

- ANALYSE

# Danskernes iværksætterlyst er steget

**Dansk Erhverv har undersøgt udviklingen i iværksætterkulturen i Danmark. I forhold til tidligere år, var der i 2022 signifikant flere, som stiftede en ny virksomhed, er i gang med det eller forventer at gøre det. Når iværksætteraktiviteten sammenlignes på tværs af OECD-landene, er Danmark gået fra en sidsteplads i 2018 til en 13. plads i 2022.**

Ifølge tal fra Danmarks Statistik bliver der stiftet flere og flere nye virksomheder hvert år. I 2020, blev der stiftet 34.779 nye virksomheder, hvilket er en stigning på 2,5 pct. i forhold til 2019.<sup>1</sup> Det er det højeste antal nye virksomheder siden 2008.

Dansk Erhverv har undersøgt iværksætterkulturen i Danmark. Vi har undersøgt, hvad danskerne tænker om iværksættere, om danskerne har lyst til at starte en ny virksomhed, og hvad de ser som barrierer for at starte en ny virksomhed. Vi har også undersøgt, om iværksættere arbejder lige så meget, som folk tror, og hvordan iværksætterne stifter bekendtskab med iværksætteri gennem deres liv.

Undersøgelsen er baseret på en befolkningsundersøgelse og en undersøgelse blandt iværksættere fra starten af 2022. Den viser, at signifikant flere danskere har en positiv opfattelse af iværksættere i 2022 sammenlignet med 2018. Samtidig er der også flere danskere, der har startet en ny virksomhed de seneste 3,5 år, er i gang med at starte ny virksomhed eller forventer at gøre det inden for de næste tre år. Danskernes iværksætterlyst er altså steget markant.

Når andelen af iværksættere sammenlignes på tværs af OECD-landene, er Danmark gået fra en sidsteplads i 2018 til en 12. plads i 2022 (ud af 22 lande). Danmark ligger dog fortsat under OECD-gennemsnittet.

Barriererne for at starte en ny virksomhed er bl.a., at mange mener, at de mangler de rette kompetencer for at blive iværksætter. Størstedelen af iværksætterne har familie/venner/bekendte, der også er iværksættere, mens det er relativt få iværksættere, der har stiftet bekendtskab med iværksætteri i skoletiden. En anden barriere for at starte en ny virksomhed er bekymringen for, at det kræver for mange arbejdstimer. Undersøgelsen viser dog, at danskerne i gennemsnit tror, at iværksættere arbejder mere, end de faktisk gør.

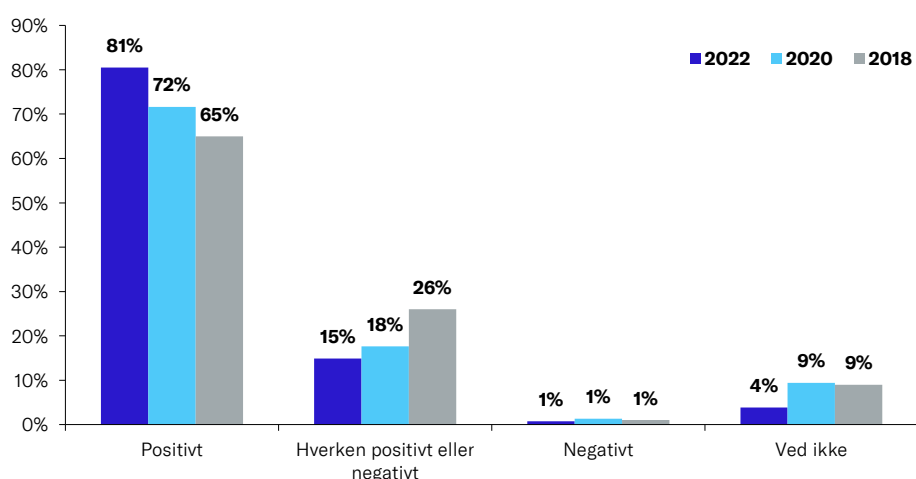
### Danskerne har et positivt indtryk af iværksættere

Dansk Erhverv har spurgt danskerne, hvilket indtryk de har af iværksættere som samlet faggruppe.

Undersøgelsen viser, at danskerne i den erhvervsaktive alder i stigende grad har en positiv opfattelse af iværksætterne. I 2022 havde 81 pct. af danskerne et positivt indtryk af iværksættere, se figur 1. Det er signifikant flere end i 2018, hvor 65 pct. af danskerne havde et positivt indtryk af iværksættere. I 2020 havde 72 pct. af danskerne et positivt indtryk af iværksættere.

Ud af de 81 pct. af danskerne, der har et positivt indtryk af iværksættere i 2022, har 25 pct. et *meget* positivt indtryk (ikke vist i figur). Derudover svarer 15 pct., at de hverken har et positivt eller negativt indtryk, imens kun 1 pct. har et negativt indtryk.

Figur 1: Hvis du tænker på iværksættere som samlet faggruppe, hvad er så dit overordnede indtryk?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv.

Note: n (2022) = 1.516, n (2020) = 1.153, n (2018) = 754. Kun danskere i den erhvervsaktive alder (18-64 år).

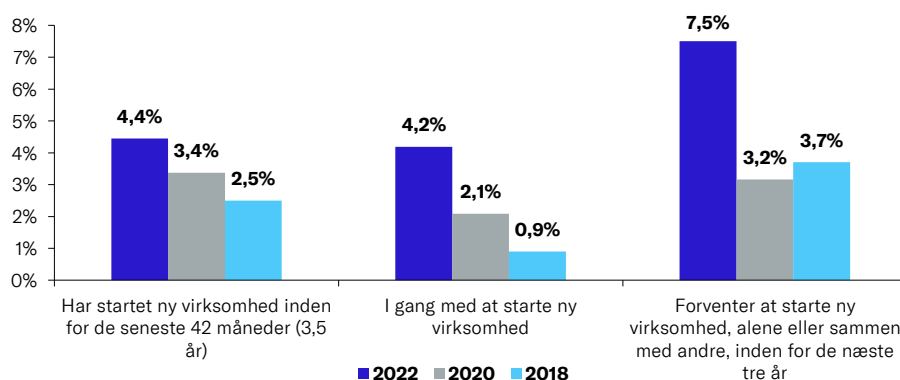
### Flere iværksættere i 2022 sammenlignet med 2020 og 2018

I takt med, at danskerne har fået et mere positivt indtryk af iværksættere, er der også flere, som ønsker selv at blive iværksætter. Det gælder både andelen af danskerne, der på nuværende tidspunkt er iværksættere og andelen, som forventer at blive iværksætter inden for de kommende tre år.

Figur 2 viser, at 8,6 pct. af danskerne i den erhvervsaktive alder er iværksættere i 2022. Heraf har 4,4 pct. startet en ny virksomhed inden for de seneste 3,5 år, mens 4,2 pct. er i gang med at starte en ny virksomhed. Til sammenligning var signifikant færre danskere iværksættere i både 2020 og i 2018, hhv. 5,5 pct. og 3,4 pct.

Figur 2 viser også, at 7,5 pct. af den danske befolkning i 2022 forventer at starte en ny virksomhed inden for de næste tre år. Det er også signifikant flere end i 2020 (3,2 pct.) og i 2018 (3,7 pct.). Tallene understreger, at danskernes iværksætterlyst er større end tidligere.

Figur 2: **Udvikling i andel danskere, der hhv. har startet ny virksomhed de seneste 3,5 år, er i gang med det eller forventer at gøre det de næste tre år**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv.

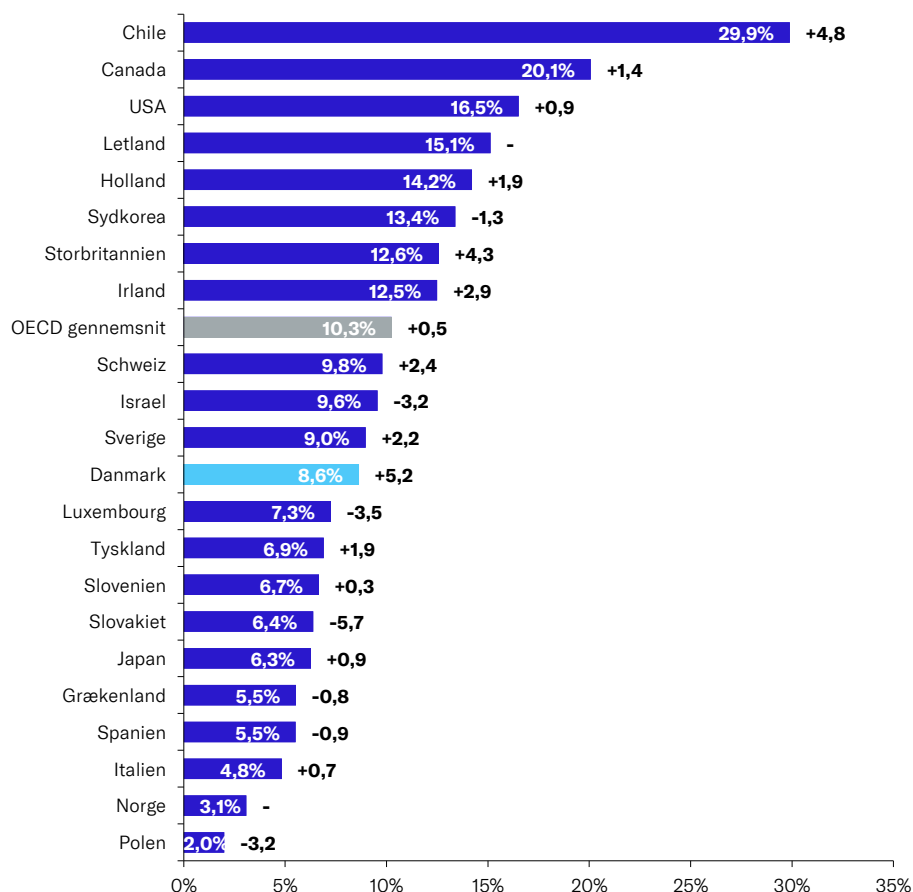
**Note:** n (Har startet ny virksomhed og I gang med at starte ny virksomhed, 2022/2020/2018) = 1.516/1.153/754, n (Forventer at starte ny virksomhed 2022/2020/2018) = 1.385/1.090/729. Kun danskere i den erhvervsaktive alder (18-64 år).

### Danmark er gået fra en sidsteplads i 2018 til en 12. plads i 2022 blandt OECD-landene

Når vi ser på iværksætteraktiviteten på tværs af OECD-landene, ligger Danmark på en 12. plads (ud af 22 lande). Iværksætteraktiviteten er andelen af befolkningen i den erhvervsaktive alder (18-64 år), som har startet ny virksomhed inden for de seneste 3,5 år eller er i gang med at starte ny virksomhed. Tallene for OECD-landene stammer fra Global Entrepreneurship Monitor fra 2021, mens tallene for Danmark er baseret på en befolkningsundersøgelse, som Norstat har lavet for Dansk Erhverv i januar 2022.

Figur 3 viser, at andelen af iværksættere i Danmark ligger på 8,6 pct. Det er en stigning på 5,2 procentpoint i forhold til 2018. Danmark er dermed gået fra en sidsteplads i 2018 (3,4 pct.), til en 17. plads i 2020 (5,5 pct.) og til en 13. plads i 2022. Figuren viser også, at Danmark fortsat ligger under OECD-gennemsnittet på 10,3 pct.

Figur 3: **Andel iværksættere i OECD i 2022 og vækst siden 2018**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv (Danmark) samt Global Entrepreneurship Monitor (resten af OECD).

**Note:** n (Danmark) = 1.516. Figuren viser kun svarene for befolkningerne i den erhvervsaktive alder (18-64 år).

Procenterne i figuren viser andelen af personer i alderen 18-64 i de respektive lande, som enten har startet ny virksomhed inden for de seneste 3,5 år (42 måneder) eller er i gang med det på nuværende tidspunkt. Tallene til højre for søjlerne angiver i procentpoint stigningen/faldet ift. 2018. Figuren indeholder kun lande, som har data fra 2021 eller senere.

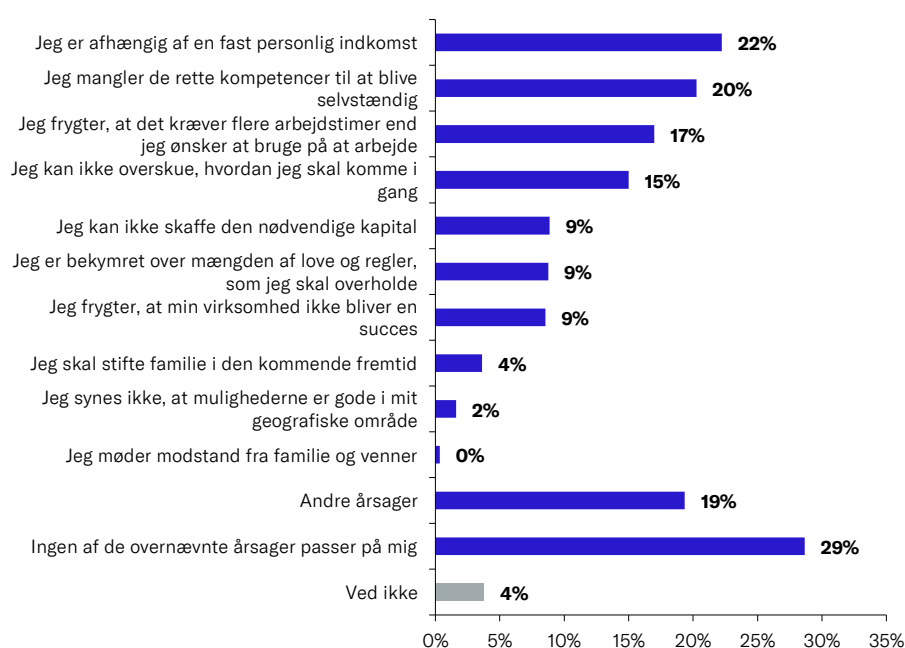
### Mange danskere føler, at de mangler de rette kompetencer for at blive iværksættere

Danmark ligger fortsat under OECD-gennemsnittet i forhold til andel af iværksættere. Dansk Erhverv har derfor også undersøgt, hvad danskerne ser som barrierer for at blive iværksætter.

Vi har spurgt danskerne i den erhvervsaktive alder, som ikke er iværksætter og ikke forventer at blive det, hvad de vigtigste årsager til dette er.

Den hyppigste barriere er, at danskerne er afhængige af en fast personlig indkomst. Det gælder for 22 pct., se figur 3. Den næst hyppigste barriere for at blive iværksætter er for 20 pct. af de adspurgte, at de mangler de rette kompetencer til at blive iværksætter. Derudover frygter 17 pct. af danskerne, at det kræver flere arbejdstimer, end de ønsker at bruge på at arbejde.

Figur 4: **Hvad er de vigtigste årsager til, at du ikke ønsker at starte ny virksomhed inden for de næste tre år? Angiv op til tre svar.**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv

**Note:** n = 1.076. Der kan angives op til tre svar, hvorfor søjlerne ikke summer til 100 pct. Kun danskere i den erhvervsaktive alder (18-64 år), der ikke er iværksætter og ikke forventer at blive det.

Når vi ser på barriererne for at blive iværksætter, er der dog stor forskel på tværs af alder (ikke vist i figur). For de unge i alderen 18-29 år fylder manglende kompetencer mest (29 pct.). Derudover svarer 25 pct. af de unge, at de ikke kan overskue, hvordan de skal komme i gang.

#### Få iværksættere har stiftet bekendtskab med iværksætteri gennem skoletiden

Dansk Erhverv har også undersøgt, hvordan iværksættere forud for stiftelsen af deres virksomhed, har stiftet bekendtskab med iværksætteri.

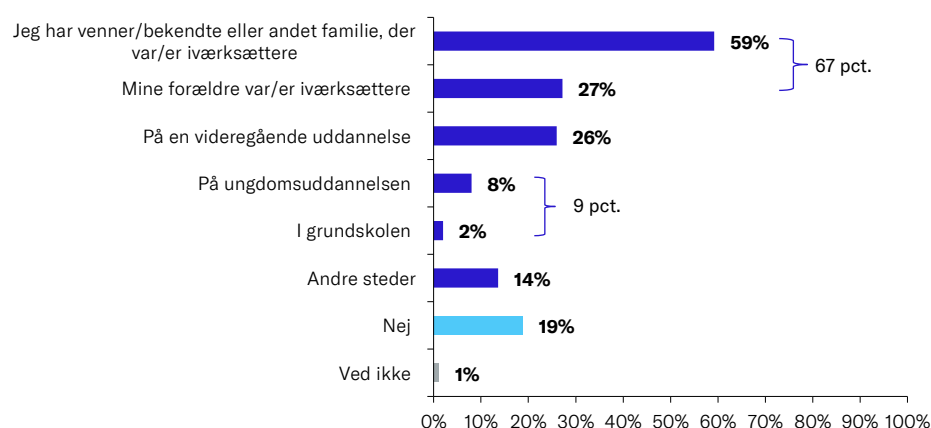
Mange iværksættere har forældre/venner/bekendte eller anden familie, der var/er iværksættere. 59 pct. har venner/bekendte eller anden familie, der var/er iværksættere,

mens 27 pct. har forældre der var/er iværksættere, se figur 5. I alt har 67 pct. enten forældre og/eller venner/bekendte/anden familie, der er/var iværksættere.

Til gengæld har meget få iværksættere stiftet bekendtskab med iværksætteri gennem skoletiden. Blot 9 pct. har enten stiftet bekendtskab med iværksætteri i grundskolen og/eller på en ungdomsuddannelse. 26 pct. har dog stiftet bekendtskab med iværksætteri gennem en videregående uddannelse. Knap hver femte iværksætter (19 pct.) har ikke stiftet bekendtskab med iværksætteri forud for stiftelsen af deres egen virksomhed.

Det manglende kendskab til iværksætteri før stiftelsen kan være en af årsagerne til, at mange danskere mener, at de mangler de rette kompetencer for at blive iværksættere, jf. figur 4. Der kan altså være et potentiale i at få udbredt kendskabet til iværksætteri i uddannelsessystemet.

Figur 5: **Har du forud for stiftelsen af din egen virksomhed stiftet bekendtskab med iværksætteri på følgende områder?**



Kilde: Dansk Erhverv iværksættersurvey 2022

Note: n = 250. Der kan angives flere svar, hvorfor søjlerne ikke summer til 100 pct.

### Befolkningen tror, at iværksættere arbejder mere end de faktisk gør

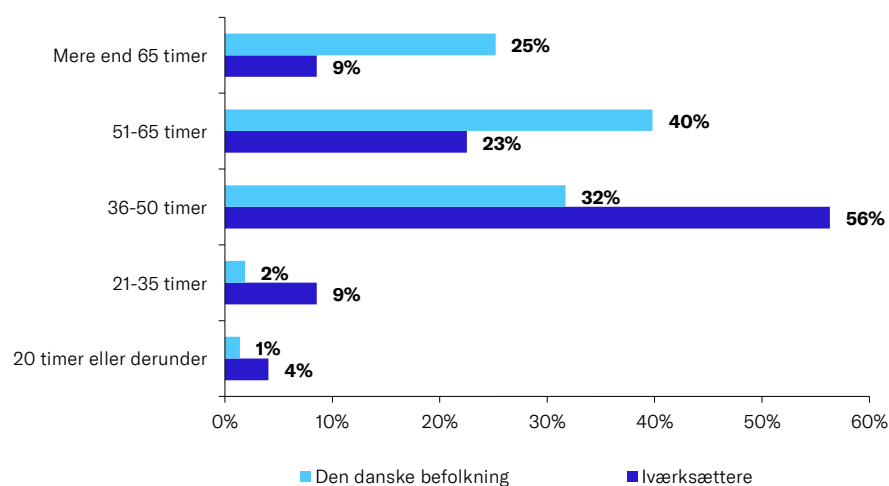
Som nævnt frygter knap hver femte dansker i den erhvervsaktive alder (17 pct.), at mængden af arbejdstimer er en barriere for at blive iværksætter, jf. figur 4.

Dansk Erhverv har derfor spurgt befolkningen, hvor meget de tror, at iværksættere arbejder. Vi har også spurgt iværksætterne, hvor mange timer de faktisk arbejder.

Figur 6 viser, at danskerne tror, at iværksætterne arbejder mere, end de faktisk gør. Danskerne tror i gennemsnit, at iværksætterne arbejder 56 timer om ugen.

Ifølge iværksætterne selv, arbejder de i gennemsnit 48 timer om ugen (ikke vist i figur). I figuren ses spredningen af besvarelserne. 65 pct. af den danske befolkning tror, at iværksættere arbejder over 50 timer om ugen. Dog er det kun 32 pct. af iværksætterne hvis arbejdstid er over 50 timer om ugen. Tilsvarende er det 32 pct. af iværksætterne, som faktisk arbejder over 50 timer om ugen i gennemsnit. Det viser, at befolkningen overvurderer mængden af arbejdstid, der ligger i at være iværksætter.

Figur 6: **Hvor mange timer om ugen tror du, at en iværksætter arbejder i gennemsnit vs. hvor meget iværksættere faktisk arbejder i gennemsnit**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, januar 2022 og Dansk Erhvervs iværksættersurvey, januar 2022.  
**Note:** n (Den danske befolkning) = 1.707, n (Iværksættere) = 222. "Ved ikke" indgår ikke.

### **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 1. december 2022.

### **Om Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelse**

Norstat har i januar 2022 på vegne af Dansk Erhverv foretaget en befolkningsundersøgelse om danskernes holdning til iværksætteri. Norstat har spurgt 1.516 danskere i den erhvervsaktive alder (18-64 år), som afspejler målgruppen på variablene køn, alder og region. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 1.516 respondenter er +/- 2,5 procentpoint. Usikkerheden er større i figurer med færre respondenter.

### **Om Dansk Erhvervs iværksætterundersøgelse**

Dansk Erhverv har i januar 2022 foretaget en spørgeskemaundersøgelse blandt iværksættere om deres barrierer for vækst. Vi har spurgt 250 iværksættere, defineret som personer, der selv identificerer sig som iværksætter ved at have stiftet en virksomhed. Den maksimale stikprøveusikkerhed i en undersøgelse med 250 respondenter er +/- 6,2 procentpoint. Usikkerheden er større i figurer med færre respondenter.

### **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

### **Kontakt**

Henvendelser angående Dansk Erhvervs politik på området kan ske til Chef for iværksætterpolitik, Jasmina Pless på [jpl@danskerhverv.dk](mailto:jpl@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6195.

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom, Christine Sinkjær-Rasmussen på [chsi@danskerhverv.dk](mailto:chsi@danskerhverv.dk) eller på tlf. 3374 6156.

### **Noter**

---

<sup>1</sup> Danmarks Statistik: "Flest nye firmaer siden finanskrisen i 2008", maj 2022: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=39619>