværkeri?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2022.
Note: n = 221. Figuren er kan baseret på dem, der forventer at købe fyrværkeri. Figuren summer ikke til 100 pct., da man har kunnet angive flere svar.

Om dette notat
Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 12. december 2022.

Om Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelse
Norstat har i december 2022 på vegne af Dansk Erhverv foretaget en befolkningsundersøgelse om danskernes forvente forbrug af fyrværkeri. Norstat har spurgt 1.001 danskere, som afspejler målgruppen på variablene køn, alder og region. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.001 respondenter er +- 3,1 procentpoint. Usikkerheden er større i figurer med færre respondenter.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater
Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt
Henvendelser angående analysen kan ske til Frederik Bergenfelt Friis på fbfr@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6254.

Noter

[i] Estimatet for danskernes samlede fyrværkerikøb er baseret på danskernes forventninger, som de har tilkendegivet via en befolkningsundersøgelse. Undersøgelser som denne rummer altid en vis statistisk usikkerhed, og det samlede salg kan sagtens ende med at afvige fra det estimat, som er angivet her. Dansk Erhverv er ikke bekendt med andre data, der kan beskrive det samlede salg af fyrværkeri, så denne metode vurderes at være den bedst mulige. Estimatet bør ses som en indikation af det samlede fyrværkerisalg i Danmark.

[ii] I forbindelse med beregningerne har vi fjernet outliers. Dvs. respondenter, som har angivet en urealistisk høj forventning til, hvor mange penge de forventer at bruge på fyrværkeri. I denne analyse regnes respondenter med et forventet forbrug på fyrværkeri på over 3.000 kr. som outliers. I 2022 havde fem respondenter en værdi på mere end 3.000 kr. I 2021 havde 18 respondenter et forventet forbrug på over 3.000 kr. I 2020 var det fem respondenter, og i 2019 var det to respondenter.

[iii] Antal respondenter i de forskellige kategorier nævnt fra bunden af figuren: Nordjylland (94), Østjylland (184), Vestjylland (79), Sydjylland (101), Fyn (80), Sjælland og øerne (134), Nordsjælland (72), København og omegn (256), 60+ år (328), 50-59 år (262), 40-49 år (65), 30-39 år (142), 18-29 år (204), Kvinde (506), Mand (495) og Alle (1.001).